

# **Potentiale regionaler Komplementärwährungen zur Förderung einer endogenen Regionalentwicklung**

**Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des  
Hochschulgrades einer Diplom-Geographin**

**Universität Osnabrück  
Fachbereich Kultur- und Geowissenschaften**

Gutachter: Prof. Dr. Manfred Rolfes  
Prof. Dr. Joachim Härtling

Vorgelegt von: Siglinde Bode  
Moltkestr. 8  
49076 Osnabrück

Osnabrück, August 2004

# Inhalt

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>                                              | <b>VI</b>  |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>                                                | <b>VI</b>  |
| <b>Vorwort.....</b>                                                             | <b>VII</b> |
| <b>1 Einführung.....</b>                                                        | <b>1</b>   |
| 1.1 Zur Aktualität regionaler Komplementärwährungen .....                       | 1          |
| 1.2 Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung .....                               | 3          |
| <b>2 Inhaltlicher Aufbau der Arbeit .....</b>                                   | <b>4</b>   |
| <b>3 Methodisches Vorgehen .....</b>                                            | <b>5</b>   |
| 3.1 Datenerhebung .....                                                         | 5          |
| 3.1.1 Experteninterviews .....                                                  | 5          |
| 3.1.2 Auswahl der Interviewpartner .....                                        | 7          |
| 3.1.3 Durchführung der Untersuchung.....                                        | 8          |
| 3.2 Datenanalyse .....                                                          | 8          |
| <b>4 Zur Lage der Regionen .....</b>                                            | <b>10</b>  |
| 4.1 Globale und regionale Entwicklungen .....                                   | 10         |
| 4.1.1 Politischer Wandel.....                                                   | 11         |
| 4.1.2 Technische Innovationen .....                                             | 12         |
| 4.1.3 Instabile Finanzmärkte .....                                              | 13         |
| 4.1.4 Demographische Entwicklung.....                                           | 14         |
| 4.1.5 Folgen des Strukturwandels .....                                          | 14         |
| 4.2 Sorgenkinder in der Peripherie: Die strukturschwachen ländlichen Räume..... | 16         |
| 4.2.1 Definition strukturschwacher ländlicher Räume .....                       | 16         |
| 4.2.2 Bevölkerungsentwicklung .....                                             | 17         |
| 4.2.3 Wirtschaftsstruktur, Arbeitsmarkt und Wirtschaftsentwicklung.....         | 18         |
| 4.2.4 Finanzwirtschaftliche Probleme .....                                      | 19         |
| 4.3 Zusammenfassung .....                                                       | 22         |
| 4.4 Forschungsfragen .....                                                      | 23         |
| <b>5 Regionalentwicklung – eine Querschnittsaufgabe .....</b>                   | <b>25</b>  |
| 5.1 Ziele der Raumordnungspolitik und Regionalentwicklung .....                 | 25         |
| 5.2 Die Region als Handlungsebene .....                                         | 26         |
| 5.3 Politische Rahmenbedingungen für eine endogene Regionalentwicklung .....    | 27         |
| 5.3.1 Europäische Regionalpolitik .....                                         | 27         |
| 5.3.2 Nationale Rahmenbedingungen.....                                          | 30         |
| 5.4 Exogene Strategien der Raumplanung und Regionalpolitik .....                | 30         |
| 5.4.1 Theoriebezüge der exogenen Strategien.....                                | 30         |

|          |                                                                                                    |           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.4.2    | Exogene Strategien der Wirtschaftspolitik .....                                                    | 32        |
| 5.4.3    | Kritik an der Förderungs- und Infrastrukturpolitik.....                                            | 33        |
| 5.4.4    | Zusammenfassung .....                                                                              | 35        |
| 5.5      | Endogene Strategien der Regionalentwicklung .....                                                  | 36        |
| 5.5.1    | Entwicklung als „integraler Prozeß“ .....                                                          | 36        |
| 5.5.2    | Ziele und Ansätze endogener Strategien .....                                                       | 37        |
| 5.5.3    | Überblick über die Strategievarianten .....                                                        | 39        |
| 5.5.4    | Regionale Ökonomie – ein erweiterter Ansatz .....                                                  | 41        |
| 5.5.5    | Voraussetzungen und Hemmnisse einer endogenen Regionalentwicklung.....                             | 45        |
| 5.5.6    | Raumordnungspolitische Defizite .....                                                              | 47        |
| 5.5.7    | Endogene Strategien der kommunalen Wirtschaftsförderung .....                                      | 48        |
| 5.6      | Zusammenfassung .....                                                                              | 49        |
| 5.7      | Forschungsfragen .....                                                                             | 50        |
| <b>6</b> | <b>Erfolgsbedingungen und Hemmnisse für Regionalentwicklung – Erfahrungen aus der Praxis .....</b> | <b>51</b> |
| 6.1      | Kritik an den politischen Rahmenbedingungen für eine endogene Regionalentwicklung ....             | 51        |
| 6.1.1    | Kritik an hierarchischer Politik und sektoraler Verwaltung .....                                   | 51        |
| 6.1.2    | Mangelnde Dezentralität und Subsidiarität .....                                                    | 52        |
| 6.1.3    | Mangelnde Unterstützung für Regionalentwicklung.....                                               | 53        |
| 6.1.4    | Weder Konzept noch Kompetenzen .....                                                               | 54        |
| 6.1.5    | Bürgerbeteiligung zum Nulltarif .....                                                              | 55        |
| 6.2      | Voraussetzungen für regionale Entwicklungsprozesse .....                                           | 55        |
| 6.3      | Regionale Arbeitprozesse .....                                                                     | 58        |
| <b>7</b> | <b>Regionale Komplementärwährungen.....</b>                                                        | <b>59</b> |
| 7.1      | Ein anderes Paradigma: Lebensdienlichkeit der Ökonomie .....                                       | 59        |
| 7.2      | Kritik am Geldsystem .....                                                                         | 62        |
| 7.2.1    | Funktionen des Zinses .....                                                                        | 63        |
| 7.2.2    | Zinskritik der Freiwirtschaft.....                                                                 | 63        |
| 7.2.3    | Negative Entwicklungen im Geldsystem .....                                                         | 64        |
| 7.2.4    | Handlungsempfehlungen der Geldsystemkritik .....                                                   | 67        |
| 7.2.5    | Zusammenfassung und Folgerungen.....                                                               | 68        |
| 7.3      | Geld – alltäglich, aber unverstanden .....                                                         | 69        |
| 7.4      | Regionalwährungen: Begriff, Ziele und Eigenschaften .....                                          | 70        |
| 7.4.1    | Begriffsklärung „Regionalwährung“ .....                                                            | 70        |
| 7.4.2    | Ziele regionaler Komplementärwährungen .....                                                       | 71        |
| 7.4.3    | Eigenschaften des Regiogeldes .....                                                                | 72        |
| 7.5      | Historische Referenz: Das Freigeld von Wörgl .....                                                 | 73        |
| 7.6      | Regionales Komplementärwährungssystem .....                                                        | 73        |
| 7.6.1    | Gutscheinsystem.....                                                                               | 75        |
| 7.6.2    | Barter-Club .....                                                                                  | 76        |

|          |                                                                                                    |            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.6.3    | Tauschringe .....                                                                                  | 79         |
| 7.6.4    | Regionale Mitgliedsbank.....                                                                       | 82         |
| 7.6.5    | Systemvernetzung für intra- und interregionale Interaktionen.....                                  | 83         |
| 7.7      | Fallbeispiele: Gutscheinsysteme .....                                                              | 83         |
| 7.7.1    | ROLAND-Regional e.V. ....                                                                          | 84         |
| 7.7.2    | Verein Chiemgauer-Regional .....                                                                   | 86         |
| 7.7.3    | STAR e.V.....                                                                                      | 88         |
| 7.7.4    | Justus-Bündnis Mittelhessen e.V. i.G.....                                                          | 90         |
| 7.7.5    | Die Fallbeispiele im Überblick.....                                                                | 92         |
| 7.8      | Vorteile einer regionalen Komplementärwährung .....                                                | 92         |
| 7.8.1    | Vorteile eines Regiogeldes aus Kundensicht .....                                                   | 93         |
| 7.8.2    | Vorteile eines Regiogeldes aus Unternehmensicht.....                                               | 93         |
| 7.8.3    | Allgemeine Vorteile des KW-Geschäftsmodells für Unternehmer.....                                   | 93         |
| 7.9      | Rechtliche Aspekte.....                                                                            | 94         |
| 7.10     | Zusammenfassung.....                                                                               | 95         |
| <b>8</b> | <b>Potentiale regionaler Komplementärwährungen für eine endogene<br/>Regionalentwicklung.....</b>  | <b>98</b>  |
| 8.1      | Problemfokussierung.....                                                                           | 98         |
| 8.2      | Finanzwirtschaftliche Potentiale .....                                                             | 99         |
| 8.2.1    | Verbesserung der Liquidität der KMU .....                                                          | 99         |
| 8.2.2    | Zugang zu Fremdkapital.....                                                                        | 100        |
| 8.2.3    | Liquidität der Kommunen .....                                                                      | 102        |
| 8.2.4    | Standbein der regionalen Banken.....                                                               | 103        |
| 8.2.5    | Steuerinstrument für nachhaltiges Wirtschaften.....                                                | 103        |
| 8.2.6    | Vorbereitung auf eine Wirtschaftskrise.....                                                        | 104        |
| 8.3      | Ökonomisch-Strukturelle Potentiale .....                                                           | 105        |
| 8.3.1    | Erhalt und Diversifizierung regionaler Märkte .....                                                | 105        |
| 8.3.2    | Erhalt und Schaffung von Arbeitsplätzen.....                                                       | 107        |
| 8.4      | Qualitative und sozio-kulturelle Potentiale.....                                                   | 108        |
| 8.4.1    | Integrationsvermögen der KW .....                                                                  | 108        |
| 8.4.2    | Netzwerkbildung .....                                                                              | 109        |
| 8.4.3    | Förderung von Gestaltungskompetenz .....                                                           | 110        |
| 8.5      | Wirtschaftliche Relevanz von Komplementärwährungen.....                                            | 110        |
| 8.6      | Regiogeld für die neuen Bundesländer .....                                                         | 110        |
| 8.7      | Bedingungen für die Potentialausschöpfung.....                                                     | 111        |
| 8.8      | Zusammenfassung der Ergebnisse .....                                                               | 114        |
| <b>9</b> | <b>Bewertung der Ergebnisse.....</b>                                                               | <b>116</b> |
| 9.1      | Einordnung des Instrumentariums der KW in die Strategien der endogenen<br>Regionalentwicklung..... | 116        |

---

|           |                                                                                |             |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 9.1.1     | Instrumentarium für die regionalwirtschaftlichen Strategievarianten .....      | 116         |
| 9.1.2     | Bezüge zu den gesamtwirtschaftlich orientierten Strategievarianten .....       | 118         |
| 9.1.3     | Zusammenfassung .....                                                          | 118         |
| 9.2       | Beantwortung der Forschungsfragen .....                                        | 119         |
| 9.2.1     | Finanz-ökonomische Potentiale der KW .....                                     | 119         |
| 9.2.2     | Ökonomische-strukturelle Potentiale der KW .....                               | 121         |
| 9.2.3     | Sozio-ökonomische Potentiale .....                                             | 123         |
| 9.2.4     | Sozio-kulturelle Potentiale .....                                              | 124         |
| 9.3       | Bewertung der KW-Systeme hinsichtlich einer endogenen Regionalentwicklung..... | 126         |
| 9.3.1     | KW als innovatives Instrumentarium der Wirtschaftsförderung .....              | 126         |
| 9.3.2     | KW als ergänzendes Instrumentarium der endogenen Regionalentwicklung .....     | 126         |
| 9.3.3     | Problematische Rahmenbedingungen für die Potentialausschöpfung der KW .....    | 128         |
| <b>10</b> | <b>Fazit und Ausblick.....</b>                                                 | <b>130</b>  |
|           | <b>Literatur und Internetquellen.....</b>                                      | <b>134</b>  |
|           | <b>Liste der Abkürzungen .....</b>                                             | <b>VIII</b> |
|           | <b>Anhang .....</b>                                                            | <b>XI</b>   |

## Abbildungsverzeichnis

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Abb. 1: Pro-zyklischen Bankenpolitik in Rezessionsphasen.....           | 21  |
| Abb. 2: Monetär-Regionaler Teufelskreis .....                           | 35  |
| Abb. 3: Staatsschulden 2004 in Deutschland.....                         | 66  |
| Abb. 4: Das Chiemgauer Gutscheinsystem .....                            | 75  |
| Abb. 5: Umsatz- und Profitsteigerungen im Barterclub .....              | 79  |
| Abb. 6: Das Spar- und Darlehensmodell der JAK-Bank.....                 | 83  |
| Abb. 8: Relative Zielorientierung der KW-Typen .....                    | 95  |
| Abb. 9: Finanzwirtschaftliche Potentiale von Komplementärwährungen..... | 101 |
| Abb. 10: Kapitalströme in Komplementärwährungssystemen .....            | 115 |

## Tabellenverzeichnis

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tab. 1.1: Interviewpartner aus dem Bereich der Regionalentwicklung.....               | 7   |
| Tab. 1.2: Interviewpartner von regionalen Komplementärwährungsprojekten .....         | 8   |
| Tab. 2: Zusammenfassung von Strategievarianten endogener Regionalentwicklung .....    | 40  |
| Tab. 3: Klassifizierung der KW-Typen.....                                             | 74  |
| Tab. 4: Daten zur WIR-Bank.....                                                       | 77  |
| Tab. 5: Motive zur Teilnahme an Tauschringen .....                                    | 82  |
| Tab. 6: Ziele der Regiogeld-Initiativen .....                                         | 84  |
| Tab. 7: Die Fallbeispiele im Überblick.....                                           | 92  |
| Tab. 8 : Motive zum Gebrauch einer regionalen KW.....                                 | 96  |
| Tab. 9: Eigenschaften der Geldsysteme im Vergleich .....                              | 97  |
| Tab. 10: Zusammenfassung der Potentiale regionaler Komplementärwährungen .....        | 114 |
| Tab. 11: Überblick über die Strategievarianten der endogenen Regionalentwicklung..... | 116 |

## Vorwort

Der Weg zu der vorliegenden Diplomarbeit war ein spannender Entdeckungs- und Erkenntnisprozeß. Seinen Anfang fand er im November 2003 in einem Seminar in Bremen zum Thema „Regionale Komplementärwährungen“. Eine Folge des inspirierenden Seminars war, daß ich fortan Menschen meines Umfeldes damit überraschte, (fast) nur noch über Geld zu sprechen. An dieser Stelle möchte ich meinen Dank den Bremer Initiatoren sowie Margrit und Declan Kennedy aussprechen, die durch ihre informative und lebhaftere Veranstaltung die Initialzündung zu dem Diplomarbeitsthema gegeben haben. Den Gutachtern dieser Arbeit, Prof. Dr. Manfred Rolfes und Prof. Dr. Joachim Härtling, danke ich für ihre Aufgeschlossenheit und ihr Interesse gegenüber dem Forschungsthema, die motivierende Unterstützung und die Möglichkeit, im Rahmen des Diplomandenkolloquiums ein Forum der kritischen Reflexion zu finden.

Mein besonderer Dank gilt Gernot Schmidt für die zahlreichen wertvollen kritischen Anregungen und für die Vermittlung fachlicher Hintergründe zum Thema Geld sowie Thomas Seltmann für die hilfreiche Beratung bei der „Navigation“ im komplexen Themengebiet.

Allen Forschern wünsche ich Interviewpartner wie die meinigen: aufgeschlossen gegenüber Fragen und großzügig im Einräumen von Zeit trotz gefüllter Terminkalender. Bei den Mitgliedern des Regio-Netzwerkes traf ich auf Hilfsbereitschaft, anregende Gespräche sowie Hinweise für Forschungsaspekte. Und schließlich genoß ich bei den Menschen meines Umfeldes viel Interesse und Unterstützung für meine Arbeit – ihnen allen sei Dank!

*„Entwicklung ist die Freisetzung kreativer Möglichkeiten bei allen Mitgliedern einer Gesellschaft.“*

Manfred Max-Neef, Sozialökonom, Träger des alternativen Nobelpreises

# 1 Einführung

Die ökonomischen Strukturen werden weltweit zunehmend von Prozessen der Globalisierung geprägt. Im Zuge der Internationalisierung von Produktion und Märkten geraten lokale und regionale Systeme unter den Druck der globalen Konkurrenz um Produktionsstandorte und Absatzmärkte. Strukturschwache Regionen büßen im globalen Verdrängungshandel Entwicklungsmöglichkeiten und Handlungsspielräume ein, die mit einem ökonomischen, sozialen, kulturellen und ökologischen Substanzverlust einhergehen. Die Disparitäten der Regionen in den westlichen Industrieländern verschärfen sich. In den Medien ist mittlerweile bezüglich der bundesdeutschen Länder von „chancenreichen“ und „chancenlosen“ Regionen die Rede, und erste Stimmen aus den Reihen der politischen Vertreter wagen das im Grundgesetz verankerte Gleichheitspostulat der Lebensverhältnisse erstmalig in Frage zu stellen.

## 1.1 Zur Aktualität regionaler Komplementärwährungen

Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen verstärken sich Bestrebungen zur Regionalisierung als Gegenstrategie zur Globalisierung. Die „Region“<sup>1</sup> als Handlungsebene verzeichnet sowohl im Europapolitischen Kontext („Europa der Regionen“) als auch im bürgerlichen Engagement<sup>2</sup> einen Bedeutungszuwachs. In diesem Zusammenhang gewinnen in jüngster Zeit in der Bundesrepublik Initiativen an Aufmerksamkeit, die den Handlungsspielraum der lokalen und regionalen Ebene mittels regionaler Währungssysteme zurückgewinnen und erweitern wollen. Sie fokussieren das monetäre System als bedeutenden Faktor des ökonomischen Strukturwandels und konzipieren das ökonomische Medium Geld neu. Mit Hilfe einer regionalen Komplementärwährung sollen in peripheren Gebieten Wertschöpfungsketten ermöglicht und regionale Wirtschaftskreisläufe angestoßen werden. Die regionalen Währungssysteme sollen dabei die Landeswährung ergänzen, nicht ersetzen.

Ein Blick über die nationalen Grenzen hinweg läßt eine Vielzahl an Modellen von Komplementärwährungen entdecken. LIETAER zählt weltweit 1900 verschiedene Komplementärwährungssysteme, wobei die meisten in Gebieten mit hoher Arbeitslosigkeit zur Schaffung von Arbeitsplätzen entstanden.<sup>3</sup> Eine Vorreiterrolle in der Etablierung von Komplementärwährungssystemen nimmt Japan ein. Nach dem massiven Wirtschaftseinbruch 1990 ist dort seit der Mitte der 1990er Jahre eine explosive Zunahme an Komplementärwährungen zu verzeichnen. Es existieren allein 40 bekannte verschiedene Modelle unterschiedlicher Größenordnungen und Ausgestaltungen, die zum Teil von der Landesregierung unterstützt und wissenschaftlich betreut werden.<sup>4</sup> Es werden damit Lösungsansätze zur Bewältigung der andauernden Strukturkrise entwickelt und getestet.

---

<sup>1</sup> Der Raumbegriff der „Region“ wird im Kapitel 5.2 näher ausgeführt.

<sup>2</sup> So wurde beispielsweise im April 2004 auf dem 1. Bundestreffen der Regionalbewegung in Feuchtwangen die „Feuchtwanger Charta 2004“ unterzeichnet, die sich als Grundsatzpapier zur Stärkung der Regionalbewegung versteht. Vgl. AKTIONSBÜNDNIS „TAG DER REGIONEN“ (2004), o. S.

<sup>3</sup> Vgl. LIETAER (1999), S. 51

<sup>4</sup> Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 85



In Europa, vor allem in den westeuropäischen Ländern, gibt es zahlreiche Initiativen, die eine lokale oder regionale Währung bereits eingeführt haben oder diese vorbereiten. Dreiundzwanzig bereits laufende Projekte stellten sich auf der ersten internationalen Tagung „Komplementärwährungen in Europa“ im Juli dieses Jahres in Bad Honnef vor. Zu den existierenden Lokalwährungen zählen z.B. der Løn in Dänemark, der Credito und der Eco-Aspromonte in Italien sowie der EKO in Schottland. In Großbritannien ist das Modell der sogenannten Zeit-Banken verbreitet, von denen es allein in London zweiunddreißig Projekte gibt, die unter einem gemeinsamen Verband arbeiten. In Süd-Ost-Wales wurden vom Welsh Institute for Community Currency mit Unterstützung des EU-Strukturfonds 16 Zeit-Banken eingeführt. Die Projekte werden von der Universität Newport hinsichtlich ihres Einflusses auf die lokalen Gemeinschaften und die Wirtschaft der Region, die von hoher Arbeitslosigkeit geprägt ist, untersucht.<sup>5</sup>

Auch in Deutschland gab es Mitte der 1990er Jahre eine Art Boom der Komplementärwährungen. In dieser Zeit wurden zahlreiche lokale Tauschringe gegründet, die ihre Transaktionen in Zeitwährungen verrechnen. Zwischen 350 und 400 dieser Tauschsysteme im zumeist informellen Sektor gibt es in der Bundesrepublik. Im kommerziellen Sektor sind Komplementärwährungen ebenfalls ein bekanntes Instrument: Die als City-Cards oder Regio-Cards bezeichneten händlerübergreifenden Bonussysteme sind die derzeit erfolgreichsten privat emittierten Lokal- und Regionalwährungen in Deutschland.<sup>6</sup> Ein weiteres Beispiel ist die Aral-Gutscheinaktion „Danknote“, von der immerhin 30 Millionen Scheine emittiert wurden.<sup>7</sup> Die Aufzählung ließe sich mit Bonussystemen anderer großer Firmenkonglomerate fortsetzen. Während diese Instrumente allerdings allein kommerziellen Interessen dienen, sind die regionalen Komplementärwährungen an Interessen des Gemeinwesens orientiert. Für diese gemeinnützige Ausrichtung gibt es ein Beispiel in Deutschland, welches auf eine bald einhundertjährige Tradition verweisen kann: das Bethel-Geld der Bodenschwingh'schen Anstalten Bethel in Bielefeld, in der ca. 20.000 Menschen leben und arbeiten. Sie nutzen die Lokalwährung als Zahlungsmittel in den anstaltseigenen Betrieben.<sup>8</sup>

Die jüngsten deutschen Komplementärwährungsprojekte mit regionaler Ausrichtung starteten in Bremen 2001 und im Chiemgau 2003 mit der Herausgabe von Währungen auf Gutscheinbasis. Besonders dem „Chiemgauer“ wurde eine große Aufmerksamkeit von Medien und Öffentlichkeit geschenkt. Bereits wenige Monate nach dem Start der Chiemgauer Regionalwährung gründeten im September 2003 vierundzwanzig Initiativen das sogenannte „Regio-Netzwerk“ zur Kontakt- und Informationsvermittlung für interessierte Gruppen. Inzwischen sind um die fünfzig Initiativen aus Deutschland und Österreich diesem Netzwerk beigetreten. Mittlerweile kann im Berchtesgadener Land mit dem „Sterntaler“, in Gießen mit dem „Justus“ und in Kiel und Bad Oldesloe mit dem „Kannwas“ bezahlt werden. In weiteren Städten wie beispielsweise Berlin oder Witzenhausen ist die Herausgabe eines regionalen Geldes noch im Laufe dieses Jahres geplant.<sup>9</sup>

---

<sup>5</sup> Vgl. KOMOCH (2004), S. 23ff.

<sup>6</sup> Insgesamt gibt es derzeit etwa 35-50 City-Cards - Systeme in Deutschland. Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 20

<sup>7</sup> Die Ausgabe des Gutscheins war auf sechs Monate beschränkt (11/01 – 04/02). Eine Danknote entsprach 50 €Cent je 25 € Tankumsatz. Sie wurde von 10 Partnerunternehmen in ca. 2000 Filialen akzeptiert. Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 31

<sup>8</sup> Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 231f.

<sup>9</sup> Vgl. <http://www.regionetzwerk.de>

## 1.2 Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung

Das öffentliche Interesse an der Komplementärwährungsidee weist auf die Brisanz der regionalen Problematik hin, die diese Initiativen in Angriff nehmen wollen. Hinter der Idee der regionalen Währungen steht der Ansatz einer regionalen Ökonomie, der nicht mit dem vorherrschenden ökonomischen Wachstumsparadigma vereinbar ist. Angesichts zunehmender ökologischer Krisen und ungleicher Verteilung von Arbeit, Einkommen und Vermögen auf nationaler und internationaler Ebene erproben die Komplementärwährungsinitiativen neue Wege des Wirtschaftens. Sie fokussieren dabei die regionale Ebene, im Speziellen die peripheren Räume, die durch die Auswirkungen der Wachstumsprozesse prosperierender Zentren wirtschaftlich benachteiligt werden.

Die entwicklungsschwachen ländlichen Räume stehen auch im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit. Ihre Zukunftsperspektiven sind unter den gegebenen gesamtwirtschaftlichen Bedingungen äußerst ungünstig. Aus der Perspektive der Regionalentwicklung herrscht hier große Handlungsnotwendigkeit, aber auch eine gewisse Hilflosigkeit gegenüber dem Ausmaß der Probleme. Die regionalen Komplementärwährungen verdienen daher eine aufmerksame Prüfung ihrer Einsatzmöglichkeiten als Instrument der Regionalentwicklung.

Die vorliegende Arbeit bewegt sich folglich zwischen zwei Kontexten: Es geht zum einen um die Entwicklung der ländlich-peripheren Regionen der Europäischen Union und den daraus resultierenden Problemen und Aufgaben für die Wirtschafts- und Regionalpolitik. Zum anderen geht es um die aktuell in Deutschland, aber auch weltweit zu beobachtenden Bewegungen zur Implementierung von Regionalwährungen. Ziel dieser Untersuchung ist, vor dem theoretischen Hintergrund der Entwicklungsstrategien für eine endogene Regionalentwicklung die Frage zu beantworten, welche Potentiale regionale Komplementärwährungen als Instrument für eine endogene Regionalentwicklung bieten. Die Datengrundlage dieser Arbeit bilden empirisch erhobene Potentialabschätzungen. Diese Untersuchung hat daher einen explorativen, keinen evaluativen Charakter.

## 2 Inhaltlicher Aufbau der Arbeit

Im folgenden wird ein Überblick über den inhaltlichen Aufbau der vorliegenden Arbeit gegeben:

Kapitel 3 erläutert zunächst der Aufbau, die Durchführung und Analyse der Untersuchung. Kapitel 4 schildert die allgemeinen politischen, gesamtwirtschaftlichen und soziokulturellen Rahmenbedingungen, in denen die Regionalentwicklung gegenwärtig eingespannt ist. Den strukturschwachen ländlichen Räumen gilt dabei eine gesonderte Betrachtung, da sie als Bezugsräume für den Untersuchungsgegenstand der Komplementärwährungen gewählt wurden. Vor dem Hintergrund der problematischen Situation peripherer Räume soll gefragt werden, welche Lösungspotentiale Komplementärwährungen für diese Probleme und damit für die Regionalentwicklung bieten. Deshalb werden aus diesem Kapitel erste Forschungsfragen abgeleitet.

Kapitel 5 erläutert im Kontext zur europäischen und nationalen Regionalpolitik die theoretischen Grundlagen der Regionalentwicklung. Die theoretischen und teilweise praktizierten Strategien zur Regionalentwicklung werden in exogene und endogene Strategievarianten unterschieden. Letztere stehen im Bezug zum Ansatz der regionalen Komplementärwährungen. Aus den Voraussetzungen und Hemmnissen einer endogenen Regionalentwicklung werden weiterführende Forschungsfragen hinsichtlich der Potentiale der alternativen Währungssysteme formuliert.

Kapitel 6 faßt die empirischen Daten bezüglich der Praxiserfahrungen aus der Regionalentwicklung zusammen.<sup>10</sup> Hier werden Strukturen in der (Regional-)Politik problematisiert, die für die Abschätzung der Potentiale regionaler Komplementärwährung von Bedeutung sind.

Kapitel 7 ist den regionalen Komplementärwährungen gewidmet. In diesem Kapitel fließen theoretische und empirische Erhebungen zusammen. Zunächst wird das ökonomische Paradigma der Währungsinitiativen anhand der Interviewauswertung dargestellt. Dann werden die Theoriebezüge der Bewegung skizziert. Den Erläuterungen des Begriffes, der Ziele und Eigenschaften sowie der Typen und Systeme regionaler Komplementärwährungen folgt die Vorstellung einiger aktueller Fallbeispiele, in die wiederum empirisches Datenmaterial einfloß. Abschließend wird eine rechtliche Einordnung der Komplementärwährungen vorgenommen.

Die Auswertung der empirischen Daten bezüglich der Kernfrage, welche Potentiale regionale Komplementärwährungen für eine endogene Regionalentwicklung bieten, gibt Kapitel 8 wieder. Anschließend ordnet Kapitel 9 das Instrument einer regionalen Komplementärwährung den in Kapitel 5 vorgestellten endogenen Entwicklungsstrategien zu. Nachfolgend werden die Ergebnisse der Datenauswertung zur Beantwortung der in Kapitel 4 und 5 generierten Forschungsfragen herangezogen und eine Gesamtbewertung der Ergebnisse vorgenommen. In Kapitel 10 wird abschließend ein persönliches Fazit aus der vorliegenden Untersuchung gezogen, und es werden Perspektiven für weitere wissenschaftliche Fragestellungen aufgezeigt.

---

<sup>10</sup> Die Interviewquellen sind in folgendem Format in der Fußnote kenntlich gemacht: NAME, tt.mm.jj. Alle direkten Zitate aus den Interviews sind im Fließtext zudem *kursiv* gesetzt.

### 3 Methodisches Vorgehen

Die folgenden Abschnitte beschreiben die Auswahl der Methodik, der Untersuchungsobjekte und der Interviewpartner sowie die praktische Umsetzung der Untersuchung und die Datenauswertung.

#### 3.1 Datenerhebung

Die Daten dieser Arbeit wurden mit Hilfe der qualitativen Forschungsmethode des Experteninterviews erhoben. Qualitative Verfahren bieten im Vergleich zu den quantitativen Verfahren den Vorteil, in hohem Grade offen und flexibel zu sein. Durch den interpretativen Ansatz bei der Datenauswertung werden klärende Einsichten in unbekannte Problemzusammenhänge ermöglicht. „Der komparative Vorteil der qualitativen Strategien liegt eindeutig in der Exploration neuer, theoretisch noch kaum strukturierter Forschungsbereiche.“<sup>11</sup>

Da die gegenwärtigen regionalen Komplementärwährungs-Initiativen in Deutschland eine sehr junge Erscheinung sind und größtenteils noch in der Vorbereitungsphase stehen, war von einer quantitativen Erhebung abzusehen. Es mangelte zum Zeitpunkt der Untersuchung an einem Zugang zu repräsentativen Stichproben, um gesicherte Aussagen zu den Effekten regionaler Komplementärwährungen auf die Entwicklung der Region treffen zu können. Die Entscheidung fiel unter anderem aus diesem Grund auf eine qualitative Datenerhebungsmethode. Die Ergebnisse dieser Arbeit sind demnach keine Bewertung vorhandener Effekte von regionalen Komplementärwährungen auf die Regionalentwicklung, sondern eine Bewertung der Potentialabschätzungen der interviewten Personen.

##### 3.1.1 Experteninterviews

Als zentrale Methode wurden offene, leitfadenorientierte Experteninterviews gewählt. Sie stellen einen geeigneten Zugang zum Wissen und den Einschätzungen der Interviewpartner bezüglich der Forschungsfrage dar.

Der Status der „Experten“ wird den ausgewählten Personen vom Forscher zuerkannt. Es handelt sich dabei um einen relationalen Status, der dadurch gerechtfertigt wird, daß die Experten dem Handlungsfeld angehören, das Gegenstand der Forschung ist. Sie verfügen damit über für die Forschungsfrage relevante Informationen und bedeutendes Erfahrungswissen. „Von Interesse sind ExpertInnen als Funktionsträgerinnen innerhalb eines organisatorischen oder institutionellen Kontextes. Die damit verknüpften Zuständigkeiten, Aufgaben, Tätigkeiten und die aus diesen gewonnenen exklusiven Erfahrungen und Wissensbestände sind die Gegenstände des ExpertInneninterviews.“<sup>12</sup>

Um über die Potentiale regionaler Komplementärwährungen für eine eigenständige Regionalentwicklung Aufschluß zu erhalten, war die Einschätzung von Experten von Bedeutung, die sich seit längerem theoretisch sowie in jüngster Zeit auch praktisch mit diesem Thema auseinandersetzen. Dieser Bezug versetzt sie in die Lage, die Möglichkeiten, aber auch Schwierigkeiten, die mit der Einführung einer regionalen Komplementärwährung verbunden sein können, differenziert einzuschätzen und zu beurteilen. In einem offenen Interview können die Interviewpartner unbeeinflusst von Vorgaben oder standardisierten Antwort-

---

<sup>11</sup> WESSEL (1996), S. 45

<sup>12</sup> MEUSER/NAGEL (2002), S. 74

ten ihr Wissen und ihre Beurteilungen erläutern. Durch die Offenheit der Methode können fortlaufend neue Aspekte in die Untersuchung aufgenommen werden, die für die Beantwortung der Forschungsfrage relevant sein können. Eine Festlegung des Forschers auf die im Vorfeld erarbeiteten Aspekte und damit eine Einseitigkeit der Forscherperspektive werden dadurch vermieden. Die Aussagen können anschließend verglichen und bezüglich der Forschungsfrage eingeordnet werden.

In den Interviews geben die Experten aktuellen Bericht über Konzeptentwicklungen und den Stand von Komplementärwährungsprojekten. Zugleich beurteilen sie den Stand der Entwicklungen und schätzen Zukunftspotentiale ab. Informationen über konkrete Projekte sind neben den Daten, die über Internetpräsentationen und Informationsmaterial erhoben wurden, in die Beschreibung der Fallbeispiele eingeflossen.

Begleitend zu der empirischen Datenerhebung wurde die Möglichkeit wahrgenommen, an einem Regio-Netzwerktreffen (Berlin, 30.-31.01.04), am „2. Kongreß, Regiogeld“ (Prien am Chiemsee, 19.-21.03.04) sowie an der internationalen Tagung „Komplementärwährungen in Europa“ (Bad Honnef, 18.-22.07.04) teilzunehmen. Alle Veranstaltungen dienten dazu, in offener, nicht formalisierter Herangehensweise Informationen über das Themengebiet zu sammeln. Ergänzend wurde eine themenbezogene Literatur- und Internetrecherche betrieben.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Das Phänomen der Komplementärwährungen hat in die deutschsprachige Forschungslandschaft bislang kaum Eingang gefunden und ist in der wissenschaftlichen Literatur noch kaum systemübergreifend analysiert. Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 7. Es liegt ein entsprechender Mangel an regionalwissenschaftlichen Veröffentlichungen, aber auch wirtschaftswissenschaftlichen Studien vor. Zu lokalen Tauschringen gibt es dagegen eine Vielzahl an Literaturquellen. In diesem Zusammenhang sei auf die Arbeiten britischer Geographen hingewiesen, die Tauschsysteme in ihre fachwissenschaftliche Diskussion eingebracht haben. Vgl. WILLIAMS ET. AL. (2003)

### 3.1.2 Auswahl der Interviewpartner

Als Interviewpartner wurden zum einen Experten aus dem Bereich der Regionalentwicklung ausgewählt, die aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeit und/oder ihres wissenschaftlichen Hintergrundes das Thema der regionalen Komplementärwährung (KW) im wirtschafts-, raumordnungs- und regionalpolitischen Gesamtzusammenhang bewerten können. Tabelle 1.1 stellt diese Experten aus der regionalentwicklerischen Praxis vor:

**Tab. 1.1: Interviewpartner aus dem Bereich der Regionalentwicklung**

| Name                         | Institution/Organisation                                                               | Zuständigkeit                                                                                                                                                     | Auswahlkriterien                                                                                                                                                 |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Herr<br>Peter Bauer          | “all-in-one – ZURBONSEN & ASSOCIATES“<br>Beratung und Moderation von Großgruppenarbeit | Experte und Moderator für Großgruppenkonferenzen in Stadt- und Regionalentwicklung, Berater von Unternehmen und Organisationen                                    | Einschätzung der KW-Potentiale für die Regionalentwicklung, Erfahrungswissen aus regionaler Entwicklungsarbeit sowie aus Unternehmens- und Organisationsberatung |
| Herr<br>Ralf Becker          | Regio-Netzwerk, Unterstützungskreis der regionalen Währungsinitiativen                 | Berater für KW-Initiativen, Ausbilder von „Regio-Promotoren“                                                                                                      | Einschätzung der KW-Potentiale aus Sicht des Regio-Netzwerkes, Erfahrungswissen aus entwicklungspolitischer Forschung und Arbeit                                 |
| Herr<br>Günter Engel         | Bürgermeisteramt Witzenhausen, Hessen                                                  | Bürgermeister der Gemeinde Witzenhausen                                                                                                                           | Einschätzung der KW-Potentiale für Kommunen aus regionalpolitischer Sicht                                                                                        |
| Herr<br>Christian Krotscheck | Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes, Österreich                          | Leiter der Evaluationskommission der „Regionalen Wirtschaftsoffensive“ und Initiator des Projekts „LAVA – Lokales Austauschmedium Steirisches Vulkanland Austria“ | Einschätzung der KW-Potentiale aus Sicht der Regionalentwicklung in Österreich, Erfahrungswissen über Probleme/Aufgaben der Regionalentwicklung in Österreich    |
| Herr<br>Gernot Schmidt       | Sparkasse Delitzsch-Eilenburg, Sachsen                                                 | Abteilungsleiter für Sonderaufgaben und regionale Wirtschaftsförderung                                                                                            | Einschätzung der KW-Potentiale aus finanzwirtschaftlicher Sicht, Erfahrungswissen aus der regionalen Wirtschaftsförderung                                        |
| Frau<br>Ute Vieting          | Entwicklungsgesellschaft Region Hesselberg mbH, Bayern                                 | Regionalmanagerin, Geschäftsführerin der GmbH                                                                                                                     | Einschätzung der KW-Potentiale aus Sicht der Regionalentwicklung, Erfahrungswissen über Probleme/ Aufgaben der Regionalentwicklung in Deutschland                |

Quelle: eigener Entwurf

Zum anderen wurden Initiatoren von Regionalwährungsprojekten befragt, die sich – bis auf ein Projekt – bereits in der praktischen Umsetzung befinden (Vgl. Tab. 1.2). In diesen Interviews ging es neben einer allgemeinen Einschätzung der Potentiale regionaler Komplementärwährungen für die Regionalentwicklung um die Entwicklung des konkreten Projektes und den daraus gewonnenen übertragbaren, allgemeinen Erfahrungen.

**Tab. 1.2: Interviewpartner von regionalen Komplementärwährungsprojekten**

| Name                        | Regio-Projekt                                                                         | Zuständigkeit                               | Auswahlkriterien                                                                                                                                              |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Herr Franz Galler           | STAR – Sterntaler- und Talente- Austauschring e.V., Airing/LK Berchtesgaden, Bayern   | Initiator und Geschäftsführer von STAR e.V. | Praxiserfahrung mit Einführung und Organisation von KW, Erfahrungswissen aus der Finanz- und Unternehmensberatung                                             |
| Herr Christian Gelleri      | Chiemgauer regional – Verein für nachhaltiges Wirtschaften, Prien am Chiemsee/ Bayern | Initiator, Lehrer für das Fach Wirtschaft   | Praxiserfahrung mit Einführung und Organisation einer KW, Einschätzung der KW-Potentiale aus wirtschaftswissenschaftlicher und -pädagogischer Sicht           |
| Frau Erika Riemer-Noltenius | ROLAND-Regional – Verein für nachhaltiges Wirtschaften e.V., Bremen                   | PR-Arbeit                                   | Praxiserfahrung mit Organisation einer KW, Einschätzung der KW-Potentiale aus Sicht bürgerlichen Engagements, Erfahrungswissen aus kommunalpolitischer Arbeit |
| Herr Winrich Prenk          | Justus-Bündnis Mittelhessen e.V. i.G Gießen/Hessen                                    | Initiator vom Justus-Bündnis                | Praxiserfahrung mit der Einführung einer KW, Einschätzung der KW-Potentiale aus Sicht des Einzelhandels                                                       |
| Herr Torsten Klingelhöfer   | Justus-Bündnis Mittelhessen e.V. i.G Gießen/Hessen                                    | Projektmitarbeiter                          | KW-Potentiale aus Sicht bürgerlichen Engagements                                                                                                              |

Quelle: eigener Entwurf

### 3.1.3 Durchführung der Untersuchung

Der Datenerhebung lag ein offener Interviewleitfaden (siehe Anhang) zugrunde. Dieser wurde aus dem Forschungsinteresse an den Potentialen einer regionalen Komplementärwährung entwickelt und fokussiert die Bedingungen, die zur Entfaltung dieser Potentiale erforderlich sind. Der Leitfaden dient dazu, ein Abweichen vom eigentlichen Forschungsthema zu vermeiden und eine Vergleichbarkeit der Interviewtexte zu gewährleisten. Er ermöglicht dabei eine offene Gesprächsführung, da weder Fragen vorformuliert, noch Antworten oder die Abfolge vorgegeben sind.

Die Interviews wurden im direkten Gespräch oder am Telefon durchgeführt und dauerten zwischen 50 und 105 Minuten. Ein Telefoninterview wurde in zwei Teilen geführt und dauerte insgesamt ca. zweiundeinhalb Stunden. Alle Interviews wurden auf Tonband aufgezeichnet.

## 3.2 Datenanalyse

Alle Interviews wurden vom Tonträger komplett in Word transkribiert und anschließend in WinMAX98pro eingelezen. Mit Hilfe dieses Programms können die Daten organisiert, strukturiert und kategorisiert sowie Textpassagen leicht und effektiv wiedergefunden und miteinander verknüpft werden. Die computergestützten Auswertungsverfahren qualitativer Daten sind noch vor der eigentlichen Textanalyse und Interpretation des Datenmaterials angesiedelt. Die Software-Programme erfüllen lediglich eine technische Unterstützungsleistung bei der Umsetzung der Auswertung. Das eigentliche Ziel der Dateninterpre-

tation, nämlich in diesem Falle die Reduktion des Ursprungtextes durch Kategorienbildung und eine daraus folgende Theoriebildung, bleibt Denk- und Kreativitätsleistung des Forschers.<sup>14</sup>

Zunächst wurden alle Interviewtexte einzeln interpretiert. In diesem ersten Schritt dienten die thematischen Schwerpunkte des Interviewleitfadens als vorläufige Kategorien. Im Zuge der Textinterpretation werden sie durch aus dem Datenmaterial abgeleitete Codes ergänzt, verändert oder aber ganz verworfen. Den Codes wurden einzelne Textpassagen zugeordnet. Es entstand so ein umfangreiches und ausdifferenziertes Codewortsystem, das das Datenmaterial in reduzierter Form widerspiegelt.

Im zweiten Schritt wurde das über die Codewortliste strukturierte Datenmaterial dann im Querschnitt analysiert. Das heißt, die der jeweils gleichen Kategorie zugeordneten Textsegmente der verschiedenen Interviews wurden miteinander verglichen. Dadurch konnten Zusammenhänge zwischen den Kategorien und zentrale Phänomene herausgearbeitet sowie bedeutsame Aspekte für die Forschungsfrage selektiert werden, die im weiteren Verlauf im Fokus der Dateninterpretation und -auswertung standen. „Das Ziel ist [...], im Vergleich mit den anderen ExpertInnen-texten das Überindividuell-Gemeinsame herauszuarbeiten, Aussagen über Repräsentatives, über gemeinsam geteilte Wissensbestände, Relevanzstrukturen, Wirklichkeitskonstruktionen, Interpretationen und Deutungsmuster zu treffen.“<sup>15</sup> Die Daten werden auf dieser Abstraktionsebene neu strukturiert und gewichtet. Ist in der ersten Phase die Kodierung der Daten also relativ offen und an den aufgenommenen Daten orientiert, so ist sie in der zweiten Phase selektiv bezüglich einer Problemzentrierung oder eines untersuchbaren Theoriemodells.<sup>16</sup> So wird eine theoretische Generalisierung und der Anschluß an theoretische Diskussionen ermöglicht.

---

<sup>14</sup> Vgl. KUCKARTZ (1997), S. 584 f. und FLICK (1995), 164 f.

<sup>15</sup> MEUSER/NAGEL (2002), S. 80

<sup>16</sup> Vgl. FLICK (1995), S. 165



## 4 Zur Lage der Regionen

Die Eignung regionaler Komplementärwährungen als Instrument für die Regionalentwicklung muß an ihrem Lösungspotential für die gegenwärtige Problemlage der Regionen<sup>17</sup> gemessen werden. Daher werden in diesem Kapitel wesentliche Aspekte der gegenwärtig problematischen Entwicklungen der Regionen dargestellt, aus denen zum Abschluß der Kapitels erste Forschungsfragen zur Bewertung des Forschungsgegenstandes abgeleitet werden.

Die westlichen Industriestaaten erleben derzeit einen grundlegenden wirtschaftlichen Strukturwandel, der auch als Übergang in das postindustrielle Zeitalter bezeichnet wird. Der Wandel von der Industriegesellschaft zur Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft geht mit enormen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umbrüchen einher. Große strukturelle Probleme sind eine anhaltend hohe Arbeitslosigkeit und ungünstige demographische Perspektiven. Für Deutschland im Speziellen listet die DEUTSCHE BUNDESBANK zudem die im internationalen Vergleich geringe Jahres- und Lebensarbeitszeit, das niedrige Potentialwachstum sowie die hohen strukturellen Haushaltsdefizite auf.<sup>18</sup> Dies verdeutlicht die wachsenden Schwierigkeiten, im sich verschärfenden internationalen Wettbewerb weiterhin durch hohes wirtschaftliches Wachstum bestehen zu können.

Im Folgenden sollen zunächst die politischen, demographischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der regionalen Entwicklung innerhalb der Europäischen Union in einigen Schwerpunkten skizziert werden. Abschließend wird näher auf die wirtschaftliche Situation der strukturschwachen ländlichen Räume eingegangen, auf denen die Hauptaufmerksamkeit der vorliegenden Untersuchung liegt. Da keine spezielle Region untersucht wurde, handelt es sich hier ebenfalls um einen allgemeinen Überblick der Problemlage dieser Regionen. Abschließend folgt die Ableitung von Forschungsfragen.

### 4.1 Globale und regionale Entwicklungen

Globalisierung ist ein Prozeß, der sich im Raum vollzieht und auch nur auf die räumliche Ebene bezogen analysierbar ist. Im Kontext dieser Untersuchung interessieren seine Auswirkungen auf die lokale und regionale Ebene. Seit Mitte der 1980er Jahre ist der Prozeß der Globalisierung vorangetrieben worden. Dafür sind drei wesentliche Gründe zu nennen: Erstens ist im Zuge des politischen Wandels in vielen westlichen Industrieländern und ehemaligen sozialistischen Ländern der Spielraum für privatwirtschaftliche Aktivitäten stark gewachsen, weil Staatsunternehmen privatisiert und Märkte dereguliert wurden. Zweitens sind aufgrund politischer Verträge die Märkte für den internationalen Warentausch, den Dienstleistungshandel und für Faktorwanderungen geöffnet und liberalisiert worden. Und drittens ist dieser Austausch sowie der Wissens- und Informationstransfer in den letzten 15 Jahren aufgrund technischer Fortschritte enorm erhöht und kostengünstiger geworden.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> Unter „Region“ wird hier zunächst vereinfachend eine Raumeinheit verstanden, die kleiner als der Nationalstaat und größer als die kommunale Gebietskörperschaft ist. Eine Differenzierung der regionalen Ebene findet sich in Kapitel 4.2

<sup>18</sup> Vgl. DEUTSCHE BUNDESBANK (2003), S. 92

<sup>19</sup> Vgl. LAMMERS (1999), S. 9

### 4.1.1 Politischer Wandel

#### *Lokale Folgen der Globalisierung*

Die Deregulierung der Finanzmärkte und Entgrenzung der Waren-, Kapital- und Dienstleistungsströme ist in multinationalen Verhandlungen zwischen den wichtigsten Industrieländern im Rahmen des GATT oder der WTO erfolgt.<sup>20</sup> Diese politischen Weichenstellungen haben die räumliche Arbeitsteilung in der Weltwirtschaft intensiviert und die Regionen in ein globales Konkurrenzverhältnis gestellt. Diese hier unter dem Begriff der „Globalisierung“ zusammengefaßten Rahmenbedingungen wirken sich erheblich auf die Wettbewerbssituation der Unternehmen auf regionaler Ebene aus. Die lokalen Folgen der Globalisierung, vor allem im Beschäftigungssektor, stellen die Regionen vor zunehmend größere Probleme.<sup>21</sup>

Die Unternehmen reagieren auf den verschärften Wettbewerbsdruck mit Rationalisierungsmaßnahmen, Unternehmenskonzentration und Internationalisierung der Produktion.<sup>22</sup> Nach KENNEDY/LIETAER zogen allein die Volksrepublik China, Hongkong und Taiwan zusammen fast 70 % des gesamten internationalen Investitionskapitals des Jahres 2003 an.<sup>23</sup> Besonders multinationale Unternehmen aus Branchen mit standardisierter Produktion nutzen die weltweiten Standort- und Kostenvorteile und verlagern ihre Produktion aus den hochentwickelten, kostenintensiven Industriestaaten in europäische oder außereuropäische Niedriglohngelände.<sup>24</sup> Damit einher geht eine abnehmende Besteuerungsfähigkeit der international operierenden Unternehmen, während gleichzeitig eine kleine Gruppe privilegierter Personen auf den Kapitalmärkten überdimensionierte Gewinne realisieren kann.<sup>25</sup> In den westlichen Industrieländern ist als Folge der Produktionsverlagerungen vor allem im Bereich der verarbeitenden Industrie ein starker Beschäftigungsrückgang zu verzeichnen.<sup>26</sup>

Neben den Unternehmen treten seit einigen Jahren zunehmend auch Gebietskörperschaften wie Städte und Regionen in einen verstärkten ökonomischen Wettbewerb um private Investitionen, d.h. um Arbeitsplätze. In den USA wurden derartige Entwicklungen bereits als „Wirtschaftskrieg“ zwischen Städten und Regionen bezeichnet.<sup>27</sup> Gleichzeitig ist eine zunehmende Tendenz zur Vernetzung (z.B. Städtennetze, gemeinsame Vermarktungsstrategien, kooperative Politikformen) als Reaktion auf die wachsende Internationalisierung der Regionalentwicklung und ihrer ökonomischen Rahmenbedingungen (Europäischer Binnenmarkt, Weltmarkt) zu beobachten.<sup>28</sup>

Die Verlagerung der arbeitsintensiven Produktion nach Mittel- und Osteuropa konfrontiert die betroffenen Regionen mit negativen Entwicklungen wie z.B. Umwelt- und Sozialdumping im Wettbewerb um Stand-

<sup>20</sup> Vgl. LAMMERS (1999), S. 9

<sup>21</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 619

<sup>22</sup> Vgl. GLATZ./TÖDTLING (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 53

<sup>23</sup> Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 100

<sup>24</sup> Vgl. dazu MANFRED WENNEMER, Chef der Continental AG, auf die Frage, warum Continental die Verlagerung in Billigstandorte so intensiv betreibe: „Wir müssen in Deutschland endlich begreifen: Wettbewerb heißt das Spiel. Die Kosten pro Arbeitseinheit, pro Stunde müssen wettbewerbsfähig sein.[...]Im Grunde haben wir drei Möglichkeiten: Erstens, wir machen gar nichts, weil es einigermäßen gut läuft. Die zweite Alternative heißt starke Automatisierung. Das ist aber im Allgemeinen zu teuer - und auch dabei reduziere ich natürlich Arbeitsplätze. Oder sie wählen die dritte Alternative und schaffen Arbeitsplätze in kostengünstigeren Ländern. Das ist betriebswirtschaftlich die richtige Strategie. Volkswirtschaftlich hilft das auch den Menschen in Osteuropa.“ ZEIT: „Aber je schneller Osteuropa aufholt, desto schneller geht die Verlagerung weiter nach Osten.“ WENNEMER: „Diese Karawane können sie nicht aufhalten.“ LAMPARTER/RUDZIO (2004), S. 22

<sup>25</sup> Vgl. RADERMACHER (1999), S. 417

<sup>26</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 52-54

<sup>27</sup> Vgl. STIENS (2003), S. 11

<sup>28</sup> Vgl. BBR (2000), S. 9

ortvorteile. Zusätzlich entstehen durch internationale Lieferbeziehungen wachsende ökonomische Verflechtungen und internationale Lieferbeziehungen, die mehr Straßen und europaweite Transport-, Umschlag- und Lagerinfrastrukturen erfordern. Solche Veränderungen sind insgesamt Ausdruck einer extrem ressourcenintensiven Wirtschaftsweise.<sup>29</sup>

#### *Europäischer Binnenmarkt und Osterweiterung der EU*

Auf europäischer Ebene förderte die Schaffung des EG-Binnenmarktes 1993 und die Realisierung der europäischen Währungsunion den Prozeß der Internationalisierung von Märkten und Unternehmen. Die Osterweiterung der EU im Mai 2005 ist ein weiterer Schritt zu verstärkter grenzüberschreitender Vernetzung wirtschaftlicher Aktivitäten.<sup>30</sup> Zukünftig wird ein wirtschaftlicher Verdrängungsprozeß besonders in den kostenintensiven Branchen, in der industriellen Produktion und für Firmen im Niedrigpreis-Segment erwartet. Die Osterweiterung der Europäischen Union eröffnet den europäischen Regionen neue Marktpotentiale, verschärft aber auch ihren Wettbewerb um wirtschaftliche Investoren und europäische Fördergelder.<sup>31</sup>

Einige europäische Zentren in Transitländern profitieren zunächst von der Öffnung der Ostmärkte, weil Konzerne, Versicherungen, Banken und Unternehmen sie als Standorte für ihre Zentralen und Entwicklungs- und Marketingabteilungen wählen, in deren Umfeld wirtschaftsnahe Dienstleistungen gedeihen können. Doch der Lohn- und Preiskampf hat mittlerweile auch die Dienstleister erreicht, und erste multinationale Konzerne verlagern bestimmte Verwaltungsfunktionen (z.B. Buchhaltung) nach Osten.<sup>32</sup>

#### *Deutsche Wiedervereinigung*

Die deutsche Wiedervereinigung stellt Bund, Länder und Gemeinden bis heute vor große regionalentwicklungspolitische Herausforderungen. Die neuen Länder erfuhren im Wirtschaftssektor den Zusammenbruch ihrer Industrien und die Auflösung der großbetrieblichen Strukturen. Sie verloren ihre östlichen Absatzmärkte, litten unter Infrastrukturdefiziten und einem schlecht entwickelten Dienstleistungssektor. Um eine selbsttragende Wirtschaftsentwicklung der neuen Länder zu initiieren, sind im Rahmen des Förderprogramms „Aufbau Ost“ Finanzen im Milliardenvolumen von West nach Ost umverteilt worden.<sup>33</sup> Trotz zahlreicher Verbesserungen (z.B. Infrastrukturausstattung) hat eine Eigenkapitalbildung ostdeutscher Unternehmer jedoch nicht im gewünschten Maße stattgefunden.<sup>34</sup>

### 4.1.2 Technische Innovationen

Der sich beschleunigende Wandel der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und damit einhergehend der wirtschaftlichen Strukturen ist vor allem auf technische Entwicklungen zurückzuführen. Sie wirken sich bis auf die lokale Ebene aus. Die drei folgenden Entwicklungen sind für den Wandel besonders gravierend:

- Neue Kommunikations- und Informationstechniken erhöhen den Informationsaustausch und damit das Aktivitätsniveau und Verkehrsaufkommen in der Gesellschaft. Auf kommunaler Ebene macht sich das

<sup>29</sup> Vgl. BBR (2000), S. 8

<sup>30</sup> Vgl. LAMMERS (1999), S. 9

<sup>31</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 619

<sup>32</sup> ebd.

<sup>33</sup> ebd., S. 617 u. 619

<sup>34</sup> Vgl. SCHMIDT (18.06.04), o. S.

durch Rationalisierungen, Enträumlichungspotentiale oder Veränderungen des Kommunikationsverhaltens bemerkbar.

- Neue Produktionstechniken, Produktions- und Logistikkonzepte ermöglichen eine Ausdifferenzierung der Arbeitsteilung und führen daher ebenfalls zu einem erhöhten Verkehrsvolumen. Sogenannte „Lean-Konzepte“ zielen auf reduzierten Kapital- und Arbeitskräfteeinsatz und Flächenverbrauch sowie auf eine Beschleunigung von Prozessen.
- Die Beschleunigung der Transporttechniken (vor allem Flughäfenausbau, Zunahme des Flugverkehrs, Hochgeschwindigkeitsverbindungen der Bahn) führt zur Stärkung der Regionen mit Verdichtungskernen, die in die Transportnetze eingebunden sind.<sup>35</sup>

Diese technischen Entwicklungen erhöhen seit Anfang der 1980er Jahre in hohem Maße die Leistungsfähigkeit der Transport- und Kommunikationssysteme. Sie haben den Austausch von Waren, Dienstleistungen und Wissen über nationale Grenzen hinweg sehr viel kostengünstiger gemacht und in manchen Fällen überhaupt erst ermöglicht.

### 4.1.3 Instabile Finanzmärkte

Die nationalen Wirtschaften sind über ihre Währungssysteme mittlerweile aufs Engste mit den internationalen Finanzmärkten verflochten. Letztere sind heute von großen Instabilitäten gekennzeichnet, die besonders in den 1990er Jahren in einer Reihe von Finanzkrisen in der Peripherie der Weltwirtschaft zunahm: Mexikokrise 1994/95, Südostasienkrise 1997 (betroffen waren Thailand, Südkorea, Indonesien, Malaysia und die Philippinen), Rußlandkrise 1998, Brasilienkrise 1999 und Argentinienkrise 2000.<sup>36</sup> Die Währungskrisen, ausgelöst durch einen immensen Abfluß von Geldmitteln aus den jeweiligen Ländern, sind Folge der massiven Spekulationsgeschäfte im Devisenhandel auf den internationalen Finanzmärkten. Seit den 1980er Jahren sind die Volumina der Devisentransaktionen, also der Käufe und Verkäufe von Währungen, expandiert. Ende der 1970er schwankte das tägliche Volumen der weltweiten Devisentransaktionen zwischen 10 und 20 Mrd. US-Dollar. 1995 lag das Volumen bereits bei 1,3 Billionen US-Dollar und im Zeitraum 1998/99 wurde es auf über 2 Billionen US-Dollar geschätzt.<sup>37</sup> Damit übersteigt das Volumen der Devisentransaktionen das Handelsvolumen aller anderen Anlagearten für Geldkapital (Immobilien, Anleihen und Aktien) und sogar das Volumen des gesamten Welthandels. Die „reale“ Wirtschaft im Sinne von Transaktionen, die mit dem Kauf und Verkauf von Gütern und Dienstleistungen zusammenhängen, hat daneben an Gewicht verloren. Nach LIETAER sind mittlerweile 98 % aller Devisentransaktionen spekulativer Art, und nur noch 2 % hängen mit realen Geschäften zusammen. Dabei ist der einzige Zweck des Devisenhandels, von den Wertschwankungen der Währungen zu profitieren.<sup>38</sup> Für die Expansion der spekulativen Währungsbewegungen nennt LIETAER drei Ursachen:

1. Am 15.08.1971 wurde mit der Aufhebung des Goldstandards, also der Bindung des Dollars an Gold, die Zeit der freien Wechselkurse eingeleitet. Der Wert der Währungen wird seitdem von den Kräften des Marktes bestimmt. Aufgrund der erheblichen Wertschwankungen eignen sich Währungen fortan als Spekulationsinstrument;

<sup>35</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 618

<sup>36</sup> Vgl. LIETAER (1999), S. 35 und MUSIL (2003), o. S.

<sup>37</sup> Vgl. LIETAER (1999), S. 80

<sup>38</sup> ebd., S. 79-82

2. In den 1980er Jahren wurden die internationalen Finanzmärkte über multinationale Vertragswerke der WTO dereguliert. Besonders die Politik von Reagan und Thatcher trieb die Deregulierungsmaßnahmen voran, in die sechzehn Entwicklungsländer mit einbezogen wurden. Diese Maßnahmen erlaubten einem breiteren Spektrum an Einzelpersonen und Institutionen, sich an Devisengeschäften zu beteiligen;
3. Schließlich trug die technologische Innovation dazu bei, via Computer den Devisenhandel beschleunigt auf einem weltweit integrierten Markt täglich vierundzwanzig Stunden abzuwickeln. LIETAER spricht von einer „Revolutionierung des Bankenwesens“ durch die Erfindung des elektronischen Zahlungsverkehrs. Zunehmend haben auch Nichtbanken wie beispielsweise computerisierte Telekommunikationsunternehmen die Möglichkeit, die gleichen Dienstleistungen wie Banken anzubieten.<sup>39</sup>

Veränderungen im Währungssystem sind für Nationen ebenso wie für Individuen überaus brisant, weil das gesamte Geldkapital (Bargeld, Wertanlagen, Versicherungen usw.) mit den Kursbewegungen auf den Internationalen Finanzmärkten zusammenhängt. Der gegenwärtige Einfluß von Währungsfragen auf die Politik ist nach LIETAER weltweit so groß wie nie zuvor. Zukünftig werde es darum gehen, wer die Kontrolle über das neue elektronische Währungssystem gewinne.<sup>40</sup>

#### 4.1.4 Demographische Entwicklung

Die zukünftige Entwicklung der Regionen ist im engen Zusammenhang mit der demographischen Entwicklung zu sehen. Nach fünfzig Jahren Bevölkerungswachstum hat europaweit ein Schrumpfungsprozeß begonnen. Niedrige Geburtenraten haben eine Alterung der Bevölkerung zur Folge mit Konsequenzen für die Renten- und Gesundheitssysteme. Der Rückgang der Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter wird sich auf die Arbeitsmärkte auswirken, allerdings regional sehr unterschiedlich. Er wird vermutlich nicht zu einem Gleichgewicht auf den Arbeitsmärkten führen.<sup>41</sup>

#### 4.1.5 Folgen des Strukturwandels

##### *Regionale Disparitäten*

In ihrer Gesamtheit entwickeln sich die Volkswirtschaften der Mitgliedsstaaten der EU seit den 1980er Jahren in die gleiche Richtung, das heißt, das BIP der ärmeren Regionen nähert sich dem europäischen Durchschnitt.<sup>42</sup> Dennoch ist der Raum der EU, zumal nach Beitritt der 10 neuen Mitgliedsstaaten im Mai 2005, durch extreme regionale Wohlstandsdisparitäten gekennzeichnet, die weiterhin zunehmen. Die Ausprägungen reichen von hochverdichteten städtischen Dienstleistungszentren (Agglomerationsräume) und Industrieregionen mit Wachstumstendenzen bis hin zu altindustriellen Standorten und ländlich peripheren Regionen, deren Wachstum stagniert oder gar rückläufig ist.<sup>43</sup> Die zunehmend polarisierenden, disparaten Tendenzen in der räumlichen Entwicklung werden vor allem auf das Wachstum der Agglome-

<sup>39</sup> Vgl. LIETAER (1999), S. 85-86

<sup>40</sup> ebd., S. 64, 86

<sup>41</sup> EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 7

<sup>42</sup> Der Konvergenzprozeß, der sich in der Annäherung des BIP der ärmeren Regionen an den EU-Durchschnitt bemißt, wird hauptsächlich auf die zunehmende europäische Integration und auf die Effekte der Förderungen des europäischen Strukturfonds zurückgeführt. Vgl. EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 2-3

<sup>43</sup> Vgl. EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 6 und VORAUER (2001), S. 39

rationen und verstärkten Räume beziehungsweise auf ihre Ausdehnung an der Peripherie zurückgeführt. In Folge, so eine eher pauschalisierende Bewertung, verlören alte Ballungsräume an Bedeutung, das verstärkte Umland gewinne daran.<sup>44</sup> In der Gesamtheit profitieren die Verdichtungsräume, während die Struktur- und Funktionsschwäche der ländlichen Räume trotz zum Teil überproportionaler Wachstumsraten erhalten bleibt.<sup>45</sup>

### *Arbeitslosigkeit*

Als Auswirkung der zunehmenden ökonomischen Globalisierung und den damit verbundenen Wachstumserwartungen in den Schwellenländern zeigt sich – als neues Phänomen – der Trend zu einem rasanten Abfluß von Arbeit aus den reichen Industrieländern. Setzt sich dieser Trend fort, ist mit wachsender Arbeitslosigkeit und einer Bedrohung der sozialen Systeme dieser Länder zu rechnen.<sup>46</sup>

Innerhalb der EU zählt die seit 25 Jahren ansteigende Arbeitslosigkeit zu den größten Problemen der Gemeinschaft. Die durchschnittliche Arbeitslosigkeit lag 2001 für die 15 Länder der EU bei 7,4 %, zusammen mit den 10 damaligen Beitrittskandidaten bei 8,5 %. Dahinter verbergen sich enorme Unterschiede zwischen den Ländern, die sich innerhalb der EU durch den Beitritt der 10 neuen Länder im Mai 2004 nochmals verschärften. So sind etwa Bulgarien und die Slowakei mit einer Arbeitslosenquote von über 19 % (2001) besonders stark betroffen, während in Luxemburg die Arbeitslosenquote von 2,1 % verhältnismäßig gering ausfällt.<sup>47</sup> Auf regionaler Ebene sind diese Disparitäten noch extremer ausgeprägt. So lag beispielsweise die Arbeitslosenquote in Andalusien 1998 bei 32 %. Dabei sind „Aufsteiger- und Verliererregionen“ oft benachbart. Doch auch wirtschaftliche Prosperität geht oftmals nicht mit Vollbeschäftigung, sondern mit hoher Arbeitslosigkeit einher.<sup>48</sup> Erschwerend kommt das hohe Ausmaß der Langzeitarbeitslosigkeit hinzu, die besonders Frauen und Jugendliche in Regionen mit hohen Arbeitslosenquoten betrifft. Langzeitarbeitslose bleiben auch bei einer Verbesserung der wirtschaftlichen Lage erfahrungsgemäß vom Arbeitsmarkt ausgeschlossen.<sup>49</sup>

In der Bundesrepublik sind besonders die neuen Bundesländer von einer hohen Arbeitslosigkeit betroffen. Hier wurde mit der Wende der gesamte Arbeitsmarkt von gravierenden Umstrukturierungsprozessen erfaßt (Vgl. Kapitel 4.1.1). Während die durchschnittliche Arbeitslosenquote 2003 in Deutschland 10,5 % betrug, lag sie in allen ostdeutschen Bundesländern bei über 16 %. Mecklenburg-Vorpommern mit 20,1 % und Sachsen-Anhalt mit 20,5 % im Jahr 2003 sind von der höchsten Arbeitslosigkeit betroffen.<sup>50</sup>

Trotz steigender Wirtschaftsleistung der vergangenen Jahrzehnte hat die Arbeitslosigkeit europaweit problematische Ausmaße angenommen. Die politischen Forderungen nach mehr Wirtschaftswachstum zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit unterschlagen die Problematik des Phänomens „jobless growth“. Unter den Bedingungen der „sich beschleunigenden Innovationszyklen auf hohem technischen Niveau [werden]

<sup>44</sup> Vgl. BBR (2000), S. 4; Hier muß allerdings relativiert werden, daß es in Ostdeutschland Regionen gibt, die auch im suburbanen Bereich keine positive Entwicklung erleben.

<sup>45</sup> Vgl. BBR (2000), S. 4

<sup>46</sup> Vgl. RADERMACHER (1999), S. 417

<sup>47</sup> Vgl. EUROSTAT, 26.07.04

<sup>48</sup> Vgl. EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 8f.

<sup>49</sup> Die Langzeitarbeitslosigkeit beträgt dabei in den 25 Regionen mit den höchsten Arbeitslosenquoten 60% der Gesamtzahl der Arbeitslosen, im Gegensatz zu 30% in den 25 Regionen mit der niedrigsten Arbeitslosigkeit. Vgl. EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 4f.

<sup>50</sup> Vgl. STATISTISCHES BUNDESAMT (26.06.2004)

Gruppierungen (kleine Unternehmen und Individuen) ausgegrenzt, die bei diesem Entwicklungstempo und -niveau materiell oder intellektuell nicht mithalten können.“<sup>51</sup>

## 4.2 Sorgenkinder in der Peripherie: Die strukturschwachen ländlichen Räume

Nach den Abgrenzungskriterien „Siedlungsstruktur“ und „Bevölkerungsdichte“ definiert das BUNDESAMT FÜR BAUWESEN UND RAUMORDNUNG (BBR) den „Ländlichen Raum“ im Gegensatz zu den Agglomerationsräumen und städtischen Räumen als einen „nicht verdichteten Raum“.<sup>52</sup> Knapp 60 % der Fläche Deutschlands werden demnach aus Raumordnungssicht als „ländliche Räume“ bezeichnet.<sup>53</sup> Die regionspezifischen Potentiale und Probleme der ländlichen Räume im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich sind sehr unterschiedlich. Zu der Kategorie zählen neben prosperierenden ländlichen Gebieten auch solche mit deutlich unterdurchschnittlichen Lebensbedingungen.<sup>54</sup>

### 4.2.1 Definition strukturschwacher ländlicher Räume

Die Raumwissenschaften klassifizieren gegenwärtig fünf Typen ländlicher Räume<sup>55</sup>, die den staatlichen Planungen und Programmen zugrunde gelegt werden. Dabei weist der Typus der *strukturschwachen peripheren ländlichen Räume* die problematischsten Bedingungen für eine zukünftige Entwicklung auf. Folgende Eigenschaften sind kennzeichnend:

#### *Siedlungsstruktur, Bevölkerungsdichte und Infrastruktur*

- sehr geringe Siedlungs- und Einwohnerdichte,
- Entleerungstendenzen aufgrund von Abwanderungsprozessen, unter anderem mit Überalterungsfolgen,
- Engpässe, insbesondere in den kleineren Siedlungseinheiten bei öffentlichen und privaten Versorgungseinrichtungen,
- unbefriedigende verkehrliche Erschließung, vor allem mit öffentlichen Verkehrsmitteln,
- Leerstand, Funktionsverlust und schlechter baulicher Zustand vor allem von landwirtschaftlichen Gebäuden,
- Nutzungsbrachen ehemals landwirtschaftlicher Flächen,
- wertvolle, vielfach geschützte Naturraumpotentiale,

#### *Arbeitsmarkt, Beschäftigungsstruktur und Einkommenssituation*

- hohe (strukturelle) Arbeitslosigkeit,
- geringer Anteil an qualifizierten Arbeitsplätzen,

<sup>51</sup> Vgl. STRANSFELD (2002), S. 2

<sup>52</sup> Vgl. BBR (2000), S. 10

<sup>53</sup> Sowohl der Bevölkerungsanteil als auch der Flächenanteil der ländlichen Räume liegt in den neuen Bundesländern deutlich höher als in den alten. 1997 lebten bundesweit rund 22,2 Mio. Menschen auf dieser Fläche. Vgl. BBR (2000), S. 10

<sup>54</sup> Vgl. BMBAU (1997), S.3

<sup>55</sup> Diese Typen sind 1. Räume in günstiger Lage zu den Verdichtungsgebieten und Zentren sowie zu den überregionalen und großräumigen Verkehrsachsen, 2. attraktive Räume für den überregionalen Fremdenverkehr, 3. Räume mit relativ günstigen Produktionsbedingungen für die Landwirtschaft, 4. gering verdichtete Räume mit industriellen Wachstumstendenzen, 5. strukturschwache periphere ländliche Räume. Vgl. BMBAU (1997), S. 4

- hohes Pendleraufkommen,
- stark unterdurchschnittliche Entwicklung des Erwerbspotentials,
- niedriges Einkommens- und Vermögensniveau der privaten Haushalte,

*(Finanz-)wirtschaftliche Situation*

- Kapitalschwäche der Unternehmen,
- geringe Nachfrage- und Entwicklungspotentiale in Wohnungsbau und Gewerbe,
- begrenzte Handlungsfähigkeit der Kommunen aufgrund geringer personeller und finanzieller Ressourcen oder struktureller Schwächen der örtlichen Wirtschaft,
- vielfach nur unzureichend genutzte Entwicklungspotentiale, besonders im Fremdenverkehrsbereich.<sup>56</sup>

## 4.2.2 Bevölkerungsentwicklung

Deutschland verzeichnet seit Jahren eine rückgängige Geburtenrate. Die räumliche Dimension dieser Entwicklung ist bedeutend. Bereits heute bestehen innerhalb der Bundesrepublik große Ungleichgewichte und Schwankungen in der Bevölkerungsentwicklung sowohl zwischen West- und Ostdeutschland als auch im kleinräumigeren Maßstab zwischen den Regionen. Dafür sind über die Geburten- und Sterberate hinaus Binnenwanderungsbewegungen und (Zu-)Wanderungen von außen verantwortlich.

Bei ohnehin schon geringer Bevölkerungsdichte der entwicklungsschwachen ländlichen Gebiete führt eine negative Geburtenrate und eine hohe selektive Abwanderung junger, qualifizierter Arbeitskräfte zu einer rückläufigen Wohnbevölkerung. In den ländlichen Räumen Ostdeutschlands nahm die Bevölkerung von 1990 bis 1996 um 3-6 % ab, während sie in Westdeutschland um 5-8 % zunahm.<sup>57</sup> Einige ostdeutsche Kreise verloren zwischen 1990 und 2002 sogar bis zu 20 % ihrer Bevölkerung.<sup>58</sup> Tendenziell erlitten die Regionen mit geringer Bevölkerungsdichte den größten Bevölkerungsverlust. Es hat somit bereits ein großräumiger Konzentrationsprozeß eingesetzt.<sup>59</sup> Erfahrungsgemäß können für Regionen mit günstiger Wirtschaftsentwicklung weitere Bevölkerungskonzentrationen erwartet werden.<sup>60</sup>

Die Abwanderung von Humankapital wirkt negativ auf die Kultur und Wirtschaftsentwicklung der ländlich peripheren Regionen. Zusammen mit der demographischen Entwicklung entsteht ein Druck auf die Ausbildungs- und Arbeitsmärkte und eine Tendenz zur Überalterung.<sup>61</sup> Zukünftig werden sich die wachsenden Unausgewogenheiten in der Alters-, Wohn- und Arbeitsbevölkerungsstruktur erheblich auf die Auslastung von Infrastruktur und Wohnraum auswirken. Öffentliche Einnahmen und Ausgaben werden sich in Höhe und Struktur drastisch ändern und die kommunalen Haushalte belasten. Das wird wiederum Konsequenzen für das Angebot öffentlicher Leistungen haben. Schon jetzt ist beispielsweise ein Rückzug des ÖPNV aus der Fläche zu beobachten.<sup>62</sup>

<sup>56</sup> Vgl. BMBAU (1997), S. 5; DUJMOVITS (1995), S. 14 und HEINTEL (2000), S. 7f.

<sup>57</sup> Vgl. BBR (2000), S. 10f.

<sup>58</sup> Vgl. MUSCHWITZ (2002), S. 5

<sup>59</sup> Vgl. BBR (2000), S. 10f.

<sup>60</sup> Vgl. MUSCHWITZ (2002), S. 5

<sup>61</sup> Vgl. BBR (2000), S. 16

<sup>62</sup> ebd., S. 16



### 4.2.3 Wirtschaftsstruktur, Arbeitsmarkt und Wirtschaftsentwicklung

Die ländlich peripheren Gebiete sind nach wie vor stark von der Landwirtschaft geprägt. Im Kontext zunehmender Industrialisierung und Tertiärisierung erfuhren und erfährt der primäre Wirtschaftssektor tiefgreifende Veränderungsprozesse, die hier mit den Stichworten Konzentration, Intensivierung, Spezialisierung und Technisierung umrissen werden sollen. Die Landwirtschaft wird mit dem beschleunigten Anpassungsdruck aufgrund der internationalen Entwicklungen (EU-Osterweiterung, Liberalisierung im Rahmen des allgemeinen Zoll- und Handelsabkommens) auch zukünftig verstärkt das Risiko weiterer Beschäftigungsverluste tragen.<sup>63</sup> Weiterhin sind die Trends zu steigenden Betriebsgrößen, zunehmend monokulturellen Anbaumethoden und zunehmender Massentierhaltung dominante Entwicklungen.<sup>64</sup>

Soweit eine Industriestruktur überhaupt vorhanden ist, ist sie überwiegend im Niedriglohnssektor ausgeprägt. Der Anteil arbeitsintensiver Branchen mit standardisierten Tätigkeiten bei niedrigem Lohnniveau im industriell-gewerblichen Bereich (z.B. traditionelle Konsumgüter wie Bekleidung, Nahrungs- und Genussmittel, Elektroartikel u.a.) ist in den ländlichen Gebieten höher als in den Kernräumen. Dies ist nicht zuletzt eine Folge der Betriebsansiedlungspolitik der 1970er Jahre (Vgl. Kapitel 5.4.2). Die angesiedelten Industriebetriebe sind häufig extern kontrolliert, leiden unter geringer Innovations- und Anpassungsfähigkeit, sind konjunkturell instabil und weisen schlechte Wachstumsaussichten auf.<sup>65</sup>

Im globalen Wettbewerb verlieren die peripheren ländlichen Gebiete der westlichen Industriestaaten ihre bisherigen Standortvorteile für die verarbeitende Industrie (niedrige Lohn-, Standort- und Bodenkosten).<sup>66</sup> Seit Mitte der 1970er Jahre werden diese Standortvorteile auch von den nationalen Ballungsräumen überboten.<sup>67</sup> Die Folge ist eine abnehmende Neuansiedlung von Industriebetrieben in ländlichen Regionen – die strukturell aber auch nur bedingt wünschenswert wäre – sowie ein zunehmender Beschäftigungsrückgang in den entwicklungschwachen Gebieten.

Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU) konzentrieren sich innerhalb der EU tendenziell auf die weiterentwickelten Regionen, besonders auf die Hauptstädte. In den strukturschwachen Regionen sind verhältnismäßig wenige KMU angesiedelt.<sup>68</sup> Auch in der Bundesrepublik bevorzugen diese Betriebe Ansiedlungen im Nahbereich der Zentren und sind damit an der seit Jahren zunehmenden Suburbanisierung beteiligt.<sup>69</sup>

Aufgrund des Mangels an höher qualifizierten Arbeitsplätzen und des generellen Arbeitsplatzdefizits sind die entwicklungschwachen ländlichen Problemgebiete durch ein hohes Ausmaß an Pendelwanderung gekennzeichnet.<sup>70</sup> Einhergehend mit der Unterausstattung an hochqualifizierten Arbeitskräften fehlt auch ein Netzwerk höherwertiger, unternehmensorientierter Dienstleistungen wie z.B. Beratungsdienste rechtlicher, wirtschaftlicher oder organisatorischer Natur. Gerade die Bedeutung institutioneller Faktoren wie

<sup>63</sup> Heute beläuft sich der Anteil der in der Landwirtschaft Beschäftigten an den Beschäftigten in Deutschland insgesamt auf nur 1-2 %. Vgl. BBR (2000), S. 14; auch: DUJMOVITS (1995), S. 17 und HEINTEL (2000), S. 7f.

<sup>64</sup> Neben den technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen hat in den letzten Jahrzehnten die Agrarpolitik der Europäischen Union zur Industrialisierung der Landwirtschaft beigetragen: „Statt Qualität wurde Quantität gefördert. Das Marktvolumen wurde durch die Förderung von Massenproduktion und Exporten künstlich aufgebläht, was das Betriebsgrößenwachstum begünstigte, zum Entstehen hoher Lagerbestände (z.B. Fleisch und Butter) beitrug und die Vernichtung von agrarischen Erzeugnissen zur Folge hatte.“ BBR (2000), S. 14f.

<sup>65</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 21f.

<sup>66</sup> ebd., S. 53

<sup>67</sup> ebd., S. 135

<sup>68</sup> Vgl. EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 11

<sup>69</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 628

<sup>70</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 25 und HEINTEL (2000), S. 8

eben Beratungseinrichtungen wird für die Regionalentwicklung immer mehr erkannt. Dazu zählt auch das Sozialkapital: Von der bestehenden Wirtschaftskultur und allgemein geteilten Verhaltensweisen hängt es ab, in welchem Ausmaß Unternehmergeist und Kooperationen sich entfalten können. Hiervon wird die Innovationstätigkeit einer Region entscheidend beeinflusst. In vielen ländlichen, entwicklungsschwachen europäischen Regionen ist das Sozialkapital relativ gering ausgebildet.<sup>71</sup>

Insgesamt sind die Rahmenbedingungen für innovatives unternehmerisches Verhalten (z.B. hochqualifizierte Arbeitskräfte, gute Erreichbarkeit, hohes Nachfragepotential, hohe Bevölkerungsdichte, diversifizierte Industriestruktur etc.) in entwicklungsschwachen Regionen ungünstig. Für industriell-gewerbliche Produktionszweige, die nicht auf niedrige Arbeits-, Boden- oder auch Umweltkosten angewiesen sind, bieten die Standortfaktoren wenig Anreize zur Ansiedlung. Die geringe Neuansiedlung von Betrieben sowie die Abwanderung der Industrie bewirken ein unterdurchschnittliches Wirtschaftswachstum der entwicklungsschwachen ländlichen Regionen. In Folge kommt es zu einer hohen Arbeitslosigkeit und einem beträchtlichen Absinken des in der Region erwirtschafteten Pro-Kopf-Einkommens.<sup>72</sup>

#### 4.2.4 Finanzwirtschaftliche Probleme

##### *Kapitaltransfer aus den Regionen*

Über die Volumina des interregionalen Kapitaltransfers auf regionaler Ebene gibt es aufgrund der schwierigen empirischen Erhebungsbedingungen kaum statistisches Material.<sup>73</sup> Dennoch lassen die zunehmend disparaten Tendenzen in der Regionalentwicklung erkennen, daß aus den entwicklungsschwachen Regionen mit geringer Wirtschaftsdiversität aufgrund des überwiegend interregionalen Austausches von Dienstleistungen und Gütern zwischen Produzenten und Zulieferern mehr Geld in die prosperierenden Regionen fließt, als umgekehrt zurückfließt.<sup>74</sup> Das gilt auch für Investitionskapital: Freies Investitionskapital fließt aufgrund der Renditeerwartung nicht in Regionen mit geringer Kapitalausstattung, sondern akkumuliert in Stadtregionen und Agglomerationszentren.<sup>75</sup> Entsprechend dieser Entwicklung findet ein Abfluß regionaler Spareinlagen aus entwicklungsschwachen Gebieten in prosperierende Regionen statt.<sup>76</sup>

##### *Haushaltslage der Kommunen*

Unterdurchschnittliches Wirtschaftswachstum und daraus resultierend sinkende Steuereinnahmen sowie hohe Arbeitslosigkeit und damit einhergehende hohe Sozialkosten belasten die kommunalen Haushalte der ländlichen Regionen.<sup>77</sup> Einen massiven Rückgang der Steuereinnahmen von Städten und Gemeinden bewirkte zudem die 1999 vom Bundestag beschlossene Unternehmenssteuerreform sowie eine Erhöhung

<sup>71</sup> Vgl., EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 13f.

<sup>72</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 29

<sup>73</sup> Vgl. GÄRTNER (2003), S. 56

<sup>74</sup> MUSIL verweist auf eine US-amerikanische Studie von OLENS, der die Kapitalmobilität zwischen den Regionen der USA für den Zeitraum 1880 bis 1950 untersuchte. Ergebnis: Die reichen Stadtregionen wurden noch reicher, während arme ländliche Gebiete relativ verloren. Vgl. MUSIL (2001), S. 41

<sup>75</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 41

<sup>76</sup> Nach DOUTHWAITE fällt das Verhältnis von Spareinlagen (im überregionalen Bankensystem) zu Darlehen innerhalb ländlich peripherer Regionen zu Ungunsten derselben aus: In Westirland lag das Verhältnis durchschnittlich bei 2 zu 1. in extremen Fällen aber auch bei 4 zu 1 oder sogar 6 zu 1 (Angabe für die 90er Jahre, ohne genauen Jahresbezug). Da die Unternehmen in den ländlich peripheren Regionen nicht in dem Maße die Kreditkonditionen erfüllen können wie die Unternehmer prosperierender Regionen, fließt das Einlagenkapital in letztere ab. Vgl. DIEFENBACHER/DOUTHWAITE (1998), S. 131

<sup>77</sup> Vgl. BBR (2000), S. 16

der Gewerbesteuerumlage zugunsten der Landeskassen.<sup>78</sup> In vielen Gemeinden wuchsen aufgrund des deutlichen Rückgangs der Einnahmen (auch aus Zuweisungen und Veräußerungserlösen) in den Jahren 2002 und 2003 die Deckungslücken in den Verwaltungsetats, was sie zur verstärkten Inanspruchnahme von Kassenkrediten zwang.<sup>79</sup> Insgesamt waren die öffentlichen Haushalte der bundesdeutschen Gemeinden, Gemeindeverbände und kommunalen Zweckverbände im Jahr 2003 mit 91.498 Mio. Euro Schulden belastet.<sup>80</sup> Die Ausgliederung kommunaler Aufgaben an private Träger über Kooperationsformen wie Public-Private-Partnership (PPP) gehört in diesem Zusammenhang zu den Strategien der (kurzfristigen) Liquiditätssteigerung von Kommunen knapper Haushaltslagen.<sup>81</sup> Auch Einsparungen im sozialen und kulturellen Bereich sind hinlänglich bekannte Maßnahmen der kommunalen Haushaltspolitik.

### *Finanzlage der kleinen und mittleren Unternehmen*

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)<sup>82</sup> sind generell wichtige Träger der wirtschaftlichen Entwicklung. Sie stellen in Deutschland den sogenannten „Mittelstand“ dar, zu dem „mehr als 99 % aller Unternehmen [...] [zählen]. Sie beschäftigen 70 % aller Arbeitnehmer und produzieren knapp die Hälfte der Bruttowertschöpfung des Unternehmenssektors.“<sup>83</sup> Erkenntnisse aus der Raumbearbeitung von ländlichen Regionen sowie von Regionen mit Verdichtungsansätzen zeigen, daß klein- und mittelständische Strukturen aufgrund des ortsansässigen gewerblichen Mittelstandes konjunktur stabil, wenig export- und wechsellkursabhängig, beschäftigungsintensiv und überdurchschnittlich erfolgreich sind. So wurde beispielsweise in den neuen Bundesländern der Wachstumsprozeß in den Jahren 1991-1996 überwiegend von den regionalen und endnachfragenahen Bereichen des ortsansässigen Gewerbes, Handwerks und Dienstleistungssektors einschließlich der Existenzgründer getragen.<sup>84</sup> Dabei gelten Unternehmensgründungen als „Motor“ für den Beschäftigungssektor: „Allein 1999 wurden durch Unternehmensgründungen rund 270.000 neue Arbeitsplätze geschaffen.“<sup>85</sup> Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der KMU in peripheren Regionen sind gegenwärtig jedoch durch folgende problematische Entwicklungen geprägt:

Kaufkraft wandert unter anderem aufgrund einer höheren Angebotsvielfalt und eines günstigeren Preisniveaus aus den peripheren Regionen in die Zentren. Die Kaufkraft nimmt zudem gegenwärtig in den entwicklungschwachen peripheren Regionen ab. Als Ursachen sind die aus der anhaltend hohen Arbeitslosigkeit resultierenden sinkenden Einkommen zu nennen. Der Rückgang der Wohnbevölkerung aufgrund von Abwanderung und demographischen Wandel trägt ebenfalls dazu bei. Besonders für Ostdeutschland wird aufgrund der ab Januar 2005 umzusetzenden Zusammenlegung von Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe

<sup>78</sup> Die Unternehmenssteuerreform beinhaltet eine Senkung der Abschreibungssätze (gültig für bewegliche Wirtschaftsgüter der Anlagevermögen) von 30 auf 20 % sowie eine Senkung der Körperschaftsteuersätze. Damit sollte das Gewerbeaufkommen insgesamt erhöht werden. Zusammen mit einer zusätzlichen Belastung der Städte und Gemeinden durch höhere Sozialkosten führen diese steuerrechtlichen Regelungen jedoch zu enormen Steuerausfällen. Vgl. HEINRICHS/LEHRER (12.08.1999), o. S.

<sup>79</sup> Vgl. DEUTSCHE BUNDESBANK (2003), S. 79

<sup>80</sup> Der Schuldenstand beinhaltet Kreditmarktschulden im weiteren Sinne (= Wertpapiersschulden, Schulden bei Banken, Sparkassen, Versicherungsunternehmen und in-/ausländischen Stellen sowie Ausgleichsforderungen.) Der Schuldenstand der kommunalen Ebene von 2003 beträgt im Durchschnitt je Einwohner der Bundesrepublik 1.192 Euro. Vgl. STATISTISCHES BUNDESAMT (2004), o. S.

<sup>81</sup> Dieser Privatisierungsprozeß ist z.B. im Bereich der Wasserversorgung in vollem Gange. Die Privatisierung der Wasserversorgung in Rostock ist ein Beispiel dafür. Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 623. Von den 940 Mitgliedsfirmen des Verbandes Kommunaler Unternehmen, zumeist Stadtwerke, haben bereits die Hälfte private Beteiligungen. Vgl. REINER SCHOLZ (2004): Milliardengeschäft Wasser. In: Humonde, Zeitschrift für eine humane Welt und Wirtschaft, Juni/Juli NR. 1/2004, S. 40ff.

<sup>82</sup> Die Europäische Kommission definiert KMU anhand folgender Größen: Sie setzen jährlich bis 50 Mio. Euro um, beschäftigen weniger als 250 Mitarbeiter und haben eine Bilanzsumme bis 43 Mio. Euro. Vgl. BROST (2004), S. 17

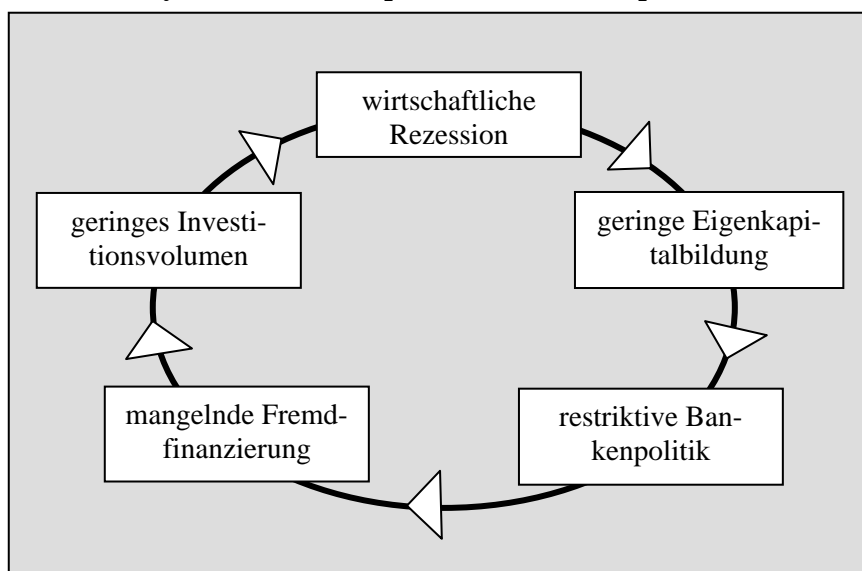
<sup>83</sup> KFW (2003), zit. nach KIPP (2003), S. 3

<sup>84</sup> Vgl. HARTKE (1995), S. 220

(„Hartz IV“) mit einer weiteren Minderung der Haushaltseinkommen und damit der Kaufkraft erwartet.<sup>86</sup> Unter diesen Bedingungen sinken die Umsätze der Unternehmen. Es mangelt ihnen an einer ausreichenden Innenfinanzierung<sup>87</sup>.

Zum anderen besteht für regionale KMU gegenwärtig ein Engpaß in der Fremdfinanzierung<sup>88</sup>. Dies ist zum einen auf das Regelwerk „Basel II“<sup>89</sup> zurückzuführen. Es hält die Kreditinstitute – auch die öffentlich-rechtlichen Sparkassen – dazu an, die Höhe des Kreditzinses nach der Eigenkapitalquote des Kreditnehmers zu bemessen. Da diese bei KMU, insbesondere auch bei Neugründern, im allgemeinen niedrig ausfällt, bekommen sie nach dem neuen Ratingsystem der Risikokalkulation entweder einen Kredit zu sehr hohen Zinsen oder aber gar keinen.<sup>90</sup> Das ist besonders in der gegenwärtig rezessiven Phase der Wirtschaft ein Entwicklungshemmnis. Ohne Kredite aber können die Unternehmen keine Aufträge bearbeiten und damit auch kein Eigenkapital bilden. Ohne Eigenkapital gibt es wiederum keine Kredite – ein Teufelskreis (Vgl. Abb. 1).<sup>91</sup> Zudem schränken Banken in wirtschaftlichen Rezessionsphasen aus Risikoabwägungen generell das Kreditgeschäft ein, was pro-zyklisch und geradezu krisenverstärkend wirkt.<sup>92</sup>

**Abb. 1: Pro-zyklischen Bankenpolitik in Rezessionsphasen**



Quelle: eigener Entwurf

<sup>85</sup> STEDLER/PETERS (2002), zit. nach KIPP (2003), S. 3

<sup>86</sup> Vgl. SCHMID (2004), S. 19f.; Nach Schätzungen der HypoVereinsbank wird „Hartz IV“ allen Bundesländern 2005 insgesamt rund 3 Mrd. Euro Kaufkraft entziehen. Vgl. ROHWETTER (2004), S. 19

<sup>87</sup> Unter „Innenfinanzierung“ ist die „Finanzierung des Unternehmens von innen, d.h. aus eigener Kraft“ zu verstehen. Vgl. OLFERT (1994), S. 32

<sup>88</sup> Fremdfinanzierung wird über die „Zuführung von Fremdkapital in ein Unternehmen von außen in Form von Geldeinlagen oder Sacheinlagen“ gewährleistet. Vgl. OLFERT (1994), S. 32

<sup>89</sup> Basel II ist eine Rahmenvereinbarung über die neue Eigenkapitalempfehlung für Kreditinstitute, die am 23.06.04 vom Baseler Ausschuß für Bankenaufsicht nach sechsjährigen Beratungen verabschiedet wurde. Das Regelwerk, bestehend aus Mindestkapitalanforderungen, bankaufsichtlichem Überprüfungsprozeß und Markttransparenz soll „zur Stärkung der Stabilität des internationalen Banken- und Finanzsystems“ beitragen. Die Transformation der Baseler Vorschläge in europäisches und nationales Recht soll nun verstärkt vorangetrieben werden. An den Kreditinstituten ist Basel II faktisch schon in Kraft gesetzt worden. Vgl. DEUTSCHE BUNDESBANK (2004), o. S.

<sup>90</sup> Als Gegenstrategie haben sich bereits Selbsthilfeinitiativen nach genossenschaftlichem Vorbild organisiert, die Mittelständlern zu mehr finanziellem Spielraum verhelfen wollen. Vgl. JUMPERTZ (2003), S. 56ff.

<sup>91</sup> Vgl. BROST (2004), S. 17

<sup>92</sup> SCHMIDT (18.06.04), o. S.

Hinzu kommt, daß auch Unternehmer und Privatpersonen in Rezessionsphasen ihre Finanzmittel zurückhalten und wenig risikofreudig sind. Dieser „Attentismus“<sup>93</sup> hat zur Folge, daß freie Ressourcen nicht mit dem bestehenden Investitionsbedarf zusammentreffen. „Mit anderen Worten: Unter Euro-Bedingungen treffen Angebot und Nachfrage nicht zusammen.“<sup>94</sup> Insgesamt ist die Geldversorgung der KMU aufgrund suboptimaler Innen- sowie Fremdfinanzierung unzureichend. Diese finanzwirtschaftlichen Bedingungen wirken sich negativ auf die Entwicklung der regionalen Wirtschaft aus.

### 4.3 Zusammenfassung

Aufgrund des technischen Fortschritts, der weltweiten Privatisierungen sowie der politischen Liberalisierung und Öffnung von Güter-, Dienstleistungs- und Faktormärkten sind die Raumüberwindungskosten für Güter und Dienstleistungen, vor allem aber für Produktionsfaktoren stark gesunken. In Folge sind die internationalen wirtschaftlichen Aktivitäten expandiert, was beispielsweise an der enormen Zunahme von Direktinvestitionen zu messen ist.<sup>95</sup> Die Regionen stehen im Zuge der Globalisierung in einem weltweiten Standortwettbewerb. Die entwicklungschwachen ländlichen Problemgebiete bleiben in diesem Wettbewerb aufgrund ihres unterdurchschnittlichen Wirtschaftswachstums zurück. Die Bedingungen für einen wirtschaftlichen Aufschwung sind als sehr ungünstig zu bewerten: In der Landwirtschaft ist mit einem weiteren Beschäftigungsrückgang zu rechnen, die Industriestruktur ist – soweit vorhanden – wenig diversifiziert und der tertiäre Sektor ist unterdurchschnittlich entwickelt. Die Bevölkerungszahlen der entwicklungschwachen Regionen sind zumeist rückläufig. Aufgrund ihrer peripheren Lage ist der Zugang zu den Märkten, Arbeitsplätzen, Dienstleistungen und zentralen Einrichtungen erschwert. Informations- und Kontaktmöglichkeiten sind unter diesen Bedingungen sehr eingeschränkt.

Zwar werden in Zukunft die funktionalen Verflechtungen zwischen den beiden Polen „Regionen mit großen Verdichtungsräumen“ und „periphere, gering besiedelte ländliche Regionen“ zunehmen und die Entwicklung der modernen Kommunikationsstrategien läßt die Regionen zumindest virtuell immer mehr zusammerrücken. Es wird jedoch erwartet, daß sich das regionalwirtschaftliche Disparitätenmuster aufgrund einer Tendenz zur Funktionalisierung des ländlichen Raumes durch die Stadt in den nächsten Jahren noch verschärfen wird.<sup>96</sup>

Zusammengenommen sind eine Reihe von Problemen der ländlichen Regionen so substanziell, daß Zweifel an der „längerfristigen Überlebensfähigkeit“ der Teilräume bestehen: Die natürlichen Ressourcen werden verbraucht, die ökonomische Basis ist unzureichend und die Gebietseinheiten können die Steuerungsprobleme moderner Gesellschaften wegen eingeschränkter Steuerungsmöglichkeiten nicht bewältigen.<sup>97</sup>

<sup>93</sup> Als „Attentismus“ wird eine abwartende, zurückhaltende Einstellung des Kapitalanlegers oder Kreditgebers vor dem Hintergrund einer ungünstigen Wirtschaftslage bezeichnet. Vgl. <http://boerse.ard.de/lexikon> (26.07.04)

<sup>94</sup> SCHMIDT (18.06.04), o. S

<sup>95</sup> Vgl. LAMMERS (1999), S. 9-10

<sup>96</sup> Vgl. BBR (2000), S. 16, 19 und DUJMOVITS (1995), S. 38, Die ländlichen Regionen übernehmen zunehmend Ausgleichs- und Pufferfunktionen für die städtischen Räume, in denen viele natürliche Ressourcen bereits verbraucht sind. Die Agglomerationen „exportieren“ Probleme in die ländlichen Regionen. Dies betrifft insbesondere die Belastungen durch den Tourismus, die Grundwasserentnahme und die Immission von Schadstoffen. Zudem nimmt der Flächenverbrauch durch Wohnsuburbanisierung zu. Vgl. BBR (2000), S. 20

<sup>97</sup> Vgl. BBR (2000), S. 21

## 4.4 Forschungsfragen

Die skizzierten Entwicklungstendenzen gehen auf den gesellschaftlichen Modernisierungsprozeß insgesamt zurück. Sie sind nicht nur allgemeine entwicklungsbestimmende Faktoren, sondern sie sind „gesetzte, regionsexterne Rahmenbedingungen für regionales Handeln, resultieren also auch aus Art und Umfang regionaler Anpassungsstrategien.“<sup>98</sup> Damit verbindet sich die Frage nach den verleibenden Gestaltungsmöglichkeiten der Region mittels Politik und Planung. Bezogen auf den Forschungsgegenstand muß gefragt werden, ob eine regionale Komplementärwährung (KW) die Gestaltungsmöglichkeiten erweitern und ein Gegengewicht zu den regionsexternen, nicht zu beeinflussenden Rahmenbedingungen der nationalen und internationalen Entwicklungsprozesse setzen kann. Angesichts der besonderen Problemlage entwicklungsschwacher peripherer Räume soll anhand folgender Fragen untersucht werden, welchen Lösungs- beziehungsweise Verbesserungsbeitrag regionale KW leisten können.

### Finanz-ökonomische Potentiale

*Können regionale Komplementärwährungssysteme...*

1. *den Kaufkraftabfluß aus der Region vermindern?*
2. *den Kapitalabfluß aus der Region vermindern und somit die Innenfinanzierung der KMU verbessern?*
3. *den Zugang der KMU zu Fremdkapital verbessern?*
4. *eine antizyklische Entwicklung und Betätigung in der Region ermöglichen?*
5. *den finanzpolitischen Spielraum der Kommunen verbessern?*

### Ökonomisch-strukturelle Potentiale

*Können regionale Komplementärwährungssysteme...*

6. *eine Diversifizierung der regionalen Wirtschaft (regionale Märkte, Produktinnovationen etc.) anstoßen?*
7. *Arbeitsplätze und Einkommensmöglichkeiten in der Region sichern beziehungsweise schaffen?*

### Sozio-ökonomische Potentiale

*Können regionale Komplementärwährungssysteme...*

8. *vom gegenwärtigen Arbeitsmarkt ausgeschlossene Menschen in den Wirtschaftsprozeß wieder eingliedern?*
9. *Humankapital in der Region halten?*

Die Abschätzung der Potentiale regionaler KW für die Regionalentwicklung folgt in dieser Untersuchung einer aufgabenorientierten Sichtweise. Einige wesentliche Probleme der Regionen wurden in diesem Kapitel dargestellt. Hiervon ausgehend soll gezeigt werden, welcher Aufgabe sich die Regionalpolitik und

Raumordnung zu stellen hat und welche bisherigen Lösungsansätze zur Bewältigung dieser Aufgabe existieren. Erst vor dem Hintergrund der gesammelten Erfahrungen mit den bisherigen Strategien zur Regionalentwicklung wird sich die Frage beantworten lassen, ob und in welcher Weise die Komplementärwährungen eine sinnvolle und nützliche Ergänzung des bestehenden Instrumentariums sein können. Dies wird insbesondere an den Defiziten der bisher praktizierten regionalpolitischen Strategien zu bemessen sein.

---

<sup>98</sup> BBR (2000), S. 4

## 5 Regionalentwicklung – eine Querschnittsaufgabe

Im Kontext zur Problemlage entwicklungsschwacher peripherer Regionen wird im folgenden Kapitel die Aufgabenstellung der Regionalpolitik und Regionalentwicklung erläutert. Es wird der Bedeutungszuwachs der Region als Handlungsebene aufgezeigt. Anschließend werden die politischen Rahmenbedingungen auf europäischer und nationaler Ebene für die Regionalentwicklung der Problemgebiete umrissen. Dem folgt eine Darstellung der existierenden Strategien zur Entwicklung ländlicher strukturschwacher Räume. Hierbei lassen sich exogene von endogenen Strategien der Regionalentwicklung unterscheiden. Die aus der Praxis der exogenen Strategien resultierenden Fehlentwicklungen haben zur Konzeption der endogenen Strategien geführt. Auf sie wird der Forschungsgegenstand dieser Arbeit bezogen.

Die Erläuterung der endogenen Strategien soll später aufzeigen, inwieweit die Ansätze der KW-Initiativen mit ihnen kompatibel sind und welches Potential die KW bieten, die Ziele der endogenen Strategien zu erreichen. Der neuere Ansatz der „regionalen Ökonomie“ berücksichtigt als bisher einziger der endogenen Strategien das monetäre Instrument einer regionalen Währung. Er wird deshalb gesondert und ausführlicher dargestellt. Die abschließend aufgeführten Voraussetzungen und Hemmnisse für eine Umsetzung der endogenen Strategien generieren ein weiteres Beurteilungskriterium zur Potentialbewertung der KW: Inwieweit ist eine KW geeignet, diese Hemmnisse zu überwinden und günstige Voraussetzungen für eine endogene Regionalentwicklung zu schaffen? Aus dieser Perspektive werden weiterführende Forschungsfragen abgeleitet.

### 5.1 Ziele der Raumordnungspolitik und Regionalentwicklung

Der gesellschaftspolitische Hauptauftrag der Raumordnung und Regionalpolitik ist das Prinzip des Ausgleichs sowie der Abbau räumlicher Disparitäten und interregionaler Einkommens- und Wohlstandsunterschiede. Im Grundgesetz der Bundesrepublik ist die Forderung nach „Wahrung der Einheitlichkeit der Lebensverhältnisse über das Gebiet eines Landes hinaus“<sup>99</sup> verankert. Das Raumordnungsgesetz des Bundes (ROG) fordert ein, die eigenständige Bedeutung der ländlichen Räume als Lebens- und Wirtschaftsräume zu entwickeln.<sup>100</sup> Dieser Grundsatz wird in den Planungen der Länder für ihren Gesamttraum (Raumordnungsprogramme oder Raumordnungspläne) und ihre Teilräume (Regionalpläne) konkretisiert.

Insbesondere die wirtschaftspolitischen Verantwortungen des Disparitätenausgleichs werden zunehmend auf dem Staat untergeordneten Ebenen (Gemeinde, Verbände, Regionen) sowie auf überregionaler Ebene (EU) wahrgenommen.<sup>101</sup> Nationale Politik für ländliche Räume steht heute daher immer im Zusammenhang mit der gesamteuropäischen Politik für ländliche Räume.<sup>102</sup>

<sup>99</sup> DEUTSCHER BUNDESTAG: GG, Art. 72, Abs. 2, Satz 3, GG

<sup>100</sup> Raumordnungsgesetz: ROG 1998, § 2, Abs. 2, Nr. 6 und 7: **6.** Ländliche Räume sind als Lebens- und Wirtschaftsräume mit eigenständiger Bedeutung zu entwickeln. Eine ausgewogene Bevölkerungsstruktur ist zu fördern. Die Zentralen Orte der ländlichen Räume sind als Träger der teilräumlichen Entwicklung zu unterstützen. Die ökologischen Funktionen der ländlichen Räume sind auch in ihrer Bedeutung für den Gesamttraum zu erhalten. **7.** In Räumen, in denen die Lebensbedingungen in ihrer Gesamtheit im Verhältnis zum Bundesdurchschnitt wesentlich zurückgeblieben sind oder solches Zurückbleiben zu befürchten ist (strukturschwache Räume), sind die Entwicklungsvoraussetzungen bevorzugt zu verbessern. Dazu gehören insbesondere ausreichende und qualifizierte Ausbildungs- und Erwerbsmöglichkeiten sowie eine Verbesserung der Umweltbedingungen und der Infrastrukturausstattung“. Zit. nach BMBAU (1997), S. 14

<sup>101</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 617. Die Raumordnung und Regionalpolitik ist ein Bündel sektorieller Politiken verschiedener Ebenen: a) nationale Raumordnungspolitik (Bundeskompetenzebene: Raumordnungsgesetz, Raumordnungspolitische Orientierungs- sowie Handlungsrahmen), b) gesamteuropäischen Richtlinien der EU, c) überörtliche Raumplanung (Länder-



Das Postulat des Disparitätenausgleichs der Raumordnung steht allerdings vor dem Hintergrund der disparaten Entwicklungen von Agglomerationsräumen auf der einen und altindustriellen sowie ländlichen Räumen auf der anderen Seite auf dem Prüfstand. Die Verteilungschancen von „Gleichwertigkeit“ werden für die weitere Zukunft als sehr kritisch eingeschätzt.<sup>103</sup>

Für die Entwicklung strukturschwacher ländlicher Räume wird ein ganzes Bündel an Zielen verfolgt. Wirtschaftspolitisch sind hier zunächst die Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen sowie kommunaler Einnahmen, die Erhaltung beziehungsweise Entwicklung leistungsfähiger Infrastruktur und die Verfügbarkeit öffentlicher Dienstleistungen zu nennen. Weitere Aufgabenfelder sind die Weiterentwicklung der Landwirtschaft und des verarbeitenden Gewerbes durch Erschließung und Entwicklung regionaler Märkte, Produktinnovation und Marketing, die Entfaltung des kulturellen Potentials, die Gestaltung attraktiven Wohn- und Lebensraums sowie der Schutz und die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen.<sup>104</sup>

Diese Aufgabenfülle sowie die unterschiedlichen Ausgangslagen und Entwicklungsperspektiven der Regionen erfordern die Entwicklung differenzierter, regionspezifischer Handlungsansätze. Sie sollen sich generell an drei Zielen orientieren:

- vorhandene Qualitäten, Chancen und Potentiale entwickeln
- neue Ansätze und Impulse mobilisieren
- negative Entwicklungstrends aufhalten beziehungsweise verlangsamen.<sup>105</sup>

## 5.2 Die Region als Handlungsebene

Die zentralen Rahmenbedingungen der Raumentwicklung sind die ökologische Krise, der wirtschaftliche und gesellschaftliche Strukturwandel sowie das Spannungsfeld zwischen Globalisierung und Regionalisierung. Aufgrund der zunehmend problematischen Auswirkungen dieser Rahmenbedingungen für die lokale und regionale Ebene haben die Regionen an Bedeutung für politische Handlungsstrategien gewonnen. Bereits 1984/85 hebt der Rat der Sachverständigen (SVR) in seinem Jahresgutachten zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Lage die Bedeutung der regionseigenen Entwicklungsmöglichkeiten hervor und legt damit die Grundlage für eine Regionalisierung der Wirtschaftspolitik.<sup>106</sup>

Die lokale und regionale Ebene bieten den Vorteil, Probleme mit Hilfe von „vor Ort“-Kenntnissen besser bearbeiten zu können. Nach einer Studie der OECD konnte sich „the ‘local level’ as a new level for analysis, decision-making and action with respect to job creation and economic and social development“ durchsetzen.<sup>107</sup> Auf europäischer Ebene wird der Diskussion von Regionskonzepten eine gesteigerte politische Bedeutung zugemessen, seit „die Gemeinschaft ihren Willen bekräftigt hat, schrittweise eine Euro-

---

kompetenzebene: Raumordnungsprogramme oder Raumordnungspläne) und d) örtliche Raumplanung (Gemeindekompetenzebene: Regionalpläne).

<sup>102</sup> Vgl. HEINTEL (2000), S. 11

<sup>103</sup> Vgl. BBR (2000), S. 17; HEINTEL (2000), S. 9; Das meint auch Interviewpartner BAUER: „Diese Verabschiedung von gleichen Lebensbedingungen für alle, das ist nur noch eine Frage von Wochen und Monaten, bis das mal jemand laut sagt.“ BAUER, 28.03.04

<sup>104</sup> Vgl. BMBAU (1997), S. 8 und GRABOW/HENCKEL (1998), S. 617

<sup>105</sup> Vgl. BMBAU (1997), S. 8

<sup>106</sup> Vgl. HARTKE (1995), S. 219

<sup>107</sup> OECD (1988), zit. nach DUMOVITS (1995), S. 98

päische Union zu errichten und dabei die Interessen der Regionen zu berücksichtigen.“<sup>108</sup>

Geht es um das Ziel einer endogenen Regionalentwicklung, wie es auch von den Regionalwährungs-Initiativen verfolgt wird, sind lokale Gemeinschaften wie Gemeinden aber in der Regel zu klein, um die notwendigen quantitativen und qualitativen Wirtschaftspotentiale zu entwickeln. Sie besitzen zu wenig materielle und finanzielle Ressourcen, eine zu geringe Bevölkerungsdichte und können Verflechtungs- und Kooperationsvorteile nicht nutzen.<sup>109</sup> Die regionale Ebene, eine Art Meso-Ebene unterhalb der staatlichen und oberhalb der örtlichen Ebene, besitzt wesentlich mehr Entwicklungspotentiale.

Die Größe einer „Region“<sup>110</sup>, die die funktionalen Potentiale für eine endogene Wirtschaftsentwicklung bereitstellen soll, wird sich entsprechend der jeweiligen Handlungszwecke an den spezifischen räumlichen Ausgangsvoraussetzungen orientieren. Zum anderen entwickeln sich Regionen in bestimmter Art und Weise eigendynamisch, was viel mit örtlichen Traditionen (Geschichte und Kultur sowie sozioökonomischen Eigenheiten) und den daraus resultierenden siedlungsstrukturellen Gegebenheiten zu tun hat.<sup>111</sup>

Die KW-Initiativen orientieren sich am regionalen Maßstab zum einen aus wirtschaftlich-funktionalen Gründen, zum anderen, weil die regionale Handlungsebene den menschlichen Aktivitäten und Bedürfnissen angemessen erscheint: *„Man muß wieder in Kategorien denken, die man beherrschen kann. Insofern ist man in der Region wieder in einer Größenordnung, wo man sagen kann, hier kann man selber etwas gestalten, hier kann man Ökonomie, Wirtschaft eigenständig gestalten.“*<sup>112</sup>

### 5.3 Politische Rahmenbedingungen für eine endogene Regionalentwicklung

Im folgenden wird der europäische und nationale politische Kontext dargestellt, der den Rahmen für Maßnahmen einer endogenen Regionalentwicklung setzt. Für die Fragestellung dieser Arbeit ist dieser Kontext von Belang, weil der Ansatz der KW-Initiativen mit den politischen Zielsetzungen vereinbar sein muß, wenn die KW als Instrument der Regionalentwicklung zur Anwendung kommen sollen.

#### 5.3.1 Europäische Regionalpolitik

Die Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft bekennen sich ausdrücklich zum regionalen Ausgleichsziel zur Überwindung der großen Strukturunterschiede innerhalb der Gemeinschaft. Dieses Ziel ist bereits in der Präambel des EG-Vertrages vom 25. März 1957 festgelegt und wurde in der Einheitlichen Europäischen Akte (EEA) von 1986 und im Vertrag von Maastricht 1992 bekräftigt.<sup>113</sup> Letzterer hat der europäischen Regionalpolitik einen hohen Stellenwert eingeräumt und die Förderung benachteiligter

<sup>108</sup> SINZ (1995), S. 808

<sup>109</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 106f.

<sup>110</sup> Zum Regionsbegriff: „Allgemein versteht man unter einer Region einen durch bestimmte Merkmale gekennzeichneten, zusammenhängenden Teilraum mittlerer Größenordnung in einem Gesamtraum.“ Es gibt unterschiedliche Kontexte, unter denen der Regionsbegriff definiert werden kann: politisch-administrative, wirtschaftliche und soziale, kulturelle und wissenschaftliche Kontexte. Letztendlich sind „Regionen [...] eine Abstraktionsleistung menschlichen Geistes“, die „komplexe ökologische, wirtschaftliche und soziale Systemzusammenhänge auf ihre räumliche Dimension reduziert und damit leichter lesbar und interpretierbar“ macht. „Diese Komplexitätsreduktion kann ein sehr effektives Mittel zur praktischen Lösung von Alltagsproblemen [...] sein.“ SINZ (1995), S. 805f.

<sup>111</sup> Vgl. SCHÖNEBECK (1996), S. 136 und SINZ (1995), S. 806

<sup>112</sup> SCHMIDT, 21.02.04

<sup>113</sup> Vgl. SPIEKERMANN (1995), S. 246

Gruppen und Regionen verbessert.<sup>114</sup> Die europäische Regionalpolitik wird hauptsächlich über die Strukturfonds finanziert. Dazu zählen der Europäische Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE), der Europäische Sozialfonds (ESF) und der Europäische Ausrichtungs- und Garantiefonds für die Landwirtschaft (EAGFL). Seit der Gründung der Strukturfonds wurden die Fondsmittel immer wieder aufgestockt. Nach der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) stellt die Regionalpolitik heute innerhalb des EU-Haushalts den zweitgrößten Ausgabeposten dar. Allein für den Förderungszeitraum 2000 bis 2006 stehen insgesamt 260 Mrd. Euro für strukturpolitische Maßnahmen zur Verfügung.<sup>115</sup> Als Kernaufgabe der gemeinsamen Regionalpolitik wird erkannt, daß es „für die Regionen [...] immer notwendiger [wird], ein breites Spektrum von Standortvorteilen zu entwickeln.“<sup>116</sup>

Die Förderprogramme der EU unterstützen in erster Linie regionsbezogene Konzepte für Problemgebiete und wollen die Kooperation „strategischer Partner“ auf europäischer, nationaler, regionaler und lokaler Ebene verstärken.<sup>117</sup> Die Entwicklung ländlicher Räume im Speziellen wird mit folgenden Instrumenten gefördert:<sup>118</sup>

*Zielgebiete für Finanzhilfen aus den Strukturfonds<sup>119</sup>*

- Ziel-1-Gebiete (finanziert aus EFRE, ESF, EAGFL): Regionen mit deutlichem Entwicklungsrückstand (BIP pro Kopf unter 75 % des EU-Durchschnitts). Dazu zählen auch extrem dünn besiedelte Gebiete.
- Ziel-2-Gebiete (finanziert aus EFRE, ESF, EAGFL): Regionen mit wirtschaftlichem und sozialem Umstellungsbedarf. Dazu zählen sowohl ländliche und industriell geprägte als auch städtische Problemgebiete.

*Gemeinschaftsinitiativen, finanziert aus den Strukturfonds<sup>120</sup>*

- LEADER+ (finanziert aus EAGFL): Entwicklung des ländlichen Raums und Vernetzung der regionalen Akteure
- EQUAL (finanziert aus ESF): Bekämpfung von Diskriminierung und Ungleichheiten auf dem Arbeitsmarkt

*Kritik an der EU-Regionalpolitik*

Die Europäische Regionalpolitik steht im Spannungsverhältnis zwischen Ausgleichs- und Wachstumspolitik. Insbesondere letztere bestimmt die europäische Wirtschaftspolitik. Auf dem Gipfeltreffen von Lissabon im Jahr 2000 verpflichteten sich die EU-Mitgliedstaaten dazu, „die Union bis 2010 zum wettbewerbsfähigsten und dynamischsten wissensbasierten Wirtschaftsraum der Welt zu machen.“<sup>121</sup> Um im zunehmend schärferen internationalen Wettbewerb dieses Ziel zu erreichen, wird eine „beständige Stärkung

<sup>114</sup> So wurde beispielsweise ein Ausschuß der Regionen gegründet (Art. 4 Abs. 2 EGV), das Subsidiaritätsprinzip eingeführt (Art. 8b EGV) und ein spezieller Kohäsionsfonds für strukturschwache Mitgliedsstaaten eingerichtet. Vgl. SPIEKERMANN (1995), S. 247

<sup>115</sup> Davon gehen 213 Mrd. € an die 15 alten Mitgliedsstaaten und 47 Mrd. € an die Mittel- und Osteuropäischen Länder (MOEL). Vgl. VORAUER (2001), S. 40

<sup>116</sup> EG-KOMMISSION (1991), zit. nach SCHÖNEBECK (1996), S. 139

<sup>117</sup> Vgl. HEINTEL (2000), S. 9f. und VORAUER (2001), S. 38f.

<sup>118</sup> Sämtliche Förderanträge für die Strukturfondsprogramme sind über die nationalen beziehungsweise regionalen Stellen und nicht direkt bei der EU-Kommission zu stellen. Vgl. SPIEKERMANN (1995), S. 247-248 und VORAUER (2001), S. 40

<sup>119</sup> Bei der dritten Strukturfondsreform, der „Agenda 2000“ für den Förderzeitraum 2000-2006, wurden die ehemals sieben Zielgebiete der prioritären Förderung wurden auf drei Zielgebiete konzentriert. Vgl. VORAUER (2001), S. 40

<sup>120</sup> Bei der dritten Strukturfondsreform („Agenda 2000“) wurden die dreizehn Gemeinschaftsinitiativen (GI) auf vier Hauptprogramme konzentriert. Die zwei weiteren GI sind INTERREG III und URBAN II. Ebd., S. 40

<sup>121</sup> Vgl. DEUTSCHE BUNDESBANK (2003), S. 92

der Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft von Wirtschaft und Gesellschaft“<sup>122</sup> angestrebt. Dazu sollen unter anderem Maßnahmen am Arbeitsmarkt und im Sozialversicherungsbereich beitragen, die die Lohn- und Lohnzusatzkosten senken und den „Lohn seine Lenkungs- und Marktausgleichsfunktion effektiver erfüllen“<sup>123</sup> lassen.

Bei einer Bewertung der regionalpolitischen Maßnahmen der EU kommt MUSIL zu dem Ergebnis, daß sie den wettbewerbsorientierten „externen Strategien“ zuzuordnen sind, die auf den Grundannahmen der neoklassischen Theorie beruhen. Diese beinhaltet die Wettbewerbsvorstellung, daß homogene Marktbedingungen Voraussetzung für das optimale wirtschaftliche Wachstum sind (Vgl. Kapitel 5.4.1). Dementsprechend stellten Infrastrukturinvestitionen einen ausgeprägten Schwerpunkt der Regionalentwicklungsprogramme des EFRE dar, die vor allem die Neuansiedlung von Unternehmen förderten.<sup>124</sup> Auch HEINTEL kritisiert die bevorzugte Förderung von Infrastrukturprojekten (vor allem im Rahmen von Ziel 5-Gebietsförderungen), der vergleichsweise geringe Investitionen in tragfähige strategische Netzwerke gegenüberstehen.<sup>125</sup> Diese Kritiken zielen auf die Vernachlässigung von Maßnahmen zur Entwicklung endogener Potentiale. Trotz steigender Aufwendungen der EU für Regionalentwicklung spricht MUSIL der gemeinschaftlichen Politik nur einen geringen Erfolg bezüglich ihrer Ausgleichsziele zu. So ist etwa die Entwicklung zwischen den 25 ärmsten und 25 reichsten Regionen im Zeitraum von 1980 bis 1991 unverändert geblieben: Das durchschnittliche Einkommen (BIP pro Kopf) betrug in den reichsten Regionen das 2,5fache der ärmsten Regionen. „Es zeigt sich, daß die regionalen Disparitäten sich weit weniger durch die Höhe der Strukturfondsmittel beeinflussen [lassen], sondern vom konjunkturellen Wirtschaftsverlauf abhängig sind.“<sup>126</sup>

Die Frage, wie ehemalige Fördergebiete mit ihrer absehbaren zukünftigen Nicht-Förderung umgehen, bleibt vorerst unbeantwortet. Es wird sich in Zukunft zeigen, inwieweit es den Regionen gelungen ist, eine tragfähige Kooperations- und Wirtschaftsstruktur zu etablieren.

Nach HEINTEL konnte zwar der Ansatz der endogenen Regionalentwicklung in Europa einen gewissen „Konsens“ erzielen, der sich politisch wie institutionell bis auf die lokale Ebene durchgesetzt habe.<sup>127</sup> Trotz dieser vielfältigen neuen Ansätze und politischen Programme für Regionalentwicklung werden in der Regionalpolitik jedoch gegenwärtig in der Tendenz zentralistische Züge verzeichnet, die einer endogenen Regionalentwicklung entgegenstehen: „Gerade im Rahmen der engeren regionalen Wirtschaftspolitik ist darüber hinaus eine immer feinere und immer weiter ausufernde Instrumentierung der staatlichen Eingriffe in die regionale Wirtschaft von der Ebene der Gemeinschaftsaufgabe, Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur’ bis zur europäischen Regionalpolitik festzustellen.“<sup>128</sup> Für die Regionalpolitik bedeutet dies eine Einengung ihres Handlungsspielraums, der die Umsetzung endogener Entwicklungsstrategien erschwert beziehungsweise ihre Wirkung einschränkt. Hinsichtlich dieser Problematik ist die konsequente Umsetzung des Subsidiaritätsprinzips, welches sowohl in der europäischen als auch in der bundesdeutschen Raumordnung festgeschrieben ist, einzufordern.

<sup>122</sup> ebd., S. 93

<sup>123</sup> ebd., S. 93

<sup>124</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 48

<sup>125</sup> Vgl. HEINTEL (2000), S. 12

<sup>126</sup> MUSIL (2001), S. 49; Zitat von BEHRENS (1997), S. 41

<sup>127</sup> Vgl. HEINTEL (2000), S. 9

<sup>128</sup> SPEHL (2000), S. 158

### 5.3.2 Nationale Rahmenbedingungen

Die Raumordnungspolitik von Bund und Ländern widmet sich u.a. der Aufgabe, strukturschwache, ländliche Räume zu stärken und zu entwickeln. Den längerfristigen Zielsetzungen der Raumordnung liegt das Raumordnungsgesetz (ROG) zugrunde. Im Zuge seiner Novellierung zum 1.1.1998 wurde erstmals die Zielvorstellung einer „nachhaltigen Raumentwicklung“ in den Entwicklungs- und Integrationsauftrag der Raumordnung aufgenommen. Nach §1 (2) ROG ist die nachhaltige Raumentwicklung dadurch gekennzeichnet, daß sie „die sozialen und wirtschaftlichen Ansprüche an den Raum mit seinen ökologischen Funktionen in Einklang bringt und zu einer dauerhaften, großräumig ausgewogenen Ordnung führt.“<sup>129</sup>

In den raumordnungspolitischen Handlungsrahmen der Bundesregierung sowie zum Teil in den Landesentwicklungsprogrammen (z.B. Bayern 1994) hat sich der Begriff der „von unten“ (auch „bottom up“) kommenden Regionalpolitik durchgesetzt. Ziel ist es demnach, eine regional angepaßte, umweltschonende und sozialverträgliche Wirtschaftsweise zu fördern, selbstbestimmte und gleichberechtigte Lebensbedingungen zu erreichen und zu einer breiten Bewußtseinsbildung sowie Mitwirkung der Bevölkerung an die Region betreffenden Entscheidungsprozessen beizutragen.<sup>130</sup> Konkrete Instrumente zur Förderung von ländlichen Räumen der Bundesrepublik sind unter anderem die Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes (GAK) sowie die Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW).

Sowohl die europäische als auch die bundesdeutsche Raumordnungspolitik verfolgt für die Überwindung der regionalen Disparitäten verschiedene Strategien. Sie lassen sich in exogene und endogene Strategien unterscheiden und sollen in den folgenden Kapiteln vorgestellt werden.

## 5.4 Exogene Strategien der Raumplanung und Regionalpolitik

Die exogenen Strategien verfolgen ein traditionelles Entwicklungsmodell, das auf quantitatives, monetär meßbares wirtschaftliches Wachstum und „explizit nur auf ökonomischen Wirkungszusammenhängen aufbaut.“<sup>131</sup> Die regionalpolitischen Ziele betreffen

- den Abbau unerwünschter (materieller) Disparitäten,
- wirtschaftliche Stabilität von Regionen,
- Wachstum der gesamten Volkswirtschaft.<sup>132</sup>

### 5.4.1 Theoriebezüge der exogenen Strategien

Die exogenen Strategien der traditionellen Regionalpolitik beruhen auf ökonomischen Theoriemodellen, die im folgenden nur kurz umrissen werden:

Das *Export-Basis-Modell* beinhaltet die zentrale These, daß das regionale Einkommen von der überregionalen Nachfrage bestimmt wird. In der politischen Konsequenz wird deshalb bevorzugt die Ansiedlung von Industrien gefördert, die vorwiegend überregional absetzbare Güter herstellen.<sup>133</sup>

<sup>129</sup> Vgl. BBR (2000), S. 41

<sup>130</sup> Vgl. MAIER (1997), S. 111

<sup>131</sup> DUJMOVITS (1995), S. 45

<sup>132</sup> Vgl. ebd., S. 46

<sup>133</sup> Vgl. ebd., S. 57f. und SCHÄTZL (1998), S. 142f.

Die *Wachstumspoltheorie* spricht bestimmten Industrien und Branchen die stärksten Wachstumsimpulse zu. Die Wirtschaftspolitik hat in entwicklungsschwachen Gebieten dementsprechend vor allem industrielle Sachkapitalinvestitionen zu fördern.<sup>134</sup>

Das *Neoklassische Modell* schließlich vertritt die These, daß interregionale Unterschiede der Faktorentgelte durch Faktorwanderung tendenziell ausgeglichen werden. Regionale Wachstumsdifferenzen werden demnach über den Marktmechanismus ausgeglichen. Die Regionalpolitik kann diesen marktgesteuerten Disparitätenausgleich ermöglichen oder beschleunigen, indem sie durch Ausbau der interregionalen Verkehrs- und Kommunikationsinfrastruktur die Voraussetzungen für die Mobilität der Produktionsfaktoren schafft.<sup>135</sup>

Die auf diese Theorien rückführbaren räumlichen Entwicklungsstrategien sind durch folgende gemeinsame Merkmale charakterisiert:

- Sie zielen vordringlich auf quantitatives wirtschaftliches Wachstum,
- sie beruhen auf der Annahme, daß die verstärkte Einbeziehung entwicklungsschwacher Gebiete in die interregionale Arbeitsteilung zu einer Reduktion räumlicher Entwicklungsdisparitäten führt,
- sie favorisieren außerregionale Faktoren wie Kapital, Technologie, Innovation, unternehmerische Funktionen, öffentliche Mittel und außerregionale Nachfrage,
- sie verfolgen die Vorstellung, daß von hochentwickelten Ballungsgebieten Wachstumsimpulse in das schwächer entwickelte Hinterland ausstrahlen.<sup>136</sup>

Die hieraus resultierende Politik versucht über ihr regionalpolitisches Instrumentarium, wirtschaftliches Wachstum räumlich umzuverteilen und eine Industrialisierung der entwicklungsschwachen Räume zu initiieren. In Form einer „zentrengestützten Diffusionspolitik“<sup>137</sup> fördert sie die Ausbreitung wirtschaftlicher Entwicklungsimpulse im Sinne einer „Entwicklung von oben“ (auch „top-down“)<sup>138</sup>. Innerregionalen Entwicklungspotentialen wird in diesen Strategien wenig Bedeutung zugemessen.

Aus der Kritik an den neoklassischen Theorien wurden *polarisations-theoretische Ansätze* entwickelt, die sich auf eine gemeinsame Grundaussage konzentrieren: Unterschiede zwischen den Regionen werden durch die freien Kräfte des Marktes nicht abgeschwächt, sondern verstärkt.<sup>139</sup>

Das Modell der *regionalen Polarisation* nach MYRDAL unterscheidet Ausbreitungseffekte von Kontereffekten (auch „Entzugseffekte“) des wirtschaftlichen Wachstums. Sie beinhalten die ungleich verteilten Vor- und Nachteile des interregionalen Gütertauses und der Faktormobilität. Von den Zentren ausgehende Ausbreitungseffekte begünstigen die wirtschaftliche Entwicklung schwächer entwickelter Gebiete, während Kontereffekte diese benachteiligen und die Disparitäten verstärken. Nach MYRDAL überwiegen in der Regel die Kontereffekte, so daß die benachteiligten Regionen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung immer stärker ins Hintertreffen geraten. Dieses „Prinzip der zirkulären Verursachung kumulativer Prozesse“<sup>140</sup> stellt eine Art Teufelskreis für die entwicklungsschwachen peripheren Regionen dar.

<sup>134</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 57f. und SCHÄTZL (1998), S. 175f.

<sup>135</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 57f. und SCHÄTZL (1998), S. 104f.

<sup>136</sup> Vgl. STÖHR (1983), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 58f.

<sup>137</sup> HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 59

<sup>138</sup> STÖHR (1983), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 59

<sup>139</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 38

<sup>140</sup> MYRDAL (1974), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 60

Die den exogenen Entwicklungsstrategien folgende Regionalpolitik orientiert sich am funktionalen Organisationsprinzip der Gesellschaft. Dieses ist nach FRIEDMANN „the result of functional interaction among economic activities“<sup>141</sup> und schlägt sich in einem weltweiten Zentrum-Peripherie-Muster nieder. Die Kontrolle der Wirtschaft wird in erster Linie durch ökonomische Akteure ausgeübt und konzentriert sich auf ein „global system of vast metropolitan regions.“<sup>142</sup> Die exogenen Strategien orientieren sich ausschließlich im ökonomischen System, am Markt, sind von einer „engen Konzernlogik“ geprägt und einseitig global orientiert.<sup>143</sup>

Diesem funktionalen Organisationsprinzip stellt FRIEDMANN eine zweite räumliche Integrationsform gegenüber: die territoriale Integration. Sie erstreckt sich über „bounded historical regions that constitute social-cultural and political entities“<sup>144</sup> Die Entscheidungen auf den verschiedenen räumlichen Ebenen (Region bis Nationalstaat) werden durch politische Akteure getroffen, insbesondere wenn es um nach innen gerichtete Entscheidungen geht. Diese territoriale Integration ist zum Teil der Ansatz der endogenen Entwicklungsstrategien (Vgl. Kapitel 5.5).<sup>145</sup>

## 5.4.2 Exogene Strategien der Wirtschaftspolitik

Zentrales Ziel der Wirtschaftspolitik ist die Stärkung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit eines Staates, Landes oder Ortes. Die Wettbewerbsfähigkeit gilt gemeinhin als Gradmesser für eine erfolgreiche Wirtschaftspolitik.<sup>146</sup> Zur Verfolgung dieses Ziels wurden bis in die 1980er Jahren überwiegend eher interventionistische, „harte“ Instrumente der Regionalplanung und Kommunalpolitik angewendet. Über regulative und administrative Maßnahmen wurde eine ordnungspolitische Funktion wahrgenommen. Zu nennen sind hier die planerischen Instrumente zur *Flächen- und Standortsteuerung* (Raumordnungsplan, Regionalpläne, Flächennutzungspläne usw.), Instrumente der *zwingenden Steuerung* (Gebote/Verbote und Weisungen), der *anreizenden Steuerung* (finanzielle Förderungen, Steuerangebote, Kreditvergabe, Grundstücksbereitstellungen u.a.) und Maßnahmen zur *Bereitstellung und zum Ausbau von Infrastruktur*. Die zwei letztgenannten Instrumentengruppen dienen der zentralen Aufgabe der kommunalen Wirtschaftspolitik, die finanziellen Rahmenbedingungen für Wirtschaftsunternehmen zu gestalten.<sup>147</sup> Besonders in den 1960er und 1970er Jahren wurde dieses Instrumentarium zur Neuansiedlung von Betrieben genutzt.<sup>148</sup> Es kam auch in vielen europäischen Ländern schwerpunktmäßig zum Einsatz.<sup>149</sup>

Seit Mitte der 1970er Jahre veränderten sich die innerstaatlichen und internationalen gesamtwirtschaftlichen Bedingungen tiefgreifend.<sup>150</sup> Nach der Zeit des sogenannten „Wirtschaftswunders“ erfaßte die Städte und Gemeinden der gesamtwirtschaftliche Strukturwandel, der sie mit großen Wirtschafts- und Arbeits-

<sup>141</sup> FRIEDMANN (1986), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 83

<sup>142</sup> ebd.

<sup>143</sup> Vgl. JOHANNISSON (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 108

<sup>144</sup> FRIEDMANN (1986), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 83

<sup>145</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 83f.

<sup>146</sup> Vgl. EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999), S. 10

<sup>147</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 625

<sup>148</sup> Vgl. ebd., S. 624ff.

<sup>149</sup> Vgl. BMBAU (1997), S. 9; DUJMOVITS (1995), S. 47 und FÜRST (o. J.), S. 4

<sup>150</sup> In der Bundesrepublik kommt es Ende der 1960er, Anfang der 1970er Jahre zur Strukturkrise der Montan-, Textil- und Schiffsbauindustrien. Vgl. BMBAU (1997), S. 9ff.; Seit Ende der 1970er Jahre geht die Zahl der überregionalen Unternehmen- und Betriebsverlagerungen oder der größeren Neugründungen in der Bundesrepublik immer mehr zurück. Der starke Rückgang der Zahl ansiedlungswilliger Unternehmen ist auf die Transformation in den osteuropäischen Staaten und den globalen Standortwettbewerb zurückzuführen. Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 625; In Österreich geht die Binnennachfrage

marktproblemen konfrontierte. Die Wirtschaftspolitik mußte neue Lösungsstrategien entwickeln.<sup>151</sup> Seit Anfang der 1980er Jahre räumen die Kommunen der regionalen Wirtschaftsförderung besondere Priorität ein. Dabei wurden und werden generell ökonomische Aspekte bei allen Überlegungen und Entscheidungen vorrangig berücksichtigt.<sup>152</sup>

### 5.4.3 Kritik an der Förderungs- und Infrastrukturpolitik

Die traditionelle Regionalpolitik versucht das Prinzip der zirkulären Verursachung kumulativer Prozesse zu durchbrechen, indem sie die Ausbreitungseffekte unterstützt und stärkt. Die „von oben“ getroffenen wirtschaftspolitischen Maßnahmen sollen die entwicklungsschwachen Gebiete in die wirtschaftliche Entwicklung einbeziehen. Diese Diffusionsstrategien stehen jedoch in der Kritik, negative qualitative und strukturelle Veränderungen bewirkt zu haben.

Die staatlichen finanziellen Anreize zur Beeinflussung der Standortentscheidung von Unternehmen waren nur eingeschränkt erfolgreich.<sup>153</sup> Von den undifferenzierten Kapitalanreizen profitierten überwiegend große, überregionale Unternehmen in Branchen mit vorwiegend standardisierten Tätigkeiten (Textil, Bekleidung, Elektroartikel). Dadurch nahm die organisatorische oder eigentumsrechtliche Außenabhängigkeit der regionalen Wirtschaft zu. Durch diese unbeabsichtigte Selektivität der Förderungen wurden in den 1960er und 1970er Jahren zwar viele Arbeitsplätze durch industrielle Zweigstellen geschaffen. Die wesentlichen strukturellen und qualitativen Mängel wurden damit jedoch kaum behoben, sondern eher verstärkt. „Die bisher verfolgte verstärkte Integration bereits benachteiligter Gebiete in die nationale und internationale Arbeitsteilung führte demnach zu einer ‚Fehlentwicklung‘ ländlich peripherer Regionen.“<sup>154</sup>

Folgende negative qualitative und strukturelle Veränderungen sind der Diffusionspolitik zuzuschreiben:

- Sie setzt die Polarisierung der Regionen in anderer Form (s.u.) fort,
- die sektorale und funktionale Diversifikation peripherer Wirtschaftsräume verringert sich qualitativ,
- die strukturelle Abhängigkeit peripherer Wirtschaftseinheiten von externen Entscheidungen und Schlüsselfunktionen nimmt zu,
- es findet eine Spezialisierung auf meist wenige Sektoren und Branchen wie der Agrar- und Rohstofflieferungsbranchen oder auch der Niedriglohnindustrien statt, die in der Regel durch geringe Innovations- und Wachstumsraten gekennzeichnet sind,
- diversifizierte regionale Produktionen (z.B. Handwerk, Landwirtschaft) gehen verloren beziehungsweise werden auf eine hochspezialisierte Rohstoffproduktion zurückgedrängt. Dadurch gehen Wertschöpfungsanteile bei Vorleistungen, Verarbeitung, Veredelung und Vermarktung verloren. In Folge von Überproduktionen kommt es zu einem Verdrängungswettbewerb zwischen Gunst- und Ungunstlagen, zwischen Klein- und Großbetrieben.<sup>155</sup>

---

nach traditionellen Industriegütern zurück, die Reallöhne stagnieren beziehungsweise entwickeln sich rückläufig. Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 52

<sup>151</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 616f.

<sup>152</sup> Vgl. SCHÖNEBECK (1996), S. 136

<sup>153</sup> So sind beispielsweise laut einer Studie des österreichischen Beirats für Wirtschafts- und Sozialfragen von 1984 in den 1970er Jahren in Österreich kaum Betriebsgründungen in entwicklungsschwachen Gebieten aufgrund durch Förderungen bewirkt worden. Vielmehr fand eine Dezentralisierung industrieller Betriebe aufgrund der guten Konjunktur und der günstigen Arbeitsmarktsituation statt (regionales Überangebot an Arbeitskräften aus der Landwirtschaft, Arbeitskräftemangel in den Ballungsräumen etc). Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 49

<sup>154</sup> DUJMOVITS (1995), S. 57

<sup>155</sup> Vgl. STÖHR (1983), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 61f.



Die Polarisierung anderer Form (s.o.) drückt sich in einer neuen Form der unternehmensinternen räumlichen Arbeitsteilung, vor allem im industriellen Bereich aus: Unternehmerische Schlüsselfunktionen wie Forschung, Entwicklung, Planung und Entscheidung verbleiben in den Zentren. Ausführende, produktive Unternehmensfunktionen werden hingegen in die Peripherie verlagert, um deren komparative Vorteile (niedriges Lohnniveau, Überschuß an niedrig qualifizierten Arbeitskräften, geringer gewerkschaftlicher Organisationsgrad, geringe Bodenpreise, Verfügbarkeit belastbarer Umwelt) zu nutzen. „Regionale Ungleichheiten bezüglich Arbeitskräftequalifikation, Lohnniveau, Kontroll- und Steuerungsmöglichkeiten, regionaler Multiplikatoreneffekte (geringere Multiplikatoren in den Peripherien infolge höheren Abflusses in die Zentren) etc. sind [...] [demzufolge] integraler Bestandteil dieser neuen Form räumlicher Arbeitsteilung.“<sup>156</sup> Sie sind nicht erst Folge des Niedergangs von Sektoren, auf die sich die Region spezialisiert hatte.

Die konkreten Auswirkungen der Förderungs- und Infrastrukturpolitik auf die entwicklungsschwachen peripheren Räumen sind äußerst ungünstig für eine zukünftige Entwicklung:

- Aufgrund der großräumigen, sektoralen und funktionalen Arbeitsteilung kommt es in peripheren, schwach entwickelten Gebieten zu Defiziten bei für die Innovations- und Anpassungsfähigkeit wichtigen innerbetrieblichen Funktionen.
- Bei extern getroffenen wirtschaftlichen und politischen Entscheidungen werden regionale Besonderheiten und Zielsetzungen vielfach nicht entsprechend berücksichtigt.
- Es besteht ein Mangel an höherqualifizierten Arbeitsplätzen. Die Arbeitskräfte haben geringe berufliche und soziale Aufstiegschancen (Dequalifizierungsprozeß der Arbeitskräfte).
- Betriebe und Arbeitsplätze weisen eine geringe Stabilität auf.
- Durch selektive Abwanderung wird die wirtschaftliche, aber auch die kulturelle und politische Substanz geschwächt.<sup>157</sup>
- Lokale und regionale Wirtschaftskreisläufe sowie soziale und politische Interaktionen werden unterbrochen.
- Einrichtungen, vor allem der privaten Daseinsfürsorge (Nahversorgungs- und Dienstleistungseinrichtungen), aber auch regionale Bildungseinrichtungen, fallen vermehrt weg.<sup>158</sup>
- Auf dem globalen Markt weniger gesuchte oder weniger mobile Ressourcen werden brachgelegt (menschliche Potentiale vs. Routinetätigkeit, natürliche Ressourcen wie regionale Energiequellen u.a.).<sup>159</sup>

MUSIL beschreibt die negativen Rückkopplungseffekte in der Entwicklung benachteiligter peripherer Gebiete unter dem Aspekt der monetären Geldversorgung der Regionen: Das Fehlen ausreichender Liquidität und der Abfluß des Kapitals in renditeträchtigere Regionen verursacht einen „monetären regionalen Teufelskreis“ (Vgl. Abb.2). Damit fokussiert MUSIL die Eigenschaft des Geldkapitals, dessen globale Mobilität nicht wertfrei verläuft, sondern zur Akkumulation in Wachstumspolen führt.<sup>160</sup>

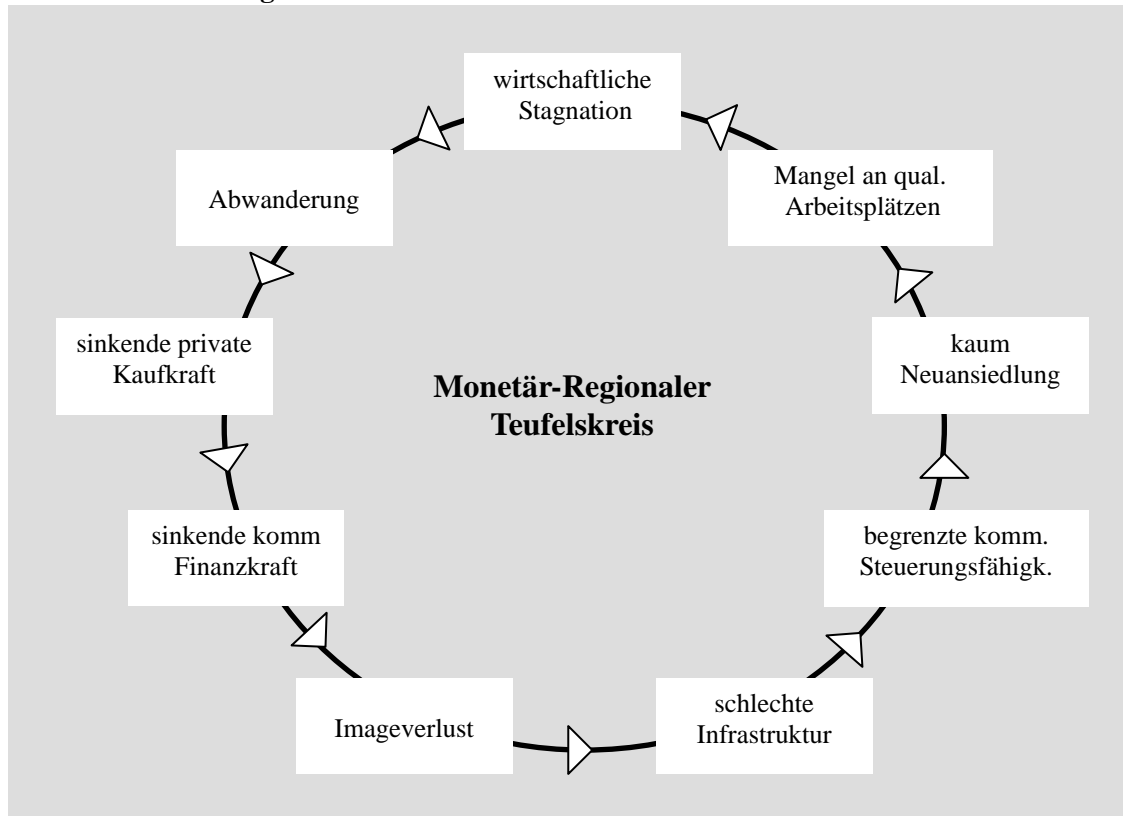
<sup>156</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 62f.

<sup>157</sup> Analog zu MYRDAL kann es durch ungünstige Wechselwirkungen zwischen wirtschaftlichen und nichtwirtschaftlichen Faktoren zu sich selbst verstärkenden, negativen Entwicklungsprozessen kommen. Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 64f.

<sup>158</sup> Vgl. STÖHR (1983), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 64ff. und S. 48ff.; HEINTEL (2000), S. 7f.

<sup>159</sup> Vgl. ebd., zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 64ff., auch S. 48ff., HEINTEL (2000), S. 7f.

<sup>160</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 70

**Abb. 2: Monetär-Regionaler Teufelskreis**


Quelle: MUSIL (2001), S. 70

Auch die kommunale Wirtschaftsförderungspolitik der 1980er Jahre, die bis heute vorzufinden ist, steht in der vorhergehenden Kritik: „Autobahnanschluß, billiges Grundstück und Investitionszuschuß sind teure und allzu häufig nicht nachhaltig wirkende Maßnahmen.“<sup>161</sup> Diese Art Subventionswettbewerb der Kommunen im Kampf um den Erhalt vorhandener Arbeitsplätze und um die Ansiedlung neuer Arbeitsplätze führt mitunter zum Ruin der Gemeindefinanzen. Die nachweisbaren positiven Effekte sind aber in der Regel begrenzt, weil „durch bloße Umverteilung zwischen den Regionen [...] im Gesamtraum kein einziger Arbeitsplatz neu [entsteht]“.<sup>162</sup> SCHÖNEBECK stellt deshalb die provokante Frage, wie das räumliche Verteilungsergebnis des Beschäftigungszuwachses aussähe, wenn die Kommunen auf Zuschüsse und Zuwendungen an die Unternehmen verzichteten. Da die Kommunen in der üblichen Praxis alle die gleichen Vorteile gewähren, komme es lediglich zu Mitnahmeeffekten: „Die Unternehmen investieren dort, wo sie es sowieso getan hätten und nehmen die angebotenen Vorteile mit.“<sup>163</sup> Das räumliche Verteilungsergebnis des Beschäftigungszuwachses bleibt demnach durch diese Art der Wirtschaftsförderung relativ unbeeinflusst.

#### 5.4.4 Zusammenfassung

Bis Ende der 1970er Jahre wurde in der Regionalentwicklung vor allem exogene Entwicklungsimpulse (Förderungs- und Infrastrukturpolitik) gesetzt. Diese Politik wurde anfänglich vom allgemeinen Wirtschaftswachstum der Nachkriegszeit getragen. Die Maßnahmen ließen aber die gewünschten Erfolge bezüglich eines Disparitätenausgleichs vermissen und konnten die entwicklungsschwachen ländlichen Re-

<sup>161</sup> ADRIAN (1993), zit. nach SCHÖNEBECK (1996), S. 137

<sup>162</sup> Vgl. SCHÖNEBECK (1996), S. 140

<sup>163</sup> ebd., S. 140

gionen nicht in die positive gesamtwirtschaftliche Entwicklung integrieren. Diese Defizite traten erst unter den sich fundamental ändernden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen deutlicher zu Tage. Insgesamt konnten trotz der anfänglich relativ günstigen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den Problemgebieten keine Strukturen entwickelt werden, die ein selbsttragendes Wachstum ermöglichten.<sup>164</sup>

Die Internationalisierung der Märkte läßt heute eine Verschärfung der regionalen Disparitäten erwarten. Die Defizite der exogenen Strategien der Regionalpolitik versuchen regionalpolitische Konzepte auszugleichen, die unter der Bezeichnung der endogenen Entwicklungsstrategien<sup>165</sup> summiert werden. Diese werden im folgenden näher erläutert.

## 5.5 Endogene Strategien der Regionalentwicklung

Entgegen den exogenen Entwicklungsstrategien gründen sich die endogenen Entwicklungsstrategien weder auf ein geschlossenes Theoriegebäude noch auf ein einheitliches Programm.<sup>166</sup> Sie sind seit Ende der 1970er Jahre als Gegenstrategien zu der an den exogenen Strategien orientierten Regionalpolitik entwickelt worden. Die Gemeinsamkeit der vielfältigen Konzepte liegt in der Ansicht, daß „die Handelnden auf der regionalen Ebene für die Entwicklung ihrer Region benötigt werden und daß sie bei dieser Entwicklung beteiligt werden sollen.“<sup>167</sup> Mit den neuen Ansätzen geht es im räumlichen Sinne um so etwas wie eine „Renaissance des konkreten Ortes“, der in seiner Einheit und Identität als Naturraum, Wirtschaftsraum und gesellschaftlicher Raum wieder neu entdeckt und zum Ausgangspunkt von Politik und Planung werden soll.<sup>168</sup>

### 5.5.1 Entwicklung als „integraler Prozeß“

Die Strategien für eine endogene Regionalentwicklung sind „unter anderem von einem umfassenden Entwicklungsbegriff gekennzeichnet. Er geht über den wirtschaftlichen Bereich, also über die Entwicklung materieller Lebensbereiche hinaus und schließt auch die soziokulturelle und ökologische Dimension von Entwicklung mit ein.“<sup>169</sup> Damit verbunden sind Forderungen nach verstärkter regionaler Mit- und Selbstbestimmung. Entwicklung wird demnach als „integraler Prozeß“<sup>170</sup> verstanden, der ökonomische, soziokulturelle, politische und ökologische Faktoren umfaßt. Nach HAHNE gehen diese erweiterten Zielsetzungen mit einem „Wertewandel“ in industriellen Gesellschaften einher. Demnach erlangen mit zunehmenden materiellen Wohlstand immaterielle Bedürfnisse des „Seins“ wie Kontakt- und Kooperationsmöglichkeiten, Identität, Selbstbestimmung etc. an Bedeutung.<sup>171</sup>

<sup>164</sup> So konnten beispielsweise das Ruhrgebiet und das Saarland trotz vielfältiger Wirtschaftsförderungsmaßnahmen zwischen 1980 und 1990 in diesem Jahrzehnt ihren Status als Problem- und Krisenregion nicht überwinden. Vgl. SCHÖNEBECK (1996), S. 136, auch: DUJMOVITS (1995), S. 50 und HEINTEL (2000), 7f.

<sup>165</sup> In der Literatur finden sich in diesem Kontext auch die Begriffe „autonome Regionalentwicklung“, „autozentrierte Entwicklung“ beziehungsweise Strategie „selektiver Eigenständigkeit“.

<sup>166</sup> Die Konzepte der endogenen Regionalentwicklung beziehen sich z.T. auf polarisationstheoretische Ansätze von MYRDAL und HIRSCHMANN. Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 59

<sup>167</sup> SPEHL (2000), S. 158

<sup>168</sup> BBR (2000), S. 34

<sup>169</sup> HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 10

<sup>170</sup> DUJMOVITS (1995), S. 45

<sup>171</sup> Vgl. HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 45f.

In ihrer ganzheitlich angelegten Konzeption entsprechen die endogenen Entwicklungsstrategien dem Anspruch einer integrierten Nachhaltigkeit.<sup>172</sup> Das Leitbild der Nachhaltigkeit<sup>173</sup> (auch „Dauerhaftigkeit“ oder „Zukunftsfähigkeit“) geht definitionsgemäß von einer Synthetisierung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Entwicklungen aus. Es beruht auf einer Einbettung des ökonomischen Systems in das soziale System und beider Subsysteme in den Naturhaushalt. Die Funktionsfähigkeit des Naturhaushaltes bleibt der übergeordnete Maßstab, auch wenn aus Perspektive der einzelnen Teilsysteme unterschiedliche Zielhierarchien bestehen, die durchaus in Konflikt zueinander stehen können.

Nachhaltige Entwicklung ist damit ein sehr anspruchsvolles, mehrdimensionales Ziel, welches auf den verschiedenen politischen Ebenen in Handlungskonzepten konkretisiert werden muß. Es geht nicht nur um den Ressourcenschutz und weniger um die Produktion neuer Institutionen, Instrumente und Verfahrensvorschriften, als um einen innovativen und kollektiven Prozeß, in dem neue Verhaltensmuster, neue Konzepte und neue Handlungsalternativen gefunden werden sollen. „Es sollen Lösungen im Handlungskorridor von umweltfreundlichen, sozialverträglichen und bedürfnisbefriedigenden Handlungsalternativen gefunden werden.“<sup>174</sup> FÜRST spricht vom „Kollektivgut Nachhaltigkeit“, für dessen gemeinsame Gestaltung ein Mindestmaß an Gemeinwohldenken unerlässlich sei.<sup>175</sup> Die Chance für den Erfolg solcher Prozesse wird wesentlich davon abhängen, ob sich die Ziele der Regionalentwicklung von den Akteuren zu eigen gemacht werden. Die dadurch ermöglichte Selbststeuerung wirkt effektiver als die fremdbestimmte Steuerung der traditionellen Regionalplanung.<sup>176</sup>

In räumlicher Hinsicht geht es bei der nachhaltigen Entwicklung um die langfristigen ökonomischen, ökologischen und sozialen Lebens- beziehungsweise Überlebensbedingungen von Städten und Regionen.<sup>177</sup> Bisher gibt es aber weder eine geschlossene Vorstellung von nachhaltiger Entwicklung insgesamt noch eine hinreichend präzise Definition nachhaltiger räumlicher Entwicklung.<sup>178</sup>

## 5.5.2 Ziele und Ansätze endogener Strategien

Die endogenen Strategien eint die gemeinsame Zielsetzung, die einseitigen politischen und ökonomischen Abhängigkeitsverhältnisse der Peripherien von den Zentren abzubauen. Hauptansatzpunkt hierfür ist eine möglichst umfassende Nutzung regionseigener Möglichkeiten der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung. Es wird angenommen, daß in entwicklungsschwachen Gebieten neben einer ausreichenden innerregionalen Nachfrage nach den produzierten Gütern und Dienstleistungen auch ein entsprechend entwick-

<sup>172</sup> Vgl. STRANSFELD (1999), S. 5

<sup>173</sup> Das von den Vereinten Nationen auf der Konferenz für Umwelt und Entwicklung 1992 in Rio verabschiedete Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung fordert „eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, daß zukünftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“ HAUFF, zit. nach PFISTER (1997), S. 102; Diese ethische Norm bedeutet auf den Punkt gebracht, „von den natürlichen Lebensgrundlagen und Ressourcen nur so viel zu verbrauchen oder in Anspruch zu nehmen, daß nicht deren funktional notwendiger Bestand oder Regenerationsfähigkeit gefährdet wird.“ MÜLLER (1997), S. 4; Aus Sicht der Wirtschaftswissenschaften könnte man die Forderung wie folgt übersetzen: „Eine nachhaltige Entwicklung bedeutet, daß der Kapitalstock an natürlichen Ressourcen soweit erhalten bleibt, daß das Wohlfahrtsniveau zukünftiger Generationen mindestens dem Wohlfahrtsniveau der gegenwärtigen Generation entsprechen kann.“ PFISTER (1997), S. 103

<sup>174</sup> FÜRST (o. J.), S. 6

<sup>175</sup> ebd., S.2

<sup>176</sup> Vgl. ebd., S. 7

<sup>177</sup> Auf dieser Ebene zeigen sich die schwierigen Umsetzungsbedingungen und Hemmnisse des Zieles der nachhaltigen Entwicklung, das z.T. mit der gegenwärtigen Raumentwicklung, z.B. in Hinblick auf die Entwicklungsfaktoren in Verdichtungsräumen (wachsender Nutzungsdruck auf die Flächenressourcen, Funktionalisierung des ländlichen Raums durch die Stadt u.a.) unvereinbar ist. Vgl. BBR (2000), S. 19

<sup>178</sup> Vgl. BBR (2000), S. 18-19

lungsfähiges Potential vorhanden ist.<sup>179</sup> Der Ansatz der meisten endogenen Strategien weist über ökonomische Zielsetzungen hinaus und umfaßt neben den wirtschaftlich-quantitativen Entwicklungen vor allem Aspekte des qualitativen Wachstums und die Verbesserung der Lebensqualität der Bevölkerung.<sup>180</sup>

SPITZER ET AL. definieren die räumlichen Entwicklungspotentiale als weit über den Bereich der wirtschaftlichen Entwicklung hinausgehende „entwicklungspolitische Basis“<sup>181</sup>. Sie wird zum einen über die Ausstattung eines durch Verflechtungsbeziehungen und strukturelle Einheitlichkeit abgrenzbaren Teilraumes und seinen objektiven Standortgegebenheiten definiert. Die tatsächliche Raumnutzung wird zudem „den in einer historischen Situation gegebenen, technisch, kulturell, politisch jeweils möglichen Nutzungen gegenübergestellt.“<sup>182</sup> Daraus folgt, daß regionseigene Potentiale nicht abschließend statistisch meßbar sind, sondern nur qualitativ und „bezogen auf eine Wirtschaftsordnung, das Planungsrecht, die Träger der öffentlichen Willensbildung im Rahmen gegebener Landes- und Kommunalverfassungen und Machtstrukturen“<sup>183</sup> beschrieben werden können. Die Entwicklung eines Raumes wird neben Faktoren wie beispielsweise der geographischen Lage (z.B. im vereinten Deutschland), dem Vorhandensein natürlicher Ressourcen, dem Industriebesatz, ökologischen Altlasten, der Verfügbarkeit von Grund und Boden, den administrativ-rechtlichen Verfassungen und Strukturen in den Vertretungskörperschaften und Parteien auch vom verfügbaren Humankapital bestimmt. Letztlich machen also die gesamte Regionsbevölkerung sowie politische, soziokulturelle und natürliche Faktoren die endogenen Entwicklungspotentiale aus.<sup>184</sup>

Die endogenen Entwicklungsstrategien werden in drei Richtungen konkretisiert.<sup>185</sup>

#### **Konkretisierungen in wirtschaftlicher Hinsicht:**

- breite Nutzung regional vorhandener Ressourcen,
- endogene regionale Innovationsförderung in allen Bereichen,
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe durch regionsangepaßte Verflechtungen,
- überregionaler Export hochwertiger Produkte,
- neue Kooperationsformen,
- soziale, kulturelle und ökologische Verträglichkeit der Produktion.

#### **Konkretisierungen in sozio-kultureller Hinsicht:**

- Anknüpfung an vorhandene Zusammenarbeitsformen,
- Beachtung und Abbau soziokultureller Entwicklungshemmnisse,
- Stärkung der Entwicklungsmöglichkeit und -fähigkeit regionaler Identität.

#### **Konkretisierungen in politisch-administrativer Hinsicht:**

- verstärkte Beteiligung der Regionsbevölkerung bei sie betreffenden zentralstaatlichen Entscheidungen (beispielsweise durch Bildung von Regionalparlamenten, die über die Vergabe von Fördermitteln entscheiden),

<sup>179</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 66f.

<sup>180</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 45

<sup>181</sup> SPITZER ET AL. (1982), zit. nach HARTKE (1995), S. 219

<sup>182</sup> HARTKE (1995), S. 219

<sup>183</sup> ebd., S. 219

<sup>184</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 77f. und HARTKE (1995), S. 219

<sup>185</sup> DUJMOVITS (1995), S. 68ff. und MAIER (1997), S. 111; Vgl. auch BMBAU (1997), S. 9f.

- erhöhte politische Selbstverantwortung der Region im Sinne des Subsidiaritätsprinzips unter Beteiligung der Regionsbevölkerung,
- Einbeziehung der sozialen Beziehungen und der kulturellen Verflechtungen in die Regionalpolitik,
- Verbesserung der Leistungsfähigkeit des Verwaltungsapparates in der Region (etwa durch den Auf- und Ausbau eines Marketings für öffentliche Güter).

Das Spektrum der endogenen Entwicklungskonzepte reicht dabei von „systemkonformen, rein ökonomischen Aspekten (z.B. Produktionskostensenkung durch Kooperation) bis weit über unser Gesellschaftssystem hinausreichenden Strategien der selbstorganisierten und gebrauchswertorientierten Produktion und der Verteilung von Gütern auf der Basis freier Assoziationen von Erzeugern und Verbrauchern.“<sup>186</sup> Der gemeinsame Nenner aller endogenen Strategien ist „die Nutzung des endogenen Entwicklungspotentials in Verbindung mit einer selbstbestimmten Steuerung des Entwicklungsprozesses.“<sup>187</sup> Dabei geht es in Industrieländern jedoch nie um völlige politische Autonomie oder ökonomische Autarkie, sondern immer nur um eine „selektive Eigenständigkeit“ und „teilweise Entkopplung“ vom vorherrschenden System.<sup>188</sup> Die intensiven überregionalen Verflechtungen sowie Argumente der Effizienz und des Ausgleichs interregionaler Disparitäten in diesem Wirtschaftsraum werden durchaus berücksichtigt. Die selektive Eigenständigkeit gilt demnach in erster Linie den Produktionsfaktoren und soll nicht durch eine Abkopplung vom nationalen und internationalen Gütermarkt erreicht werden. Vor allem regionale (Grund-)Bedürfnisse sollen soweit wie möglich durch Nutzung regionaler Ressourcen und regionale Produktion befriedigt werden.<sup>189</sup>

Das längerfristige Entwicklungspotential schwach entwickelter Gebiete zu stärken, erfordert nach STÖHR eine Kontrolle der wirtschaftlichen, soziokulturellen und politischen Austauschbeziehungen mit anderen Regionen. Dies soll über zwei Strategien erreicht werden: Zum einen sollen jene Faktoren, die Polarisierungs- und Entzugseffekte verursachen, stufenweise verringert werden. Zum anderen soll eine selektive Kontrolle der bisher pauschal als positiv angesehenen Ausbreitungs- und Sickerseffekte in Hinblick auf ihre negativen qualitativen und strukturellen Nebeneffekte ausgeübt werden.<sup>190</sup>

Um die Austauschbeziehungen zu verändern, ist nach STÖHR eine Verschiebung von Mitbestimmungs- und Entscheidungsrechten auf niedrigere räumliche Ebene notwendig. Damit würde eine direkte Rückkoppelung auf territorialer Ebene zwischen Entscheidungen und deren Auswirkungen in wirtschaftlicher, politischer und sozialer Hinsicht ermöglicht.<sup>191</sup>

### 5.5.3 Überblick über die Strategievarianten

Die endogenen Entwicklungsstrategien unterscheiden sich im wesentlichen „bei der Auswahl der zu nutzenden Teile des regionalen Potentials, im Ausmaß der Berücksichtigung der regionalen Ausgangsbedingungen und der politischen Mitbestimmung durch die Regionsbevölkerung sowie den dahinterstehenden

<sup>186</sup> GLATZ/SCHER (1981), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 72f.

<sup>187</sup> DUJMOVITS (1995), S. 73; Demnach widerspricht eine allein selbstbestimmte Entwicklung, welche nicht auf eigenen, sondern außerregionalen Ressourcen auf Kosten einer anderen Region beruht, den Prinzipien einer endogenen Regionalentwicklung.

<sup>188</sup> Vgl. ebd., S. 74

<sup>189</sup> Vgl. ebd., S. 74f.

<sup>190</sup> Vgl. STÖHR (1983), S. 124; zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 84

<sup>191</sup> Vgl. ebd., S. 127; zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 84

(ideologischen) Zielsetzungen.<sup>192</sup> Die Varianten reichen von der „neoklassischen Restaurierung der Wirtschaft bis zu alternativökonomischen Vorstellungen und politischen Selbststeuerungsverlangen von Regionen.“<sup>193</sup> HAHNE hat die endogenen Entwicklungsstrategien anhand fünf charakteristischer Elemente und Ziele klassifiziert, die in Tabelle 2 aufgeführt werden. Das Ausmaß einer eigenständigen, durch die Region selbstbestimmten und selbstverantworteten Entwicklung nimmt von Variante 1 bis 9 zu:

**Tab. 2: Zusammenfassung von Strategievarianten endogener Regionalentwicklung**

| Variante | Vertreter                                                                                   | Elemente             |                         |                |               |                      | Besonderheiten                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------|---------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                             | Regionale Ressourcen | Regionale Wertschöpfung | Stabilisierung | Partizipation | Politische Steuerung |                                                                  |
| 1        | <b>Ressourcenorientierte funktionsräumliche Arbeitsteilung</b><br>Weyl<br>Hübler<br>Sättler | [x]                  |                         |                |               |                      | Zentralistische, großräumige Arbeitsteilung                      |
| 2        | <b>Indigenes Potential</b><br>Gibbs<br>Goddard                                              | x                    | [x]                     |                |               |                      | Ansatz am regionalen Kapitalbesitz                               |
| 3        | <b>Innovationsorientierte Regionalpolitik</b><br>Ewers<br>Wettmann<br>Bruder                | x                    | [x]                     |                |               |                      | Förderung der Innovationsfähigkeit v. Betrieben u. Arbeitnehmern |
| 4        | <b>Qualifikationsorientierte Regionalpolitik</b><br>Derenbach                               | x                    | [x]                     |                |               |                      | Ansatz am Humankapital, Ausbildung, Know-How                     |
| 5        | <b>Dezentrale Stabilisierung</b><br>Uhlmann                                                 | x                    |                         | x              |               |                      | Infrastrukturorientiert                                          |
| 6        | <b>Dezentrale Entwicklung</b><br>Fürst<br>Hartke                                            | x                    | x                       | x              | [x]           | [x]                  | Föderalistisch, Stärkung der Regionsebene                        |
| 7        | <b>Eigenständige Regionalentwicklung</b><br>Stöhr<br>Glatz<br>Scheer                        | x                    | x                       | x              | x             | [x]                  | Regionalistischer Ansatz, multifunktionale Entwicklung           |
| 8        | <b>Ökologische Regionalentwicklung</b><br>Tacke<br>Blume                                    | x                    | x                       | x              | x             | [x]                  | Kreislaufvorstellung                                             |
| 9        | <b>Basisgesteuerte Entwicklung „von unten“</b><br>Friedmann                                 | x                    | x                       | x              | x             | x                    | Direkte Aktion „von unten“, informeller Sektor                   |

Quelle: HAHNE, nach DUJMOVITS (1995), S. 41<sup>194</sup>

Während die erste Strategievariante einer „ressourcenorientierten funktionsräumlichen Arbeitsteilung“ eine weitgehend einseitige Spezialisierung verfolgt, um regionsspezifische komparative Vorteile zu nutzen, zielen alle anderen Strategien auf eine „möglichst *breite* Nutzung“<sup>195</sup> der regionalen Ressourcen.

<sup>192</sup> DUJMOVITS (1995), S. 45

<sup>193</sup> HAHNE, zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 45

<sup>194</sup> Die eingeklammerten Kreuze deuten an, daß das entsprechende Element nur in eingeschränktem Ausmaß für die jeweilige Strategie bestimmend ist.

<sup>195</sup> HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 40 (Hervorhebung nach HAHNE)

Die Strategievarianten 2 bis 4 ordnen sich vornehmlich dem nationalen Ziel der Erhöhung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit unter und verfolgen eine Stärkung der Innovations- und Anpassungsfähigkeit. Eine Erhöhung der regionalen Wertschöpfung ist nur bedingt ein Ziel.

Dagegen verfolgen die Varianten 6 bis 9 vorrangig regionale Zielsetzungen, bei denen die Unterstützung regionaler Wertschöpfungsketten und regionaler Initiativen im Zentrum steht. Die regionalpolitischen Maßnahmen sollen an die regionalen Verhältnisse angepaßt sein. Sie können z.B. die Entwicklung zusätzlicher Kriterien für die Beurteilung von Innovationen beinhalten (z.B. sparsame Nutzung von Umweltressourcen, Verwendung regional angepaßter Technologien, regionale demokratische Abstimmung über die Erwünschtheit eines Produktionsprozesses u.a.).<sup>196</sup>

Konzentriert sich die Strategie der „dezentralen Stabilisierung“ (Variante 5) vor allem auf den Infrastrukturbereich, um eine stabile regionale Entwicklung zu ermöglichen, soll für diese nach den vier letztgenannten Varianten eine krisenfeste Wirtschaftsstruktur aufgebaut werden. Desweiteren vereint diese Varianten eine mehr oder weniger stark gewichtete politisch-administrative Dezentralisierung. Es werden Formen der Beteiligung und direkteren Mitbestimmung der regionalen Bevölkerung an den sie betreffenden Entscheidungen zentraler Institutionen angestrebt, wobei das Konzept der „dezentralen Entwicklung“ (Variante 6) eher den Schwerpunkt auf die Einbeziehung regionaler Gebietskörperschaften legt. Für die regionale Ebene ist eine weitgehende Erweiterung der politischen Selbststeuerungsrechte vorgesehen, die bei den Varianten 7 bis 9 auch den ökonomischen Bereich betreffen. Bei der „basisgesteuerten Entwicklung ‚von unten‘“ (Variante 9) gilt die politische und wirtschaftliche Selbstorganisation der Regionen uneingeschränkt.<sup>197</sup>

Die eher zentralistisch orientierten Strategien verstehen nach HAHNE unter dezentraler Mitsprache und Entscheidungsbefugnissen eine Verlagerung der Aufgaben und Konflikte an untergeordnete Gebietskörperschaften. So wird das Ziel verfolgt, die zentrale Verwaltung zu entlasten beziehungsweise dem Zentralstaat zu erlauben, sich aus der Verantwortung für den Disparitätenausgleich zurückzuziehen.<sup>198</sup>

Die Strategievarianten können nach eher gesamtwirtschaftlich sowie eher regionalwirtschaftlich orientierten Zielsetzungen unterschieden werden, wobei es Überschneidungen gibt. Die ersten fünf Varianten der Tabelle 2 wollen die endogenen Potentiale für eine Regionalentwicklung „im Interesse des interregionalen Verbundes“<sup>199</sup> nutzen. Es geht also darum, einen Beitrag zur Stärkung für den internationalen Wettbewerb zu leisten. Die anderen Ansätze vertreten stärker „regionalistische Interessen“<sup>200</sup>. Ihnen geht es um eine verschiedentlich ausgeprägte Eigenständigkeit der Regionalwirtschaft.

#### 5.5.4 Regionale Ökonomie – ein erweiterter Ansatz

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsdiskussionen innerhalb der Raumwissenschaften wurden in die raumordnungspolitischen Konzepte bereits Prinzipien aufgenommen, die sich einer Nachhaltigkeit und einer Regionalisierung verpflichten. Regionalisierung bezeichnet in diesem Zusammenhang die Entwicklung der Regionen in ökologischer, sozialer und ökonomischer Hinsicht. Abwanderungen aus peripheren Räumen soll damit entgegengewirkt werden.<sup>201</sup> Diese Ziele, so eine Grundannahme der regionalen Ökonomie, gel-

<sup>196</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 42

<sup>197</sup> Vgl. ebd., S. 42f.

<sup>198</sup> Vgl. HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 44

<sup>199</sup> ebd., zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 43

<sup>200</sup> ebd.

<sup>201</sup> Vgl. BMBAU (1997), S. 13



ten unter den Bedingungen einer uneingeschränkt globalisierten Wirtschaft und Gesellschaft als unerreichbar.<sup>202</sup>

In der Weiterentwicklung der endogenen Strategien zur Regionalentwicklung gibt es erste Ansätze, die komplementäre Währungssysteme als Entwicklungsfaktor integrieren. Im Konzept der „Regionalen Ökonomie“ nach STRANSFELD bieten regionale Verrechnungssysteme als Baustein einer Lösungsstrategie eine Lösung für jene Probleme der regionalen Ebene, die durch den Einfluß des gegenwärtigen Währungssystems entstehen (Vgl. 4.1.3 und 4.2.4). Die Entwicklung einer integrativen Nachhaltigkeit soll mit diesem Instrument realisiert werden können.<sup>203</sup> Auch MUSIL berücksichtigt die Frage der monetären Versorgung der Regionen. Demnach können Projekte mit geringer Rentabilität, die den Maßnahmen in Problemgebieten häufig zu eigen ist, „nicht mit Geldkapital finanziert werden, das unter hohem Wachstums- und Gewinnzwang steht.“<sup>204</sup> MUSIL kommt zu dem Schluß, daß periphere Regionen ein Geld brauchen, „das auf [...] [ihre] Bedürfnisse zugeschnitten ist“, wenn sie aus dem „monetär-regionalen Teufelskreis“ gelangen wollen (Vgl. Abb.2). Dieses Geld müßte sich durch folgende Eigenschaften auszeichnen:

- Geringer oder kein Rentabilitätsdruck,
- Orientierung der Kreditvergabe nach gemeinschaftlichen Nutzenskriterien (etwa Kleinkraftwerke, Selbstvermarktungsgenossenschaften usw.) und
- geringe Mobilität des Kapitals.<sup>205</sup>

Unter dem Begriff „regionale Ökonomie“ werden Wertschöpfungsketten und Austauschbeziehungen summiert, deren Ressourcen und Akteure weitgehend einer Region entstammen. In der Konsequenz entsteht eine regionale Kreislaufwirtschaft. Das Prinzip der Wettbewerbsfähigkeit einer Region gegenüber anderen – die Hauptausrichtung der herkömmlichen regionalwirtschaftlichen Orientierung – findet sich in dem Verständnis regionaler Ökonomie nicht wieder.<sup>206</sup>

Im Zuge der Diskussion um eine nachhaltige Raumentwicklung fand die Orientierung am Prinzip der „Kreislaufwirtschaft“ und der Begrenzung des räumlichen Austausches von Stoffen sowie das Prinzip der Regionalisierung der Ökonomie (unter anderem mit dem Ziel der Verkehrsvermeidung und -reduzierung) bereits Eingang in die Raumwissenschaften.<sup>207</sup> Ein wesentliches Element dieser Konzepte ist unter dem Begriff der „Internalisierung“ zusammengefaßt. Er bezeichnet die Gegenstrategie zur gegenwärtigen Situation der „Externalisierung“: Bisher kann ein gegebener Teilraum sein Lebens- und Wohlstandsniveau in der industrialisierten Gesellschaft nur durch die permanente Auslagerung von Folgen im weitesten Sinne aufrecht erhalten – sei es über den Rohstoffimport aus anderen Teilräumen, die Auslagerung von Abfällen in diese, oder indem die Risiken und Folgekosten des eigenen Lebensstils zukünftigen Generationen überantwortet werden. Der Gegenstrategie zufolge sollen die Teilräume gemäß des „Vor-Ort-Prinzips“ ihre Bedürfnisse aus eigenen Ressourcen decken. An die Stelle der selektiven Nutzung weit verstreuter Standortqualitäten mittels Funktionalisierung anderer Teilräume soll somit zumindest teilweise ein Regionalbezug treten.<sup>208</sup>

<sup>202</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S. 22

<sup>203</sup> Vgl. ebd.

<sup>204</sup> MUSIL (2001), S. 70

<sup>205</sup> Vgl. ebd., S. 70

<sup>206</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S.22

<sup>207</sup> Vgl. BBR (2000), S. 33

<sup>208</sup> Vgl. ebd., S. 32

### *Re-Regionalisierung als komplementäres Organisationsprinzip*

Den gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen der Globalisierung wird das Prinzip der „Re-Regionalisierung“ zur Seite gestellt. Die problematischen Folgen der Globalisierung sollen durch eine Wiederbelebung von technisch-wirtschaftlichen und sozialstrukturellen Beziehungsgeflechten auf regionaler Ebene ausgeglichen werden. Handlungsleitende Begriffe sind „Subsidiarität“ und „Modernisierungsdifferenzierung“. Die Prämissen der Re-Regionalisierung sind:

- Vom Zentralen zum Dezentralen,
- vom Einheitlichen zum Vielfältigen,
- vom Großräumigen zum Kleinräumigen,
- vom Entflochtenen zum Verflochtenen.<sup>209</sup>

### *Systemtheoretischer Paradigmenwechsel*

STRANSFELD nähert sich der Frage, wie Prozesse originärer Wertschöpfung in der Region in Ketten und Kreisläufen in großem Umfang initiiert werden können, systemtheoretisch. Ausgehend von der Kritik der Nichtbeherrschbarkeit großer, komplexer Systeme, die aus den Erkenntnissen der Katastrophenforschung<sup>210</sup> hervorging, ergeben sich zwei Lösungsansätze: Komplexitätsreduktion sowie (partielle) Entkopplung. In der Konsequenz müssen kleinere Systeme geschaffen werden, in deren Grenzen sich „regionale Ökonomie“ entfalten kann.<sup>211</sup> Das Plädoyer für eine kleinräumige Sichtweise, überschaubare Identifikationsräume und regionale Wirtschaftskreisläufe, also eine Gegenforderung zu großmaschigen Netzwerken und zur Globalisierung findet sich auch in anderen Konzepten zur nachhaltigen Regionalentwicklung wieder. Es wird gefordert, daß „Lebensräume zu Entscheidungs-, Verantwortungs- und Wirkungsräumen werden sollen, die auf Gegenseitigkeit beruhen“, wobei als wesentliche Ziele nachhaltiger Regionalentwicklung angesehen werden, „die Wertschöpfung in einer Region zu stabilisieren, Kooperationen zu fördern und Stoffströme enger zu führen.“<sup>212</sup> Dafür bedarf es nach STRANSFELD folgender Voraussetzungen:

- die Einrichtung regionaler monetärer Systeme,
- die Entwicklung von „Small-Scale-Technologien“ sowie
- die Neuausrichtung des Bildungs- und Qualifizierungssystems.<sup>213</sup>

### *Einrichtung regionaler monetärer Systeme*

Die Einführung eines regional begrenzt gültigen Verrechnungsmittels erzeugt ein (teil-)geschlossenes kleinräumiges Wirtschaftssystem, in dem die Lohnkostenkonkurrenz und die hohen Produktivitätsanforderungen des globalen Wettbewerbs ausgeschaltet werden. In diesem System kann Arbeitskraft, die im globalen System aus Kostengründen ausgegrenzt wurde, wieder eingebunden werden. Das Verrechnungsmittel bewirkt einen „Sog“ nach regional erzeugten Waren und Dienstleistungen. Für regionale Anbieter rechnet sich auch eine Produktion bei verhältnismäßig geringen Absatzmengen und niedrigem Pro-

<sup>209</sup> Vgl. STRANSFELD (2002), S. 2

<sup>210</sup> STRANSFELD verweist diesbezüglich auf PERROW (1989) sowie auf die in anderen Zusammenhängen stehende Kritik an der Ineffizienz großer Strukturen, z.B. SCHUHMACHER (1974): „Small is Beautiful. Die Rückkehr zum menschlichen Maß“. Vgl. STRANSFELD (2000), S. 24

<sup>211</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S 24

<sup>212</sup> PETERS ET.AL., zit. nach MAIER (1997), S. 111

<sup>213</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S 24f.

duktionsniveau. Dadurch entfallen die Vorteile einer „economies of scale“-Produktion<sup>214</sup> globaler Konzerne.

Der Marktpreis bildet sich unabhängig von der globalen Kostenkonkurrenz. Einflußgrößen sind vielmehr der Investitionsaufwand und eine sich unter Umständen herausbildende innerregionale Konkurrenz. Wertschöpfung und Überschüsse bleiben in der Region, was der gesamten Regionsbevölkerung zugute kommt. In einem regionalen Geldsystem entfällt auch der Zwang zur sich ständig beschleunigenden Akkumulation. Produktionen müssen sich amortisieren, nicht aber in einer bestimmten Kurzfristigkeit. Schließlich bietet ein regionales Geldsystem keine Möglichkeit für globale Finanzspekulationen, was das Wirtschaftssystem vor deren destabilisierenden Einfluß schützt.<sup>215</sup>

#### *Entwicklung von „Small-Scale-Technologien“*

Small-Scale-Technologien bezeichnen Produktionstechniken, die bereits bei geringen Stückzahlen ökonomisch sinnvoll und wettbewerbsfähig sind. Um ein breites Spektrum des gegenwärtig in der globalen Arbeitsteilung produzierten Warenangebotes regional erzeugen zu können, müssen sie zum einen klein und unaufwendig, zum anderen technisch anspruchsvoll sein: „Es handelt sich [...] um fortgeschrittene Technologiekonzepte, die sich insbesondere der Möglichkeiten der Miniaturisierung und der Prozeßinnovation bedienen.“<sup>216</sup> Die Prozeßschritte der Produktion müssen in kleinen Volumina ablaufen. Die Prozeßausbeute kann erhöht werden, wobei die sich Produktionskosten proportional zur gesamten Bandbreite des Produktionsvolumens entwickeln. Dadurch wird der economies of scale-Effekt abgeschwächt.<sup>217</sup>

#### *Neuaustrichtung des Bildungs- und Qualifizierungssystems*

Das Waren- und Dienstleistungsangebot einer funktionierenden lokalen Ökonomie ist vielfältig. Dementsprechend differenziert sind die Anforderungen an die Produktion und damit einhergehend an die Qualifikation der Arbeitskräfte. Das Bildungs- und Ausbildungssystem muß inhaltlich und zeitlich derart umgestaltet werden, daß es ein „viel feiner und breiter gefächertes Angebot an Qualifikationsprofilen bereitstellen [kann], in denen fachliche Spezialisierung mit einem erweiterten Wissen entlang den Wertschöpfungsketten erworben wird.“<sup>218</sup> Die sich im Zuge der Professionalisierung ausdifferenzierenden Tätigkeitsprofile können altes und neues Wissen und Fähigkeiten integrieren. Das Paradigma der modernen Kompetenzen verliert damit seinen Absolutheitsanspruch.<sup>219</sup>

Mit der zunehmenden Belastung der ökologischen Systeme geraten auch die ökologischen Grundlagen für die wirtschaftliche Entwicklung von Regionen und deren Attraktivität als Lebensraum in Gefahr. Bei der Schwere und Dauerhaftigkeit der Arbeitsmarktprobleme ist mit sich verschärfenden Konflikten zwischen Ökonomie und Ökologie zu rechnen. Diese Entwicklung kann ein Anreiz sein, regionale Ökonomien, Netzwerke und Standortagglomerationen zu schaffen. Eine regionale Ökonomie kann der Gesellschaft nach STRANSFELD unter anderem folgende Perspektiven bieten:

<sup>214</sup> Mit dem Begriff „economies of scale“ wird der Sachverhalt gekennzeichnet, daß mit steigendem Output die Stückkosten sinken.

<sup>215</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S. 24; In Kapitel 7 wird auf die Eigenschaften regionaler monetärer Systeme näher eingegangen.

<sup>216</sup> ebd., S. 23

<sup>217</sup> Vgl. ebd., S. 24

<sup>218</sup> ebd.; STRANSFELD vermutet die notwendige Ausdifferenzierung von ca. 200.000 Tätigkeitsprofilen. Dabei geht es nicht um verschiedene Ausbildungsgänge, sondern um im Zuge der Professionalisierung sich ausdifferenzierende Handlungsmuster.

<sup>219</sup> Vgl. ebd., S. 24f.

- Beschäftigung für alle aufgrund geringerer Bedeutung von Produktivitätsfortschritten: Überwindung der Beschäftigungskrise,
- Unangreifbarkeit gegenüber der Unberechenbarkeit und den Störeinflüssen spekulativen Kapitaltransfers, dadurch Sicherung der selbstbestimmten Situationskontrolle,
- eine ausdifferenzierte Arbeitswelt mit Chancen für unterschiedliche Begabungen und Profile: Rollenvielfalt,
- Tätigkeitsfelder für die in der abstrakten, globalisierten Informationsgesellschaft Ausgegrenzten: Erzeugung gesellschaftlichen Zusammenhalts,
- Beschäftigungsnischen für alte Menschen aufgrund geringer Mobilitäts- und „Reichweite“-Erfordernisse: Vorbeugung der demografischen Krise,
- Versinnlichung von (regionalen) Stoffkreisläufen und Druck zu nachhaltigem Wirtschaften: Sicherung der Zukunftsfähigkeit,
- Übertragbarkeit auf Länder der dritten Welt zur Überwindung der Elendskreisläufe: Sicherung der globalen Zukunftsfähigkeit.<sup>220</sup>

Bislang werden regionalen Ökonomien volkswirtschaftlich eine Nebenrolle und fehlende Relevanz, etwa bei der Lösung der Beschäftigungskrise, zugeschrieben. Ihr Potential für eine integrative nachhaltige Entwicklung wird jedoch als hoch eingeschätzt.<sup>221</sup> Dafür bedarf es eines politischen Umdenkens: ‚Regionale Ökonomie‘ stellt einen Raum dar, in dem Erkennen, Handeln und Verantworten wieder in einem Erfahrungszusammenhang verbunden sind – notwendige Voraussetzung für eine komplexe Nachhaltigkeit, die nicht nur vorgedacht und reguliert, sondern vor allem gelebt werden muß. [...] Die umfassende Realisierung setzt allerdings einen Paradigmenwechsel der gegenwärtigen Rahmenordnung und ein Umdenken in der globalen Orientierung der Modernisierung voraus – insofern eine durchaus weitreichende und eine auf kurzfristige Erfolge ausgerichtete Politik herausfordernde These.“<sup>222</sup>

### 5.5.5 Voraussetzungen und Hemmnisse einer endogenen Regionalentwicklung

Ins Spektrum der wissenschaftlichen Diskussionen um die endogenen Entwicklungsansätze haben die neuen Ansätze der komplementären Währungssysteme noch kaum Eingang gefunden. Gleichwohl wird aus den Einwänden gegen die Erfolgchancen der endogenen Strategien deutlich, daß sich gerade für das monetäre Instrument der regionalen KW viele Anknüpfungspunkte aus den bestehenden Umsetzungsproblemen ergeben.

Nach HAHNE ist ein positives „soziales Klima“ eine wichtige Voraussetzung für die wirtschaftliche Entwicklung.<sup>223</sup> Es kann geprägt sein durch Kooperationsbereitschaft, durch Motivation und Risikobereitschaft der Unternehmer. Mangelt es an diesen Eigenschaften und bestimmen stattdessen kleinräumiges Konkurrenzdenken individualistisch orientierter Unternehmer, lokale Machtstrukturen oder „sozialer Druck“ das wirtschaftliche Handeln, können neue Initiativen nur schwer entstehen. Solche Bedingungen stabilisieren vielmehr die interregionale Arbeitsteilung.<sup>224</sup>

<sup>220</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S. 22

<sup>221</sup> Vgl. ebd., S. 23

<sup>222</sup> ebd., S. 25

<sup>223</sup> Vgl. HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 101

<sup>224</sup> Vgl. GLATZ/SCHEER (1981), HUMMELBRUNNER (1989), HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 101ff.

HAHNE beklagt bei den Menschen der Peripherien einen Verlust der Gestaltungsfähigkeit des Lebensumfeldes: „Die von den entwickelten, urbanen Zentren ausgehende, durch Bildung, Massenkommunikation und individuelle Neuerer geförderte Diffusion moderner Werthaltungen, Erwartungen und Konsummuster trug [...] zum Entstehen passiver, imitativer Verhaltensweisen bei. Sie rief auch Abwehr- und Rückzugsbewegungen hervor. Es kam nicht zu einer aktiven, gestaltenden Übernahme moderner Vorstellungen, sondern die Modernisierung führte dazu, daß die ‚Fähigkeit zur Gestaltung der eigenen Lebensumwelt nach eigenen Werten und Maßstäben‘ verloren ging.“<sup>225</sup>

HIRSCHMANN konstatiert das „oft weit verbreitete Gefühl der Verzagtheit und Selbsterabsetzung“<sup>226</sup> in Regionsbevölkerungen. In regionalen Programmen und Institutionen sieht er die Chance, dagegen anzukämpfen und die regional „vorhandenen Energien“<sup>227</sup> zu mobilisieren. Um eine endogene Entwicklung zu ermöglichen, sei eine mentale Offenheit für Neuerung nötig. „Die derzeitige Situation muß als veränderbar begriffen werden. Erst wenn die Bevölkerung durch veränderte Verhaltensweisen und Werthaltungen die soziokulturellen Barrieren überwinden kann, ist sie auch in der Lage, die intraregionalen Potentiale zu nutzen.“<sup>228</sup> Ein Ansatzpunkt, die Bürger für neue Ideen, Verhaltensweisen und Werte zu öffnen, sei die Entwicklung einer „räumlichen Identität.“<sup>229</sup>

Die Bedeutung der Identität als entscheidender Entwicklungsfaktor unterstreicht auch eine Untersuchung der OECD, wonach die lokale Identität neben den soziokulturellen Bedingungen einen wichtigen ökonomischen Wert in Entscheidungsprozessen darstellt: „The local sense of community in many senses outweighs purely economic motivations when individuals and groups make choices.“<sup>230</sup> In den ländlichen Problemgebieten zeigte sich, daß „a feeling of identity is an asset, an intangible resource‘, auf deren Basis ihr Niedergang umgekehrt werden kann.“<sup>231</sup>

Dabei ist die Frage, auf welche Ebene sich die angesprochene Identität bezieht. DUJMOVITS stellt die „Region“ als handlungsleitendes und identitätsbildendes Organisationsprinzip in Frage. Empirischen Studien zufolge orientieren sich die Menschen entweder an ihren Betrieben beziehungsweise Projekten, an ihrem Dorf beziehungsweise ihrer Gemeinde oder aber an nicht territorialen Organisationen (Partei, Kirche, Vereinen). Lokale Gemeinschaften wie Gemeinden sind aber für eine eigenständige Wirtschaftsentwicklung in der Regel zu klein.<sup>232</sup>

Generell wird die individuelle wie auch die gesellschaftliche und politische Einflußnahme auf die Entwicklungsprozesse der Regionen erschwert. Dazu tragen die skizzierten Tendenzen der Globalisierung und Internationalisierung der Ökonomie, der daraus resultierende zunehmende Wettbewerb von Unternehmen und Städten beziehungsweise Regionen sowie die wachsende Komplexität der gesellschaftlichen Entwicklung bei.

Kritiker der endogenen Entwicklungsstrategien stufen unter diesen Bedingungen die Chancen der Regionen als gering ein, Austauschbeziehungen zwischen Peripherien und Zentren zu beeinflussen. Da sie im wesentlichen vom Markt bestimmt werden, nehme ihre Kontrollierbarkeit, auch seitens des Nationalstaa-

<sup>225</sup> HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995) S. 103

<sup>226</sup> HIRSCHMANN (1967), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 85

<sup>227</sup> ebd., zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 85

<sup>228</sup> HAHNE (1985), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 103, Hervorhebung im Original.

<sup>229</sup> ebd., zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 104

<sup>230</sup> OECD (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S.106

<sup>231</sup> DUJMOVITS (1995), S. 105

<sup>232</sup> Vgl. ebd., S. 106f.

tes, ab: „Local production is increasingly organised by trans-local, privat capital whose decisions are taken without concern for the community`s integrity and needs.“<sup>233</sup>

Der regionalen Ebene fehlen zur Veränderung der von den Zentren ausgehenden Polarisierungseffekte und Abhängigkeitsprozesse wirtschaftspolitische Steuerungsinstrumente und ein „Äquivalent der Souveränität“<sup>234</sup>. Es wird eine zunehmende Abhängigkeit des regionalen Wachstums von externen Einflüssen wie z.B. von Niveau und Struktur der internationalen Nachfrage sowie von technologischen Innovationen konstatiert. Selbstgesteuerten endogenen Entwicklungsstrategien, die auf innerregionale Kreisläufe abzielen, werden deshalb nur marginale Erfolgchancen eingeräumt. Demnach sei es praktisch unmöglich „to create regional enclaves modelled on social relations that are essentially different from those of system-in-dominance.“<sup>235</sup> Die Dominanz des marktwirtschaftlichen Systems über die Einbindung in die nationale und internationale Arbeitsteilung ist demzufolge so stark, daß selbst bei politischer Dezentralisierung eine wirtschaftliche Abkopplung kaum, und wenn, dann nur sehr eingeschränkt möglich ist.

Eine fiskalische Dezentralisierung wird kritisch betrachtet, weil sie die staatlichen Mittel für den Disparitätenausgleich vermindern könnte.<sup>236</sup> Schließlich wird auch auf das Risiko hingewiesen, daß bei einer politischen Dezentralisierung regionale Elitenbildungen und Machtverflechtungen zum Tragen kommen können, die von den Zielen der endogenen Entwicklung wegführen. Zudem wird bezweifelt, ob in der Bevölkerung genügend Resonanz und Mündigkeit für eine Beteiligung an der Regionalentwicklung vorzufinden ist. „Eigenständige Entwicklungsstrategien setzen oft ‚den demokratiegeübten, aktiven und handlungsfähigen Bürger‘ voraus, der Interesse an regionaler Mitbestimmung und -gestaltung hat und dessen Ziele den in den Konzepten formulierten Grundsätzen entsprechen.“<sup>237</sup> Das erfordert eine entsprechend aktivierende Bildungsarbeit.

### 5.5.6 Raumordnungspolitische Defizite

In der Regionalpolitik sind regionseigene Entwicklungsmöglichkeiten und die dezentrale Mitentscheidung regionaler Willensträger zum Ausgangspunkt einer strategischen Neuorientierung geworden.<sup>238</sup> Auch in der Raumplanung hat ein Wandel hin zu einer integrierten, projektorientierten Regionalplanung eingesetzt.<sup>239</sup> Nach dem erweiterten Verständnis wird Regionalplanung als offener Prozeß aufgefaßt, in dem es gilt, regionale Kräfte zu aktivieren und zu mobilisieren, um Synergieeffekte zu erzeugen. Dafür wurde das formelle Planungsinstrumentarium seit den 80er Jahren um informelle Elemente erweitert. Weder Verfahren noch Inhalte sind gesetzlich festgelegt. Die informellen Instrumente können daher flexibel genutzt werden. Zu ihnen zählen regionale Entwicklungskonzepte, Regionalkonferenzen, Regionalmarketing<sup>240</sup>, Regionalmanagement<sup>241</sup>, und regionale Schlüsselprojekte.<sup>242</sup> Zielgruppe sind nicht nur die

<sup>233</sup> FRIEDMANN (1986), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 89

<sup>234</sup> HIRSCHMANN (1967), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 85

<sup>235</sup> FRIEDMANN (1986), Vgl. auch HEBBERT (1984) und PESCHEL (1984); zit. nach DUJMOVITS (1995), S.86ff.

<sup>236</sup> Vgl. HEBBERT (1984), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 90

<sup>237</sup> DUJMOVITS (1995), S. 91

<sup>238</sup> Vgl. HARTKE (1995), S. 220

<sup>239</sup> Vgl. BMBAU (1997), S. 16

<sup>240</sup> Regionalmarketing beinhaltet Profilierung, Stärken, Schwächen, Unverwechselbarkeit herauszustellen, Besucher und Investoren über vorhandene Angebote und Möglichkeiten zu informieren. Regionale Aktionsbündnisse von Kommunen und privaten Akteuren machen Projekte und Aktionen.

<sup>241</sup> Regionalplaner organisieren Koordination und Kooperation unterschiedlicher Handlungsträger, Vorstrukturierung von Entscheidungsprozessen und regionalem Konsens, Umsetzung der Planungsziele.

<sup>242</sup> Vgl. BMBAU (1997), S. 16

Kommunen, sondern auch die Bürger, die Unternehmer und deren Vereinigungen sowie andere Multiplikatoren, z.B. aus den Bereichen Kultur, Kirche, Gesundheitswesen und Sport.

Das erweiterte regionalplanerische Instrumentarium gilt jedoch als unzureichend implementiert, um Innovationsprozesse im Sinne einer nachhaltigen Regionalentwicklung kollektiv zu gestalten. Aus raumplanerischer Sicht stehen einer endogenen Regionalentwicklung in der Praxis nach wie vor die fachlich-sektorale Verwaltungsstruktur, hierarchische Arbeitsformen und die formalen planerischen Instrumente entgegen. Aus diesen Gründen fordert FÜRST rechtlich institutionelle Veränderungen der Aufgabenbeschreibung, des Instrumentariums und möglicherweise auch des institutionellen Rahmens der Regionalplanung.<sup>243</sup> „Planung sollte perspektivisch denken (lassen) und örtliche Rahmenbedingungen schaffen, in deren Kontext sich individuelle Entscheidungskalküle selbstorganisiert beziehungsweise selbstreguliert entfalten können.“<sup>244</sup>

Nach FÜRST ließe sich das Defizit im Instrumentarium beheben, wenn der Raumplanung ökonomische Steuerungsinstrumente zur Verfügung ständen. Zudem wäre es wichtig, ihr einen wirkungsvolleren Koordinationsauftrag zu geben, in dessen Namen sie die unterschiedlichen Akteure von Kooperationsprozessen (Regionalkonferenzen, Lokale Agenda 21-Prozesse, Bündnisse für Arbeit u.ä.) koordinieren könnte.<sup>245</sup>

### 5.5.7 Endogene Strategien der kommunalen Wirtschaftsförderung

In der Praxis der kommunalen Wirtschaftsförderung haben sich angesichts der oben geschilderten Defizite der Förderungs- und Infrastrukturpolitik (Vgl. Kapitel 5.4.3) und der problematischen wirtschaftlichen Entwicklung der Regionen bereits einige Elemente der endogenen Strategien im Instrumentarium etabliert. Sie zählen fast ausschließlich zu den Strategien, die eine eher gesamtwirtschaftliche nationale Zielsetzung verfolgen:

- Im Sinne der „Qualifikationsorientierten Regionalpolitik“ (Variante 4) sollen über die *lokale Beschäftigungs- und Qualifizierungspolitik* Möglichkeiten örtlicher oder „alternativer“ Beschäftigungsinitiativen ausgelotet und unterstützt und Modelle des „Zweiten Arbeitsmarkts“ entwickelt werden.<sup>246</sup>
- Aufgrund zurückgehender Betriebsneuanstellungen gewinnt die *Bestandspflege* im Sinne der Variante 2 („indigenes Potential“) bereits seit den 1980er Jahren an Bedeutung. Es geht hierbei um die Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die ansässigen Betriebe, um die Förderung ihrer Wettbewerbsfähigkeit, um den Abbau von Innovationshemmnissen und um Hilfe bei Umstrukturierungen.<sup>247</sup>
- Die „innovationsorientierte Regionalpolitik“ (Variante 3) ist in den Maßnahmen zur *Förderung von Existenzgründungen* ansatzweise umgesetzt. Wichtigste Instrumente sind Beratungs- und Informationsangebote und vor allem die Bereitstellung von Finanzhilfen (z.B. Wagniskapital). Wenn Existenzgründungen auch kurzfristig kein großes Beschäftigungspotential bewirken, so bilden sie doch den „Humus“<sup>248</sup> für wirtschaftliches Wachstum. Zudem werden *Technologie- und Innovationsförderungen*<sup>249</sup>

<sup>243</sup> Vgl. FÜRST (o. J.), S. 5

<sup>244</sup> BBR (2000), S. 38

<sup>245</sup> Vgl. FÜRST (o. J.), S. 7

<sup>246</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 630

<sup>247</sup> Der Bestandspflege wird von der kommunalpolitischen Seite in der Regel zu wenig Beachtung geschenkt, weil sie kaum direkte oder sichtbare Ergebnisse hervorruft. Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 626

<sup>248</sup> Vgl. ebd., S. 624ff.

auf lokaler und regionaler Ebene zunehmend mit Hilfe von EU-, Bundes- und Länderförderprogrammen durchgeführt. Durch die Vernetzung lokaler und regionaler Akteure soll ein gutes „Innovationsmilieu“ geschaffen werden, in dem neue, zukunftssträchtige Produkte und Produktionsweisen, Dienstleistungen, Organisationsformen oder Beschäftigungsmodelle entwickelt werden können. Zu den angebotsorientierten Maßnahmen zählen die Einrichtung von Technologie- und Innovationszentren. Sie werden ergänzt von nachfrageorientierten Maßnahmen wie Transfer- und Qualifizierungseinrichtungen, Existenzgründungshilfen, Finanzierungsangeboten, Kooperationsformen und Beschäftigungsinitiativen.<sup>250</sup>

- Zunehmend finden auch *ökologische Belange* in der Wirtschaftsförderung Beachtung, nicht zuletzt um die volkswirtschaftlichen Kosten der Umweltzerstörung zu verringern.<sup>251</sup> Maßnahmen sind in diesem Zusammenhang die Förderung regenerativer Energien, ökologische Ausweisungen von Gewerbegebieten, beratende Aktivitäten zur Förderung von Umweltechnologien und zukunftsorientierten Branchen u.a.<sup>252</sup> STRANSFELD macht jedoch darauf aufmerksam, daß sich der Zielkonflikt zwischen Ökologie und Ökonomie mit der Schwere und Dauerhaftigkeit der Arbeitsmarktprobleme verschärfen wird.<sup>253</sup> Es sei daher weiterhin eine zunehmende Dominanz ökonomischer Entscheidungsfaktoren für die Wirtschaftsförderung daher zu erwarten.

Trotz der Erweiterung des wirtschaftspolitischen Instrumentariums um endogene Elemente bleibt die grundlegende Kritik an der nach wie vor einseitig an „ökonomischen Sachzwängen“<sup>254</sup> ausgerichteten Planung und Wirtschaftsförderung bestehen. Als elementare Aufgabe sollen sich die Kommunen demnach auch der Modernisierung und Erneuerung ihrer Siedlungsstrukturen widmen, wozu unter anderem die Entwicklung des Wohn-, Kultur-, Bildungs- und Freizeitbereichs und eine hohe Umweltqualität zählen. In Anbetracht des ökonomischen Strukturwandels werden diese siedlungsstrukturellen und ökologischen Qualitäten mehr und mehr als entscheidende Faktoren für das Ausmaß von Standortbindung und der Standortwahl, vor allem bei hochqualifizierten Arbeitnehmern, erkannt.<sup>255</sup> Sie gelten im Sinne eines Imagegewinns als Grundvoraussetzung für den Erfolg und die Langfristigkeit des angestrebten ökonomischen Strukturwandels in heutigen Problemregionen. „Investitionsstandorte sind attraktiv, wenn sie gute Lebensstandorte sind.“<sup>256</sup>

## 5.6 Zusammenfassung

Aus der Kritik und den offensichtlichen Defiziten der exogenen wirtschaftspolitischen Strategien resultieren Gegenstrategien für die Regionalentwicklung. Die seit Anfang der 1980er Jahre entwickelten endogenen Entwicklungsstrategien setzen auf die Aktivierung und Nutzung endogener Potentiale. Sie lassen sich in gesamtwirtschaftlich und in regionalistisch ausgerichtete Strategien unterscheiden. Mittlerweile wird der Regionalentwicklung sowohl auf europäischer als auch auf nationaler Ebene in Form von Förderprogrammen ein gewisser Stellenwert eingeräumt. Dennoch setzen die gegenwärtigen gesellschaftspoliti-

<sup>249</sup> Die Strategie der kommunalen Innovations- und Technologiepolitik der 1980er und 1990er Jahre erlebte Ende der 1980er Jahre ihren Höhepunkt in „Gründungswellen“ einzelner Bereiche. Die direkten Arbeitsplatzwirkungen waren aber, abgesehen von Ausnahmen, nicht sehr bedeutend. Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 628f.

<sup>250</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 624ff.

<sup>251</sup> Vgl. BMBAU (1997), S.10 und GRABOW/HENCKEL (1998), S. 628

<sup>252</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 629f.

<sup>253</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S. 23

<sup>254</sup> SCHÖNEBECK (1996), S. 139

<sup>255</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 630

<sup>256</sup> ADRIAN (1994), zit. nach SCHÖNEBECK (1996), S. 139f.



schen und gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen (z.B. zentrale Entscheidungsstrukturen, Dominanz des globalen Marktes u.a.) der Realisierung einer endogenen Regionalentwicklung Grenzen.

## 5.7 Forschungsfragen

Die dargestellten Voraussetzungen für eine endogene Regionalentwicklung (Vgl. Kapitel 5.5.5) bezeichnen gleichermaßen mögliche Hemmnisse des Prozesses. Für die folgende Untersuchung soll die Frage gelten, ob das Instrumentarium der KW Potentiale bietet, diese Hemmnisse zu überwinden und somit einen positiven Beitrag zu einer endogenen Regionalentwicklung zu leisten. Folgende Forschungsfragen sollen beantwortet werden:

- 1. Ist ein KW-Projekt dazu geeignet, unternehmerisches Konkurrenzdenken zu überwinden und zu einem positiven „sozialen Klima“ in der Region beizutragen?*
- 2. Kann mit dem Instrument der KW den Menschen ländlicher Regionen die Möglichkeit gegeben werden, ihr Lebensumfeld nach eigenen Vorstellungen aktiv zu gestalten?*
- 3. Ist eine regionale KW ein identifikationsstiftendes Instrument?*
- 4. Ist ein regionales KW-System ein ökonomisches Steuerinstrument, das der Region zu wirtschaftlicher Souveränität verhelfen kann? Können regionale KW Wirtschaftsräume kreieren, die vom Gesamtsystem abgekoppelt sind?*

## 6 Erfolgsbedingungen und Hemmnisse für Regionalentwicklung – Erfahrungen aus der Praxis

An der Regionalentwicklung sind von der europäischen bis zur kommunalen Ebene zahlreiche private und öffentliche Akteure, ja letztlich alle Bürger beteiligt. Aus der Praxis der Regionalentwickler werden im folgenden Erfahrungen, Kritik und Einschätzungen der Situation dieser verschiedenen Akteursebenen wiedergegeben. Die Untersuchung hat dabei ein weitgehend übereinstimmendes Meinungs- und Erfahrungsspektrum aufgefangen, das der gegenwärtigen Regionalpolitik große Defizite ausweist. Es werden zunächst die Kernprobleme und Hemmnisse der gegenwärtigen Regionalentwicklung auf politisch-administrativer Ebene geschildert. Der zweite Teil des Kapitels zeigt Bedingungen und Ansätze für eine erfolgreiche Prozeßgestaltung im Sinne einer Regionalentwicklung auf. Diese Ergebnisse sind für eine spätere Bewertung der Möglichkeiten, regionale KW als Instrument der Regionalentwicklung einzusetzen, von Bedeutung.

### 6.1 Kritik an den politischen Rahmenbedingungen für eine endogene Regionalentwicklung

Die folgenden Kritikpunkte über die gegenwärtigen politischen Bedingungen für die Regionalentwicklung sind den Interviews mit den Akteuren dieses Bereichs entnommen. Die nahezu von allen Interviewten geteilten Kritikpunkte betreffen den Mangel an flexiblen Strukturen in den politischen und administrativen Gremien, an Dezentralität und Subsidiarität bezüglich der regionalpolitischen Entscheidungsprozesse, an politischer Unterstützung für Regionalentwicklung und Bürgerbeteiligung sowie an Konzepten und Kompetenzen für das Regionalmanagement.

#### 6.1.1 Kritik an hierarchischer Politik und sektoraler Verwaltung

Trotz vielversprechender Ansätze und positiver Impulse von europäischer Ebene für eine politik- und sektorübergreifende, kooperationsorientierte Regionalentwicklung ist das regionalpolitische Handeln nach wie vor weitgehend von hierarchischen und sektoralen Strukturen in Politik und Verwaltung geprägt, die eine kooperative und effiziente Regionalentwicklung unterbinden. Regionalmanagerin VIETING kritisiert das verbreitete Konkurrenzdenken: *„Es wird sehr viel in Konkurrenz gedacht. Man müßte hinkommen zu dem Denken in Kooperation und Partnerschaft. Ich denke wir können es uns in der heutigen Zeit der rasanten Entwicklung einerseits und der Finanznot andererseits nicht erlauben, Energie, Zeit und Ressourcen in Doppelarbeit, Konkurrenz und Verfeindung zu investieren, das ist eine Verschwendung von Potentialen und Steuergeldern.“*<sup>257</sup> (Vgl. Kapitel 5.5.6)

Das Verharren in bestehenden Verwaltungsstrukturen und Festhalten an politischen Machtpositionen drohe die Kommunen ins Hintertreffen geraten zu lassen. Notwendige Vernetzungen der regionalen Akteure und daraus resultierende Synergien werden blockiert. Kommunale Politik und Verwaltung verkennen die Erfordernisse der sich beschleunigt verändernden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen.<sup>258</sup> BAUER, Moderator von regionalen Großgruppenprozessen, befürchtet, daß die kommunale Politik den

---

<sup>257</sup> VIETING, 29.03.04

<sup>258</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04; KROTSHECK, 27.03.04, VIETING, 29.03.04

Anschluß an europäische Entwicklungen neuer raumordnungspolitischer Strukturen (z.B. transeuropäische Städtennetze) verpasse, während sie von ihren lokalen Aufgaben absorbiert werde.<sup>259</sup>

Interkommunale Zusammenarbeit, so die übereinstimmenden Erfahrungen deutscher und österreichischer Regionalentwickler, werde durch kommunalpolitischen Separatismus behindert. *„Die Bürgermeister sind sich häufig nicht einig, auch wenn sie Gesellschafter der gleichen Gesellschaft sind.“*<sup>260</sup> Die Kommunen verspielten dadurch ihre Chance, den „ländlichen Raum“ gemeinsam auf politischer Ebene zu präsentieren und Interessen gegen die ansonsten dominanten städtischen Positionen durchzusetzen: *„Das heißt, die [politischen Vertreter des ländlichen Raumes] koordinieren sich nicht untereinander; jeder glaubt, daß er alleine wenigstens noch ein kleines Stückel herausreißen kann.“*<sup>261</sup> Würden die Kommunen ihre Interessen bündeln und sich zu einer Region mit einheitlichem Entwicklungskonzept formieren, könnten sie sich auch auf europäischer Ebene darstellen und an Einfluß gewinnen. Separate Kommunen, Bezirksverbände oder auch Landkreise werden jedoch im Wettbewerb der Regionen nicht mehr wahrgenommen.<sup>262</sup>

BAUER bewertet das kommunale Organisationsprinzip als überkommene Struktur, die der gegenwärtigen, von Mobilität geprägten Lebenswelt und ihrer weitläufigen Beziehungsgeflechte nicht mehr angemessen sei. Die Gebietskörperschaft der Kommune sei zu begrenzt, um die notwendigen Ressourcen aufzubringen und alle Funktionen der menschlichen Organisation leisten zu können (Vgl. Kapitel 5.2). Ein Zusammenwirken der Kommunen mit ihren jeweiligen Stärken würde nach die notwendigen Funktionen aufrechterhalten können: *„In einer Lebenswelt, die so stark verändert und miteinander verknüpft ist; wo Menschen in A einkaufen, in B wohnen, in C arbeiten, in D ihre Freizeit verbringen, und dabei zum Teil Hunderte von Kilometern zurücklegen, funktioniert ein kommunaler Entwicklungsansatz nicht mehr. [...] Die Kommunen müßten eigentlich wie ein Körper, wie ein Organismus funktionieren, wo du unterschiedliche Stärken in der Region zusammenbringst und Grundfunktionen zum Teil überregional oder überkommunal absicherst.“*<sup>263</sup>

## 6.1.2 Mangelnde Dezentralität und Subsidiarität

Auch die überkommunale Politik wird scharf kritisiert. Trotz Förderprogrammen für Regionen, deren Wert als Impulsgeber für die Regionalentwicklung durchaus anerkannt wird, beobachten die Interviewpartner sowohl aus österreichischer wie auch aus deutscher Sicht im wesentlichen eine zentralistische Politik, die auf (exogenen) Strategien zur Wettbewerbs- und Wachstumsförderung basiere und den ländlichen Raum wenig berücksichtige. Regionalentwickler KROTSCHHECK aus dem Steirischen Vulkanland nimmt keine ernsthafte Unterstützung regionalspezifischer Entwicklungsansätze wahr: *„Das zentralste Defizit überhaupt ist, daß man alle Spielregeln für städtische Räume, Zentralräume und Globalisierung macht. Alles, was getan wird, sei es Autobahnen bauen, transeuropäische Netzwerke, sei es die Politik für Universitätsstandorte, die Politik für Firmenansiedlungen, für Einkaufszentren, für ich weiß nicht was. Ich würde gerne die Politik sehen, die in den letzten zwanzig Jahren in irgendeiner Weise die Dezentrali-*

---

<sup>259</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04

<sup>260</sup> ebd.

<sup>261</sup> KROTSCHHECK, 27.03.04

<sup>262</sup> Vgl. VIETING, 29.03.04

<sup>263</sup> BAUER, 28.03.04; Auch in Forderungen an die Förderpolitik wird für eine Abwendung von der Kommunalstruktur plädiert. Vorgeschlagen wird in diesem Zusammenhang die Entwicklung produkt- und projektbezogener Ansätze und eine Neuorientierung hin zu naturraum- und produktbezogenen Strukturen. Vgl. ARBEITSGEMEINSCHAFT WESER-EMS (1998), S. 19

sierung gefördert hätte – und damit den ländlichen Raum und die ländliche Entwicklung.[...] Statt dessen: Liberalisierung, freie Zugänge, immer größer strukturbereinigt, effizienter.“<sup>264</sup>

Darüber hinaus wird eine Einengung des regionalpolitischen und -wirtschaftlichen Handlungsspielraums aufgrund zentralistischer Macht- und Entscheidungsstrukturen konstatiert (z.B. Steuerpolitik, Bankenpolitik u.a.), die immer weiter über die regionale Ebene hinauswachsen.<sup>265</sup> (Vgl. Kapitel 5.3.1) Die Regionalentwicklung gerate unter diesen Bedingungen zum „Seiltanz“<sup>266</sup>. Trotz der als kontraproduktiv bewerteten Staatspolitik räumt SCHMIDT, Abteilungsleiter für Sonderaufgaben und regionale Wirtschaftsförderung der Sparkasse Delitzsch-Eilenburg, dem Regionalprinzip Chancen ein, Handlungsspielräume zu eröffnen: „Wir haben noch die Möglichkeit auf regionaler Ebene etwas zu machen, und diese Möglichkeit sollten wir meines Erachtens auch nutzen.“<sup>267</sup> Die Aufgabe des Staates sei es seiner Meinung nach, das Subsidiaritätsprinzip konsequent umzusetzen und den Regionen Chancengleichheit für ihre Entwicklung zu gewährleisten.<sup>268</sup>

### 6.1.3 Mangelnde Unterstützung für Regionalentwicklung

Generell konstatieren die Experten einen erheblichen Mangel an staatlicher Unterstützung für die Regionalentwicklung, sei es finanzieller oder politischer Art durch Schaffung günstiger Bedingungen. Eine fruchtbare Kooperation zwischen staatlichen Entscheidungsträgern und den Akteuren der Regionalentwicklung entstehe unter diesen Bedingungen nicht. KROTSHECK beurteilt die Haltung der österreichischen Landesregierung für die Lokale Agenda sogar als kontraproduktiv: „Für die Agenda 21-Gemeinden hat es nichts gegeben. Keine positiven Rahmenbedingungen, keine Erhöhung der Bedarfszuweisungen.[...] Unterstützung von oben ist nicht gekommen. Ich mein', das kann doch keine Partnerschaft sein. [...] Wirklich, die Unterstützung ist minimal. Und die Hemmung überwiegt.“<sup>269</sup> Die Regionalentwicklung sieht sich hier in einem massiven Zielkonflikt zur Landesregierung, die regionale Eigenständigkeitsbestrebungen nicht nur nicht unterstütze, sondern z.T. sogar boykottiere. „Der Zielkonflikt ist massiv. Je pubertierender und erwachsener eine Region wird, desto intensiver wird dieser Konflikt mit der Landesregierung. [...] Ich sag immer, wir sind in der Region soweit, daß wir [...] unsere eigenen Lösungen, unsere eigenen Konzepte entwickeln, unsere eigene Sicht der Zukunft. Und das wird nicht [...] unterstützt. Das wird sogar boykottiert, das wird sogar abgetan.“ Unter diesen Bedingungen vergebe sich die Politik die Chance, das Potential einer gut konzipierten Regionalentwicklung zu nutzen: „Das Gefühl dafür und die Chance darin zu sehen, was Regionalentwicklung bedeuten kann an Erleichterung [finanzieller Art], das wird definitiv nicht gesehen.“<sup>270</sup>

Die Finanzknappheit der Städte und Kommunen wird generell als Problem erfahren: Es fehlt das Budget für Regionalentwicklung. Es gebe bestenfalls für Einzelbereiche wie für die Wirtschaftsförderung noch Gelder, nicht aber für einen übergreifenden Arbeitsprozeß zur Entwicklung eines Gesamtkonzeptes für die

<sup>264</sup> KROTSHECK, 27.03.04; Vgl. auch SCHMIDT, 21.02.04

<sup>265</sup> Diese Kritik wird auch auf dem Bundestreffen der Regionalbewegungen vom 31.03.2004 laut: Das Kernproblem der Regionalwirtschaft sei, daß Selbständigkeit und Selbst-Verantwortung in der politischen Kultur der Bundesrepublik wenig honoriert werde. Sie seien jedoch die Wurzel ihrer potentiellen Kraft. Vgl. MOLL, P. (2004), o. S.

<sup>266</sup> KROTSHECK, 27.03.04

<sup>267</sup> SCHMIDT, 21.02.04

<sup>268</sup> Vgl. ebd.

<sup>269</sup> KROTSHECK, 27.03.04

<sup>270</sup> ebd.

Region. Die Einrichtungen zur Regionalentwicklung leiden demzufolge auch an einer finanziellen und personellen Unterausstattung.<sup>271</sup>

#### 6.1.4 Weder Konzept noch Kompetenzen

Zwei grundlegende Defizite attestieren die Experten übereinstimmend der Regionalpolitik: Zum einen fehle es ihr an einem langfristig angelegten Entwicklungskonzept, welches die vielen Einzelinteressen regionaler Akteure bündele und in eine gemeinsame Richtung lenke; ein Konzept, mit dem die Politik das gestalten könne, was gegenwärtig und zukünftig an Herausforderungen auf die Regionen zukomme.<sup>272</sup> Satt einer Konzentration auf die wesentlichen Themen der Zukunft verzeichnet BAUER in der regionalpolitischen Arbeit ein unsystematisches Fördern von Einzelbereichen (z.B. Citymarketing, soziale Prävention, gesunde Städte und andere Programme). BAUER begreift „Region“ hingegen als ein komplexes System, für das es an einem diese Einzelbereiche verbindenden Ansatz zur Systemsteuerung fehle: *„Du mußt aber ein ganzes System in Bewegung bringen. [...] Du mußt rübersteigen zur zukunftsfähigen Entwicklung!“*<sup>273</sup>

Als zweites eklatantes Defizit wird ein Mangel an Kompetenzen festgestellt. Das beunruhigt die Kritiker besonders vor dem Hintergrund der bereits aktuellen und sich abzeichnenden Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bedingungen. Auf diese sich beschleunigenden Veränderungen seien die Politiker nicht vorbereitet: *„Sie haben keine Ahnung von Prozessen, die Politik hat außerhalb der kleinen Kernverwaltung keine Kompetenz. Die Fähigkeiten, die heute in einer Zeit von rasanten Umbrüchen, kurzfristigen Veränderungszyklen gefordert sind, hat Politik in keiner Weise. Sonst würde dieses Land ja in die Gänge kommen. [...] Natürlich laufen wir in einen dramatischen Shift rein, mit dem Auftauchen von China und Indien auf der Weltbühne und Japan, das sich meines Erachtens in zehn Jahren auch neu aufgestellt haben wird, verändern sich die Koordinaten. Und das bedeutet, daß wir in Deutschland nicht mehr viel Zeit haben, in Bewegung zu kommen.“*<sup>274</sup>

Politik und Verwaltung entbehren aus Sicht von BAUER insbesondere der Fähigkeit des strategischen Denkens im Sinne von Denken in längeren Entwicklungszyklen und -zusammenhängen. Auch KROTSHECK vermißt eine vorausschauende Politik: *„Sie [die Regionalpolitiker] bauen nicht Kompetenz auf für ihre Region, das heißt sie beschäftigen sich nicht damit, was sein könnte. [...] Ihnen fehlt die fachliche Vertiefung auch ein Stück. Kompetenz, was man tun könnte oder was eigentlich passiert im Gesamten.“*<sup>275</sup>

Bezüglich des Umgangs mit den lokalen Auswirkungen der Globalisierung wird bei kommunalen Politikern eine Hilflosigkeit und Verzagtheit festgestellt: *„Der Politiker aus dem ländlichen Raum steht hilflos diesem Trend gegenüber. Es ist fast wie ein Zwang unter dem Motto: Ausgeliefertsein der Globalisierung, diesen Mechanismen, es geht nicht, man kann keinen Gegentrend setzen.“*<sup>276</sup> Von bundes- und landespolitischer Seite werde diesbezüglich vor allem übersehen, daß Globalisierung kein Naturgesetz, sondern eine Gestaltungsaufgabe sei.<sup>277</sup>

---

<sup>271</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04

<sup>272</sup> Vgl. ebd.; KROTSCHECK, 27.03.04

<sup>273</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>274</sup> ebd.

<sup>275</sup> KROTSCHECK, 27.03.04, Vgl. auch BAUER, 28.03.04

<sup>276</sup> KROTSCHECK, 27.03.04

<sup>277</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

### 6.1.5 Bürgerbeteiligung zum Nulltarif

Die Strategien der endogenen Regionalentwicklung messen der Partizipation, Kooperation und Aktivierung der Bevölkerung im Sinne von bottom-up-Prozessen ein großes Gewicht zu. Auch im Zuge der EU-Förderprogramme hat die Beteiligung von Bürgern einen höheren Stellenwert in regionalpolitischen Planungsprozessen gewonnen.<sup>278</sup> Die Politik muß sich jedoch im Rahmen dieser Untersuchung wiederholt den Vorwurf gefallen lassen, Bürgerbeteiligungen, wenn überhaupt, dann eher pflichtmäßig zu absolvieren (z.B. um Förderungskriterien zu genügen). Eine Kooperation mit den Bürgern werde nicht ernsthaft gesucht. Eine Wertschätzung der bürgerlichen Arbeit wird dringend vermißt.<sup>279</sup> Die Erfahrungen aus der Praxis sind ähnlich: Bürgerliches Engagement erfährt bestenfalls mündliche Ermunterungen, jedoch keine finanzielle Unterstützung oder erleichternde Rahmenbedingungen. RIEMER-NOLTENIUS, Mitarbeiterin der Bremer KW-Initiative und selbst politisch aktiv, hat den Eindruck *„daß die Regierungen nur eins nicht mögen: das Volk nämlich. [...] In dessen Namen sie ja was tun sollen. [...] Auf der einen Seite behauptet die Regierung immer, sie wolle die Bürger anregen, sich zu beteiligen und ehrenamtlich und was weiß ich. Möglichst alles zum Nulltarif. Und in Wirklichkeit, wenn sich dann mal Initiativen auf den Weg machen, kriegen die überhaupt keine Unterstützung. Sondern im Gegenteil, dann werden die als lästig abgetan.“*<sup>280</sup> Partizipation degradiere zum Aushängeschild ohne eine Relevanz im politischen Entscheidungsprozeß zu erlangen.<sup>281</sup> BAUER kommt ebenfalls zu dieser Bewertung: *„Was wir heute machen, ist auch über Angst und Kontrolle, und letztendlich erzählen wir ja den Bürgern, ihr könnt eh nichts bewegen, ihr dürft zwar ein bißchen mitspielen, aber letztendlich bewegen tun wir nichts. Überall wo ich auf Partizipationskonzepte stoße, heißt es: Ja, aber liebe Politik, ihr müßt euch keine Angst machen, entscheiden tut ihr. Das ist die Kernbotschaft: Ihr dürft alle mitreden, aber entscheiden tun wir.“*<sup>282</sup>

## 6.2 Voraussetzungen für regionale Entwicklungsprozesse

Die folgenden Erfahrungen aus der Arbeit für Regionalentwicklung verdeutlichen die Voraussetzungen für einen erfolgreichen regionalen Entwicklungsprozeß. Sie sind gleichermaßen aufschlußreich für die erfolgreiche Etablierung von Komplementärwährungen, die in den nächsten Kapiteln behandelt werden. Es geht um die Frage, wie vorhandene Strukturen überwunden werden können. Wie gelangt Flexibilität in feste Verhältnisse, wie kommt eine Region in Bewegung?

### *Kompetenzerwerb auf administrativer Ebene*

Zukünftige Regionalpolitik verlangt nach BAUERS Auffassung ein neues Verständnis von Prozeßsteuerung und ein Lösen von alten Paradigmen: *„Sie [müssen] sich verabschieden von dem: sie hätten Kontrolle. In einem so losen System wie Stadt oder Region hast du keine Kontrolle.“*<sup>283</sup> Gemäß diesem Verständnis wird Regionalentwicklung als System- und Projektmanagement begriffen, für das Kompetenzen erlernt werden müssen. BAUER fokussiert Flexibilität und Solidarität als Kernkompetenzen, *„aber es geht*

<sup>278</sup> Bürgerbeteiligung ist z.B. Förderungsvoraussetzung der LEADER+-Programme.

<sup>279</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04; KROTSHECK, 27.03.04; RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04 und VIETING, 29.03.04

<sup>280</sup> RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

<sup>281</sup> Vgl. VIETING, 29.03.04

<sup>282</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>283</sup> ebd.

*um beides! Das ist nicht mehr staatlich zu verordnen. [...] Du mußt Anpassung von Flexibilitäts- und Solidaritätssystemen [...] trainieren.*“<sup>284</sup>.

In der Ausbildung hochkomplexer, funktionierender Systeme und der notwendigen Managementstrategien sieht BAUER „die einzige Chance des Dienstleistungs- oder Produktionsstandortes Deutschland. [...] Die ganze Wertschöpfungskette muß optimal aufeinander abgestimmt sein. Das gilt natürlich auch für Regionen, das gilt für die Zusammenarbeit von Gemeinden. Nur die Leute glauben, sie könnten das alles schon. Im Gegenteil!“<sup>285</sup>

### *Identitäts- und Visionsbildung*

Aus der Erfahrung der befragten Regionalentwickler ist die Zukunftssicht der Bürger, ihre Identität und emotionale Verankerung in der Region ein bedeutsamer Faktor für die Regionalentwicklung (Vgl. Kapitel 5.5.5). Ist die Zukunftseinschätzung negativ gefärbt und die emotionale Bindung an die Region gebrochen, bremse das politische Aktivierungsimpulse aus. In den ländlichen Regionen werden in dieser Hinsicht relativ bedenkliche emotionale Verfassungen der Menschen wahrgenommen, die z.T. aus den wirtschaftlichen Umbrüchen resultieren. So berichtet KROTSHECK aus einer Regionalstudie im Steirischen Vulkanland: „Das Tragische war in der Region, daß eigentlich die verfügbaren Identitäten nicht für Selbstbewußtsein gestanden sind. [...] Sie haben sich als Kleinregion gefühlt, es war nichts da, nichts los, man hat keine gescheite Arbeit gehabt, nichts Hochqualifiziertes. [...] Sehr viele Landwirte, eine unheimlich große Beziehung zur Landwirtschaft, und Sie wissen, welchen Stellenwert die Landwirtschaft heutzutage in der Gesellschaft hat.“<sup>286</sup> Eine ebenso ernstzunehmende mentale Hürde könne nach der Erfahrung von VIETING eine starke traditionelle Verhaftung der Menschen mit dem ländlichen Raum und eine damit einhergehende Genügsamkeit und mangelnde Veränderungsbereitschaft sein.<sup>287</sup> Gleiches gelte für eine mentale Leidensfähigkeit und Duldsamkeit schlechter Verhältnisse, die SCHMIDT vor allem bei der Regionsbevölkerung der ostdeutschen Länder bemerkt.<sup>288</sup> Hier wird die Notwendigkeit der regionalentwicklunglichen Arbeit zunächst darin gesehen, die Menschen zu ermutigen und ihre Angst, etwas Neues anzufangen, zu überwinden.

In der Überwindung eines negativen Images der Region bei der ansässigen Bevölkerung und in der Vermittlung eines positiven Selbstbildes sowie einer Zukunftsperspektive sieht KROTSHECK die zentrale Herausforderung für die Regionalentwicklung, bevor sie in einen weiteren Arbeitsprozeß starten könne: „Es kommt **nur** darauf an – das ist der springende Punkt – ob er [der Bürger] interessiert ist. Sieht er eine Zukunft darin oder eine Chance. Oder sagt er: Eh alles hin. Den anderen geht es eh so gut, mir geht es eh so schlecht, ich kann nichts tun, die Welt ist schlecht, die Globalisierung macht uns hin [...] In welche Richtung eine Bevölkerung wieder etwas selbstbewußter und auf etwas stolz werden kann, ist eigentlich einer der [...] wichtigsten Punkte. Wenn man das falsch macht, braucht man gar nicht anfangen.“<sup>289</sup> (Vgl. Kapitel 5.5.5)

Regionale Entwicklungsarbeit will in der Bevölkerung eine Aufbruchsstimmung erzeugen. Sie will die Bürger „wecken“ zur aktiven Arbeit an den Problemen der Region. Die gemeinsame Erarbeitung einer Vision für die Region könne dafür die Grundlage schaffen. Über solch einen Arbeitsprozeß könnten Re-

---

<sup>284</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>285</sup> ebd.

<sup>286</sup> KROTSHECK, 27.03.04

<sup>287</sup> Vgl. VIETING, 29.03.04

<sup>288</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>289</sup> KROTSHECK, 27.03.04

gionalentwicklungskonzepte von den Bürgern angenommen und zur eigenen Sache erklärt werden: *„Und der Wille, das [Entwicklungskonzept] in Anspruch zu nehmen, kann [...] aus dem ganzen starken Bewußtsein kommen: Wenn wir damit nicht anfangen, wird unsere Situation immer so bleiben. Und muß ganz stark aus dem Bereich kommen: Wir wollen damit anfangen, weil es um unsere Region geht, um unsere Zukunft, daß wir was schaffen wollen.“*<sup>290</sup>

### *Kenntnis der Region*

Der Regionalentwicklung geht es darum, die Probleme und Besonderheiten einer Region und ihrer Bewohner wahrzunehmen und darauf aufbauend Lösungs- und Entwicklungsstrategien (z.B. Komplementärwährungen) zu erarbeiten. Das erfordert für die Akteure der Regionalentwicklung, in die Region hineinzugehen, die entscheidenden Promotoren kennenzulernen und ihre Sorgen, Bedürfnisse und kreatives Potential zu erfassen. Statistische Erhebungen könnten diesen Wahrnehmungs- und Forschungsprozeß lediglich ergänzen.<sup>291</sup>

### *Strategische Partner*

Die Erfahrungen der interviewten Regionalentwickler zeigen, daß es für die Einführung von Neuerungen darauf ankommt, die entscheidenden Akteure der verschiedenen gesellschaftlichen Ebenen (Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Arbeitnehmerverbände, Kirche u.a.) für das Vorhaben zu gewinnen.<sup>292</sup> Das ist auch für die Einführung einer Komplementärwährung von Bedeutung. Die Projekte müssen von den Akteuren zu ihrem eigenen Anliegen erklärt werden: *„Da können Sie Gesetze haben und Raumordnung und was weiß ich. Solange der Mensch, der das exekutiert, täglich beschließt, Verordnungen und Projekte umsetzt auf Landesebene, solange dieser Mensch das nicht will, wird es auch nichts werden.“*<sup>293</sup> Auf der Ebene der politischen Akteure werden die Bedingungen für neue Entwicklungsprozesse aufgrund der bereits erwähnten Machtstrukturen und mangelnden Offenheit von den Experten übereinstimmend als sehr ungünstig erlebt.

### *Kommunikative Strategien im Vorfeld*

Aufgrund dieser Bedingungen ist nach der Erfahrung BAUERS im Vorfeld regionaler Veränderungsprozesse eine intensive Einigungsarbeit mit den entscheidenden Akteuren, vor allem mit Politikern, zu leisten. Erst danach sei die Öffnung des Prozesses für die Regionsbevölkerung im Ganzen, wie es z.B. im dialogischen Prozeß von Regionalkonferenzen ermöglicht werde, sinnvoll. *„Wenn man Städte und Regionen diskutiert, muß man mit den Fraktionen, mit den Fraktionsvorsitzenden, mit den Verwaltungsspitzen, mit den Bürgermeistern arbeiten: im Vorfeld, allein und als Gruppe. Sie brauchen gewisse Vorarbeit, damit sie dem Prozeß überhaupt folgen können. Denn wenn sie ihn nicht verstehen, ist bei der ersten Unsicherheit, die sie bekommen – und es kommen viele unterwegs – würden sie sofort auf die Bremse gehen. Aber Unsicherheiten zu spüren, zu erleben und dadurch zu gehen, ist eine der essentiellen Voraussetzungen dafür, daß Wandel gelingt.“*<sup>294</sup>

---

<sup>290</sup> KROTSCHKE, 27.03.04

<sup>291</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04; BECKER, 19.03.04

<sup>292</sup> Vgl. Bauer, 28.03.04; VIETING, 29.03.04

<sup>293</sup> KROTSCHKE, 27.03.04

<sup>294</sup> BAUER, 28.03.04; Vgl. auch VIETING, 29.03.04



### 6.3 Regionale Arbeitsprozesse

Aus den zwei vorangegangenen Kapiteln lassen sich mehrere Konsequenzen ableiten, die unter anderem für den Prozeß einer zukunftsfähigen Regionalentwicklung unabdingbar sind: Es muß Bewegung in die administrativen und politischen Strukturen kommen, es muß Offenheit für Neues und der Wille zur Veränderung entstehen, es müssen Kompetenzen erworben werden (Systemmanagement, Projektmanagement, Führungskompetenzen, Kreativität, Moderation u.a.) – und es müssen möglichst viele Menschen in den Prozeß der Regionalentwicklung miteinbezogen werden: *„Letztendlich weiß ich, wenn ich heute „Region“ als die zentrale Handlungsebene diskutiere, dann brauche ich die großen Institutionen und ich brauche Bürger. [...] Immer wieder Heterogenität als Ressource zu nutzen, ausgerichtet auf gemeinsame Ziele und basierend auf gemeinsamen Werten. Das ist so simpel, aber total erfolgreich.“*<sup>295</sup>

Es wird in der Regionalentwicklung darum gehen, regionale Lernprozesse zu initiieren, in denen die notwendigen Kompetenzen trainiert werden. Dabei müssen die oben erwähnten entwicklungshemmenden Strukturen überwunden und zu einer Zusammenarbeit aller relevanten Akteure gefunden werden. Ergebnis dieses Prozesses sollte ein umfassendes regionales Entwicklungskonzept sein, das die Aktivitäten der verschiedenen Akteure in eine gemeinsame Richtung lenkt. Die Lenkung, Aufgabenverteilung und Finanzierung dieses Prozesses muß auf regionaler Ebene vorgenommen werden, weil dort am genauesten die Bedürfnisse und Notwendigkeiten wahrgenommen werden können.<sup>296</sup>

Eine von BAUER in der beruflichen Praxis erfolgreich erprobte Strategie, die Entscheidungsträger für Veränderungen zu öffnen, ist es, sie selbst entdecken zu lassen, was auf die Regionen zukommt. Aus diesem Erkenntnisprozeß heraus können sie sich gemeinsam „in Bewegung“ setzen und in die aktive Gestaltung der Regionalentwicklung gelangen. Für solche Art intraregionaler Zusammenarbeit bietet die Methode der Regional- beziehungsweise Großgruppenkonferenzen einen Rahmen.<sup>297</sup>

---

<sup>295</sup> BAUER, 28.03.04.

<sup>296</sup> Vgl. ebd.; GELLERI, 07.04.04; KROTSCHECK, 27.03.04, SCHMIDT, 21.02.04

<sup>297</sup> PETER BAUER führt Großgruppenkonferenzen für Unternehmen und Regionen durch. Vom 7. bis 9. November 2003 moderierte er beispielsweise die „Zukunftskonferenz Wirtschaft“ in der Region Hesselberg (Bayern), an der ca. 160 Vertreter aus dem gesamten Bereich Wirtschaft teilnahmen. Seine Erfahrung mit dieser Methode: „Man hat immer Bilder im Kopf, wie die Welt ist. Und wenn man zweiundeinhalb Tage zusammenarbeitet mit so unterschiedlichen Leuten, die man nie vorher gesehen hat, stellt man fest: So viel Reichtum an Unterschiedlichkeit, aber auch so viel Gemeinsamkeit an Menschsein oder an Zielen und Werten, dann verändert das viel mehr Deine Vorstellung und Deine Handlungsweise, als wenn Du das in einer ganz kleinen Gruppe mal machst oder einen Vortrag hörst – das ist alles nicht das, was wirklich verändert.“ BAUER, 28.03.04

## 7 Regionale Komplementärwährungen

Im folgenden Kapitel werden die Idee der Regionalen Komplementärwährungen sowie praktische Umsetzungsbeispiele vorgestellt. Zunächst wird das ökonomische Paradigma der regionalen Währungsinitiativen skizziert. Das darauf folgende Unterkapitel geht auf eine Wurzel der Regionalgeld-Bewegung zurück: die Idee und Zinskritik der Freiwirtschaft. Neben dem rein zinskritischen Ansatz finden sich im Umfeld der KW-Initiativen auch betriebswirtschaftliche und soziale Motivationen zur Umsetzung der KW-Idee, die im Zuge des gesamten Kapitels deutlich werden. Ausgehend von der Zinskritik und einer grundlegenden Sicht auf das Medium Geld, wird die Konzeption eines zinsfreien Geldes vorgestellt, wie es die Regionalwährungs-Initiativen verfolgen. Den Erläuterungen der theoretischen Definition und Konzeption von regionalen Komplementärwährungssystemen folgt die Darstellung einiger aktueller Fallbeispiele. Abschließend wird ein knapper Überblick über die rechtliche Situation dieser Währungsinitiativen gegeben.

### 7.1 Ein anderes Paradigma: Lebensdienlichkeit der Ökonomie<sup>298</sup>

Der Idee der regionalen Währungen liegt ein Paradigma der Ökonomie zugrunde, das als Gegenentwurf zum gegenwärtigen Paradigma der Ökonomie zu verstehen ist. Die vorherrschende Ökonomie ist der Prämisse der Gewinnmaximierung verpflichtet. Daraus resultieren soziale und ökologische Fehlsteuerungen, die als lebens- und zukunftsfeindlich erkannt werden. Die sogenannte Effizienz eines Wirtschaftssystems, das trotz steigender Produktivität zu Massenarbeitslosigkeit, großen Verteilungsunterschieden, ökologischen Krisen und Zeitarmut führt, wird als Irrweg überführt. *„Leider stellt niemand die Frage, woran man einen effizienten Markt erkennt. Wenn der Mensch in den Mittelpunkt der Wirtschaftspolitik gestellt wird, dann dürfte es bei dieser Effizienz nur um die beste Versorgung der Kunden gehen.“*<sup>299</sup>. Trotz eines Systems, das *„wirtschaftlich supereffizient [ist], – Produktivitätsfortschritte ohne Ende weltweit – [...] gibt [es] immer mehr Regionen, und dazu zählt in Deutschland fast ganz Ostdeutschland, die völlig ausbluten, wo wirtschaftlich nichts mehr läuft, weil es einfach nicht rentabel ist.“*<sup>300</sup> Dieser Entwicklung soll mit den regional konzipierten KW entgegengewirkt werden.

Die Ökonomie, wie sie die Vertreter der KW-Idee anstreben, orientiert sich an ethischen Normen. Im Mittelpunkt des Wirtschaftens steht nicht eine Gewinnmaximierung von Produktionsprozessen, sondern der Mensch. Wirtschaft soll dazu dienen, der menschlichen Gemeinschaft den größtmöglichen Nutzen zu stiften. Sie ist kein unveränderbares, hinzunehmendes Abstraktum, sondern ein lebendiger Gestaltungsprozeß menschlicher Austauschbeziehungen: *„Wirtschaft’ – auch und gerade auf regionaler Ebene – ist eben kein anonym zu steuerndes, mathematisch erfaßbares System, sondern ein Prozeß, der zum Nutzen aller gestaltet werden will und dessen mögliche Ergebnisse aber, eben wegen der beteiligten Menschen, nicht planbar sind.“*<sup>301</sup>

Das Paradigma einer „lebensdienlichen Ökonomie“ ist verbunden mit dem Anspruch, daß die Menschen ihre Wirtschaftsbeziehungen freiheitlich, eigenständig und selbstverantwortlich bestimmen und damit ihr Lebensumfeld gestalten können. Geld ist aus dieser Sicht ein Gestaltungsmittel. Es komme darauf an,

<sup>298</sup> Begriff von KASTNER (2003), o. S.

<sup>299</sup> SCHMIDT (2003), o. S.

<sup>300</sup> BECKER, 19.03.04

<sup>301</sup> SCHMIDT (2004), S. 17

*„daß man spürt, daß man Geld gestalten kann und daß man als Mensch alles gestalten kann. Daß man diese Freiheit einfach hat, die Welt zu gestalten, aber daß man da auch eine Verantwortung hat, die Welt zu gestalten. Denn wenn man`s nicht macht, gibt es entsprechende Nebenfolgen, die dann entweder Leute nach uns tragen müssen, oder wir selber tragen müssen, oder Leute neben uns tragen müssen.“<sup>302</sup>*

Dieser Appell an das gesellschaftliche Verantwortungsgefühl des einzelnen, seine Freiheit und Fähigkeiten aktiv für die Gemeinschaft einzubringen, kommt dem Anspruch der in der Agenda 21 geforderten inter- und intragenerativen Gerechtigkeit nach. Zugleich ist damit die Abkehr vom Gedanken an den fürsorgenden „Vater Staat“ verbunden, dem alle Aufgaben überantwortet werden und der für alles zur Rechenschaft verpflichtet wird. Das wird auch realpolitisch begründet, da aufgrund der wachsenden Staatsverschuldung zukünftig von einer Zahlungsunfähigkeit der öffentlichen Hand ausgegangen wird.<sup>303</sup>

Der hohe gesellschaftliche Stellenwert des fiktiven Eigenwertes des Geldes, dem ein Verlust an Wertschätzung des Menschen, seiner individuellen Fähigkeiten und seiner nutzenstiftenden Arbeitsleistung für die Gemeinschaft „als Grundwert an sich“ gegenübersteht, gilt als absurd: *„Unserer Gesellschaft sind jene mehr wert, die Geld haben, und jene weniger wert, die Talent haben.“<sup>304</sup>*

Dem in westlichen Gesellschaften dominanten materiellen Maßstab zur Bewertung der Lebensverhältnisse werden andere Werte entgegengesetzt: soziale Beziehungsnetze, kulturelle Vielfalt, kreative Entfaltungsmöglichkeiten und ökologische Balance. Dem materiellen Wohlstand soll eine nichtmaterielle Lebensqualität zur Seite gestellt werden.<sup>305</sup>

Diese Gewichtung nichtmaterieller gegenüber materiellen Werten läuft dem allgemein verbreiteten Denken zuwider. Sie setzt einen grundlegenden Wandel des gegenwärtig bestimmenden Wertesystems voraus: *„Ich glaube, daß es letztlich nachhaltig darauf ankommt und wir nicht drum herum kommen, uns bewußt zu werden, daß wir nicht nur nach dem Billigsten gucken, um möglichst viel zu haben, sondern daß es darauf ankommt, gut zu leben, statt viel zu haben. Sprich, mit relativ wenig Einkommen und wenig Konsum glücklich zu leben. Das Regiogeldsystem ermöglicht also Glück auf einem relativ niedrigen materiellen Niveau.“<sup>306</sup>*

Der Weg zu einem menschen- und umweltgerechten, zukunftsfähigen Wirtschaften wird als komplexer Lern- und Entwicklungsprozeß verstanden. Die Initiatoren der Komplementärwährungen sehen sich in der Verantwortung eines Bildungs- und Aktivierungsprozesses. Der Bildungsauftrag liegt zum einen in einer Art „ökonomischen Alphabetisierung“<sup>307</sup> der Bevölkerung, zum anderen auch in einer Vermittlung anderer Werte, als sie gegenwärtig in Marketingaktionen wie „Geiz ist geil“ Ausdruck finden. Es ist den Initiatoren ein Anliegen, über das Medium der KW den Widerspruch zwischen Konsum von Billigprodukten einerseits und dem Anspruch auf gut bezahlte, qualifizierte Arbeitsplätze andererseits zu verdeutlichen und die Auswirkungen des individuellen Konsumverhaltens aufzuzeigen.<sup>308</sup>

<sup>302</sup> GELLERI, 07.04.04

<sup>303</sup> BAUER, 28.03.04; KROTSCHECK, 27.03.04; SCHMIDT, 21.02.04

<sup>304</sup> KROTSCHECK, 27.03.04

<sup>305</sup> BECKER, 19.03.04

<sup>306</sup> ebd.

<sup>307</sup> THOMAS SELTMANN, Herausgeber von „Humonde – Zeitschrift für eine humane Welt und Wirtschaft“

<sup>308</sup> Vgl. GELLERI, 07.04.04

## Prinzipien einer „lebensdienlichen Ökonomie“

### *Qualitatives statt quantitatives Wachstum*

Die Endlichkeit der natürlichen Ressourcen läßt kein grenzenloses Wirtschaftswachstum zu. In den westlichen Industriegesellschaften besteht ohnehin seit langem eine Überflußsituation: Es werden mehr Güter produziert, als für die materielle Versorgung der dort lebenden Menschen notwendig sind. Trotz Überproduktion wird das Dogma vom Wirtschaftswachstum kaum in Frage gestellt, obwohl offensichtlich wird, daß immer weniger Menschen am Nutzen der immer schwerer zu erzielenden Ertragssteigerungen beteiligt werden.<sup>309</sup>

Paradoxerweise ist die Gesellschaft trotz der Überflußsituation von einem „Knappheitsgedanken“ befangen, den die Währungsinitiativen überwinden wollen. Dem gegenwärtigen Wirtschaftssystem werden aufgrund der sich verschärfenden Ungleichverteilung von Vermögen ein hohes soziales Konfliktpotential und ein systembedingter Zusammenbruch zugesagt: *„Alle denken noch, es ist zu wenig für alle da. [...] Und dann ist es eigentlich die Herausforderung im Moment: Entweder wir kriegen`s hin, von dem Knappheitsgedanken in einen Füllgedanken hineinzukommen, in dem Bewußtsein zu leben, daß genug für alle da ist – es kommt nur darauf an, daß wir uns gemeinschaftlich einigen, wie wir es verteilen – oder die andere notwendige Folgerung wäre wieder ein Krieg. Weil nur ein Krieg diese größeren Ungleichgewichte wieder aus der Welt bringt.“*<sup>310</sup>

Die ökologischen Krisen und die weltweit enormen sozialen Ungleichgewichte zeigen, daß das ökonomische Handeln korrigiert werden muß. Anstelle fortschreitenden quantitativen Wachstums wird eine qualitative Weiterentwicklung angestrebt, um eine umfassende Lebensqualität zu fördern. Die Prämissen dieser Art von Ökonomie sind Gleichgewicht und Stabilität.<sup>311</sup> *„Wir brauchen auf jeden Fall ein Wachstum, es ist nur die Frage welches! Ich brauche vielleicht ein Wachstum an Qualität, an Lebensqualität, an Gesundheit oder wie auch immer, und wir brauchen auch ein Wachstum, was sich bezieht auf die Stärkung der regionalen Kreisläufe.“*<sup>312</sup>

### *Kooperation statt Konkurrenz*

Wichtigstes Ziel der gegenwärtigen Wirtschaftspolitik ist die Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit. Beständiges Wachstum soll ein hohes Beschäftigungsniveau und einen hohen Lebensstandard halten. Aus den verschärften Wettbewerbsbedingungen resultiert ein interkommunaler, nationaler und internationaler Konkurrenzkampf um Gewerbe- und Einzelhandelsstandorte. Die Akteure der Regionalwährungen wenden sich von diesem Konkurrenzstreben ab, das notwendiger Weise der „Gewinnerseite“ Vorteile auf Kosten anderer verschafft.<sup>313</sup> Stattdessen werden Regionen und deren wirtschaftlichen Akteure als Träger spezifischer Stärken wahrgenommen, die sie in das wirtschaftliche Gesamtsystem (regional, national, global) einbringen können. *„Jede Region leistet ihren Beitrag auf die Gesellschaft.“*<sup>314</sup>

<sup>309</sup> Vgl. RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04; SCHMIDT 21.02.04

<sup>310</sup> BECKER, 19.03.04

<sup>311</sup> Vgl. ebd.; GELLERI, 07.04.04; RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

<sup>312</sup> VIETING, 29.03.04

<sup>313</sup> In der Spieltheorie wird eine solche Konstellation als „Nullsummenspiel“ bezeichnet: Gewinner kann es nur geben, wenn es mindestens einen Verlierer gibt. Vgl. WOLL (1991), S. 631ff.

<sup>314</sup> KROTSHECK, 27.03.04

Im angestrebten Wirtschaftssystem sollen Akteure, die im herkömmlichen Wettbewerb ausgeschlossen werden, integriert werden: „Wir versuchen, jeden mitspielen zu lassen.“<sup>315</sup> Den wirtschaftlichen Austauschprozessen wird das Prinzip der Zusammenarbeit zugrunde gelegt. Es geht zwar um die Entwicklung regionaler Stärken, jedoch nicht auf Kosten anderer, sondern in Kooperation mit anderen.<sup>316</sup> So sollen Schwächen ausgeglichen und Produktionsprozesse abgestimmt und optimiert werden: „Wir sehen keine Konkurrenz. Das ist eben dieses globalisierte Denken, das haben wir nicht. Wir glauben, daß jeder Unternehmer eine Stärke hat.“<sup>317</sup> Wirtschaftliche Kooperation läßt einen Wettbewerb der Ideen, eine „Konkurrenz der Fähigkeiten und Fertigkeiten“<sup>318</sup> zu, die nicht nach dem höchsten Kapitalertrag, sondern nach einer Qualitätsverbesserung der Lebensbedingungen für die Allgemeinheit strebt.

### *Prinzip der Komplementarität*

Die Stärkung der regionalen Ebene mit Hilfe der KW zielt nicht auf vollständige Abkopplung vom internationalen Markt. Vielmehr wird der Prozeß der Regionalisierung als notwendiges Gegengewicht zur Internationalisierung der wirtschaftlichen Austauschprozesse verstanden, nicht als Ausschlußprinzip. Durch die regionale Orientierung sollen Märkte gesichert werden, die keinen Zugang zum internationalen Markt haben, wohl aber Entwicklungspotentiale bieten, die die Regionen vor weiteren Substanzverlusten bewahren können. „Die Globalisierung können wir nicht aufheben, die gibt es in der Region. Aber wir können ihr die Regionalität zur Seite stellen. Ich sehe das nicht in Konkurrenz. Das ergänzt sich gegenseitig. Und dadurch gibt es Bereiche, die wir schon abkoppeln können aus dem Tenor der Globalisierung. [...] Das kann kein Ersatz sein.“<sup>319</sup> Der Ansatz der Regionalisierung wird als ergänzendes Prinzip zum politischen Anspruch der internationalen Wettbewerbsfähigkeit gesehen. „Regionale Komplementärwährung läuft natürlich dem herrschenden Denken entgegen. Aber letztendlich ist internationale Wettbewerbsfähigkeit auf der einen Seite, auf der anderen Stabilisierung regionaler Strukturen gar kein Widerspruch, sondern dringendst notwendig. Die Frage ist nur, wie kriegen wir es hin. Mit dem alten Weg kriegen wir es nicht mehr hin.“<sup>320</sup>

Intraregionale und interregionale Austauschbeziehungen werden als komplementäre, sich ergänzende Systeme betrachtet.<sup>321</sup> Es geht um Ergänzung und Zusammenspiel der wirtschaftlichen Ebenen und ihrer Tauschmedien, den Währungen. Dies ist dem Trend zur Vereinheitlichung der Wirtschafts- und Währungssysteme gegenläufig – ein Plädoyer für Vielfalt: „Das ist eigentlich immer so das Grundthema: immer die Mitte zu finden zwischen global/regional, zwischen Ich und Region oder Welt. [...] Das mag dann vielleicht so ein philosophischer Hintergrund wiederum sein: Ganzheit in der Vielfalt zu finden.“<sup>322</sup>

## **7.2 Kritik am Geldsystem**

Im Folgenden werden verschiedene Kritikpunkte am gegenwärtigen Geldsystem ausgeführt. Die Initiativen der Regionalwährungen verfolgen die Etablierung eines zinsfreien Geldes. Diese Idee stammt aus der Freiwirtschaft, deren wesentliche Kritikpunkte am Geldsystem vorgestellt werden. Der freiwirtschaftli-

<sup>315</sup> GALLER, 29.04.04

<sup>316</sup> Vgl. ebd.; GELLERI, 07.04.04

<sup>317</sup> GALLER, 29.04.04

<sup>318</sup> SPEHL (2000), S. 153

<sup>319</sup> VIETING, 29.03.04; Vgl. auch ENGEL, 27.05.04

<sup>320</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>321</sup> Vgl. ebd.; VIETING, 29.03.04

<sup>322</sup> GELLERI, 07.04.04

chen Argumentationslinie wird eine finanzpolitische Kritik am Geldsystem gegenübergestellt, die ein anderes Problem als das Element „Zins“ fokussiert. Aus diesen durchaus kontroversen Argumentationen gehen jedoch gleiche Folgerungen für die Konzeption regionaler Währungen hervor, die abschließend aufgezeigt werden.

### 7.2.1 Funktionen des Zinses

In den Wirtschaftswissenschaften gilt der Zins als „Preis für die zeitweise Überlassung von Kapital“<sup>323</sup>, mit dem Privatpersonen, Unternehmer und der Staat konsumieren oder Investitionen tätigen können. Der Zins besitzt also eine Allokationsfunktion für das Geldkapital. Dabei unterscheiden sich die Bedingungen der Kreditierung für den Staat von jenen für die anderen zwei Kreditnehmergruppen (s.u.).

#### *Allokationsfunktion und Risikobegrenzung*

Unternehmer streben bei der Beanspruchung von zinspflichtigem Fremdkapital idealtypischer Weise eine höchstmögliche Nettoproduktivität als Ergebnis der Investition an. Folgeinvestitionen werden demnach immer die jeweils nächsthöchste Nettoproduktivitätsrate abzugreifen versuchen, und entsprechend wird die erzielte Unternehmermarge mit jeder Folgeinvestition geringer ausfallen. Damit einhergehend nimmt auch das Wachstum der Volkswirtschaft ab, bis schließlich die für die Investition zu zahlenden Kreditzinsen langfristig die Geschäftsmarge überschreiten.<sup>324</sup> Spätestens ab dieser Konstellation wird eine kreditfinanzierte Investition für den Unternehmer unsinnig. In der Realität wird dieser Punkt bereits früher erreicht, wenn der Kreditgeber das Risiko der Kreditvergabe aufgrund des Verschuldungsgrades des Unternehmers (Verhältnis Fremd- zu Eigenkapital) als hoch einstuft und zur Risikovorsorge die Zinsen anhebt.<sup>325</sup> „Das heißt, daß ein kreditfinanziertes Wachstum eines Unternehmens nur bis zu einem gewissen Grad möglich ist. Deshalb hat der Zins hier eine die ‚unendlich kreditfinanzierte, mithin exponentielle Expansion‘ beschränkende Wirkung und wirkt als Regulativ bei autonomen Unternehmensentscheidungen.“<sup>326</sup> Diese Aussage wird von der im folgenden dargestellten Argumentation der Freiwirtschaft nicht unterstützt (Vgl. Kapitel 7.2.3).

### 7.2.2 Zinskritik der Freiwirtschaft

Die Regionalwährungs-Initiatoren beziehen ihre Währungskonzeption zum großen Teil auf die Geldtheorie der „Freiwirtschaft“. Sie gründet sich auf die Idee des deutsch-argentinischen Kaufmanns und Geldtheoretikers SILVIO GESELL (1862-1930). Er entwickelte die Idee eines Geldes, das ebenso wie Waren einem Wertverfall unterliegt und damit ungeeignet für Kapitalanhäufungen und Zinsgewinne ist. Diese Idee resultierte aus der Beobachtung, daß Schwankungen im Warenabsatz weniger mit dem Bedarf oder der Qualität der Güter zusammenhing als vielmehr mit der Höhe der Zinsen, die der Geldbesitzer für sein Kapital erzielen konnte. GESELL erkannte die ungleichen Verhandlungspositionen von Geldbesitzer und Warenbesitzer: Während die Waren an Wert verlieren oder zumindest Lagerkosten verursachen, behält das Geld seinen Wert und kann sogar noch über den Zinseffekt vermehrt werden. Der Geldbesitzer kann deshalb sein Geld zurückhalten, bis der Warenbesitzer unter Druck gerät und die Preise senkt. Durch dieses Zurückhalten wird die Tauschfunktion des Geldes behindert. Um dies zu vermeiden, sollte nach GESELL

<sup>323</sup> WOLL (1991), S. 799

<sup>324</sup> Vgl. SAMUELSON (1975), S. 294ff.

<sup>325</sup> Vgl. BREALEY/MYERS (1990), S. 409ff.

<sup>326</sup> SCHMIDT (2003), o. S.

auf Geldbesitz eine Rückhaltegebühr erhoben werden. Er nannte dieses Tauschmittel „Freigeld“: frei von Zins.<sup>327</sup>

### 7.2.3 Negative Entwicklungen im Geldsystem

#### *Risikoasymmetrie und Wachstumszwang*

Die Zinskritiker bewerten den Zins grundsätzlich negativ. Der Vorteil der Investitionsermöglichung durch Kreditaufnahme wird ihrer Meinung nach durch die „(Risiko-)Asymmetrie“<sup>328</sup> zwischen Geldgeber und Geldnehmer negiert: Letzterer müsse über die Zinsen mehr zurückzahlen, als er bekommen habe. Dabei haftet er für den Kredit mit hinterlegten Sicherheiten. Solange der mit der Investition erwirtschaftete Gewinn eine höhere Wachstumsrate als die Zinsrate erziele, bereite die Kreditrückzahlung kein Problem. Liege sie jedoch unerwarteter Weise unter der Zinsrate, müßten die Schulden zunehmen beziehungsweise Einsparungen an anderer Stelle vorgenommen werden (s.u.), um die Zinsansprüche zu bedienen. Für den Geldgeber sei der Gewinn hingegen vertraglich gesichert. Nach CREUTZ sind die Zinsansprüche einzuhalten, „unabhängig davon, ob das Wirtschaftswachstum ausreichend oder unzureichend oder überhaupt nicht vorhanden ist. Das heißt, je geringer das Wachstum der Wirtschaft, um so dramatischer wirken sich die Folgen der festliegenden und sogar weiter wachsenden Ansprüche des Geldkapitals aus.“<sup>329</sup> Hierauf ist allerdings zu erwidern, daß im Regelfall eine kreditfinanzierte Investition nur getätigt wird, wenn das kreditnehmende Unternehmen eine entsprechend positive Nettoproduktivität aufzuweisen hat und das einzugehende Risiko der Verschuldung sowohl von Seiten des Kreditnehmers als auch aus Sicht des Kreditgebers tragbar erscheint (Vgl. Kapitel 7.2.1).

KENNEDY beleuchtet in diesem Zusammenhang den Aspekt der Preisbildung, bei der die Unternehmer die Zins- beziehungsweise Kapitalkosten als Kostenfaktor einfließen lassen. Im Durchschnitt enthalten die Preise für Dienstleistungen und Waren des täglichen Bedarfs einen Zinsanteil von 30 - 50 %.<sup>330</sup> Für diesen meist unbewußten Kapitaldienst, so die Kritik der Freiwirtschaft, werde ein erheblicher Anteil des privaten Einkommens aufgewendet.<sup>331</sup>

Der Unternehmer sei, so eine Schlußfolgerung der Zinskritiker, bei der Konstellation unerwartet niedriger Gewinnraten gegenüber der Zinsrate gezwungen, Kosteneinsparungen vorzunehmen oder Investitionen zurückzustellen, um den Tilgungs- und Zinsverpflichtungen nachkommen zu können. Nach KASTNER muß der Unternehmer in jedem Falle, d.h. auch im Falle einer positiven Nettoproduktivität, um jeden Preis wachsen – ob er will oder nicht.<sup>332</sup> Aus den Einsparungen im Lohnbereich resultiere ein Anstieg der Arbeitslosigkeit und ein Rückgang der Kaufkraft, was wiederum die Konjunktur schwäche. In Folge sänken die Steuereinnahmen des Staates. KENNEDY spricht von einem sich beschleunigenden „monetären

<sup>327</sup> Vgl. KENNEDY (1994), S. 39f.; ELLING-CHONG LUNA (2002), S. 9ff.

<sup>328</sup> KASTNER (2003), o. S.

<sup>329</sup> CREUTZ (2004), S. 79

<sup>330</sup> Vgl. KENNEDY (1994), S. 25f.

<sup>331</sup> „Ich hab mir mittlerweile ein paar Beispiele für uns durchgerechnet, [...], daß jeder von uns in der Gegend über drei Monate für den Kapitaldienst arbeitet, wobei es ihm nicht auffällt. Ein Drittel, nein, ein Viertel vom Gesamteinkommen geht [...] in diese Richtung.“ KROTSCHKE, 27.03.04

<sup>332</sup> Vgl. KASTNER (2003), o. S. Vgl. auch dazu das Interview mit MANFRED WENNEMER, Chef der Continental AG: Auf die Frage, ob zumindest jene Werke in Deutschland vor einer Verlagerung in Niedriglohnstandorte sicher seien, die profitabel arbeiten, antwortete er „Wir bekommen von der Börse und den Banken Kapital, das kostet uns derzeit zwischen neun und zehn Prozent. Das ist der Betrag, den wir auf unser Kapital verdienen müssen, um keine Werte zu vernichten. Selbst wo ein Werk Geld abwirft, wird ein Fragezeichen gesetzt, wenn es weniger als zehn Prozent auf das eingesetzte Kapital sind.“ LAMPARTER/RUDZIO (2004), S. 22

Teufelskreis“: höhere Zinslasten, größere Geldvermögen und Verschuldung, mehr soziale Ungleichheit und zunehmend zerstörerische Auswirkungen auf die Umwelt.<sup>333</sup> Die Einschränkung des staatlichen Handlungsspielraumes aufgrund sinkender Steuereinnahmen werde durch eine übermäßige Staatsverschuldung noch verschärft. De facto nehmen die Schulden und Schuldzinsen der Volkswirtschaften schneller zu, als die Einkommen (Einkommen des Bundes, BSP, sowie Löhne und Gehälter).<sup>334</sup> Auf die steigenden Kapitalansprüche reagiert der Staat ebenfalls mit Kostenreduzierungen im Investitions- und Personalbereich, oder er versucht sie über Inflation<sup>335</sup> auszugleichen.<sup>336</sup>

### *Differenzierung privater und staatlicher Verschuldung*

Wie bereits erwähnt, muß allerdings aufgrund unterschiedlicher Kreditierungsbedingungen zwischen staatlicher und privater Fremdfinanzierung unterschieden werden. Letztere unterliegt Regeln, die auf der Rückzahlung von Krediten basieren. Die Investitionsentscheidungen der Unternehmer erfahren aufgrund der „Risikoaversion“ des Kreditgebers und daraus resultierender Zinssätze eine Maßregelung. Für den Staat als Kreditnehmer gelten hingegen andere Maßstäbe: „Kredite und Wertpapiere des Staates und seiner Gebietskörperschaften (Gruppe A der OECD Staaten) sind laut Kreditwesengesetz definitionsgemäß als ‚risikolos‘ anzusehen! Da Banken – nicht nur aus ökonomischen, sondern auch aus rechtlichen Gründen – gehalten sind, in ihrem Kredit- und Wertpapierbestand ihr ‚Risiko‘ vermindern zu müssen, sind Staatsanleihen und Kommunalkredite geeignet, das Risiko ihre Portfolios zu minimieren.“<sup>337</sup> Aufgrund dieser Definition kann sich der Staat fast unbegrenzt mit günstigen Krediten versorgen, ohne daß z.B. bei zunehmenden Verschuldungs- und damit Risikograd die Zinssätze steigen. Es ist sogar möglich, daß der Staat seine bestehenden Zinsverpflichtungen über Neuverschuldung finanziert. Im Jahr 2000 wurde die gesamte Neuverschuldung darauf verwendet. „Das heißt: Wir leben von der Substanz.“<sup>338</sup> Verschuldungsregeln können dabei ausgehebelt werden. Im Jahr 2003 hat der Bund zum zweiten Mal in Folge auf die Ausnahmeklausel des Artikel 115 GG zurückgegriffen, die zur Abwehr einer gesamtwirtschaftlichen Störung eine über die investiven Ausgaben hinausgehende Neuverschuldung erlaubt.<sup>339</sup>

Der Staat kann über Kreditaufnahme Stützungs- und Investitionsmaßnahmen ergreifen, mittels derer Strukturen gefördert werden, die am Markt ohne diese Hilfe nicht wettbewerbsfähig wären („deficit spending“<sup>340</sup>). Die Ausweitung der Geldmenge bewirkt einen Anstieg der Inflation und eine damit einhergehende Preissteigerung, von der ebenfalls Unternehmen profitieren, die bei Preisstabilität der Konkurrenz unterliegen würden. Sinkt die Inflationsrate und mit ihr die Preise, müssen diese Unternehmen aufgeben und die Arbeitslosigkeit steigt. Der Staat finanziert die Transferleistungen wie Arbeitslosengeld und Subventionen wiederum über eine Neuverschuldung. „Setzt sich dieser selbstverstärkende Prozeß, der seit

<sup>333</sup> Vgl. KENNEDY (1994), S. 36-37

<sup>334</sup> Zwischen 1968 und 1989 stiegen die Einkommen nominal um das Vierfache an, während sich die Zinslasten des Bundes um das Vierzehnfache erhöhten. Vgl. KENNEDY (1994), S. 32

<sup>335</sup> Als Inflation wird die „über mehrere Perioden anhaltende Abfolge von Preissteigerungen beziehungsweise entsprechendes Sinken der Kaufkraft des Geldes“ bezeichnet. Vgl. WOLL (1991), S. 330

<sup>336</sup> Vgl. Creutz (2004), S. 79; Über den Zins als Ursache für steigende Preise schreibt 1988 der Wirtschaftshistoriker John L. King: „Neun Billionen US-Dollar Inlandsschulden ergeben bei 10 % Zins 900 Milliarden US-Dollar, die in steigenden Preisen bezahlt werden, und dies entspricht dem vierprozentigen Anstieg der Preise, den die Experten als Inflation bezeichnen.“; zit. nach KENNEDY (1994), S. 35

<sup>337</sup> SCHMIDT (2003), o. S.

<sup>338</sup> ebd.

<sup>339</sup> Vgl. DEUTSCHE BUNDESBANK (2003), S. 78-79

<sup>340</sup> Das „deficit spending“ nach Keynes ist ein „Instrument der Konjunkturpolitik, bei dem höhere staatliche Ausgaben gegenüber den laufenden Einnahmen getätigt werden“, um über gewisse Wirkmechanismen die Güternachfrage zu beleben. „Das Defizit wird entweder über Kredit, Geldschöpfung oder Überschußauflösung finanziert.“ WOLL (1991), S. 117

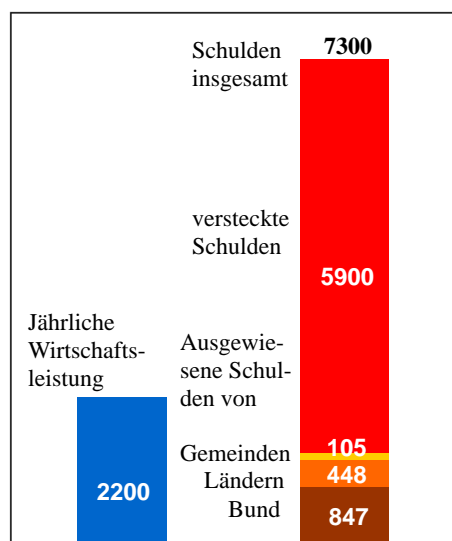


den 1970er Jahre zu verzeichnen ist, fort, verwendet der Staat immer größere Anteile des Bruttosozialproduktes zur Schuldentilgung und Zinszahlung.<sup>341</sup> Die Zinserträge der Anlegerseite stammen unter solchen Bedingungen also nicht aus positiven Nettoinvestitionen, sondern sind „arbeitslose Erträge“.

### *Der Staat in der Schuldenfalle*

Die bundesdeutschen öffentlichen Haushalte sind horrend verschuldet. Die Schulden der öffentlichen Haushalte belaufen sich im Jahr 2003 auf 1.325.733 Millionen Euro. Damit hat der Anteil des Schuldenstandes des Staates am Bruttoinlandsprodukt die Rekordmarke von 64,2 % erreicht.<sup>342</sup> Das gesamtstaatliche Haushaltsdefizit lag 2003 bei 82,1 Mrd. Euro, das sind 7,8 Mrd. Euro mehr als im Vorjahr. Die Zinszahlungen der öffentlichen Hand belaufen sich 2003 auf 66,2 Mrd. Euro.<sup>343</sup> Diese Zinsen konnten noch nicht einmal durch die rund 63 Mrd. Euro Neuverschuldung 2003 bezahlt werden. Das bedeutet, daß die Bundesrepublik längst in der Schuldenfalle steckt: Der Schuldenberg wächst schneller als die Wirtschaftskraft. Von 1965 bis 2003 haben nach MEYER, ehemals Referent der Schuldenverwaltung des Landes Niedersachsen, Bund, Länder und Gemeinden genauso viel an Zinsen ausgegeben, wie sie an Schulden aufgenommen haben. Die jährlichen Zinszahlungen hätten sich von 1990 bis 2003 nahezu verdoppelt.<sup>344</sup> Aktuell erhöht sich der Schuldenberg der öffentlichen Haushalte durch den Zinseszinsseffekt um 2534 Euro pro Sekunde.<sup>345</sup>

**Abb. 3: Staatsschulden 2004 in Deutschland (in Mrd. Euro)**



Quelle: Volkswirtschaftliches Institut, Uni Freiburg; zit. nach BEUTLER ET AL., S. 23

Zu den rund 1,3 Billionen Euro an nicht getilgten Krediten kommt jedoch noch die wachsende Summe der versteckten Schulden, die die öffentlichen Haushalte und Sozialversicherungen in Form von gesetzlichen oder vertraglichen Ansprüchen zukünftig zu leisten haben. Für sie wurden keine Rücklagen gebildet. So werden die gesetzlichen Renten-, Kranken- und Pflegeversicherungen ausschließlich aus aktuellen Beitragszahlungen bestritten und türmen damit einen zukünftigen Schuldenberg auf. Ähnlich ist es mit der Altersversorgung der ehemaligen Beamten bei Post und Telekom, für die der Bund noch jahrzehntelang aufkommen muß, aber über die erforderlichen 150 Mrd. Euro Rücklagen nicht verfügt. Die versteckten Schulden belaufen sich nach Berechnungen des Volkswirtschaftlichen Instituts der Uni Freiburg auf 5,9 Billionen Euro. Die gegenwärtigen Staatsschulden Insgesamt betragen demnach insgesamt 7.3 Billionen Euro und sind damit dreimal so hoch wie die jährliche Wirtschaftsleistung von ca. 2,2 Billionen Euro (Vgl. Abb. 3).<sup>346</sup>

<sup>341</sup> SCHMIDT (2003.), o. S.

<sup>342</sup> Vgl. STATISTISCHES BUNDESAMT (04.06.2004), o. S.

<sup>343</sup> Vgl. DEUTSCHE BUNDESBANK (2003), S. 79

<sup>344</sup> Vgl. BEUTLER ET AL (2004), S. 24

<sup>345</sup> Vgl. BUND DER STEUERZÄHLER (o. J.), o. S.,

<sup>346</sup> Vgl. BEUTLER ET AL. (2004), S. 22f.

Angesichts dieser Zahlen zerfällt die Illusion, der Staat könne durch immer neue Kredite Wachstum auslösen und bei angekurbelter Konjunktur die Schulden zurückzahlen. Stattdessen wird mit immer höheren Steuern, härteren Einschnitten bei staatlichen Leistungen und dem Verkauf von Bundesvermögen zu rechnen sein. Alle diese Maßnahmen auf Kosten der Substanz werden bereits aktuell ergriffen.

Für den Bundeshaushalt 2004 sind 188,8 Mrd. Steuereinnahmen veranschlagt. Davon zweigt der Kapitaldienst für die vorhandenen Schulden mit 40 Mrd. Euro den zweitgrößten Posten ab. Mehr als 90 % der Steuereinnahmen sind für Zinsen, laufende Renten und Pensionen sowie Sozialleistungen gebunden. Für die Kernaufgaben des Staates wie Verkehr, Verteidigung und Bildung verbleiben im Jahr 2004 mit 13,3 Mrd. Euro 7 % der Steuereinnahmen. Auch im Jahr 2004 wird der Staat mehr ausgeben als er einnimmt. Der Bund muß voraussichtlich in Rekordhöhe von 42,4 Mrd. Euro neue Kredite aufnehmen, fast 50 % mehr als 1998. Gleichzeitig wurden die Investitionen für diesen Zeitraum um 15,8 % auf 24,6 Mrd. Euro gedrosselt<sup>347</sup>

#### *Liquiditätsstau durch Zinssätze*

Ein weiterer Kritikpunkt der Freiwirtschaft betrifft die gegenwärtig zu beobachtende Kauf- und Investitionszurückhaltung, die ebenfalls auf den Zins zurückgeführt wird. Da Tagesgeldzinsen gegenwärtig nur geringfügig niedriger sind als Guthabenzinsen für langfristige Anlagen, werde weder in einem für die Wirtschaft ausreichendem Maße konsumiert noch in langfristigen Anlagen gespart. Geld werde stattdessen nur kurzfristig angelegt oder fließe in den Sekundärmarkt ab. Daraus resultiere ein künstlicher Verknappungseffekt für langfristiges Anlagekapital, das in Folge dessen nur zu hohen Zinssätzen für Unternehmensinvestitionen zur Verfügung stehe. Das sei insbesondere für Investitionen im sozialen und ökologischen Bereich von Nachteil, da diese sich oftmals erst nach Jahrzehnten amortisieren.<sup>348</sup>

#### *Renditeerwartungen des Kapitalmarktes*

Neben dem aus Sicht der Freiwirtschaft zinsinduzierten Wachstumsdruck auf die Unternehmen wird ein erheblicher Druck des freien Kapitalmarktes auf die Renditemaximierung der Unternehmen wahrgenommen, der mittelständisches Wirtschaften tendenziell zum unrentablen Geschäft mache: *„Der Sog der internationalen Währungsdynamiken ist dermaßen hoch, daß es in keinem Verhältnis zum produzierenden Betrieb mehr steht. Wenn man sich z.B. die Zuwächse und Renditen dort anschaut zum normalen Betrieb, sagt man ja - ja schleierhaft! Und ich bin draufgekommen, daß praktisch in keinem real produzierendem Unternehmen die Investition mehr gebracht hat, als wenn er sein Kapital auf den Weltmarkt geschmissen hätte.“*<sup>349</sup> Ein Unternehmen, welches mit dem Kapital von Anteilseignern Investitionen finanziere, müsse ihnen eine attraktivere Rendite bieten, als sie mit dem Geld auf dem Kapitalmarkt erzielen könnten. Bei dieser Finanzierungsart bestehe demnach eine in der Regel höhere Wachstumsnotwendigkeit für das Unternehmen als bei zinsfinanzierten Krediten.<sup>350</sup>

## 7.2.4 Handlungsempfehlungen der Geldsystemkritik

Um dem (exponentiellen) Wachstumszwang zu begegnen, müssen aus freiwirtschaftlicher Sicht die Ansprüche der monetären Größen an die realwirtschaftlichen Wachstumsraten angepaßt werden. Die Zins-

<sup>347</sup> Vgl. BMF, zit. nach BEUTLER ET AL. (2004), S. 22f.

<sup>348</sup> Vgl. BECKER (2004), S. 27

<sup>349</sup> KROTSCHECK, 27.03.04

<sup>350</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

sätze der Geldvermögen und Schulden müßten also auf die Wachstumsraten der Wirtschaft absinken. Eine dauerhafte Situation des sozialen und ökologischen Gleichgewichts könne nur gewährleistet werden, wenn alle genannten Wachstums- und Anspruchsentwicklungen gemeinsam gegen Null tendieren würden. Die Zinsen für Geldkapital müssen demnach genauso wie die Zinsen auf den Gütermärkten gegen Null absinken, wenn der Markt gesättigt ist.<sup>351</sup>

Aus finanzwirtschaftlicher Sicht entsteht exponentielles Wachstum von Guthaben und Schulden nur dann, wenn Kredite nicht getilgt und die Zinsen durch neue Kredite „finanziert“ werden, wie es das Beispiel der Staatsverschuldung zeigt. Unter dem Aspekt der Kreditvergabe sei es daher notwendig, daß der Staat ebenso wie Unternehmen einer Risikoprüfung unterzogen und Rückzahlungsbedingungen unterstellt werde. So könnten Fehlallokationen von staatlichen Investitionen und eine unbegrenzte Ausweitung der Geldmenge (Inflation) vermieden werden. Unter diesen Bedingungen „würde sich ein tendenzielles Gleichgewicht zwischen Sparen und Investition einstellen, dessen Steuerungskomponente der Zinssatz ist, der im theoretischen Gleichgewicht (das heißt ohne Wachstum und ohne neue Erfindungen) und bei Geldwertstabilität (real) gleich Null wäre.“<sup>352</sup> Bei Tilgung der Kredite wachsen demnach selbst im Zinsfall weder die Guthaben noch die Schulden in exponentiellem Maße.

### 7.2.5 Zusammenfassung und Folgerungen

Die hier umrissene Diskussion um Fehlentwicklungen im Geldsystem gibt zwei kontroverse Argumentationsstränge wieder: Aus Sicht der Freiwirtschaft bewirkt das „Zinsproblem“ einen systemimmanenten wirtschaftlichen Wachstumszwang, der aufgrund exponentiell wachsender Verschuldungs- beziehungsweise Vermögenskonzentrationen zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kollaps führen muß. Die finanzwirtschaftliche Sichtweise unterscheidet zwischen privater und staatlicher Kreditierung. Diesbezüglich wird eine politisch-rechtliche Fehlkonstruktion im Geldsystem kritisiert, die dem Staat erlaubt, seine Schulden und Zinslasten durch neue Kredite zu bedienen und dadurch ein exponentielles Wachstum der Zinslast zu verursachen. Der Zins wird aus dieser Sicht lediglich als einer von mehreren Faktoren betrachtet, die Wachstumsprozesse bedingen. Wachstum des Realkapital entsteht beispielsweise durch die Produktion innovativer Güter und Erbringung von Dienstleistungen. Demnach ist der Zins nur *ein* Ansatzpunkt, um unbegrenztes Wachstum und Fehlallokationen von Geldkapital zu vermeiden.

Im Rahmen dieser Arbeit kann und soll eine weiterführende Diskussion und Bewertung der unterschiedlichen Thesen der Freiwirtschaftslehre und anderer Kapitaltheorien nicht geleistet werden. Für den Untersuchungsgegenstand der Komplementärwährungen kristallisieren sich jedoch relevante Schlußfolgerungen heraus, die aus beiden dargestellten Argumentationen und den bisherigen Ausführungen abzuleiten sind. Im bestehenden Geldsystem gibt es gravierende Fehlentwicklungen:

- Die Realwirtschaft verliert gegenüber dem Sekundärmarkt an Bedeutung. Das Geld fließt vermehrt in die Sekundärmärkte ab (Börse, Devisenhandel u.a.), das heißt, es findet keine produktive Verwendung mehr in der Realwirtschaft. (Vgl. Kapitel 4.1.3)
- Die Währungssysteme sind aufs Engste mit den Finanzmärkten verflochten und deren Schwankungen unterworfen (Vgl. Kapitel 4.1.3).
- Die übermäßigen Renditeerwartungen des Kapitalmarktes stellen die realwirtschaftlichen Einheiten in einen immensen Wachstumswettbewerb, der zu Lohneinsparungen, Rationalisierungen, Produktionsverlagerungen und gesteigerten Ressourcenverbrauch führt (Vgl. 7.2.2).

<sup>351</sup> Vgl. CREUTZ (2004), S. 79

<sup>352</sup> SCHMIDT (2003), o. S.

- Der Staat gerät über die kreditfinanzierte Bedienung bereits bestehender Zinslasten in eine Schuldenspirale. Im Zuge dieser Entwicklung steigt die Wahrscheinlichkeit einer übermäßigen Inflation. Die Staatsverschuldung nimmt Ausmaße an, die eine ernsthafte Gefahr für das soziale und demokratische Gesellschaftssystem darstellen, weil für originär staatliche Aufgaben die Mittel zunehmend nicht mehr vorhanden sind (Vgl. Kapitel 7.2.2).

Als Lösungsstrategie zur Behebung dieser Fehlentwicklungen folgt die Forderung, daß das gegenwärtige Geldsystem geändert werden muß. Um die Realwirtschaft aufrecht zu erhalten und vor massiven Störungen zu bewahren, bedarf es eines wertstabilen, inflationsfreien Geldes. Da das internationale Geldsystem kurzfristig nicht zu ändern ist, rückt hier die regionale Handlungsebene ins Blickfeld. Für die Kritiker des gegenwärtigen Geldsystems geht es um die Frage, „wie innerhalb des bestehenden Systems ein wettbewerbsfähiges komplementäres Geldmodell gestaltet werden kann, in dem durch andere Spielregeln die gravierenden Folgen des heutigen Systems vermieden werden können.“<sup>353</sup> Als Lösungsansatz gilt eine Verkürzung des Geldkreislaufes auf die Region, um einen unkontrollierbaren Geldabfluß zu unterbinden. Die Währungsinitiativen wollen die Regionsbevölkerung mit einem wertstabilen und zinsfreien Geld versorgen, das möglichst ungestört in regionalen Wirtschaftskreisläufen zirkulieren kann. Die Zinsfreiheit des regionalen Geldes soll darüber hinaus langfristige Investitionen lohnend machen und somit der Regionalentwicklung Chancen eröffnen. Der Verzicht auf Zinserträge von Geldanlagen im regionalen Währungssystem kann als „freiwillige Subvention auf Gegenseitigkeit“<sup>354</sup> verstanden werden, die sich die Teilnehmer geben.

### 7.3 Geld – alltäglich, aber unverstanden

Die Wirtschaftswissenschaft definiert Geld ökonomisch über drei Geldfunktionen („Triade des Geldes“): Tausch- und Zahlungsmittelfunktion, Rechenmittelfunktion und Wertaufbewahrungsfunktion.<sup>355</sup> Die Innovation des Geldes mit seiner Tausch- und Rechenmittelfunktion ermöglichte den Übergang von der Naturalwirtschaft zur Geldwirtschaft. Diese Funktionen erfüllen die Voraussetzungen für die heutige funktionsfähige arbeitsteilige Wirtschaft und den materiellen Wohlstand.

Nach LIETAER aber ist ein Verständnis davon, was Geld eigentlich *ist*, bei den meisten Menschen nicht vorhanden. Er bezeichnet Geld gar als letztes gesellschaftliches Tabu – „Über Geld spricht man nicht.“ Die wenigsten Menschen wissen, woher ihr Geld kommt, wie der Wert ihres Geldes festgelegt wird und wer *wirklich* die Verantwortung für ihre Ersparnisse hat.<sup>356</sup> Die Wirtschaftswissenschaften würden zwar beleuchten, was Geld *tut*, nicht aber, was Geld *ist*. Sie charakterisieren Geld als „*Ding*“.<sup>357</sup> LIETAER geht auf den Kern des Geldes zurück und gründet darauf eine Arbeitsdefinition: „Geld ist eine *Übereinkunft* innerhalb einer *Gemeinschaft*, etwas als *Tauschmittel* zu verwenden.“<sup>358</sup> In der Nachkriegszeit in Deutschland waren das Zigaretten, in Papua-Neuguinea sind es noch heute Muscheln. Wesentlich ist, daß es sich um eine Übereinkunft handelt – üblicherweise ist das heute meistens unbewußt. Geld ist also kein „*Ding*“. LIETAER spricht auch von „einer Überzeugung einer Überzeugung“: Das Vertrauen ins Geld beruht darauf, daß jeder glaubt, daß jeder andere glaubt, das Geld habe einen bestimmten Wert. Solche Vertrauens-

<sup>353</sup> GELLERI/MAYER (2003), S. 5

<sup>354</sup> SCHMIDT, 21.02.04

<sup>355</sup> WOLL (1991), S. 240

<sup>356</sup> Vgl. LIETAER (1999), S. 63

<sup>357</sup> LIETAER (1999), S. 117ff.

<sup>358</sup> ebd., S. 119; Hervorhebungen im Original.

ketten sind äußerst fragil und „[...] nur so stark wie ihr schwächstes Glied“<sup>359</sup> Vertrauensverluste in eines der Glieder können ganze Währungssysteme in Kürze zusammenbrechen lassen, wie es 1994 in Mexiko, in Thailand Ende 1997 und in Rußland im August 1998 zu erleben war. (Vgl. Kapitel 4.1.3)

Eine Übereinkunft ist von der Gemeinschaft frei verhandelbar. So wird Geld auch aus geisteswissenschaftlicher Sicht beurteilt: „Die Menschen sind freie Wesen und können miteinander gemeinsame Wertmaßstäbe definieren.“<sup>360</sup> Dies ist der Ansatz der regionalen KW-Initiativen: Die Menschen einer Region können frei entscheiden, wie und mit welchen Mitteln sie ihre Tauschbeziehungen gestalten, um nach den zu gemeinsam zu verhandelnden gemeinschaftlichen Grundsätzen wirtschaften zu können. Das bestehende Geldwesen soll um Regeln ergänzt werden, die den Menschen wichtig sind. Dies kann sein: „Rücksicht nehmen auf das andere, das heißt Rücksicht nehmen auf die soziale Wirklichkeit: Wirtschaft. Und sie gestalten, zum Beispiel dessen demokratisches Regulativ: Geld.“<sup>361</sup>

## 7.4 Regionalwährungen: Begriff, Ziele und Eigenschaften

### 7.4.1 Begriffsklärung „Regionalwährung“

Regionalwährungen sind eine Sonderform der Komplementärwährungen (KW). Bekannte Komplementärwährungen sind beispielsweise die Bonusmeilen der Fluggesellschaften, die nur noch zu einem Drittel für die Bezahlung neuer Flüge, zum Großteil aber für Hotels, Restaurants, Telefongespräche, Taxis und anderes verwendet werden. Die einst als Marketing-Aktion zur Kundenbindung kreierte Bonusmeilen sind zu einem „nichtoffiziellen, zweckgebundenen Zahlungsmittel geworden.“<sup>362</sup> Nach HARDRAHT und GODSCHALK bezieht sich die Komplementarität nicht auf die Volumina der Währungen, sondern auf andersgeartete Spielregeln, Nutzung und Akzeptanz des Geldes.<sup>363</sup> Es gibt auch nichtkommerzielle Komplementärwährungen, die oftmals auf der lokalen Ebene angesiedelt und als „Gemeinschaftswährungen“ oder „Lokalwährungen“ fungieren, wie z.B. Tauschringe.

Auf eine allgemeingültige Definition gebracht, stellt eine Komplementärwährung „eine allgemeine Übereinkunft innerhalb einer Gemeinschaft dar, etwas anderes als das offizielle gesetzliche Zahlungsmittel für den Austausch von Gütern und Dienstleistungen zu akzeptieren.“<sup>364</sup> Komplementärwährungen finden neben dem gesetzlichen Zahlungsmittel Verwendung, ergänzen es also.

Davon abgeleitet ist eine Regionalwährung „eine Form der Komplementärwährung, die zum Ziel hat, mit Hilfe ungenutzter Ressourcen auf regionaler Ebene bislang unbefriedigte Bedürfnisse zu stillen.“<sup>365</sup> Durch die geographische Bezugsebene ist die regionale KW zwischen den lokal angesiedelten Tauschringen und den aktuell gültigen nationalen und transnationalen Währungssystemen angesiedelt und sollte für 10.000 bis eine Million Menschen Gültigkeit haben.<sup>366</sup> Dementsprechend höher sind die angestrebten Transaktionsvolumina als bei den bereits etablierten Tauschringssystemen, die meistens nicht mehr als 1000 Mitglieder verzeichnen.

<sup>359</sup> Vgl. ebd., S. 116f.

<sup>360</sup> [www.chiemgauer-regional.de](http://www.chiemgauer-regional.de)

<sup>361</sup> SCHMIDT, ENNO (2004), S. 36

<sup>362</sup> KENNEDY/LIETAER (2004), S. 69

<sup>363</sup> Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 5

<sup>364</sup> KENNEDY/LIETAER (2004), S. 69

<sup>365</sup> ebd., S. 77

<sup>366</sup> Vgl. ebd.

## 7.4.2 Ziele regionaler Komplementärwährungen

Das Kernproblem, das die regionalen Währungsinitiativen fokussieren, ist der Kapitalabfluß aus den peripheren in die prosperierenden Regionen. Das Hauptziel ist daher, die regionale Wertschöpfung in der Region zu halten und den Kapitalabfluß zumindest in Teilen zu verhindern. Um das zu erreichen, sind die regionalen KW so konzipiert, daß sie aufgrund der regional begrenzten Gültigkeit in der Region innerhalb eines eigenen regionalen Währungsraumes zirkulieren. Mit regionalen KW sollen regionale Wertschöpfungsketten angestoßen und stabilisiert werden. Die regionale Wirtschaft soll gestärkt und in Teilen vom globalen Markt unabhängig werden, indem sie auf geschlossenen, innerregionalen Kreisläufen beruht und innerregionale Ressourcen nutzt.

Regionale KW sollen Austauschvorgänge ermöglichen, die im Eurosystem unterbleiben, weil das Geld „fehlt“. Sie sollen ungenutzte Ressourcen und ungestillte Bedürfnisse zusammenführen. Ungenutzte Ressourcen gibt es beispielsweise in Form freier Kapazitäten in öffentlichen Einrichtungen (leere Theatersitzplätze, unbesetzte Busse u.a.), in Produktion, Handel und Gewerbe (Produktionsüberschüsse, freie Plätze in Restaurants, ungenutzte Maschinen, freie Räume u.a.), im Bildungssektor (freie Volkshochschulkurse u.a.) und anderswo. Die Liste ließe sich lange fortführen. Auch Humanressourcen in Form von Wissen, Fertig- und Fähigkeiten bleiben insbesondere bei Arbeitslosigkeit ungenutzt. Diesen Ressourcen stehen Bedürfnisse nach sinnvoller Betätigung, kultureller Aktivität, (Weiter-)Bildung, gesunden Lebensmitteln, Lebensqualität am Wohn- und Arbeitsplatz, sozialen Beziehungen, intakter Umwelt und vielem mehr gegenüber. Auch hier ließe sich die Liste detailreich fortsetzen. Die Austauschbeziehungen sollen über leistungsgedeckte Währungen, die unabhängig vom Euro geschöpft werden, ermöglicht werden (Vgl. Kapitel 7.6.2 und 7.6.3: Barter-Club und Tauschringe).

Ein weiterführendes Ziel der KW-Initiatoren ist es, zur Entwicklung eines nachhaltigen Finanzsystems beizutragen und damit die regionale Wirtschaft vor den Unwägbarkeiten globaler Finanzspekulationen zu schützen.<sup>367</sup> Regionale Spareinlagen sollen Wirtschaftsakteuren, gemeinnützigen Projekten oder Privatpersonen der Region über neue Darlehensmodelle zur Verfügung gestellt werden. Damit wird dem Problem der mangelnden beziehungsweise zu kostenintensiven Kreditierung der ländlichen Regionen begegnet (Vgl. Kapitel 4.2.4). Insgesamt soll die ökonomische Effizienz der Währung mit sozialer Gerechtigkeit und neuen ökologischen Möglichkeiten verbunden sein.<sup>368</sup>

Als erfolgreich gilt nach KENNEDY/LIETAER ein regionales Währungssystem, mit dem bis zu 30% der ökonomischen Austauschvorgänge eines Gebietes bewältigt werden. So hoch wird eine mögliche regionale Teilautonomie eingeschätzt. Das System soll groß genug sein, um einen entscheidenden sozioökonomischen Einfluß auszuüben.<sup>369</sup> Eine vollkommene Autarkie wird jedoch nicht angestrebt und auch nicht für realistisch und wünschenswert gehalten.

---

<sup>367</sup> Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 102

<sup>368</sup> Vgl. ebd., S. 78, 216

<sup>369</sup> ebd., S. 78, 195

### 7.4.3 Eigenschaften des Regiogeldes<sup>370</sup>

#### *Tauschmittelfunktion des „Fließenden Geldes“<sup>371</sup>*

Das Grundproblem des gegenwärtigen Geldes aus Sicht der Freiwirtschaft ist, daß seine Tauschmittelfunktion sowohl mit der Funktion eines Wertspeichers mit exponentiell wachsenden Ansprüchen als auch mit der Funktion eines unbegrenzt mobilen Spekulationsmittels verknüpft ist.<sup>372</sup> Eine wesentliche Eigenschaft des Regiogeldes ist deshalb, daß seine Schlüsselfunktion als Tauschmittel von der Wertaufbewahrungs- und Spekulationsfunktion konzeptionell getrennt wird. Als Tauschmittel soll es in der Region möglichst ungestört und mit vielen Umläufen zirkulieren und sich nicht vom Markt zurückziehen können. Das Problem der Verknappung des Geldes (Vgl. 7.2.2) soll mit einem Art Negativzins, der sogenannten Liquiditätsgebühr (auch „Umlaufsicherung“, Pendant zur „Liquiditätsprämie“ Zins) unterbunden werden. Die Gebühr entfällt auf Bar- und Girogeldbestände (z.B. in Höhe von 6-8 % im Jahr) sowie auf kurzfristige Geldanlagen (z.B. jeweils 0,5 % ).<sup>373</sup> Ein Zurückhalten des Geldes („Horten“) soll für den Besitzer somit unattraktiv sein. Langfristige Spareinlagen sind von der Gebühr befreit, so daß der Anleger hier den Vorteil der Wertstabilität seiner Geldanlage genießt. Viele der aktuell entstehenden Regiogeld-Initiativen integrieren eine Liquiditätsgebühr in ihren Systemen (Vgl. 7.6.1), allerdings wird dieses Element innerhalb des Regio-Netzwerkes kontrovers diskutiert und nicht von allen Initiativen ins Konzept aufgenommen.

#### *Eigenschaften des Regios gegenüber dem Euro*

Die Regionalwährungs-Idee beinhaltet die Vorstellung eines dualen Währungssystems, in welchem globales und regionales Geld mit jeweils verschiedenen Funktionen zusammenspielen. Das globale Geld, z.B. der Euro, ist nicht regional verpflichtet. Er fließt systemgemäß dorthin, wo mit ihm die höchste Rendite erwirtschaftet werden kann – und das ist in der Regel nicht in ländlich peripheren Regionen der Fall. „Der Euro eignet sich für den internationalen Austausch, den Wettbewerb und die Akkumulation sowie Umverteilung von Vermögen und Spareinlagen oder Geldinvestitionen mit Anspruch auf exponentiell wachsende Zinsen oder Dividenden.“<sup>374</sup> Der Regio, das regionale Geld, ist hingegen in einem begrenzten Wirtschaftsraum gültig, in dem er Ressourcen mobilisieren kann. Er „eignet sich als Tauschmittel für eine bewußte Förderung sozialer, kultureller und ökologischer Ziele oder für einen ethischen Umgang mit endlichen Ressourcen in einem überschaubaren Bereich, zu dem Menschen eine direkte persönliche oder emotionale Beziehung haben.“<sup>375</sup> Der Regio unterscheidet sich vom gesetzlichen Zahlungsmittel Euro in folgenden wesentlichen Merkmalen:

- Die Annahme des Regio ist freiwillig, weil er kein „offizielles“ Zahlungsmittel ist,
- er ist in einem geographisch begrenzten Raum gültig und trägt jeweils eine regionseigene Bezeichnung,
- beim Umtausch in eine andere Regionalwährung oder in die Landeswährung verursacht er eine Umtauschgebühr,

<sup>370</sup> Als „Regiogeld“ oder kurz „Regio“ wird von den KW-Initiativen im allgemeinen die Regionalwährung auf Gutscheinsbasis bezeichnet (Vgl. 7.6.1). In dieser Arbeit wird der Begriff entsprechend synonym für das Gutscheinsystem beziehungsweise dessen elektronische Form verwendet. Im Gegensatz dazu bezeichnen die Begriffe „regionale Komplementärwährung“, „Regionalwährung“, „regionale Währung“ beziehungsweise „regionales Komplementärwährungssystem“ in der vorliegenden Arbeit stets die Gesamtheit aller möglichen Formen regionaler Verrechnungssysteme.

<sup>371</sup> Bezeichnung nach Wolfgang Berger (Business Reframing Institut, Karlsruhe). Das zinsfreie Geld wird auch „Freigeld“ (nach Silvio Gesell) oder „neutrales Geld“ (nach Dieter Suhr) genannt.

<sup>372</sup> KENNEDY/LIETAER (2004), S. 211

<sup>373</sup> BECKER (2004), S. 27

<sup>374</sup> KENNEDY/LIETAER (2004), S. 198

<sup>375</sup> ebd.

- es lassen sich keine Zinsen mit ihm verdienen.<sup>376</sup>

## 7.5 Historische Referenz: Das Freigeld von Wörgl

Wörgl gilt vielen Regionalwährungs-Initiativen als Vorbild. Die Tiroler Gemeinde litt unter den deflationären Verhältnissen der weltweiten Wirtschaftskrise Ende der 1920er, Anfang der 1930er Jahre des letzten Jahrhunderts. Täglich zunehmende Arbeitslosigkeit und enorme Steuerausstände brachten die Gemeinde in Bedrängnis. Im Jahr 1932 startete der Bürgermeister Michael Unterguggenberger, angeregt von der Freigeld-Idee Silvio Gesells, mit der einstimmigen Unterstützung seines Gemeinderates ein Experiment: Sie führten ein lokales Zahlungsmittel ein. Die sogenannten „Arbeitsbestätigungsscheine“ unterlagen einer monatlichen Umlaufgebühr von 1 % und waren gegen eine zweiprozentige Gebühr in Österreichische Schilling 1:1 konvertibel. Die Gemeinde zahlte mit dem lokalen Zahlungsmittel ihre Ausgaben an Gehältern, Löhnen und Material. Die Empfänger konnten damit in Läden einkaufen, Dienstleistungen in Anspruch nehmen und Steuern bezahlen. Die Nutzungsgebühr verwendete die Gemeinde für öffentliche Zwecke. Schon ab dem ersten Tag wurden Steuerausstände mit der neuen Währung zurückgezahlt. Die hohen Steuerausstände der Gemeinde Wörgl werden aus Sicht mancher Wirtschaftswissenschaftler als Ursache für die hohe Umlaufgeschwindigkeit der „Arbeitsbestätigungsscheine“ eingeschätzt. Die Scheine wechselten dermaßen schnell von Hand zu Hand, daß sie über 460 Mal im Jahr umliefen. Der Erfolg dieser Maßnahme war so enorm, daß das „Wunder von Wörgl“ die internationale Aufmerksamkeit von Journalisten, Politikern und Wissenschaftlern erregte. Innerhalb eines Jahres sank die Arbeitslosigkeit um 25 %, während sie im Landesdurchschnitt um 10 % zunahm. Die lokale Wirtschaft erlebte einen enormen Aufschwung, vor allem im Baugewerbe. 170 österreichische Gemeinden interessierten sich für das Projekt und begannen z.T. ebenfalls mit der Herausgabe von „Freigeld“. Im November 1933 mußte die Gemeinde Wörgl ihr lokales Zahlungsmittel jedoch trotz seiner Erfolge einziehen. Das oberste Verwaltungsgericht verbot das Zahlungsmittel in letzter Instanz, da das Privileg der Geldausgabe, das der Österreichischen Nationalbank oblag, als verletzt galt.<sup>377</sup>

## 7.6 Regionales Komplementärwährungssystem

KENNEDY/LIETAER beschreiben drei Komponenten, aus denen das Gesamtmodell eines regionalen Währungssystems bestehen müßte, um alle notwendigen Funktionen einer Währung zu erfüllen: das *Gutscheinsystem* soll die Tauschmittelfunktion übernehmen, ebenso der *Kooperationsring*, der allerdings auch Funktionen der Kreditierung bereitstellen soll. Die Funktion der Wertaufbewahrung und Kreditierung soll eine regionale *Mitgliedsbank* verantworten. Mit diesem Modul soll ein zinsfreies, stabiles Spar- und Kreditsystem eingerichtet werden, das nicht auf Wachstum angewiesen ist. Als Referenzsystem gilt die schwedische JAK-Bank, die seit über vierzig Jahren ein solches Modell praktiziert (Vgl. 7.6.4).<sup>378</sup> Alle drei Teilsysteme sind unabhängig voneinander einführbar.<sup>379</sup>

<sup>376</sup> ebd., S. 197

<sup>377</sup> Vgl. SCHWARZ (1951), o. S.

<sup>378</sup> KENNEDY/LIETAER (2004), S. 118ff.

<sup>379</sup> KENNEDY/LIETAER (2004), S. 102f.



### Klassifizierung der Komplementärwährungen

Die Vielzahl der Währungen, die neben dem gesetzlichen Zahlungsmittel für den Austausch von Gütern und Dienstleistungen eine Rolle spielen, lassen sich hinsichtlich der Art der Interaktionsbeziehungen unterscheiden:

- B2B (Business to Business, nur für den Austausch zwischen Unternehmen),
- B2C (Business to Customer, für den Austausch zwischen Unternehmen und Kunden),
- C2C (Customer to Customer, für Austausch zwischen den verschiedenen Kunden eines Unternehmens) und
- C2B (Customer to Business, für den Austausch zwischen Kunden und Unternehmen).<sup>380</sup>

Das *Gutscheinsystem* dient vorwiegend dem Austausch zwischen Händlern und Konsumenten (B2C), aber auch dem Austausch zwischen Händlern und Produzenten (B2B). Der *Kooperationsring* ist ein bargeldloses Verrechnungs- und Kreditsystem zum Austausch von Waren- und Dienstleistungen. Es soll schwerpunktmäßig gewerbliche Austauschbeziehungen (B2B) erleichtern, aber auch privaten Personen die Verrechnung von Leistungen (C2C) ermöglichen. Der Kooperationsring ist somit eine Kombination von Tauschring und Barter-Club, die in diesem Kapitel noch erläutert werden.

Komplementäre Währungen lassen sich zudem nach drei Kategorien unterscheiden: geschlossene, offene und spezielle Verrechnungssysteme. Zu den *geschlossenen Verrechnungssystemen* zählen z.B. Tauschringe und Barter-Systeme. Hier sind die Verrechnungseinheiten nicht in die Nationalwährung konvertibel. Im Gegensatz zu ihnen kann in *offenen Verrechnungssystemen* die KW in die Nationalwährung umgetauscht werden. Zu dieser Kategorie zählen die Gutscheinsysteme. Des weiteren gibt es noch *spezielle Verrechnungssysteme* wie z.B. Seniorengenossenschaften<sup>381</sup> oder Rabattsysteme.<sup>382</sup> Tabelle 3 fasst die genannten Klassifizierungskriterien für die KW-Typen Tauschring, Barter-Club und Gutscheinsystem (Regiogeld) zusammen, die im folgenden näher erläutert werden.

**Tab. 3: Klassifizierung der KW-Typen**

| KW-Typ                 | Geschäftsbeziehung          | Verrechnungssystem | Wertdeckung      |
|------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|
| <b>Tauschringe</b>     | vorrangig C2C               | geschlossen        | leistungsgedeckt |
| <b>Barter-Club</b>     | vorrangig B2B               | geschlossen        | leistungsgedeckt |
| <b>Gutscheinsystem</b> | vorrangig B2C<br>(auch B2B) | offen              | währungsgedeckt  |

Quelle: eigener Entwurf

<sup>380</sup> Vgl. ebd., S. 240

<sup>381</sup> Die ersten Seniorengenossenschaften in Deutschland wurden 1991 auf Anregung von Lothar Späth, früherer Ministerpräsident von Baden-Württemberg, eingeführt. Diese KW sind speziell für die Betreuung älterer Menschen konzipiert. Die Währungseinheiten sind „Zeit-Punkte“. Vgl. LIETAER (1999), S. 326

<sup>382</sup> Vgl. [www.chiemgauer-regional.de](http://www.chiemgauer-regional.de)

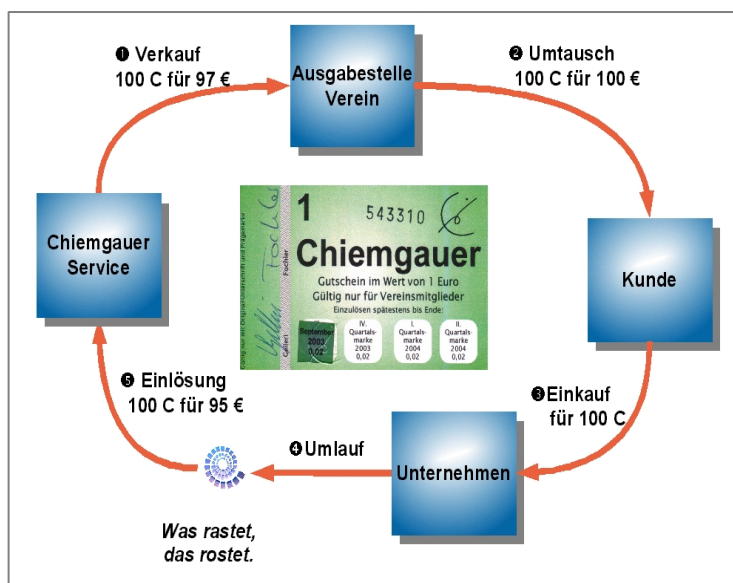
## 7.6.1 Gutscheinsystem

Das Gutscheinsystem ist bisher das bevorzugte Einführungsinstrument zum Start einer regionalen Komplementärwährung. Es erfüllt die Funktion des Bargeldes und ergänzt das Euro-Bargeld. Dabei sind die Verrechnungseinheiten meist im Wertverhältnis 1:1 an die Landeswährung gekoppelt. Die sinnliche Begreifbarkeit des Gutscheinsystems auf Papierbasis macht den Reiz aus: Die neue Währung auf Gutscheinbasis kann angefaßt, diskutiert und relativ einfach getestet werden. Diese Öffentlichkeitswirkung wird für die Etablierung einer regionalen KW von den Initiativen geschätzt. Die Konzeption eines Gutscheinsystems unterliegt der freien Gestaltung der Initiatoren. Die Funktionsweise eines Gutscheinsystems wird hier stellvertretend am Beispiel des Chiemgauer Modells erläutert. In Kapitel 7.7 werden der Hintergrund des Chiemgauer Projektes sowie drei weitere Gutscheinprojekte vorgestellt.

### Das Chiemgauer Gutscheinsystem

Ein Chiemgauer entspricht dem Nennwert von einem Euro. Die Stückelung der Gutscheine umfaßt Nennwerte von 1, 2, 5, 10, 20 und 30 Euro. Um den Gutschein zu erwerben, wird der Interessent beitrags- und kostenfrei Fördermitglied im Verein Chiemgauer regional. Durch diese Regelung ist der Gutschein nur für Vereinsmitglieder gültig, ein Konflikt mit dem Bankgesetz wird vermieden (Vgl. Kapitel 7.10).

**Abb. 4: Das Chiemgauer Gutscheinsystem**



Der Gutschein wird über ein Kundenabonnement bezogen. Vereine können dabei als Ausgabestelle des Chiemgauers fungieren. Sie bekommen vom Unternehmen „Chiemgauer Service“ 3 % Ermäßigung auf den Chiemgauer-Betrag (100 Chiemgauer für 97 €), geben ihn an ihre Mitglieder allerdings 1:1 zum Euro-Nennwert weiter (100 Chiemgauer für 100 €). Die Mitglieder zahlen mit dem Chiemgauer alternativ zum Euro 1:1 bei den teilnehmenden Unternehmen. Die Verbuchung von Chiemgauern ist für die Unternehmer unproblematisch, da sie steuerlich genau wie der Euro behandelt werden.

Quelle: <http://www.sonnenseite.com/fp/archiv/Akt-News/3969.php> (18.08.04)

Langfristiges Ziel ist, daß die Unternehmer mit den eingenommenen Chiemgauern Außenstände begleichen und die Gutscheine in der Region zirkulieren. Sie können aber auch in Euro zurückgetauscht werden. Dabei entfallen 2 % Servicegebühr und weitere 3 % als Spende für einen vom Kunden ausgewähltes gemeinnütziges Projekt bzw. einen Verein. Hier bekommt das Unternehmen „Chiemgauer Service“ den zuvor den Vereinen gewährten Rabatt wieder in die Kasse (Vgl. Abb. 4). Der Chiemgauer verliert zudem alle drei Monate 2 % seines Nennwertes. Dann werden Quartalsmarken, die in der Höhe der jeweiligen Liquiditätsgebühr zu erwerben sind, auf die Gutscheine geklebt. Die Unternehmen kalkulieren diese Liquiditätsgebühr als zusätzlichen Rabatt. Die Einnahmen dieser Gebühr werden über den Chiemgauer Verein wiederum an gemeinnützige Projekte weitergegeben.

Die 5 % Verlust beim Rücktausch des Chiemgauer in Euro kann der Unternehmer in der Buchführung als Rabatt ausweisen. Verglichen mit den üblichen Werbekosten von 5-15 % des Umsatzes ist das eine verhältnismäßig moderate Werbeausgabe, weil sie erst nach real getätigten Umsätzen anfällt.<sup>383</sup> Die Kosten können gegen Null sinken, wenn der Unternehmer mit dem Chiemgauer regional einkauft oder ihn an Lieferanten oder Mitarbeiter weitergibt. Je mehr regionale Kreisläufe sich bilden und damit Möglichkeiten zur Weitergabe des Gutscheins entstehen, desto leichter wird also kostengünstiges Verhalten.

### *Elektronischer Regio*

Der elektronische Regio ist sozusagen die digitalisierte Form der Gutscheinwährung. Der elektronische Regio ergänzt das Euro-Giralgeld beziehungsweise Buchgeld. Gerade für die Zahlungsgeschäfte der gewerblichen Akteure ist die elektronische Form des Tauschmittels unabdingbar, da ab gewissen Volumina eine Geschäftsabwicklung über Gutscheine unpraktikabel und risikoreich ist. Gleichzeitig ist der Organisations- und Verwaltungsaufwand für ein elektronisches Zahlungsmittel dank der digitalen Verwaltungsmöglichkeit ungleich geringer als für ein Gutscheinsystem (Druck, Verteilung, Bereitstellung von Quartalsmarken, Einzug alter Scheine etc.). Für die Einführung eines elektronischen Regios ist die Kooperation mit einer regionalen Bank hilfreich, die sich mit ihrem technischen Wissen und der erforderlichen Hardware am System beteiligen könnte.

Der elektronische Regio trägt die gleiche Konzeption wie die Gutscheine (Rücktauschgebühr, Liquiditätsgebühr etc.). Technisch ist es machbar, das elektronische Regiogeld auf einer gewöhnlichen EC-Karte zu speichern. Die Akzeptanzstellen müssen sich entsprechende Kartenlesegeräte anschaffen. Die Kontenstände der Regio-Nutzer werden bei einer zentralen Stelle verbucht. Ein elektronisches Regio-System wird zur Zeit von der Chiemgauer Initiative vorbereitet.

## 7.6.2 Barter-Club

Ein Barter-Club (auch „Barter Exchanges“)<sup>384</sup> ist ein gewerblicher Tauschring von Unternehmern, die Waren- und Dienstleistungen miteinander auf der Basis von leistungsgedeckten Verrechnungseinheiten tauschen. Sie können diese wirtschaftlichen Austauschbeziehungen auch dann aufrechterhalten, wenn ihre Liquidität in der Landeswährung knapp ist. Die Anzahl der operierenden Barter-Clubs wird weltweit auf 700 geschätzt.<sup>385</sup> Davon sind ca. 450 Barter-Clubs in den USA in den zwei Handelsorganisationen „International Reciprocal Trade Association“ (IRTA) und „Corporate Barter Council“ (CBC) mit ca. 500.000 teilnehmenden Firmen organisiert. Der weltweit älteste und erfolgreichste Barter-Club wird seit 70 Jahren in der Schweiz praktiziert: die Schweizer WIR-Bank. Im Gegensatz zu anderen Barter-Clubs ist die Zentrale hier ein Kreditinstitut.<sup>386</sup> Die WIR-Bank gilt den KW-Initiativen als Referenzsystem. Sie arbeitet allerdings überregional im gesamten Staatsgebiet der Schweiz, so daß die Frage besteht, ob auch regional zugeschnittene Raumeinheiten die Voraussetzungen für ein Barter-System erfüllen können.<sup>387</sup>

<sup>383</sup> Herr Huber von der Käserei Anderlbauer zu der insgesamt 5 %igen Abgabe bei Rücktausch des Chiemgauer in Euro: „160 % schlag ich auf – 5 % stören mich nicht.“ (Podiumsdiskussion auf dem 2. Regio-Kongress in Prien am Chiemsee, 20.03.04). Für Unternehmen mit sehr geringen Gewinnmargen, wie z.B. Discounter, ist die Teilnahme am Gutscheinsystem sicherlich unattraktiv. Aldi hat beispielsweise eine Gewinnmarge von nur 3 %. Da das Unternehmen mit überregionalen Lieferanten kooperiert und den Chiemgauer in Euro zurücktauschen müßte, hätte es wenig Vorteile von der regionalen Währung.

<sup>384</sup> „to barter“ (engl.) bedeutet: Tauschhandel treiben.

<sup>385</sup> Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 8

<sup>386</sup> Vgl. ebd.

<sup>387</sup> Die Sparkasse Delitzsch-Eilenburg (Sachsen) will mittels einer Machbarkeitsstudie überprüfen, ob das nationale Barter-System der WIR-Bank auch auf der Ebene des Landkreises Delitzsch-Eilenburg erfolgreich sein kann. Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

*Die WIR-Bank (Schweiz)*

Die „WIR Wirtschaftsring-Genossenschaft“ wurde 1934 in Zürich von 16 Unternehmern mit dem Ziel gegründet, kleinen und mittelständischen Unternehmen eine Selbsthilfe in der tiefgreifenden Weltwirtschaftskrise zu ermöglichen. Es wurde ein Verrechnungssystem geschaffen, dessen Einheit „WIR“ nominal dem Wert eines Schweizer Franken entspricht, aber laut Satzung nicht in Franken umgetauscht werden darf. Gestartet wurde das System über die Ausgabe zinsgünstiger Buchgeldkredite an die Teilnehmer des Wirtschaftsringes.<sup>388</sup>

Zwei Jahre nach der Gründung erhielt der WIR-Wirtschaftsring den Status einer Bank und wurde der Bankenaufsicht unterstellt. Doch erst seit 1998 kommt dieser Status im Namen „WIR-Bank“ zur Geltung. Nach wie vor gilt das 1954 formulierte Leitbild „Solidarität des gewerblichen Mittelstandes durch Bindung seiner Kaufkraft.“ 1991 überschritten die Umsätze in WIR die Zwei-Milliarden-Grenze – bis dato ohne jegliche Werbemaßnahme der Genossenschaft. Der Förderzweck der Genossenschaft, deren Arbeit auf das Gebiet der Schweiz beschränkt ist, ist die Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen bis 200 Mitarbeiter. Seit 1997 bietet die WIR-Bank auch Einlagen- und Kreditgeschäfte in Schweizer Franken (CHF) an. Diese Öffnung für den Franken-Markt hat die Umsätze der Bank erheblich gesteigert, wobei die Kreditsumme von 850 Millionen Franken die Kreditsumme in WIR mittlerweile übersteigt. Auf die WIR-Währung haben ausschließlich Schweizer Mittelständler Zugriff. Ungefähr 18 % von ihnen, ca. 60.000 Unternehmer, machen davon Gebrauch (vgl. Tabelle 4).<sup>389</sup>

**Tab. 4: Daten zur WIR-Bank**

|                                             |                                             |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| WIR-Umsatz 2002:                            | 1,69 Mrd. CHF<br>(entspricht 0,4 % des BSP) |
| Wie-Geldmenge 2002:                         | 788 Mio. CHF                                |
| WIR-Kreditvolumen:                          | 823 Mio. CHF                                |
| WIR-Teilnehmer:                             | 60.000                                      |
| Anzahl der WIR-Karte-Akzeptanzstellen 2002: | 8.591                                       |
| Durchschnittlicher Annahmesatz:             | 40 %                                        |

Quelle: HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 11f., eigener Entwurf

Das WIR-Verrechnungssystem ist folgendermaßen konzipiert: Die WIR-Bank führt für die Teilnehmer Konten, auf denen Einnahmen und Ausgaben verbucht werden. Der Vorgang entspricht einer Kontokorrentbuchführung, bei der Forderungen und Verbindlichkeiten gegeneinander aufgerechnet werden, das heißt die Rechnungen werden durch Gegenleistung ohne Geldzahlungen beglichen. Das leistungsgedeckte WIR-Zahlungsmittel zirkuliert in einem eigenen Kreislauf, da eingenommene WIR nur an andere WIR-Teilnehmer wieder ausgegeben werden können. Auf diese Weise fördern sich die Teilnehmer gegenseitig. Die Teilnehmer wickeln die Zahlungsgeschäfte in der Regel kombiniert in WIR und Schweizer Franken ab, wobei der überwiegende Teil in Franken bezahlt wird. Als Tauschmedium werden die WIR-Karte sowie Buchungsaufträge genutzt.<sup>390</sup>

<sup>388</sup> Das WIR-System entspricht damit einer Fiat-Währung. Die Bezeichnung ist abgeleitet aus dem lateinischen „fiat lux“ („Es werde Licht.“), denn solches Geld kann einfach nach Bedarf geschaffen werden („Es werde Geld.“). Die Währung ist – so wie heutzutage praktisch alle Währungen – tautologisch gedeckt. Vgl. <http://de.wikipedia.org>

<sup>389</sup> Vgl. GRÜNDLER (2004a), S. 118ff. und HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 11

<sup>390</sup> Vgl. GELLERI (2000), o. S. und GRÜNDLER (2004a), S. 120

Das Kernprodukt der WIR Bank ist das Angebot günstiger Kredite, die satzungsgemäß ausschließlich an KMU vergeben werden. Die Teilnehmer können kombinierte Kredite von WIR und Franken aufnehmen. Die Kreditanteile in Franken werden zur Zeit mit 3,75 % verzinst, die WIR-Hypothek nur zu 1,75 %. Unter Berücksichtigung der Schweizer Inflationsrate liegt der reale Zinssatz für die WIR-Hypothek also nahe Null. Sie ist ausschließlich in WIR zurückzahlbar, d.h. der Kreditnehmer ist auf Einnahmen von WIR angewiesen. Auf der anderen Seite werden auf WIR-Guthaben keine Zinsen gezahlt, wodurch sie de facto wegen der Inflation an Wert verlieren. Damit ist ein Anreiz geschaffen, Kredite in WIR aufzunehmen und WIR-Guthaben möglichst schnell weiterzugeben. Hier findet sich ein Element aus der Freigeldlehre nach GESELL wieder: Der WIR fungiert als reines Zahlungsmittel und eignet sich nicht als Wertaufbewahrungsmittel. Im WIR-System genießt der Schuldner erhebliche Zinsvorteile gegenüber den marktüblichen Zinskonditionen. Zur Zeit bietet die WIR-Bank ihren Kunden beispielsweise einen WIR-Investitionskredit zu 1 % Zinsen für die ersten drei Jahre an, um die schwache Konjunktur zu beleben. Die WIR-Bank finanziert ihre Dienstleistung über eine Bankmarge von ca. 2 %. Die günstigen Kredite in WIR können angeboten werden, weil die Bank die Kredite nicht refinanzieren muß – die WIR-Bank kann die WIR-Geldmenge selbst bestimmen. Gewinne müssen nicht wie bei anderen Banken maximiert werden, sondern werden, so das Leitbild der Bank, optimiert und im Sinne der Satzung solidarisch verwendet.<sup>391</sup>

#### *Vorteile des WIR-Systems resp. Barter-Club*

Die Vorteile für die Unternehmer, das WIR-System zu nutzen, bestehen vor allem für Inlandsgeschäfte. Ein Großteil der Teilnehmer stammt aus dem mittelständischen Baugewerbe, aber auch aus dem Handwerk, dem Groß- und Einzelhandel, der gewerblichen Produktion und dem Gastgewerbe. Das WIR-System bietet den Teilnehmern folgende Vorteile:

- Aufgrund zusätzlicher Nachfrage und zusätzlichem Angebot kann ein Barter-Umsatz als Zusatzumsatz („Extra“, Vgl. Abb. 5) erzielt werden. Dabei kommt es auch zu einem Mehrumsatz in der Nationalwährung, da ein Großteil der kombinierten Zahlungsgeschäfte in der Landeswährung abgewickelt wird („Increased Profit“, Vgl. Abb. 5). Diese Umsätze entgehen Unternehmern, die ausschließlich die Landeswährung akzeptieren;
- Sie erhalten eine zinsgünstige Kreditierung und können Investitionen tätigen. Wer einen WIR-Kredit zurückzahlt und sich dafür um WIR-Einnahmen kümmert, kann zusätzliche Geschäfte in Schweizer Franken machen (s.o.) und so seinen Franken-Kredit ebenfalls leichter tilgen. Durch die Kreditvergabe wird also zusätzliche Liquidität und Nachfrage im Ring geschaffen;
- Der Beitritt zum WIR-Ring ist ein Marketing-Instrument, da die Unternehmer sich in einem Branchenbuch präsentieren können und aufgrund der Exklusivität des WIR-Kreises Kunden anziehen und binden, mit denen sonst kein Austausch entstanden wäre (Club-Effekt).<sup>392</sup> Durch neue Geschäftspartner kann sich der Einstieg in neue Märkte ergeben;
- Lagerbestände und Überproduktionen können ohne Preisreduzierung im primären Marktsegment abgebaut werden, da sie in getrennten Märkten Absatz finden;
- Freie Kapazitäten können abgebaut werden (Hotelbetten, Flugplätze, Kinositze, Plätze im Restaurant oder Konzert, leere Inseratseiten, Leerzeiten bei Freiberuflern usw.).<sup>393</sup>

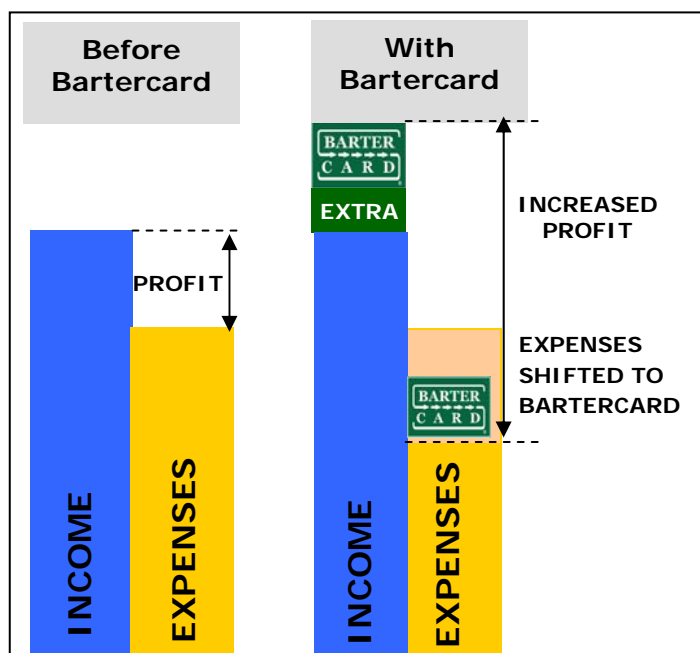
<sup>391</sup> Vgl. GELLERI (2000), o. S. und GRÜNDLER (2004a), S. 121

<sup>392</sup> Ein Beispiel: Ein Geschäftsmann, der z.B. beim Autokauf WIR verwenden möchte, wird genau mit dem Händler in Geschäft kommen, bei dem er einen Teil der Summe in der Genossenschaftswährung begleichen kann.

<sup>393</sup> Vgl. GRÜNDLER (2004a), S. 122; HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 7 und 10; GELLERI (2000), o. S.

Die genannten Vorteile gelten allgemein für Teilnehmer an Barter-Clubs, wobei in der Regel keine Bank als Zentrale fungiert, sondern die Unternehmer sich gegenseitig Kredite in der Barter-Einheit geben. Durch das geschlossene Kreislaufprinzip entsteht ein Rückfluß von Kaufkraft und Umsatz. Besonders vorteilhaft ist ein Barter-Club für Branchen und Gewerbebetriebe mit hohen Fixkosten und niedrigen Grenzkosten.<sup>394</sup>

**Abb. 5: Umsatz- und Profitsteigerungen im Barterclub**



Quelle: BARTECARD INTERNATIONAL, per E-mail (27.07.04)

STODDER kommt in einer vergleichenden Studie über die Schweizer WIR-Bank und der amerikanischen IRTA zu dem Ergebnis, daß Barter-Systeme eine anti-zyklische, das heißt stabilisierende Wirkung auf die

Wirtschaft haben.<sup>395</sup> Die jahrzehntelangen Erfahrungen der WIR-Bank zeigen, daß gerade in rezessiven Phasen der schweizerischen Wirtschaft die Tauschaktivitäten mit dem leistungsgedeckten WIR-Zahlungsmittel zunehmen, während in konjunkturellen Erholungsphasen wieder vermehrt Umsätze in der Landeswährung getätigt werden. Mit der antizyklischen Wirkung der WIR-Aktivitäten geht auch eine kompensatorische Wirkung auf den Arbeitsmarkt einher.

„In der Summe heißt das, daß die negativen Folgen einer schlechten Konjunktur abgeschwächt werden, weil trotz des in dieser Phase auftretenden Mangels an offizieller Währung Geschäfte abgeschlossen werden können.“<sup>396</sup> Die Vergleichsdaten aus den USA belegen diese Ergebnisse. Damit wird die Kritik, daß bargeldlose Verrechnungssysteme die Wirtschaft destabilisieren, entkräftet. Die Studie belegt das Gegenteil: Barter-Systeme können ab einem gewissen Tauschvolumen die Geldpolitik der Nationalbanken unterstützen.<sup>397</sup>

### 7.6.3 Tauschringe

Tauschringe, auch „Tauschkreise“ oder „Local Exchange Trading Systems“ (LETS) genannt, sind lokale, geschlossene Verrechnungssysteme. Sie existieren fast ausschließlich auf der Ebene von Gemeinden, Städten oder Stadtteilen. Tauschringe verrechnen Leistungen in Zeiteinheiten. In Deutschland und Österreich werden diese leistungsgedeckten Verrechnungseinheiten oftmals „Talente“ genannt, wobei eine Verrechnungseinheit dem Nennwert einer Einheit der Landeswährung entspricht (z.B. 1 Talent gleich 1 Euro). Talente entstehen in dem Moment, wo ein Tausch zwischen zwei Teilnehmern abgeschlossen wird. Die Teilnehmer schöpfen die Zeitwährung also selbst. Dadurch ist jeder Person die Teilnahme am Tauschring möglich, unabhängig davon, ob sie bereits Talente besitzt oder nicht sowie unabhängig von

<sup>394</sup> Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 10

<sup>395</sup> Vgl. STODDER (1998), zit. nach KENNEDY/LIETAER (2004), S. 200ff.

<sup>396</sup> SCHMIDT (18.06.04), o. S.

<sup>397</sup> Vgl. STUDER (2000), zit. nach KENNEDY/LIETAER (2004), S. 202

ihrem Geldvermögen überhaupt. Die Tauschringzentralen führen für jedes Mitglied ein Zeitkonto, auf dem Zeit-Guthaben und Zeit-Sollbeträge zinsfrei verbucht werden. Dabei wird eine Balance zwischen Angebot und Nachfrage angestrebt. Das bedeutet, daß jeder Teilnehmer irgendwann geben *und* nehmen muß. Die Frage der Höhe der Entlohnung in Talenten ist in den Tauschringen unterschiedlich geregelt. Entweder wird der Stundenlohn für alle Tätigkeiten in gleicher Höhe festgelegt (z.B. 10 Talente), oder die Höhe der Entlohnung bleibt der Verhandlung der Tauschpartner überlassen. Für eine Architektenstunde beispielsweise muß dann nicht der gleiche Zeit-Lohn akzeptiert werden wie für eine Stunde Rasenmähen.

Das potentielle Integrationsvermögen der Zeitwährungssysteme ist ein Charakteristikum der Tauschringe: Hausfrauen, Senioren, Selbständige und Freiberufler, körperlich Benachteiligte, Schüler, Studenten, Arbeitslose, Sozialhilfeempfänger, Berufstätige, Unternehmer, Vereine, Kommunen, Institutionen und Organisationen u.a. juristische Personen – alle können am lokalen Tauschsystem teilhaben. In einer Studie über die Sozialstruktur österreichischer Tauschringe kommt MUSIL jedoch zu dem Ergebnis, daß die Integration Arbeitsloser in den informellen Arbeitsmarkt bislang nicht gelungen ist. Auch Schüler und Studenten nehmen nur eine marginale Bedeutung ein.<sup>398</sup>

Tauschringe stiften wirtschaftliche Austauschbeziehungen und soziale Netzwerke, die im normalen Währungssystem nicht zustande kommen würden. Die Aktivitäten decken überwiegend Dienstleistungen im privaten Umfeld (z.B. Kinderbetreuung, Sprachkurse, Reparaturarbeiten u.a.) und den Handel mit Gebrauchsgütern und Nahrungsmitteln ab.<sup>399</sup> Es können ungenutzte Ressourcen sowohl persönlicher Art (Fertigkeiten, Fähigkeiten, Wissen) als auch materieller oder betrieblicher Art (Waren und Dienstleistungen, Maschinen und Geräte, Räume usw.) in den Wirtschaftskreislauf eingebracht werden. Durch Tauschringe sollen regionale Wirtschaftskreisläufe gefördert und neue Versorgungsketten aufgebaut werden.<sup>400</sup> Als Motive für die Teilnahme werden neben den wirtschaftlichen Vorteilen vor allem soziale und ideelle Motive genannt. Hierzu zählen die Integration in lokale Netzwerke, das Element der Nachbarschaftshilfe sowie die Unterstützung des Selbstwertgefühls durch die Anerkennung der persönlichen Leistung.<sup>401</sup>

### *Tauschringe in Argentinien*

Zur landesweiten Überlebensstrategie wurde das Tauschringssystem in den Jahren der anhaltenden Wirtschaftskrise in Argentinien. Viele Menschen konnten durch die Teilnahme an Tauschringen ihre Existenz sichern. Im Jahr 2002 waren fast drei Millionen Argentinier in rund 5.000 Tauschclubs eingeschrieben. Rechnet man die Familienangehörigen dazu, versorgte sich praktisch jeder Vierte der 32 Millionen Einwohner auf den Tauschmärkten. Das Zahlungsmittel der Tauschringe, der „Crédito“, wurde von zahlreichen Unternehmern akzeptiert, einige Gemeinden nahmen ihn sogar als Steuerzahlung an. Doch dann erlitt das erfolgreiche Währungssystem „des kleinen Mannes“ einen Rückschlag, weil eine plötzliche Verknappung der Waren extreme Preissteigerungen auslöste. Der Crédito, der durch seine landesweite Verbreitung den Charakter einer Nebenwährung bekommen hatte, erlitt zudem einen Vertrauensverlust durch Fälschungsmißbrauch. Es ist unklar, wieviele Tauschringe den Vertrauensverlust überstanden, aber nach wie vor sichern viele Argentinier ihren Lebensunterhalt durch Tausch. Die Erfahrungen sprechen für lokal beziehungsweise regional begrenzte Tauschsysteme, die leichter sozial kontrolliert und gegen Mißbrauch geschützt werden können.<sup>402</sup>

<sup>398</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 109

<sup>399</sup> Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 9 und MUSIL (2001), S. 109

<sup>400</sup> Vgl. GALLER (o.J.), S. 4

<sup>401</sup> Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 10

<sup>402</sup> Vgl. SENGER (2003); S. 4-5

*Tauschringe in Deutschland*

Das erste LETS wurde 1983 in der kanadischen Region Vancouver gegründet, die von den Folgen einer anhaltend schlechten Wirtschaftslage (hohe Arbeitslosigkeit, unzureichende Bedürfnisbefriedigung) betroffen war. Der Begründer des LETS, Michael Linton, wollte diesen Mißständen durch die Belebung des bargeldlosen Tauschhandels zwischen Privathaushalten, Organisationen und Kleinbetrieben entgegenwirken.<sup>403</sup> 1993 wurde nach diesem Vorbild der erste Tauschring in Deutschland gegründet, womit ein regelrechter Gründungsboom von Tauschringen einsetzte. Mittlerweile gibt es in Deutschland schätzungsweise zwischen 300 bis 350 Tauschringe mit rund 25.000 Mitgliedern – Tendenz steigend.<sup>404</sup> Im Durchschnitt sind es also kleine Gemeinschaften mit 70 bis 80 Mitgliedern. In der Regel sind in den deutschen Tauschringen überwiegend private Haushalte, aber auch Selbständige, kleine Unternehmer und sogar öffentliche Instanzen organisiert.<sup>405</sup> Aus volkswirtschaftlicher Sicht blieben sie aufgrund ihres geringfügigen Volumens an Tauschtransaktionen bisher bedeutungslos. Ihr Potential zur Überwindung wirtschaftlicher Notlagen bleibt durch rechtliche und ordnungspolitische Konventionen bislang unentfaltet.<sup>406</sup> Ihre gesellschaftliche Bedeutung wird aus politischer Sicht jedoch durchaus wahrgenommen, wie eine Aussage der LANDESREGIERUNG NORDRHEIN-WESTFALEN verdeutlicht:

„Aufgrund sozialer und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen einzelner stellen Tauschringe eine Alternative dar, um ihre Bedürfnisse zu decken und sowohl private Vorhaben als auch ökologische, soziale und kulturelle Projekte, die der Allgemeinheit dienen, zu finanzieren. Insofern haben Tauschringe eine eigene Bedeutung im ökologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Sinne und damit auch in politischer Hinsicht. So können Tauschringe z.B. die regionale Ökonomie fördern, Energiekosten einsparen, einen Beitrag zum Umweltschutz leisten, wenn Gebrauchsgegenstände repariert werden und dadurch die Abfallmengen nicht erhöht werden, das Selbstbewußtsein und die Kreativität fördern, die Solidarität der Menschen fördern, der Isolation und Vereinsamung vorbeugen, die lokale Gemeinschaft und persönliche Kontakte fördern und sozial schwache Personen befähigen, Leistungen in Anspruch zu nehmen, die sie sonst nicht bezahlen könnten.“<sup>407</sup> Tabelle 5 faßt die wesentlichen Motive zur Teilnahme an Tauschkreisen zusammen.

---

<sup>403</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 87

<sup>404</sup> Vgl. GRIESHAMMER/KERSCHGENS (2003), S. 6

<sup>405</sup> Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 9

<sup>406</sup> Vgl. STRANSFELD (2000), S. 2; Hierzu erläutert ROLF SCHRÖDER (Talente Tauschring Hannover): Steuertechnisch zählen Tauschringe zum Bereich der Nachbarschaftshilfe. Je nachdem, ob es sich bei den Teilnehmern um Arbeitnehmer, Arbeitslose oder Sozialhilfeempfänger handelt, finden unterschiedliche Rechtsvorschriften Anwendung, wobei unterschiedliche Freibeträge gelten. Problematisch ist die Teilnahme für Gewerbetreibende, die bereits die erste eingenommene Zeitwährungseinheit in ihrer Einkommens- und Umsatzsteuer berücksichtigen müssen. In der praktischen Arbeit stellten diese Fragen zwar kein Problem dar, doch wären insgesamt eine realistische Anpassung der Freibeträge sowie mehr Transparenz wünschenswert. (Antwort per E-mail vom 30.07.04)

<sup>407</sup> Landesregierung von Nordrhein-Westfalen vom 17.12.2001; zit. nach GALLER (o. J.), S. 4



**Tab. 5: Motive zur Teilnahme an Tauschringen**

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Wirtschaftliche Motive</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Austausch von Waren und Dienstleistungen in lokalen Kreisläufen</li> <li>▪ Nutzung freier humaner, materieller und betrieblicher Ressourcen</li> <li>▪ Krisenbewältigung, organisierte Selbsthilfe</li> </ul>                                   |
| <b>Soziale und ideelle Motive</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Integration gesellschaftlicher Gruppen</li> <li>▪ Nachbarschaftshilfe</li> <li>▪ Steigerung des Selbstwertgefühls aufgrund der Anerkennung persönlicher Leistung</li> <li>▪ Soziale Beziehungen durch Einbindung in lokales Netzwerk</li> </ul> |
| <b>Ökologische Motive</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Energieeinsparungen durch Wirtschaften in kurzen Wegen</li> <li>▪ Produktrecycling durch Reparaturdienstleistungen</li> </ul>                                                                                                                   |

Quelle: eigener Entwurf

Das Prinzip der Tauschringe ist mit den Barter-Clubs vergleichbar. Letztere unterscheiden sich allerdings durch ihre zumeist rein betriebliche, profitorientierte Ausrichtung von den Tauschringen. In Barter-Clubs müssen Geschäfte zudem nur anteilig in der Verrechnungswährung gezahlt werden.<sup>408</sup>

#### 7.6.4 Regionale Mitgliedsbank

Für die Regionalentwicklungen sind Möglichkeiten der Kreditierung von Unternehmen sowie von Privatpersonen von Bedeutung. Aus diesem Grund soll vor dem Hintergrund der Hauptfragestellung dieser Untersuchung, welche Potentiale eine KW für eine endogene Regionalentwicklung hat, das Konzept der regionalen Mitgliedsbank vorgestellt werden. Sie soll die Funktion der Wertaufbewahrung und Kreditvergabe im regionalen Währungssystem gewährleisten. Die KW-Initiativen orientieren sich an dem schwedischen Modell der JAK-Bank, die seit fast 40 Jahren ihren Kunden ein zinsfreies Spar- und Kreditssystem anbietet.

##### *Die JAK-Bank (Schweden)*

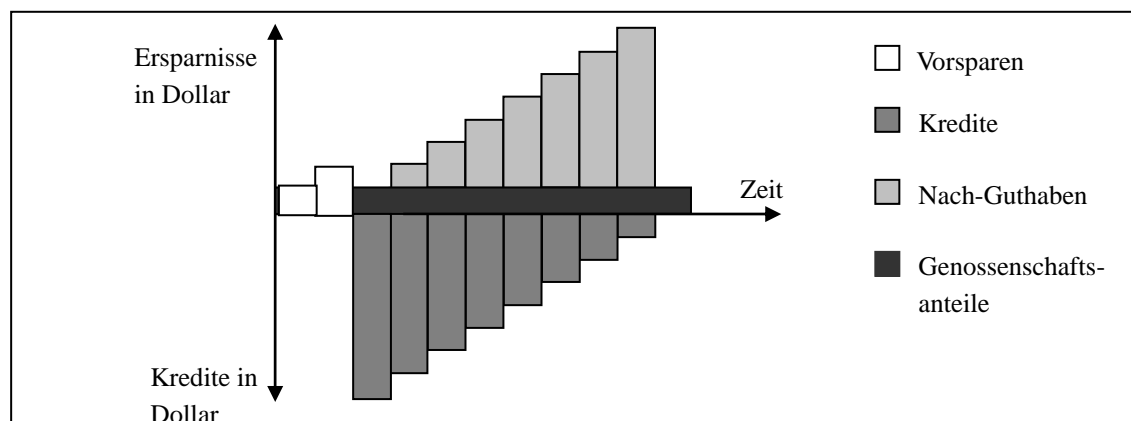
Die 1965 gegründete gemeinnützige JAK-Mitgliedsbank<sup>409</sup> ging als Genossenschaft aus einem Spar- und Leihverein hervor. Dessen Ziel war die Stärkung der ländlichen Gebiete Schwedens, die durch Kapitalabfluß in die Zentren immer ärmer wurden. Im JAK-System werden mittlerweile 25.000 Mitgliedern zinsfreie Darlehen angeboten, die mit einem Ansparplan verbunden sind.<sup>410</sup> In dem System stehen Spareinlagen, Kredite und Kosten stets im Gleichgewicht.

Das JAK-Modell stellt eine Innovation der Kreditvergabe dar: Das Mitglied spart zunächst einige Monate ein Guthaben an, bevor es einen Kredit aufnimmt. Mit den Rückzahlungsraten wird gleichzeitig das Darlehen getilgt und ein neues Guthaben angelegt. Das Guthaben beträgt nach Tilgung des Kredites ca. 90 % der Kreditsumme. Es steht nach der Kreditrückzahlung zunächst noch für mindestens sechs Monate der Bank zur Verfügung, die diese Einlagensumme für die Kreditvergabe an andere Mitglieder nutzt (Vgl. Abb.6).

<sup>408</sup> Vgl. MUSIL (2001), S. 87

<sup>409</sup> JAK steht für „Jord“ (Land), „Arbete“ (Arbeit) und „Kapital“ (Kapital).

<sup>410</sup> Seit 1997 verzeichnet die JAK-Mitgliedsbank einen jährlichen Zuwachs von 1.000 Mitgliedern, die Einlagen wachsen um ca. 10 % im Jahr und beliefen sich 2002 auf 625 Mio. SEK (= 64 Mio. Euro). KENNEDY/LIETAER (2004), S. 118

**Abb. 6: Das Spar- und Darlehensmodell der JAK-Bank**

Quelle: KENNEDY/LIETAER (2004), S. 120

Für den Kredit zahlt der Kunde im Durchschnitt 2 % Kreditgebühren, die festgeschrieben, also nicht angehoben werden. Diese gegenüber konventionellen Banken außerordentlich niedrigen Kreditkosten<sup>411</sup> sind möglich, weil die JAK-Bank auf Zinsen verzichtet beziehungsweise lediglich die generell in Zinsen enthaltenen Risikokosten und Gebühren für die Arbeit der Bank berechnet.<sup>412</sup>

### 7.6.5 Systemvernetzung für intra- und interregionale Interaktionen

Die Idee der regionalen KW sieht keine hermetisch abgeschlossenen Teilsysteme vor, sondern die Möglichkeit der gegenseitigen Verrechenbarkeit der unterschiedlichen Währungssysteme auf regionaler, überregionaler beziehungsweise internationaler Ebene. Mittels eines internetbasierten Verrechnungssystems, dem „Clearinghouse“, sollen die Teilsysteme zu einem größeren System vernetzt werden.<sup>413</sup> So werden beispielsweise Transaktionen zwischen verschiedenen lokalen Tauschringen oder zwischen regionalen Gutscheinsystemen und Barter-Systemen realisierbar. Die Menschen haben dadurch auf eine größere Angebotsvielfalt eines breiteren Marktes Zugriff und können umgekehrt ihre Leistungen einem breiteren Markt anbieten. Da sich die Währungssysteme nach inhaltlicher und territorialer Ausrichtung sehr unterscheiden können, müssen die Clearingsysteme unterschiedliche Funktionen übernehmen.<sup>414</sup> Die Vernetzungsaufgabe des Clearinghouse wird dementsprechend komplex sein. Es wird bislang nur als theoretisches Modell diskutiert.

## 7.7 Fallbeispiele: Gutscheinsysteme

Die Bewegung der Initiativen, die eine regionale Währung herausgeben wollen, ist in der Bundesrepublik erst knapp ein Jahr alt. Dementsprechend gibt es noch sehr wenig umgesetzte Praxisprojekte dieser Art. Für diese Untersuchung wurden Projekte ausgewählt, die die Herausgabe einer gutscheinbasierten Form der regionalen KW gestartet haben, da dies das Ziel der meisten gegenwärtig aktiven Regio-Initiativen ist. Im folgenden werden Gutscheinsysteme aus Bremen, dem Chiemgau, dem Berchtesgadener Land und aus

<sup>411</sup> Zum Beispiel 1,4 % für Kredite über 20 Jahre und 4,1 % für Kredite über zwei Jahre. Konventionelle Kredite kosten oft das Fünffache Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 280

<sup>412</sup> Diese Kosten machen zusammen nur etwa ein Drittel der üblichen Zinsen aus. Den wesentliche Teil des Zinses besteht aus der Liquiditätsprämie für den Sparer (Urzins) und dem Inflationsausgleich. KENNEDY (2003), S. 46

<sup>413</sup> KENNEDY/LIETAER (2004), S. 158ff.

<sup>414</sup> Außer den in dieser Arbeit vorgestellten Tauschringen, Gutschein- und Barter-Systemen gibt es andere Währungstypen wie z.B. Pflegewährungen, Projektwährungen, Zeit-Banken u. a.

Gießen vorgestellt. Die Fallbeispiele unterscheiden sich teilweise hinsichtlich ihrer Geldsysteme und weisen einzelne Besonderheiten auf. Im Rahmen der vorliegenden Arbeit findet jedoch keine eingehende Untersuchung oder vergleichende Analyse der verschiedenen Strategien und Erfolgsbedingungen der Fallbeispiele statt. Hinsichtlich ihrer Zielsetzungen stimmen die untersuchten KW-Initiativen weitestgehend überein. Zunächst werden die wesentlichen Ziele vorgestellt, bevor die Einzelfallbeschreibung folgt.

### *Zielsetzungen*

Hauptziel aller befragten Regiogeld-Initiativen ist die Förderung und Stärkung der regionalen Wirtschaft. Neben diesem ökonomischen Ziel werden soziale, kulturelle sowie ökologische Ziele verfolgt (Vgl. Tab. 6).

**Tab. 6: Ziele der Regiogeld-Initiativen**

| Ökonomische Ziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sozio-kulturelle Ziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ökologische Ziele                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ regionale Wirtschaftskreisläufe anregen, regionale Märkte entwickeln</li> <li>▪ Wertschöpfung und Überschüsse in der Region halten</li> <li>▪ Umsätze der regionalen Unternehmer und Dienstleister steigern, Insolvenzen verhindern</li> <li>▪ Regionale Arbeitsplätze schaffen und sichern</li> <li>▪ Kommunale Einkommenssituation durch höhere Steuereinnahmen verbessern</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finanzierung gemeinnütziger, sozialer und kultureller Aktivitäten</li> <li>▪ Stärkung der Verbindungen innerhalb der Regionsbevölkerung</li> <li>▪ Veränderung des ökonomischen Denkens: Vom „Ich“ zum „Wir“</li> <li>▪ Verbesserung der Lebensqualität und dadurch der Zufriedenheit der Menschen</li> <li>▪ Engere Verbindungen zwischen Konsumenten und Produzenten stiften</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nachhaltiges Wirtschaften, das heißt Umsetzung der Lokalen Agenda: kurze Wege, Langlebigkeit der Produkte durch Wiederverwertung und Reparatur u.a.</li> <li>▪ ökologische Produktion von Nahrungsmitteln</li> </ul> |

Quelle: eigener Entwurf, Angaben beziehen sich auf Fallbeispiele.

### 7.7.1 ROLAND-Regional e.V.<sup>415</sup>

Die erste regionale Währung auf Gutscheinsbasis in der Bundesrepublik wurde nach zweijähriger Vorbereitungsphase am 1. Oktober 2001 in Bremen in Umlauf gebracht. Die Initiatoren des „ROLAND-Gutscheins“ gründeten im Februar 2001 den Verein „ROLAND-Regional – Verein für nachhaltiges Wirtschaften e.V.“ Der Verein hat sich „die Erforschung, Impulsierung und Förderung nachhaltiger Wirtschaftsformen und alternativer Zahlungs- und Währungssysteme“ zur Aufgabe gemacht. Einen besonderen Schwerpunkt der Arbeit bildet die Förderung des ökologischen Landbaus in der Region Bremen. Langfristig sollen die vom ROLAND-REGIONAL e.V. über den Gutscheintausch vereinnahmten Euro ökologisch wirtschaftenden Landwirten als zinslose Kredite zur Verfügung gestellt werden.

#### *Das ROLAND-Gutscheinsystem*

Die Benutzer des Gutscheins sind Mitglieder der Anrechtsgemeinschaft „ROLAND-Gutscheinring“. Dafür wird einmalig eine Gebühr von 10 Euro gezahlt, die zur Kostendeckung der Verwaltung verwendet

wird. Der Gutschein kann bei der Geschäftsstelle des Vereins, bei einigen Händlern oder bei Mitgliedern des Gutscheinerings eingetauscht werden. Zudem gibt es eine „wandelnde Wechselstube“, die auf Tausch- und Flohmärkten in den Landkreisen Rotenburg und Verden an der Aller genutzt werden kann. Für einen Euro erhält man einen ROLAND. Die Stückelung beschränkt sich auf einen Nennwert von 5 ROLAND, was nach RIEMER-NOLTENIUS in der Zahlungspraxis keine Probleme bereite.<sup>415</sup> Mit dem Regiogeld können die Mitglieder untereinander Waren und Dienstleistungen kaufen oder verkaufen. Der Anteil von ROLAND und Euro bei einem Zahlungsgeschäft obliegt der freien Vereinbarung der beteiligten Parteien. Die Gutscheine unterliegen analog zum Euro der steuerlichen Erfassung.

Der ROLAND ist mit einer „Nachhaltigkeitsgebühr“ von 1 % pro Monat belastet. Nach Ablauf der einjährigen Gültigkeit entspricht er folglich einem Nennwert von 4,40 ROLAND. Dann kann er entsprechend seines verminderten Wertes mit Eurozahlung in einen neuen Gutschein umgetauscht werden. Die Wertminderung mit monatlicher Datumszuweisung ist auf der Rückseite des Gutscheins vermerkt, so daß jederzeit der Wert abgelesen werden kann. Das ROLAND-Gutscheinsystem ist als geschlossenes System konzipiert. In Ausnahmefällen ist ein Rücktausch in Euro jedoch gegen einen Unkostenbeitrag möglich. Geschäftstreibende Mitglieder (Erzeuger, Händler und Dienstleister) sind von diesem Unkostenbeitrag zunächst befreit.

#### *Kontensystem*

Der Verein bietet seinen Mitgliedern auch die Nutzung eines Konten-Systems an. Jedes Mitglied hat drei Konten: ein Umlaufkonto, ein Sparkonto und ein Darlehenskonto. Auf Beträge des Umlaufkontos entfällt ebenso wie auf die Gutscheinwährung die monatliche Umlaufsicherung von 1 % (täglich 0,0328 % auf U-Konten-Bestände). Die Nutzung des Kontensystems erlaubt den Mitgliedern, mit Schecks zu zahlen, mittels derer Gutschriften oder Abbuchungen auf dem Umlaufkonto vorgenommen werden. Es entfällt damit der Aufwand, Rolandgutscheine zu besorgen. Bei der Zahlung von „krummen“ Beträgen entfällt die Rückgabe oder Zuzahlung in Euro-Münzgeld. Langfristig sollen über das Kontensystem auch zinslose Darlehen gegen eine einmalige Gebühr vergeben werden. Dafür müssen jedoch ausreichend ROLAND-Spareinlagen vorhanden sein.

#### *Entwicklung des „Roland“*

Der Verein zählt rund 80 Mitglieder, darunter sind 44 Händler. Seit geraumer Zeit stagniert die Zahl der Teilnehmer. Eine aktuelle Liste der Unternehmer und Händler des ROLAND-Gutscheinerings wird im Internet sowie in der Lokalzeitung „Torfkurier“ veröffentlicht. Im Jahr 2003 liefen insgesamt 11.000 ROLAND um. Mit der Einführung des Schecksystems 2004 konnte das Umlaufvolumen gesteigert werden. Bereits 4 Monate nach dieser Neuerung im Zahlungsverkehr liefen 9.000 Roland um. Die Akzeptanzstellen für den ROLAND befinden sich zum großen Teil im Umland der Stadt Bremen. Für die Einwohner Bremens mangelt es daher an einem innerstädtischen Angebot, für das sie den ROLAND verwenden können. Daran mag ein Grund für die Stagnation der Mitgliederzahl liegen. Vielleicht erfährt das Spektrum der potentiellen Teilnehmer aber auch eine Einschränkung aufgrund der Ausrichtung des Vereins auf die ökologische Landwirtschaft. An dieser Stelle können keine genaueren Gründe dafür ermittelt werden. In nächster Zeit will der Verein schwerpunktmäßig daran arbeiten, das Netzwerk der Akzeptanzstellen innerhalb Bremens enger zu knüpfen und verstärkt Handwerker und Dienstleister mit einzubinden.

<sup>415</sup> Die Informationen zu diesem Kapitel entstammen dem Interview mit Frau RIEMER-NOLTENIUS und der Internetseite von ROLAND-Regional e.V. ([www.roland-regional.de](http://www.roland-regional.de))

<sup>416</sup> RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

Zukünftig soll zudem ein System für online-banking aufgebaut werden. Der Verein strebt darüber hinaus eine Vernetzung mit anderen Regionalwährungs-Initiativen in Deutschland an.

### 7.7.2 Verein Chiemgauer-Regional<sup>417</sup>

Im Oktober 2002 gründeten Schülerinnen der Waldorfschule Chiemgau in Prien am Chiemsee<sup>418</sup> zusammen mit ihrem Lehrer für das Fach Wirtschaft das Schülerunternehmen „Chiemgauer regional“. Seit Mai 2003 gibt es den „Chiemgauer“ als regionales Zahlungsmittel heraus. Das Unternehmen ist in den gemeinnützigen Verein „Chiemgauer regional – Verein für nachhaltiges Wirtschaften“ integriert. Es ist verantwortlich für die Produktion und Abwicklung des Gutscheinsystems. Der Verein unterstützt das Schülerunternehmen organisatorisch und finanziell.

Das Chiemgauer Regiogeld ist eine währungsgedekte offene Komplementärwährung, die drei Funktionen erfüllen soll:

- Es dient als Tauschmittel, das regionale Wirtschaftskreisläufe stabilisiert und verstärkt,
- es ist ein Schenkmittel, weil Teile der Umsätze an gemeinnützige Projekte gehen,
- es ist ein Kreditmittel, weil Sparer zinslos sparen und Kreditnehmer zinslos Kredite erhalten können (Diese Funktion ist noch in der Aufbauphase).

#### *Bedeutung des Schenkgeldes*

Den Vereinen als Träger von kulturellen Entwicklungen mißt Initiator GELLERI eine besondere Rolle in der Region zu: *„Die Vereine sind eigentlich das lebendige Leben einer Region und repräsentieren die Kultur. Und dieser Kulturbereich, ohne den braucht man eigentlich gar nichts machen in der Region. [...] Es braucht ja Theater, Kultur, Bildung, Musik, oder traditionelle Dinge wie Trachten, die Schützen – das ist auch ein Ausdruck für das geistige Streben der Menschen, daß sie sich entwickeln wollen.“*<sup>419</sup>

Neben der Impulsierung regionaler Kreisläufe steht deshalb vor allem die Förderung gemeinnütziger Projekte und Vereine im Mittelpunkt der Chiemgauer Initiative. Die Besonderheit des Chiemgauer Gutscheinsystems liegt diesbezüglich in der integrierten Schenkfunktion. Das Element der „automatischen“ dreiprozentigen Spende (Vgl. Kapitel 7.6.1), die gemeinnützigen Vereinen und Projekten zukommt, bringt eine neue soziale Dimension in die Wirtschaftsprozesse. Diese Schenkfunktion ist genau konträr zu den landläufigen Rabattaktionen zu verstehen: Nicht dem einzelnen wird Rabatt gegeben, den er aus eigenem Motiven wahrnimmt, sondern der Preisvorteil kommt der Region und ihren kulturellen Trägern zugute – und damit wiederum auch dem Einzelnen.

Für die Kunden ist die integrierte Schenkfunktion kostenlos und zudem attraktiv, weil sie bestimmen können, welchem Projekt der Anteil ihres Chiemgauer-Budgets zufließen soll. Das kann auch der eigene Verein sein.<sup>420</sup> Die Unternehmer befürworten die Schenkfunktion als gemeinnütziges Element zur Kun-

<sup>417</sup> Die Informationen zu diesem Kapitel sind vorrangig den Internetseiten des Vereins ([www.chiemgauer-regional.de](http://www.chiemgauer-regional.de); [www.chiemgauer.info](http://www.chiemgauer.info)) sowie dem Interview mit Herrn GELLERI entnommen.

<sup>418</sup> Der Luftkurort Prien hat ca. 10.000 Einwohner.

<sup>419</sup> GELLERI, 07.04.04

<sup>420</sup> Je erfolgreicher die Vereine ihre Mitglieder zur Teilnahme am Chiemgauer anregen, desto stärker können sie ihr Vereinsbudget aufbessern. Zwei Beispielrechnungen: Ein Verein mit 50 Mitgliedern, die monatlich 100 Chiemgauer umsetzen, bringen der Vereinskasse einen Jahreszuwachs von 1.800 €. Einem Verein mit 300 Mitgliedern, die jeweils 200 Chiemgauer im Monat umsetzen, können bereits 21.600 € im Jahr zufließen. Vgl. [www.chiemgauer.info.de](http://www.chiemgauer.info.de)

denbindung, zumal einige Branchen keine Rabatte im herkömmlichen Sinn geben dürfen, wohl aber diese Spendenfunktion verbuchen können.<sup>421</sup>

### *Unternehmensphilosophie*

Das Chiemgauer Schülerunternehmen versteht sich als „soziales Unternehmen“ im Sinne eines gemeinnützig wirtschaftenden Unternehmens. Ein solches Unternehmen zeichnet sich dadurch aus, daß es ausgehend von seiner eigenen stabilen Basis andere Unternehmungen unterstützt, zum Beispiel Existenzgründer oder aber ebenfalls soziale Unternehmen, die wesensbedingt Geld verbrauchen, aber keine Gewinne einfahren (z.B. Bildungseinrichtungen). Das Wirtschaftsprinzip des sozialen Unternehmens ist die Kooperation. In der Satzung des Vereins wird die Freude am regionalen Wirtschaften, das Demokratieprinzip und das unternehmerische Denken hervorgehoben. „Gelebt wird die Vision eines Geldes, das wir ‚Regiogeld‘ nennen und als Grundlage für eine regionale Gemeinwohlökonomie dient, die nachhaltig orientiert ist und sowohl für den Einzelnen als auch für die Gemeinschaft den optimalen Nutzen erbringt.“<sup>422</sup>

### *Entwicklung des Chiemgauers*

Seit dem Start des Chiemgauers im Mai 2003 entwickelt sich das Projekt äußerst erfolgreich. Im Juni 2004 zählte der Verein 380 Mitglieder, davon 148 Unternehmen und Vereine.<sup>423</sup> Im Jahr 2003 wurden 57.985 Chiemgauer gegen Eurogetauscht. Im Juni 2004 waren 20.000 Chiemgauer im Umlauf. Insgesamt konnten 2003 rund 1.800 € an gemeinnützige Projekte gespendet werden.

Mittlerweile haben sich erste Wertschöpfungsringe in der Region gebildet, in denen der Chiemgauer als Zahlungsmittel zu zirkulieren beginnt: Der „Regionalmarkt“<sup>424</sup> in Prien bezieht nun von einer regionalen Käserei Produkte, die diese zuvor nur überregional absetzte. Die Käserei wiederum konnte einen Milchlieferanten zur Akzeptanz des Chiemgauers gewinnen. Der Landwirt benutzt die eingenommenen Chiemgauer für private Einkäufe bei den Akzeptanzstellen (u.a. im Bioladen).

Die Zahl der Unternehmer, die sich am Projekt beteiligen wollen, nimmt bisher stetig zu. Innerhalb der Mitglieder haben sich erste Vernetzungsstrukturen in Form von Unternehmerstammtischen gebildet, bei denen die Erfahrungen mit dem Chiemgauer ausgetauscht werden. Damit erreichen die Initiatoren eine gewünschte Entwicklung: „Uns ist wichtig, daß der Chiemgauer nicht nur als Produkt des Schülerunternehmens gesehen wird, sondern als gemeinsame Angelegenheit, die allen etwas bringen soll.“<sup>425</sup> Auch die Nachfrage auf der Konsumentenseite ist bislang zufriedenstellend. Ein Großteil der Kunden kommt aus dem sozialen Umfeld der Vereine, z.B. von Kindergartenvereinen oder dem Verein der Waldorfschule. Mittlerweile hat der Bürgermeisterrat der Chiemseegemeinden der Teilnahme des Abwasser- und Umweltverbandes am Chiemgauer Netzwerk zugestimmt. Rechnungen werden nun bevorzugt in Chiemgauern akzeptiert. Seit diesem Jahr gibt es auch eine erste Investitionsmöglichkeit für die Regionalwäh-

<sup>421</sup> Dazu zählen z.B. Architekten, Steuerberater und der Buchhandel.

<sup>422</sup> <http://www.chiemgau-regional.de>

<sup>423</sup> Unter anderen ist z.B. der Landschaftspflegeverband Traunstein e.V. seit April 2004 Mitglied beim Verein Chiemgauer regional. Im Rahmen seiner Zusammenarbeit mit ortsansässigen Landwirten engagiert sich der Verband für die Verbreitung des Chiemgauers beispielsweise auf dem Bauernmarkt in Traunstein. Dort wird das neue Zahlungsmittel mittlerweile fast durchgehend akzeptiert. Langfristig ist auch die Bezahlung der Landwirte für ihre geleisteten Biotop- und Kulturlandschaftspflegemaßnahmen in Chiemgauern denkbar. Dafür wäre u.a. jedoch eine bargeldlose Verrechnungsmöglichkeit mit den Maschinenringen nötig, über welche die Landwirte ihre Arbeit größtenteils abrechnen. Einer dieser Maschinenringe ist übrigens bereits Mitglied bei STAR e.V. (Vgl. Kapitel 7.7.3) – Gespräch mit Herrn SANDNER, Geschäftsführer des Landschaftspflegeverbands Traunstein e.V., 20.02.04

<sup>424</sup> Der Regionalmarkt setzt bereits 10 % seiner Waren in Chiemgauern um. Vgl. GRÜNDLER (2004b), S. 11

<sup>425</sup> Vgl. <http://www.chiemgauer-info.de>

rung: Bei der Chiemsee Solar GmbH können „stille Gesellschafter“ Anteile für 500 Chiemgauer erwerben.

Im Juni 2004 gewann das Schülerunternehmen „Chiemgauer regional“ den Wettbewerb „Nachbarschaft gewinnt – Miteinander die Zukunft gestalten“, der im Rahmen der kommunalen Agenda 21 (Kategorie Wirtschaft) ausgeschrieben war.

Der Verein Chiemgauer-Regional entwickelt derzeit in Kooperation mit der GLS-Gemeinschaftsbank eG und einer regionalen Bank ein elektronisches Buchgeldsystem. In diesem Zusammenhang ist auch die Entwicklung einer Kundenkarte für den bargeldlosen Zahlungsverkehr geplant. Durch die Erweiterung des Gutscheinsystems durch den elektronischen Chiemgauer soll der Einstiegsanreiz für Unternehmen erhöht und die Nutzung der Regionalwährung optimiert werden. Langfristig ist der Aufbau eines Regionalfonds geplant. In diesem Zusammenhang arbeitet der Verein zusammen mit der GLS-Gemeinschaftsbank eG an einem Konzept zur Existenzgründungsförderung im Rahmen der Vergabe von Mikrokrediten.

### 7.7.3 STAR e.V.<sup>426</sup>

Die Bewohner der Gemeinde Ainring im Berchtesgadener Land<sup>427</sup> kennen seit November 2002 eine lokale Komplementärwährung: die Zeitwährung „Talente“ des örtlichen Tauschrings. Ein Talent entspricht einem Euro. Seit dem 1. April 2004 können sie nun auch mit dem „Sterntaler“ zahlen, einem regionalen Gutschein, mit dem erstmalig eine zeit- und geldorientierte Regio-Währung geschaffen wird. Der Verein „STAR – Sterntaler- und Talente- Austausch Ring Ainring, Verein für organisierte Nachbarschaftshilfe e.V.“<sup>428</sup> ruft mit dieser Synthese zweier Währungsarten ein Projekt mit Modellcharakter ins Leben.

Der Verein will „gerechtes Tauschen“ und „ökologisches Wirtschaften“ in der Region fördern und für die Entfaltung dieser Tätigkeiten eine „Abwicklungsplattform“ auf regionaler Ebene bereitstellen. „Wir verstehen uns als regionales e-bay. Wir sind ein Teil der Agenda 21. Wir sind regionaler Dienstleister“, umschreibt Geschäftsführer GALLER das Selbstverständnis vom STAR e.V.<sup>429</sup>

„Eigenverantwortlichkeit (Selbsthilfe) und Selbstwertgefühl“ sollen sich „durch die Entdeckung und Entfaltung eigener Talente, Fähigkeiten und Begabungen“ entwickeln können. Dabei sollen auch jene Menschen unterstützt werden, die im gegenwärtigen Wirtschaftssystem benachteiligt sind. Der Verein sieht sich als Förderer „zwischenmenschlicher Beziehungen von Privatpersonen, Vereinen, Unternehmen, Verbänden und Institutionen, die umwelt- und menschengerechtes Wirtschaften unterstützen wollen. Zudem wird ein Bildungsauftrag wahrgenommen: Der STAR e.V. will Wissen und Bewußtsein um finanzwirtschaftliche Zusammenhänge stärken.“<sup>430</sup>

Eine Hauptaufgabe sieht der STAR e.V. in der Unterstützung regionaler Unternehmen, vor allem Einzelunternehmern und kleineren Betrieben.<sup>431</sup> Mit der Ergänzung der bisherigen Zeitwährung durch den Sterntaler soll vor allem für die Gruppe der Gewerbetreibenden, (Jung- und Klein-)Unternehmer, Freibe-

<sup>426</sup> Die Informationen zu diesem Kapitel sind dem Interview mit Herrn GALLER sowie den Internetseiten des STAR e.V. entnommen (<http://www.star-mach-mit.com>; <http://www.sterntaler-regional.de>)

<sup>427</sup> Die Gemeinde Ainring hat ca. 11.000 Einwohner; im Landkreis Berchtesgadener Land leben ca. 100.000 Menschen

<sup>428</sup> Ehemals „STAR – Schnäppchen und Talente Austauschring, Verein für organisierte Nachbarschaftshilfe e.V.“

<sup>429</sup> GALLER, Netzwerktreffen in Berlin, 31.01.04

<sup>430</sup> Vgl. Satzung von STAR e.V. (Stand: 17.02.03), <http://www.star-mach-mit.com>

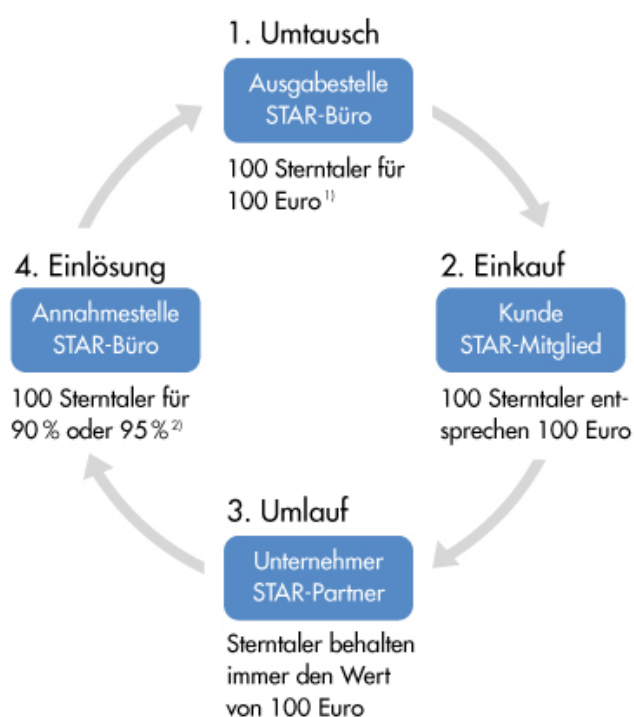
<sup>431</sup> Vgl. GALLER (o. J.), S. 4

rufler und Existenzgründer die Teilnahme attraktiver werden. Je mehr Mitglieder dieser Gruppe entstammen, desto eher können sich die Kreisläufe von Produzenten zu Konsumenten verbessern.

### Das integrierte Gutscheinsystem

Der STAR e.V. vereint in seinem Konzept ein Gutscheinsystem und einen professionell organisierten Tauschring, der von Unternehmen im Sinne eines Barter-Systems genutzt werden kann. Das Regiogeld „Sterntaler“ wird nur an Vereinsmitglieder mit Mitgliedskarte ausgegeben. Sie können den Sterntaler 1:1 gegen Euro eintauschen. Mitglieder, die mindestens 25 Sterntaler monatlich abonnieren, können 10 % mit Talenten und 90 % mit Euro bezahlen. Mit dem Sterntaler zahlt der Kunde beim Unternehmer 1:1 zum Euro. Dem Unternehmer ist dabei freigestellt, zu welchem Anteil er Sterntaler beim Zahlungsgeschäft akzeptiert. Ebenso wie der Chiemgauer hat der Sterntaler eine integrierte Spendenfunktion: 3 % der Sterntaler gehen an gemeinnützige, karitative oder wohltätige Projekte. 2 % der Sterntaler

**Abb. 7: Das Sterntaler-Gutscheinsystem**



Quelle: <http://www.sterntaler-regional.de> (06.08.04)

um über den Erwerb von Talenten auch anteilig an Sterntaler zu kommen. Mit den Sterntalern können sie ein größeres Angebot des örtlichen Handels und Gewerbes wahrnehmen. Es ist darüber hinaus denkbar, daß die Händler Mischpreise für Waren und Dienstleistungen akzeptieren, so daß in den Geschäften mit Talenten und Sterntalern bezahlt werden kann. Das würde bei mangelnder Euro-Liquidität die Waren noch erschwinglicher machen. Zum anderen ist eine Teilnahme am Sterntaler auch für Unternehmer attraktiv, die nicht im Talente-Tauschring sind. Sie profitieren von den Kundenbindungs- und Kundenwerbungseffekten der Regionalwährung (Vgl. 7.8.). Die Mitglieder führen ein Teilnehmerkonto, auf dem ihre Talente verbucht werden. Dabei darf ein maximaler Soll-Betrag von 300 Talenten für Privatpersonen und 1.000 Talenten für Unternehmer nicht überschritten werden. Talente werden im Übrigen wie Euros verbucht und versteuert. Auf die Talente entfällt keine Liquiditätsgebühr. Insofern erfüllt das Talente-Konto die Funktion eines Sparbuchs für die KW.

verbleiben beim STAR e.V. als Verwaltungsgebühr.

Talente-Besitzer können Sterntalerbeträge gegen 95 % des Nennwertes zurücktauschen: 30 % bekommen sie in Talenten auf ihren Zeitkonten gutgeschrieben und 65 % erhalten sie in Euro. Bei Rücktausch der Sterntaler ausschließlich in Euro werden nur 90 % des Nennwertes der Rücktauschsumme ausgezahlt. Wer 100 % seiner Sterntaler mit Euro zahlte, hat dann also 10 % Verlust (Vgl. Abb. 6). Dadurch ist zum einen der Anreiz hoch, im Regio-System zu bleiben, zum anderen wird der Erwerb von Talenten vorteilhaft. Dieses kombinierte Angebot soll zwei Zielgruppen gerecht werden: Zum einen können diejenigen, die wenig Euro, dafür aber Zeit und Fähigkeiten besitzen, diese Ressourcen nutzen,



*Kommunikation, Information und Organisation*

Als Informationsorgan über Angebot und Nachfrage von Dienstleistungen und Waren dient den Vereinsmitgliedern die vereinseigene „Marktzeitung“ sowie eine professionelle Website mit einem „STAR-Online-Tauschmarkt“ und den „STAR-Partner-Seiten“, einer speziellen Präsentationsplattform für Gewerbetreibende und Freiberufler (virtuelle Visitenkarten). Der STAR e.V. hat zudem eine halbe Stelle eigens für die Betreuung der Unternehmerklientel eingerichtet.

Das STAR-Kernteam von etwa 25 Personen honoriert sich den hohen Arbeitseinsatz für die Organisation und Verwaltung des Projekts ebenfalls mit Talenten. Da mit den Talenten mittlerweile auch Sterntaler anteilig bezahlt werden können, ist der persönliche Arbeitseinsatz für die Personen noch interessanter geworden.

*Entwicklung des „STAR e.V.“*

Der Verein gewinnt seit der Einführung des Sterntalers im April 2004 fortwährend gewerbliche Mitglieder. Im August 2004 zählt er bereits über 80 dieser sogenannten „STAR-Partner“. Sie treffen sich zum gegenseitigen Austausch bei einem Unternehmerstammtisch. Vier Monate nach Start des Sterntalers sind ca. 6.000 Sterntaler im Umlauf.<sup>432</sup> STAR e.V. arbeitet eng mit dem Verein Chiemgauer regional zusammen; die zwei Regionalwährungen sind miteinander verrechenbar.<sup>433</sup>

Der Verein will sich zukünftig verstärkt auf die Werbung von Unternehmern konzentrieren. Langfristig ist der gesamte Berchtesgadener Landkreis Zielgebiet des Sterntalerprojektes. Zudem ist es ein Anliegen des Vereins, mit lokalen Organisationen und Behörden im Bereich Arbeitsförderung zusammenzuarbeiten. In jüngster Zeit sind Kontakte mit den Agenturen für Arbeit in Traunstein sowie in Freilassing entstanden, um die Potentiale des STAR-Systems für die Schaffung alternativer Beschäftigungsmodelle zu prüfen. Der Verein will innerhalb des laufenden Jahres 25 Minijobs schaffen. Auf lange Sicht wird die Zusammenarbeit mit einer regionalen Bank angestrebt, um Möglichkeiten im Bereich Giralgeld, Kontoführung, Kreditschöpfung u.a. auszuschöpfen.

**7.7.4 Justus-Bündnis Mittelhessen e.V. i.G.<sup>434</sup>**

Der „JUSTUS-Bündnis – Verein für nachhaltiges Wirtschaften e.V. i.G.“ gibt seit dem 1. März 2004 eine lokale Währung auf Gutscheinebasis namens „Justus“ (von lat. „der Gerechte“) heraus. Sie soll für die Stadt Gießen<sup>435</sup> und Umgebung gelten. Derzeit gehören 54 Geschäftsleute dem Verein an.

*Das Justus-Gutscheinsystem*

Die Justus-Gutscheine werden über zinsfreie Wechselkredite in Höhe von 100 Justus (150 Euro) von den Koordinatoren des Justus Bündnisses an Unternehmer und Händler ausgegeben. Die Darlehensverträge haben eine Laufzeit von sechs Monaten. Nach Ablauf der Frist muß der Kredit gemäß Vertrag in Justus oder Euro an den Kreditgeber zurückgezahlt werden.

<sup>432</sup> Vgl. [www.star-mach-mit.com](http://www.star-mach-mit.com) (26.08.04)

<sup>433</sup> Die Landkreise Berchtesgadener Land und Traunstein grenzen aneinander.

<sup>434</sup> Die Inhalte dieses Kapitels stammen aus dem Interview mit Herrn PRENK und Herrn KLINGELHÖFER (04.04.04) oder sind der Website ([www.giessener-justus.de](http://www.giessener-justus.de)) entnommen.

<sup>435</sup> Die Stadt Gießen hat 74.000 Einwohner.

Die Händler und Unternehmer können die über Kredit gekauften Gutscheine an Kunden als eine Art „innovativen Geschenkgutschein“ weiterverkaufen, der auch von allen anderen Geschäften und Unternehmern des Justus-Bündnisses akzeptiert wird. Sie können ihn auch als Zahlungsmittel für den eigenen Bedarf, für die Bezahlung von Lieferanten oder als Teil der Lohnzahlung für Mitarbeiter verwenden.<sup>436</sup>

Der Justus-Gutschein ist jederzeit gegen eine Rücktauschgebühr von 5 % in Euro einzuwechseln. Nach einem Jahr verliert der Gutschein seine Gültigkeit. Dann kann er gegen eine „Gebrauchsgebühr“ von ebenfalls 5 % gegen einen neuen Gutschein eingetauscht werden. Die Gebühren sollen analog zur „Liquiditätsgebühr“ verhindern, daß der Justus sich vom Markt zurückzieht. Die eingezogenen Gebühren werden vom Verein für Verwaltungs- und Druckkosten sowie für Werbemaßnahmen (Händler- und Kunden-Flyer, Internet usw.).

Das Justus-Tauschmittel ist eine Indexwährung<sup>437</sup>. Der Wert des Justus ist an den Preisindex für die Lebenshaltung von 1980 gekoppelt, d.h. ein Justus entspricht immer dem Wert von zwei Deutschen Mark im Jahr 1980. Dieser Wertstandard verhindert, daß die Komplementärwährung im Falle einer Hyperinflation des Euro ebenfalls diesem Wertverfall preisgegeben ist. Die Gutscheinwährung bleibt wertstabil. Der aktuelle Wechselkurs entspricht 1 Justus zu 1,5 Euro. Wechselkursänderung bei steigender Inflation werden den Händlern von der Koordinationsstelle mitgeteilt.

---

<sup>436</sup> So haben sich z.B. die 18 Mitarbeiter des Szenelokals „Havanna-Club“ in Gießen auf eine anteilige Lohnauszahlung in Justus geeinigt.

<sup>437</sup> Eine Indexwährung bedeutet die „Bindung einer Forderung an die Preisentwicklung bestimmter Güter (Index), um vor Vermögensverlust zu schützen.“ WOLL (1991), S. 320

### 7.7.5 Die Fallbeispiele im Überblick

Folgende Tabelle 7 zeigt die Daten der einzelnen Fallbeispiele nochmals im Überblick:

**Tab. 7: Die Fallbeispiele im Überblick**

| Initiative                                 | „Roland“/Bremen                                                   | „Chiemgauer“/Prien                                  | „Justus“/Gießen                           | „Sterntaler“/Ainring                                    |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>KW-Typ</b>                              | Euro-gedeckte, geschlossene (de facto offene) KW; Gutscheinsystem | Euro-gedeckte, offene KW, Gutscheinsystem           | Euro-gedeckte, offene KW, Gutscheinsystem | Euro- und leistungs-gedeckte offene KW, Gutscheinsystem |
| <b>Besonderheiten</b>                      | Kontensystem mit Schecks (seit 2004)                              | integrierte Schenkfunktion (3 % vom Umsatz)         | Indexwährung, Unternehmerdarlehen         | Kombination von Tauschring und Gutscheinsystem          |
| <b>Schwerpunkte</b>                        | Förderung des ökologischen Landbaus                               | Förderung der kulturellen Entwicklung in der Region | Förderung der regionalen KMU              | Arbeitsmarkt-(Re-)Integration durch Minijobkreation     |
| <b>Start</b>                               | Oktober 2001                                                      | Mai 2003                                            | März 2004                                 | April 2004                                              |
| <b>Liquiditätsgebühr</b>                   | 12 % p.a.<br>(1 % monatlich)                                      | 8 % p.a.<br>(2 % pro Quartal)                       | 5 % p.a.                                  | 12 % p.a.<br>(3 % pro Quartal)                          |
| <b>Rücktauschgebühr</b>                    | Ausnahmeregelung                                                  | 5 %<br>(3 % Spende + 2 % Servicegebühr)             | 5 %                                       | 5 % oder 10 %<br>(immer 3 % Spende + 2 % Servicegebühr) |
| <b>Gutscheine im Umlauf (Monat)</b>        | 9.000 Roland<br>(im Mai 2004)                                     | 20.000 Chiemgauer<br>(im Juni 2004)                 | 4.500 Justus<br>(im August 2004)          | 6.000 Sterntaler<br>(im August 2004)                    |
| <b>Mitglieder insgesamt / KMU, Vereine</b> | 80 / 44<br>(April 2004)                                           | 467 / 183<br>(Aug. 2004)                            | k. A. / 54<br>(April 2004)                | k. A. / 88<br>(Aug. 2004)                               |

Quelle: eigener Entwurf

## 7.8 Vorteile einer regionalen Komplementärwährung

Regionale KW sollen aufgrund ihres gemeinnützigen Konzeptes allen Beteiligten Vorteile bieten: Kunden, gewinnorientierten sowie gemeinnützigen Unternehmen, Städten und Gemeinden sowie Verbänden und Vereinen. Die Akzeptanz der KW bei den Akteuren werde gewonnen, weil sie betriebswirtschaftliche und soziokulturelle Anreize bieten.<sup>438</sup> Ein Nachteil durch ein etabliertes regionales Währungssystem entsteht evtl. für den Filialhandel und die Einkaufszentren auf der Grünen Wiese. Da im Idealfall Kaufkraft auf den regionalen Einzelhandel umgeleitet wird, muß dieses Geld an der Stelle fehlen, wo es zuvor konsumiert wurde. SCHMIDT von der Sparkasse Delitzsch-Eilenburg rechnet jedoch keinesfalls mit Umsatzeinbrüchen in diesen Einzelhandelssegmenten.<sup>439</sup>

Aus Sicht der Experten eröffnen sich zahlreiche Gründe, die sowohl aus Kunden- als auch aus Unternehmenssicht für den Gebrauch des Regiogeldes (Gutscheinsystem) sprechen. Sie werden in den folgenden

<sup>438</sup> Vgl. GELLERI/MAYER (2003), S. 6

<sup>439</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

zwei Unterkapitel wiedergegeben. Im dritten Unterkapitel wird der allgemeine Vorteil des KW-Geschäftsmodelles für Unternehmer erläutert und das Komplementaritätsprinzip verdeutlicht.

### 7.8.1 Vorteile eines Regiogeldes aus Kundensicht

Je nach Gutscheinkonzept wird dem Kunden als Einstiegsanreiz ein Rabatt gewährt, den er für den eigenen Konsum oder für eine gemeinnützige Spende verwenden kann: Für 100 Euro werden z.B. 105 Bethel-Euro herausgegeben. Beim Chiemgauer ist eine 3 %ige Spende von vornherein integriert, die den Kunden aber nichts kostet. Dieser Rabatt wird von den Unternehmern getragen. Sie können die Attraktivität der Verwendung des Regiogeldes durch Sonderkonditionen für KW-Kunden zusätzlich steigern. Ein zeit- und währungsgedecktes Regiogeld (Vgl. 7.7.3) bietet dem Kunden zudem die Möglichkeit, das Zahlungsmittel anteilig über Zeiteinsatz zu erwerben, was den Mangel an Euro aufgrund geringen Einkommens auszugleichen kann.

Ein ideeller Anreiz kann darin bestehen, mit bewußt regional orientiertem Konsum (ohne Tauschkosten) etwas für die gewerbliche sowie für die kulturelle Struktur der Region und damit langfristig für das eigene Lebensumfeld, evtl. auch für die Sicherung des eigenen Arbeitsplatzes zu tun (z.B. Erhalt eines vielfältigen lokalen Einzelhandels, Förderung gemeinnütziger Projekte u.a.). Der Kunde hat durch die Verwendung des komplementären Tauschmittels ein Instrument in der Hand, mit dem er seine Kaufkraft gezielt der regionalen Wirtschaft zugute kommen lassen kann. Im Prinzip könnte der Kunde natürlich auch mit Euro regionsorientiert konsumieren. Allerdings hat er keinen Einfluß darauf, wo der ausgegebene Euro anschließend investiert wird. Unter den gegebenen gesamtwirtschaftlichen Bedingungen wird er vermutlich aus der Region abfließen. Die Wertschöpfung in KW bleibt hingegen systembedingt vorzugsweise in der Region.

### 7.8.2 Vorteile eines Regiogeldes aus Unternehmersicht

Dem Unternehmer bietet das Regiogeld zum einen finanzielle Vorteile. Durch eine stärkere Kundenbindung und Erschließung neuer Kundensegmente kann er seine Umsätze sichern beziehungsweise steigern.<sup>440</sup> Mit der Akzeptanz von Regiogeld sind für den Unternehmer zudem Marketingvorteile verbunden. Das integrierte Rabattsystem (z.B. 3 % Spende beim Chiemgauer) trägt zur Kundenbindung bei. Zudem bieten die KW-Koordinatoren den teilnehmenden Unternehmen und Dienstleistern kostenlose Werbemaßnahmen an, die z. T. aus den Überschüssen des KW-Systems wie beispielsweise der Liquiditätsgebühr finanziert werden (z.B. Internet-Marktplatz, Kundenfaltblatt, Regionalzeitung, regionaler Rundfunk, Regionalfernsehen u.a.).<sup>441</sup> Durch die Vernetzung der Akteure über den Verein der Regio-Initiativen entstehen außerdem neue Kontakte zu Geschäftspartnern, da die Teilnehmer im System aus Kostengründen bemüht sind, im regionalen System Lieferanten- und Produzentenbeziehungen aufzubauen.

### 7.8.3 Allgemeine Vorteile des KW-Geschäftsmodells für Unternehmer

Eine Komplementärwährung ist betriebswirtschaftlich vor allem für Unternehmen vorteilhaft, die im Verhältnis zu ihren Festkosten niedrige Grenzkosten haben. Die erzielte Wertschöpfung muß die Grenzkosten

<sup>440</sup> Vgl. GELLERI/MAYER (2003), S. 14

<sup>441</sup> Das Regiogeld als Novum hat zumindest anfänglich einen Werbeeffect an sich. Frau KOLLMANNBERGER vom „Regionalmarkt“ in Prien berichtet, daß sie ein internationales Publikum gewonnen hat, das nur wegen des Chiemgauer kommt. Zudem die Aufmerksamkeit von Fernsehen und Radio – das könnte sie aus eigener Tasche als Werbemaßnahme nie finanzieren. (Podiumsdiskussion auf dem 2. Regio-Kongress in Prien am Chiemsee, 20.03.04)

übersteigen. Ein Beispiel: Die Ausgaben eines Kinounternehmers sind fast ausschließlich Festkosten (Heizkosten, Personalkosten, Leihgebühren für Filme usw.). Sie fallen unabhängig von der Anzahl der Kinobesucher an. Ein zusätzlicher Kinobesucher verursacht keine höheren Aufwendungen. Wenn die Ressourcen nun nicht ausgelastet sind, können über den Anreiz einer KW-Akzeptanz zusätzliche Gewinne gemacht werden: Der Kinokunde könnte beispielsweise 90 % des Eintrittspreises in KW-Einheiten bezahlen (z.B. Zeitwährung). Der Kinobesitzer hätte dann 10 % Gewinn, selbst wenn er die KW verfallen lassen würde. Nutzt er sie, beispielsweise als Gehaltsanteil seiner Mitarbeiter, ist sein Gewinn höher. Die allgemeinen Rabatte zur Auslastung von Ressourcen haben für den Unternehmer den Nachteil, daß sie das Angebot für alle Kunden verbilligen, also auch für jene, die das Produkt sowieso, auch zum vollen Preis, kaufen würden. Das Geschäftsmodell „Komplementärwährung“ ist hingegen flexibler und zielgruppengerecht steuerbar. Der Unternehmer kann sie beispielsweise nur an Wochentagen oder zu Tageszeiten akzeptieren, wenn Kapazitäten frei sind.<sup>442</sup>

## 7.9 Rechtliche Aspekte

Eine wesentliche Voraussetzung für die Etablierung von KW-Systemen ist die Rechtssicherheit. Regionale KW berühren Fragen des Vereins-, Steuer- und Währungsrechtes. Die Sparkasse Delitzsch-Eilenburg (Sachsen) hat zur Klärung der währungsrechtlichen Bezüge ein Rechtsgutachten in Auftrag gegeben, aus dem im folgenden wesentliche Aspekte zitiert werden.

Das Ausgabemonopol für Bargeld in der Europäischen Union liegt bei der Europäischen Zentralbank. Das Bundes-Bankgesetz (§35 BbankG) besagt:

„Mit Freiheitsstrafe bis zu 5 Jahren oder mit Geldstrafe wird bestraft,

1. wer unbefugt Geldzeichen (Marken, Münzen, Scheine oder andere Urkunden, die geeignet sind, im Zahlungsverkehr an Stelle der gesetzlich zugelassenen Münzen und Banknoten verwendet zu werden) oder unverzinsliche Inhaberschuldverschreibungen ausgibt, auch wenn ihre Wertbezeichnung nicht auf Euro lautet;

2. wer unbefugt ausgegebene Gegenstände der in Nummer 1 genannten Art zu Zahlungen verwendet.“<sup>443</sup>

Für Komplementärwährungen in Papierform stellt dieses Gesetz eine Hürde dar. In den letzten 50 Jahren erfuhr allerdings keines der existierenden Komplementärwährungsprojekte (Bethel-Geld, Aral-Danknote u.a.) eine Beanstandung seitens der Zentralbank, die das Geldmonopol zu überwachen und zu verteidigen hat. Es gibt von daher keinen Präzedenzfall, an dem die Rechtsgrundlage eindeutig geklärt wurde. Innerhalb der Euro-Länder gibt es noch keine Harmonisierung der Auffassung, wo die „Schmerzgrenze“ bezüglich „Unternehmensgeld“ als Bargeld liegt. Da Papier-Komplementärwährungen in der Regel geeignet sind „im Zahlungsverkehr an Stelle der gesetzlich zugelassenen Münzen und Banknoten verwendet zu werden“, bewegen sich die Herausgeber einer solchen KW gewissermaßen in einer Grauzone. Ihre Duldung wird von ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung abhängen.<sup>444</sup>

Die Gutscheinsysteme (Papiergeld) sind folglich die angreifbarste Emissionsform von KW. Regiogeld-Initiativen, die es auf den Markt bringen wollen, sind deshalb gehalten, die Empfehlungen der Deutschen Bundesbank zur Vermeidung einer Strafbarkeit im Sinne des §35 BbankG zu berücksichtigen. Demnach

<sup>442</sup> Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 70-71; Fluggesellschaften wählen auch diese Strategie. Sie verkaufen ihre freien Plätze eher über Bonusmeilen als über allgemeine Rabatte.

<sup>443</sup> Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 27

<sup>444</sup> Vgl. ebd., S. 31f.

ist u.a. durch einen unübersehbaren Aufdruck deutlich zu machen, daß es sich um einem räumlich und zeitlich begrenzten Wert- oder Waren-Gutschein handelt.<sup>445</sup>

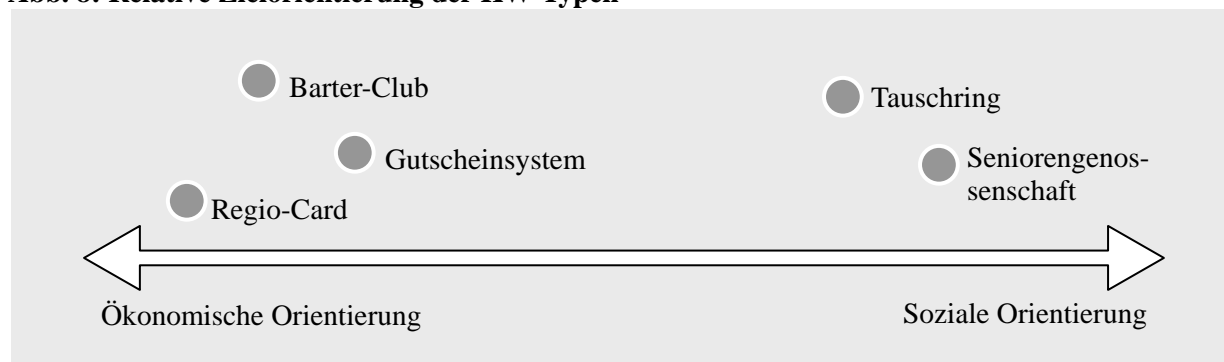
Die Einführung einer Komplementärwährung auf E-Geld-Basis (Regio-Card) durch ein herkömmliches Kreditinstitut oder ein E-Geld-Institut ist hingegen unproblematisch. „Voraussetzung ist allerdings, daß die generellen Auflagen der E-Geld-Emission eingehalten werden. Eine wichtige Anforderung ist der Rücktausch des E-Geldes zum Nennwert der Nationalwährung (Bar- oder Buchgeld).“<sup>446</sup>

Aus der dargestellten Rechtslage kann geschlossen werden, daß ab einem bestimmten Transaktionsvolumen ein elektronisches Zahlungsmedium für die regionale KW gewählt werden muß. Ein Gutscheinsystem eignet sich wegen seiner „Begreifbarkeit“ und seines Marketing-Effektes vor allem für die Einführungsphase einer regionalen KW.

## 7.10 Zusammenfassung

Das Spektrum der Ziele von regionalen KW ist vielfältig. Je nachdem, um welchen Typus von KW es sich handelt, werden eher ökonomische oder eher soziale Ziele verfolgt, allerdings sind die Übergänge fließend (Vgl. Abbildung 8). So verleihen zum Beispiel Gutscheinsysteme wie der Chiemgauer oder der Sterntaler konventionellen Geschäftsbeziehungen (B2C) einen sozialen Charakter durch die integrierte Spendenfunktion für gemeinnützige Projekte. Tauschringe verfolgen eher soziale Intentionen im Sinne der Nachbarschaftshilfe und der Integration von benachteiligten Gesellschaftsgruppen, können aber bei professioneller Konzeption auch Austauschbeziehungen mit gewerblichen Teilnehmern ermöglichen (Vgl. 7.7.3: STAR e.V.). Barter-Clubs und Regio-Cards fokussieren gewerbliche Geschäftsbeziehungen, sind aber auch in gewisser Weise sozial orientiert, wenn sie dem Gemeinnutzen und Solidaritätsprinzip (Vgl. Kapitel 7.6.2: WIR-Bank) verpflichtet werden.

**Abb. 8: Relative Zielorientierung der KW-Typen**



Entwurf von JOCHUM-MÜLLER<sup>447</sup>

Dem Anspruch der Regio-Initiativen, ungestillte Bedürfnisse und ungenutzte Ressourcen mit Hilfe einer regionalen Währung zusammenzuführen, können im besonderen Maße die leistungsgedeckten Währungen erfüllen, weil sie Austauschbeziehungen unabhängig von der Liquidität in der Landeswährung ermöglichen. Für ausschließlich Euro-gedeckte Währungen gilt das nicht.

<sup>445</sup> Weitere Maßnahmen: keine äußerlichen banknoteneigentümliche Elemente (Farbe, Abbildung, Größe, Papierart); Waren/Dienstleistungen sollen konkret im einzelnen aufgelistet werden; kein Umtausch in Bargeld; möglichst personalisiert und nicht übertragbar. Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 27

<sup>446</sup> Vgl. ebd., S. 25

<sup>447</sup> Workshop-Skizze der Tagung "Komplementärwährungen in Europa" in Bad Honnef (19.-22.07.2004)

Im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit stehen die regionalen KW, die eine vorrangig ökonomische Ausrichtung haben, wenngleich auch sie Veränderungen für die sozialen Systeme beinhalten – denn Wirtschaft ist soziales Handeln. Hier geht es also vorrangig um die Ziele von Initiativen, die ein Regiogeld auf Gutscheinbasis oder einen Barter-Club etablieren wollen. Die Motive zur Teilnahme an einem Gutschein- oder Barter-System faßt Tabelle 8 zusammen.

**Tab. 8 : Motive zum Gebrauch einer regionalen KW**

| Motive                                   | Unternehmer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>kommerzielle / egoistische Motive</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kundenbindung</li> <li>▪ Werbung neuer Kundensegmente</li> <li>▪ Umsatzsteigerung bei fairer Preiskalkulation</li> <li>▪ Kontakt mit neuen Geschäftspartnern, Netzwerkvorteil durch Regionalität</li> <li>▪ Nutzung freier Ressourcen</li> <li>▪ Marketingvorteil, z.B. kostenlose (Internet-)Werbung, lokales Radio usw.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rabattvorteil (Bsp. Bethel)</li> <li>▪ Förderung des eigenen Lebensumfeldes (z.B. Sicherung des eigenen Arbeitsplatzes u.a.)</li> </ul>                                                                                                                                                 |
| <b>altruistische / ideelle Motive</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unterstützung gemeinnütziger, regionaler Projekte</li> <li>▪ Förderung des „sozialen Klimas“ über kooperative Strukturen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unterstützung der gewerblichen Struktur der Region</li> <li>▪ Unterstützung ausgesuchter Wirtschaftszweige (z.B. ökologische Landwirtschaft)</li> <li>▪ Unterstützung gemeinnütziger regionaler Projekte und Vereine ohne Mehrkosten</li> <li>▪ Förderung des Lebensumfeldes</li> </ul> |

Quelle: eigener Entwurf

#### *Eigenschaften der regionalen KW im Vergleich zum konventionellem Geldsystem*

Die regionalen Währungsinitiativen wollen ein Geldsystem etablieren, welches ergänzend zum konventionellem Geldsystem Eigenschaften tragen soll, die im folgenden zusammengefaßt werden:

- Regionale KW wirken *anti-deflationär*: Regiogeld (Gutschein) fließt in den Konsum, weil das Zurückhalten des Geldes für den Besitzer aufgrund einer Liquiditätsgebühr nachteilig ist. Es kommt zu keiner künstlichen Verknappung der Geldmenge, sondern zu einer ungestörten Zirkulation des Tauschmittels. In leistungsgedeckten Verrechnungssystemen (Barter-Clubs, Tauschringe) können Lagerbestände und Produktionsüberschüsse ohne Rabattierung in neuen Marktsegmenten abgesetzt werden (Vgl. Kapitel 7.6.2).
- Regionale KW wirken *anti-zyklisch*: In wirtschaftlichen Stagnations- beziehungsweise Rezessionsphasen werden Investitionen durch eine zinsfreie beziehungsweise zinsgünstige Kreditierung mit leistungsgedeckten Verrechnungseinheiten (z.B. Barter-Club) ermöglicht und Liquiditätsengpässe überwunden.
- Regionale KW sind *inflationfrei* und *wertstabil*: Es wird immer nur so viel von der KW-Einheit im Umlauf sein, wie ein Gegenwert an Dienstleistungen und Waren besteht. Überschüsse werden investiert oder langfristig angelegt. Regionale KW sind aufgrund ihrer begrenzten räumlichen Gültigkeit ungeeignet für Spekulationen und somit von den Unwägbarkeiten der Finanzmärkte unabhängig. Der Schutz vor (Hyper-)Inflation gilt allerdings nur für den Fall einer Entkopplung der KW von der Landeswährung (Vgl. Kapitel 7.7.4: Indexwährung „Justus“).

- Regionale KW wirken *regionalisierend*: Durch ihre regionale Begrenztheit fördern sie regionale Wirtschaftsbeziehungen und die Bildung ökonomischer Kreisläufe.
- Regionale KW sind „*nachhaltig*“: Soziale und ökologische Investitionen mit langfristiger Amortisationsdauer werden durch eine zinsfreie beziehungsweise zinsgünstige Kreditierung ökonomisch attraktiv. Nachhaltige, innovative Entwicklungen werden finanzierbar. Vermögenskonzentrationen aus Zinserträgen und daraus resultierende Ungleichverteilungen sind innerhalb des regionalen KW-Systems nicht möglich.

GELLERI und MAYER bezeichnen das Regiogeld zudem als „*demokratisches Geld*“, da alle Teilnehmer des Zahlungssystems über die Kriterien der Kreditvergabe und über die Förderung gemeinnütziger Tätigkeiten entscheiden können.<sup>448</sup> Die Tabelle 9 gibt einen vergleichenden Überblick über die (idealtypischen) Eigenschaften eines regionalen Geldsystems gegenüber dem herkömmlichen Geldsystem.

**Tab. 9: Eigenschaften der Geldsysteme im Vergleich**

| Konventionelles Geldsystem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Regionales Geldsystem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ global orientiert</li> <li>▪ Funktionseinheit</li> <li>▪ unter Umständen deflationär</li> <li>▪ inflationsabhängig (Problem der unkontrolliert ansteigenden Umlaufmenge)</li> <li>▪ spekulationsgeeignet</li> <li>▪ pro-zyklisch</li> <li>▪ mit Zins</li> <li>▪ kurzfristige Anlagen rentabel</li> <li>▪ Gewinnmaximierung, renditeorientiert</li> <li>▪ vergleichsweise niedrigere Umlaufgeschwindigkeit</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ regional orientiert</li> <li>▪ Geldfunktionen getrennt</li> <li>▪ anti-deflationär</li> <li>▪ inflations sicher, da nie mehr KW-Geld im Umlauf ist, als gebraucht wird</li> <li>▪ wertstabil, da spekulationsuntauglich</li> <li>▪ anti-zyklisch</li> <li>▪ zinsfrei bzw. zinsminimiert</li> <li>▪ langfristige Anlagen rentabel</li> <li>▪ Nutzenmaximierung, Nullwachstum möglich</li> <li>▪ höhere Umlaufgeschwindigkeit (Gresham'sches Gesetz)<sup>449</sup></li> <li>▪ „demokratisches“ Geld</li> </ul> |

Quelle: eigener Entwurf

<sup>448</sup> GELLERI/MAYER (2003), S. 6

<sup>449</sup> Der im Vergleich zur Nationalwährung geringere Liquiditätsgrad der regionalen Währung läßt für den Nachfrager das Guthaben als „schlechteres“ Geld erscheinen und wird daher zuerst verwendet. Diese als „Gresham'sches Gesetz“ bezeichnete Wirkung soll zu einer höheren Umlaufgeschwindigkeit der KW führen. Vgl. HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 10



## 8 Potentiale regionaler Komplementärwährungen für eine endogene Regionalentwicklung

Im folgenden Kapitel werden die erhobenen Daten hinsichtlich der Leitfragestellung ausgewertet, welche Potentiale regionale KW für eine endogene Regionalentwicklung besitzen. Die Auswertung bezieht sich dabei auf finanzwirtschaftliche, ökonomisch-strukturelle sowie qualitative und sozio-kulturelle Potentiale.

### 8.1 Problemfokussierung

Die Probleme, denen mit der Einführung eines Komplementärwährungssystems begegnet werden soll, liegen zunächst vorrangig auf ökonomischer Ebene. Das „Ausbluten der Regionen“<sup>450</sup> durch Kapitalabfluß und Kaufkraftabwanderung aus den wirtschaftsschwächeren Regionen in die prosperierenden Zentren soll mit den regional begrenzten Verrechnungssystemen und der Initiierung regionaler Wirtschaftskreisläufe zumindest teilweise verhindert werden. Dabei steht besonders die Förderung der regionalen KMU im Mittelpunkt, die das Rückgrat der Wirtschaft darstellen. Seit Jahren werden beispielsweise im Einzelhandel rückläufige Umsätze und daraus resultierende Entlassungen und Geschäftsaufgaben verzeichnet.<sup>451</sup> *„Das Problem ist ganz einfach, daß ganz global gesehen oder national gesehen der Mittelstand und das kleine Gewerbe von der Bundespolitik mißachtet wird, auch hingerichtet wird. Der zweite Punkt ist, daß gerade hier in der Region sehr viele Menschen abwandern, daß viele Geschäfte kaputt gehen, daß Kaufkraft schwindet.“*<sup>452</sup>

Ziel der KW-Initiatoren ist es, diesen Trends durch den Aufbau regionaler Kreisläufe wirtschaftlich entgegenzuwirken und die durch den Kapitaltransfer fortschreitende „*krasse Ungleichverteilung von Reichtum und Entwicklung in den Regionen*“<sup>453</sup> auszugleichen. *„Eines unserer Hauptziele ist ja auch, Standort-sicherung und -entwicklung zu betreiben und beispielsweise den Kaufkraftabfluß zu verringern. Ich denke, das könnte man mit einer Komplementärwährung sehr stark stützen.“*<sup>454</sup>

Die erwarteten oder sich in bestehenden Projekten bereits abzeichnenden Wirkungen von Komplementärwährungen auf die Regionalentwicklung sind vielfältig und reichen in alle Dimensionen gesellschaftlichen Handelns hinein. Der kleinste gemeinsame Nenner der geäußerten Einschätzungen charakterisiert das Instrument einer regionalen Komplementärwährung als Instrument zur Selbsthilfe, das den Menschen einer Region Handlungsspielräume verschafft, die sie im bisherigen Eurosystem nicht haben. *„Das heißt, das Ziel [regionale Kreisläufe zu schaffen] ist zweckfrei. Das einzige Ziel ist, daß die Menschen die Möglichkeiten haben, ihr Leben selber in die Hand zu nehmen, Arbeit haben und ihre Existenz bestreiten können.“*<sup>455</sup> Inwieweit und wie erfolgreich diese Handlungsräume genutzt und ausgestaltet werden, kann nicht prognostiziert werden, weil es von vielen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Faktoren abhängt: *„Wenn ich jetzt sagen würde, unser Ziel ist es, Arbeitsplätze zu schaffen, ist das verkehrt, ist das falsch. Ich kann damit keine Arbeitsplätze schaffen. Ich kann nur das Instrumentarium geben, (...) und die Menschen müssen es benutzen. Das Ergebnis kann sein, daß Arbeitsplätze gehalten oder sogar geschaffen*

<sup>450</sup> BECKER, 19.03.04; SCHMIDT, 21.02.04

<sup>451</sup> Vgl. PRENK, 04.04.04

<sup>452</sup> SCHMIDT, 21.02.04

<sup>453</sup> BECKER, 19.03.04

<sup>454</sup> VIETING, 29.03.04

<sup>455</sup> SCHMIDT, 21.02.04

werden, aber das kann nicht mein Ziel sein, weil ich beziehungsweise der Initiator überhaupt keinen Einfluß darauf habe.“<sup>456</sup>

## 8.2 Finanzwirtschaftliche Potentiale

Der zentrale Aspekt der geäußerten Motive, ein Komplementärwährungssystem einzuführen, betrifft die finanzwirtschaftlichen Möglichkeiten des Instrumentariums. Die im Ausland erfolgreich erprobten Referenzmodelle (Vgl. Kapitel 7.6.2 und 7.6.4: WIR-Bank und JAK-Bank), das historische Beispiel von Wörgl (Vgl. Kapitel 7.5) sowie die gegenwärtig vorzufindenden City-Card- oder Bonus-Systeme dienen den Befragten als Orientierung der Potentialeinschätzungen. Den möglichen Finanzierungsmodellen der regionalen KW wird besonders vor dem Hintergrund der Liquiditätsengpässe der öffentlichen, gewerblichen und privaten Haushalte im Eurosystem eine hohe Innovationskraft zugemessen.

### 8.2.1 Verbesserung der Liquidität der KMU

Die Probleme der KMU bestehen in einer unzureichenden Innenfinanzierung (Kaufkraftabfluß) und einer Unterversorgung mit Fremdkapital (restriktive Bankenstrategie) (Vgl. Kapitel 4.2.4). „Folglich müßten ‚lediglich‘ Kreditierungsverfahren bereitstehen, die der regionalen Wirtschaft einerseits eine antizyklische Entwicklung und Betätigung erlauben und andererseits einen Kapitalabfluß verhindern.“<sup>457</sup>

Ein regionales Gutscheinsystem kann die Innenfinanzierung von Unternehmen verbessern, indem es über den Effekt der Kundenbindung Kaufkraft in der Region hält und die Umsätze sichert beziehungsweise erhöht. Es erfüllt in dieser Hinsicht ähnliche Funktionen wie die in Deutschland verbreiteten City-Cards von Unternehmerverbänden. Analog dazu könnte eine „Regio-Card“ die Kaufkraft auf regionaler Ebene halten und der gesamten Region zugute kommen.<sup>458</sup>

Die Grenzen eines Gutscheinsystems liegen in der vorauszusetzenden Verfügbarkeit von Euro. In Regionen, in denen die verfügbaren Einkommen aufgrund hoher Arbeitslosigkeit und Abwanderung sinken, kann ein regionales Gutscheinsystem nur einen bestimmten, für die geschäftlichen Transaktionen der Unternehmen aber nicht ausreichenden Anteil der regional verfügbaren Geldmenge binden.<sup>459</sup> „Der Euro muß ja erst mal in die Region. Und mit nachlassender Sozialhilfe, Arbeitslosengeld oder Erwerbseinkommen, im Osten 40 % Arbeitslosigkeit in Mecklenburg - wo willst du das Geld herhaben?“<sup>460</sup>

Die begrenzte regionale Kaufkraft ist also ein grundlegendes Problem. Sie liege in den neuen Bundesländern bei 60 - 70 % der Kaufkraft im Westen.<sup>461</sup> Aufgrund der anstehenden Reformen wie „Hartz IV“ wird von einem weiteren Kaufkraftverlust ausgegangen. Unter solchen Bedingungen ist mit einem breiten Konsum regionaler Produkte nicht zu rechnen.<sup>462</sup> Der Lösungsansatz des STAR e.V. geht in die Richtung einer Kombination von Euro-gedeckten Gutscheinsystemen mit leistungsgedeckten Zeitsystemen, die den Mangel an Kaufkraft kompensieren soll (Vgl. Kapitel 7.7.3)

---

<sup>456</sup> SCHMIDT, 21.02.04

<sup>457</sup> ebd. (18.06.04), o. S.

<sup>458</sup> Vgl. GALLER, 29.04.04; GELLERI, 07.04.04; SCHMIDT, 21.02.04

<sup>459</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>460</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>461</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>462</sup> Vgl. ebd.

Zur geringen Kaufkraft in entwicklungsschwachen Regionen kommt erschwerend das Problem, daß der Konsum regionaler Waren generell meist teurer ist als der importierter (Massen-)Produkte, so daß besonders in einkommensschwachen Gebieten die Nachfrage zunächst schwer zu erzeugen sein wird.<sup>463</sup>

Barter-, Punkte- und Zeitwährungs-Systeme ermöglichen Tauschgeschäfte sowohl zwischen Unternehmen (B2B) als auch zwischen Unternehmen und Kunden (B2C) über leistungsgedekte Verrechnungseinheiten. Für diese Form der Transaktionen ist schlichtweg kein Geld nötig. Darin liegt ihr großes Potential zur Überwindung von Liquiditätsengpässen bei Unternehmen. „Barter-Club-Systeme sind geeignet, kleinere und mittlere Unternehmen bei der Wirtschaftsentwicklung zu fördern, da sie entgegen dem bisherigen Wirtschaftssystem bei den Betrieben keine Kapitaldecke voraussetzen.“<sup>464</sup> Besonders in rezessiven Wirtschaftsphasen können mit Hilfe dieser alternativen Verrechnungssysteme Wirtschaftsbeziehungen aufrecht erhalten und negative Folgen wie Entlassungen oder Betriebsaufgaben vermindert werden.<sup>465</sup> Die antizyklischen und damit die allgemeine Wirtschaft stabilisierenden Wirkungen von Barter-Clubs konnten empirisch nachgewiesen werden (Vgl. Kapitel 7.6.2).

In Regionen mit hoher Kaufkraft hingegen stellen jene Konsumentengruppen ein Potential für die Akzeptanz einer regionalen KW dar, die ohnehin schon bewußt regional konsumieren und höhere Preise regional erzeugter Produkte akzeptieren. Über sie könnte eine KW ein gutes Startumsatzvolumen erzielen, das den Anreiz zum Einstieg für die Unternehmenseite steigern würde.<sup>466</sup>

## 8.2.2 Zugang zu Fremdkapital

In einem ausgebauten KW-System mit Spar- und Kreditmöglichkeiten kann der Unternehmer von zinsgünstigen Krediten und Überziehungsrahmen profitieren. Mittel- bis langfristig sollen mit dem Instrument der Regionalwährung regionsintern innovative Finanzierungskonzepte entwickelt werden, mittels derer Unternehmer und Existenzgründer mit Fremdkapital versorgt werden können. Diese Option wird als zentrales Potential der regionalen KW betrachtet, mit der eine Reaktion auf die gegenwärtigen restriktiven Bedingungen im Bankensektor (Basel II u.a.) möglich wird.<sup>467</sup>

In einem Barter-Club können sich die Teilnehmer gegenseitig Überziehungskredite einräumen und damit Liquiditätsengpässe überwinden.<sup>468</sup> In einem Regiogeld-System könnten die Euro-Rücklagen aus dem Gutscheintausch in einen Regionalfonds fließen und als zinsfreie beziehungsweise zinsgünstige Darlehen an regionale Projekte vergeben werden.<sup>469</sup> Denkbar sind auch langfristig angelegte Anlagemodelle für Kapitalgeber, denen z.B. für Investitionen in regionale Projekte ein späterer Geldrückfluß garantiert wird, der als Rente ausgezahlt werden könnte.<sup>470</sup> Von den Finanzierungsmöglichkeiten im KW-System wird eine Dynamisierung der regionalen Wirtschaft erwartet, die im System der klassischen Bankenfinanzierung ausgebremst wird. Mit den angestrebten Finanzierungsmodellen wie z.B. Mikrokredit-Verfahren könnte

---

<sup>463</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>464</sup> HARDRAHT/GODSCHALK (2004), S. 64

<sup>465</sup> Vgl. GALLER, 29.04.04, KROTSCHECK, 27.03.04, SCHMIDT, 21.02.04

<sup>466</sup> GALLER gibt eine Beispielrechnung für die Gemeinde Ainring, in der ca. 5000 Familien leben. Wenn 10 % von ihnen ohnehin schon regional produzierte ökologische Produkte kaufen, und diese 500 Familien nur 10 % ihres Jahresumsatzes von durchschnittlich 30.000 Euro in Sterntalern umsetzen würden, käme man auf einen Umsatz von 1.500.000 Sterntalern im Jahr. Vgl. GALLER, 29.04.04; Im bundesdeutschen Durchschnitt liegt der Anteil der Haushalte, die ökologische Lebensmittel konsumieren, allerdings weit unter 10 %. Diese Rechnung basiert folglich auf einer sehr optimistischen Grundannahme.

<sup>467</sup> Vgl. GELLERI, 07.04.04; KROTSCHECK, 27.03.04; SCHMIDT, 21.02.04; VIETING, 29.03.04;

<sup>468</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>469</sup> Vgl. GELLERI, 07.04.04

<sup>470</sup> Vgl. VIETING, 29.03.04

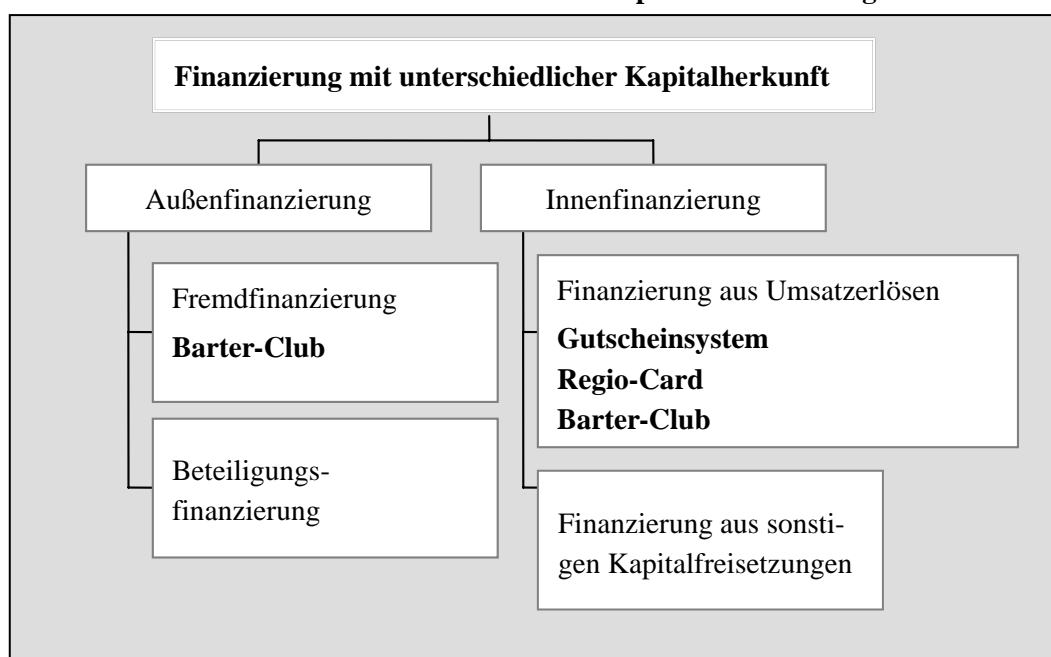
ein Unternehmen oder Existenzgründer Kredit für eine Gebühr von beispielsweise 2,5 % erhalten.<sup>471</sup> Unter diesen Bedingungen wären weitaus mehr unternehmerische Investitionsaktivitäten möglich als bei den gegenwärtigen Kreditkonditionen der Banken.<sup>472</sup>

Auch für den privaten Sektor werden zinslose Darlehensmodelle analog zum JAK-Bank-Modell angestrebt, beispielsweise als Finanzierungsinstrument für den privaten Wohnungsbau. Ziel ist es, die Entschuldung der privaten Haushalte zu ermöglichen.<sup>473</sup>

Für die Umsetzung der vielfältigen Komplementärwährungs-Finanzmodelle ist langfristig die Zusammenarbeit mit regionalen Banken notwendig. Dann könnte ein für die Region relevantes Finanzvolumen unter gegebener Rechtssicherheit und professioneller Aufsicht bewegt werden. Die Offenheit der regionalen Kreditinstitute für die vorgestellten zinsfreien Finanzierungskonzepte wird jedoch als sehr gering eingeschätzt.<sup>474</sup> Die Sparkasse Delitzsch-Eilenburg in Sachsen nimmt diesbezüglich eine Vorreiterrolle ein.

Die Möglichkeiten der verschiedenen KW-Typen hinsichtlich ihrer Eignung für die Innen- und Fremdfinanzierung im betriebswirtschaftlichen Bereich faßt Abbildung 9 zusammen. Diese Darstellung berücksichtigt nicht die angesprochenen Finanzierungsmöglichkeiten aus Regionalfonds.

**Abb. 9: Finanzwirtschaftliche Potentiale von Komplementärwährungen**



Quelle: Schema nach OLFERT (1994), S. 32, Ergänzung von SCHMIDT<sup>475</sup> (brieflich, 15.04.2004)

<sup>471</sup> Die Gebühr setzt sich lediglich aus einer Risikoprämie und der Bearbeitungsgebühr der Bank zusammen, enthält also keinen Urzins.

<sup>472</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04; GELLERI, 07.04.04; KROTSHECK, 27.03.04; PRENK, 04.04.04

<sup>473</sup> Vgl. RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

<sup>474</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04; KROTSHECK, 27.03.04; VIETING, 29.03.04

<sup>475</sup> interviewter Experte

### 8.2.3 Liquidität der Kommunen

Kommunen könnten von einer Regionalwährung in vielfältiger Hinsicht direkt und indirekt profitieren. Zunächst können ihre Steuereinnahmen gesichert und gegebenenfalls erhöht werden, falls die Unternehmen ihre Umsätze halten und steigern können, weil weniger Kaufkraft aus der Region abfließt.<sup>476</sup> Die stärkste Maßnahme, die die Kommune ergreifen könnte, um ein Komplementärwährungssystem zu etablieren, wäre ihre Akzeptanz als Steuerzahlungsmittel. Um eine Teilnahme am System für Unternehmer auf breiter Basis attraktiv zu machen, halten die Interviewpartner diese Maßnahme langfristig für notwendig.<sup>477</sup> Nach KENNEDY/LIETAER haben die Behörden und politischen Entscheidungsträger folgende Gründe für die Akzeptanz einer KW als Steuermittel: Erstens kämen diese Steuern den öffentlichen Dienstleistungen ihres Gebietes zugute, zweitens würden damit regionale Arbeitsplätze erhalten oder geschaffen werden, und drittens erlaubten die positiven sozialen und ökonomischen Auswirkungen der verstärkten regionalen Wertschöpfung der Verwaltung, Steuergelder einzusparen und die gesamte wirtschaftliche Lage der Region zu verbessern.<sup>478</sup>

Denkbar ist, daß die Kommune beziehungsweise ihr öffentlich rechtliches Geldinstitut die Ausgabe des Regiogeldes übernimmt und mit den eingenommenen Euro-Rücklagen die kommunale Liquidität erhöht. Das würde den finanziellen Handlungsspielraum der Kommunen erweitern. Ein Teil der Euro-Rücklagen müßte gemäß den allgemeinen Bankkriterien als Sicherheitsrücklagen dienen. Der weitaus größere Anteil könnte jedoch in einen Regionalfonds fließen, welcher der Förderung regionaler Projekte dient.<sup>479</sup> Die Kommune könnte auch direkt mit einer leistungsgedeckten KW (z.B. Punkte- beziehungsweise Zeitsystem) öffentliche und soziale Dienste bezahlen und damit Funktionen aufrecht erhalten, die in Zeiten großer Finanznot aufgrund fehlender Steuereinnahmen und hoher Sozialausgaben von Einsparungen oder Streichungen bedroht sind. Gemeinnützige Projekte könnten weiterhin finanziert und ehrenamtliche Arbeit honoriert werden.<sup>480</sup> Gibt die Gemeinde eine leistungsgedeckte KW heraus, müßte sie sie sinnvollerweise im Gegenzug als Zahlungsmittel akzeptieren. Die Gemeinde könnte die Nutzung freier Kapazitäten öffentlicher Einrichtungen (z.B. freie Plätze im Schwimmbad, im Theater, im ÖPNV u.a., Vgl. Kapitel 7.8.3) gezielt steuern, indem sie in Zeiten geringer Kapazitätenauslastung kombinierte Eintrittsgelder aus Euro und KW akzeptiert.<sup>481</sup>

Schließlich gibt es auch Ideen, mit Hilfe der KW eine unkonventionelle Umschuldung der kommunalen Schulden in Angriff zu nehmen, um die wachsenden Zinsbelastungen des Kapitaldienstes zu begrenzen. Zum Beispiel könnten Vermögende den Kommunen ihre Schulden in Euro „abkaufen“, so daß die Kommune nur noch bei ihren Bürgern verschuldet wäre, allerdings zu zinsfreien Kreditkonditionen im KW-System. In Bezugnahme auf die unsicheren Finanzmärkte wird dieser Anlagenvariante eine Attraktivität für vermögende Bürger zugesprochen.<sup>482</sup>

<sup>476</sup> Vgl. GALLER, 29.04.04

<sup>477</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04; ENGEL, 27.05.04

<sup>478</sup> Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 207

<sup>479</sup> Vgl. GELLERI, 07.04.04; GALLER, 29.04.04; VIETING, 29.03.04

<sup>480</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04; ENGEL, 27.05.04; Dieser Weg der Arbeitsvermittlung und -bezahlung wird bereits im Vereinigten Königreich von sogenannten „Time-Banks“ organisiert, die von der Gemeinde unterstützt werden. Sie zahlen für ein vielfältiges Tätigkeitsspektrum den Lohn in Zeitwährungen, mit denen wiederum Leistungen oder auch Waren bezahlt werden können. In diese Systeme können von Kindern bis Senioren alle Alters- und Berufsgruppen integriert werden.

<sup>481</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>482</sup> BECKER, 19.03.04; Zur Idee der kommunalen Umschuldung passen die aktuell auch in einigen deutschen Gemeinden diskutierten und anfänglich umgesetzten Modelle eines „Bürgerhaushalts“. In Nordrhein-Westfalen beteiligen sich derzeit sechs Kommunen am Projekt „kommunaler Bürgerhaushalt“, das vom Landes-Innenministerium und der Bertelsmannstiftung getragen wird. Vgl. <http://www.buergerhaushalt.de/hom/1.htm>; Die Idee des Bürgerhaushalts wird seit mehreren Jahren in Porto

## 8.2.4 Standbein der regionalen Banken

Im deutschen Bankensektor verschärft sich der Wettbewerb der Kreditinstitute um Marktanteile. Die privaten Geschäftsbanken wollen auf den von den öffentlich-rechtlichen Sparkassen und den Genossenschaftsbanken besetzten regionalen Markt drängen. Im Kontext der Finanzschwäche vieler Kommunen gerät damit die Dreigliederung des deutschen Bankensystems in Gefahr.<sup>483</sup> Gleichzeitig stehen regionale Kreditinstitute unter Druck, „effizienter“ zu arbeiten, was eine Tendenz zu Fusionierungen erwarten läßt.<sup>484</sup> Die damit einhergehenden Strukturveränderungen (Bildung von Oligopolen, Filialschließungen in peripheren Gebieten u.a.) lassen „ein noch größeres Ungleichgewicht der Entwicklung wirtschaftsschwacher und wirtschaftsstarker Regionen in Deutschland“<sup>485</sup> befürchten.

In Anbetracht dieser Entwicklungen bietet die Etablierung eines regionalen KW-Systems den regionalen Banken eine Perspektive, auch weiterhin ihrem Auftrag nachkommen zu können, die regionale Bevölkerung und die Unternehmen, insbesondere die KMU, mit Finanzdienstleistungen zu versorgen. Die Aufnahme innovativer Finanzierungsmodelle in ihr Produktangebot (z.B. Mikrokredite, zinsfreie Spar- und Darlehensmodelle u.a.) könnte den Bankinstituten ein Standbein in der Region sichern. Für Geschäftsbanken sind diese Modelle aufgrund verhältnismäßig niedriger Gewinnmargen wenig lukrativ, von daher bestünde kein Verdrängungswettbewerb. Gelingt die Belebung der regionalen Wirtschaft mit Hilfe eines KW-Systems, entsteht wiederum ein positiver Rückkopplungseffekt für die regionalen Banken, deren Ertragslage sich dadurch mittel- bis langfristig stabilisieren könnte.<sup>486</sup>

## 8.2.5 Steuerinstrument für nachhaltiges Wirtschaften

Wirtschaften in regionalen Kreisläufen bedeutet kürzere Transportwege, geringeres Verkehrsaufkommen und damit einen geringeren Energieverbrauch. In einem zinsreduzierten beziehungsweise zinsfreien Spar- und Kreditsystem wird es zudem ökonomisch attraktiv, auch Investitionen in Umwelttechnologien zu tätigen, die aufgrund ihrer langen Amortisationsdauer im bisherigen Zinssystem unrentabel sind. Da im herkömmlichen Kreditsystem die Zinsen nicht unter drei Prozent sinken, könnten sich die Investitionskosten für Umwelttechnologien mit langfristigen Amortisationszeiten auf ein Vielfaches der eigentlichen Produktionskosten belaufen. *„Das heißt, jeder Politiker, jeder Unternehmer, jeder Privatmensch, der in solche Umwelttechnologie investiert, der muß eigentlich mit dem zehn- bis zwanzigfachen Preis kalkulieren, damit es sich rechnet. Das heißt, im derzeitigen System ist es ökonomisch total unsinnig, in Zukunftstechnologie umweltmäßig zu investieren, weil wir unsere Zukunft mit dem Zinssystem ganz praktisch abwerten.“*<sup>487</sup>

Es sind zahlreiche Einsatz- und Fördermöglichkeiten der KW-Finanzierungsmodelle im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung denkbar. Zum Beispiel könnte die Kreditvergabe an bestimmte Umwelt- oder Sozi-

---

Alegre/Brasilien erfolgreich umgesetzt. Sie beinhaltet die Mitbestimmung der Bürger an der Aufteilung der kommunalen Steuereinnahmen.

<sup>483</sup> Der deutsche Bankensektor besteht aus drei Säulen: Die privaten Banken (darunter vier Großbanken) sind in erster Linie ertragsorientiert, die Genossenschaftsbanken vorrangig mitgliederorientiert und die öffentlich-rechtlichen Banken aufgabenorientiert. Ein Präzedenzfall der Auflösungsbestrebungen dieses Systems ist derzeit in Stralsund zu verfolgen: Dort entschied das Stadtparlament im Dezember 2003, die Sparkasse zu verkaufen. Darüber ist in Folge ein Rechtsstreit entbrannt. Vgl. BROST/VON HEUSINGER (2003), S. 27

<sup>484</sup> So erfordert beispielsweise die Umsetzung des Basel II-Regelwerks (Vgl. Kapitel 4.2.4) eine Installation administrativer Organe, deren Kostenaufwand für kleinere und mittlere Kreditinstitute in keinem Verhältnis zum Nutzen steht und die Kreditvergabe überproportional verteuert. Vgl. SCHMIDT (2004), S. 17

<sup>485</sup> SCHMIDT (2004), S. 17

<sup>486</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

alaufgaben oder eine Präferenz für bestimmte Bereiche wie z.B. erneuerbare Energien oder Kultur und Bildung gebunden werden. KW-Systeme bieten die Möglichkeit, finanzielle Steuerinstrumente zu entwickeln, deren Ausprägung der freien Gestaltung durch die beteiligten Akteure obliegt. Hier liegt der partizipative, demokratisch motivierte Grundgedanke der KW-Initiativen. Die regionalen KW werden als notwendige, wenn auch nicht alleinig hinreichende Instrumente für nachhaltiges Wirtschaften erachtet.<sup>488</sup>

## 8.2.6 Vorbereitung auf eine Wirtschaftskrise

Die Experten äußerten in den Gesprächen ernsthafte Befürchtungen bezüglich der mittel- bis langfristigen Stabilität der Euro-Währung. Die Sorge um die Stabilität der Landeswährungen aufgrund ihrer Verflechtungen mit den Finanzmärkten sowie der Verschuldungsproblematik der öffentlichen Kassen ist ein wesentlicher Grund für das Experimentieren mit den alternativen Zahlungssystemen.<sup>489</sup> Insbesondere die immense Staatsverschuldung und die daraus resultierenden Zinszahlungsverpflichtungen (Vgl. 7.2.3) geben Anlaß, eine abnehmende Zahlungsunfähigkeit der öffentlichen Einrichtungen zu befürchten. Für ENGEL, Bürgermeister der Gemeinde Witzenhausen, ist dies ein Grund zur Beschäftigung mit dem Thema der KW: *„Eine Motivation von mir ist, daß ich mir Sorgen mache um die Verschuldung der öffentlichen Hand. [...] Die Gegenfinanzierung durch Anwachsen des Bruttosozialproduktes und Anwachsen des Steueranteils gelingt ja nicht mehr, oder gelingt schon seit Jahren nicht.“*<sup>490</sup>

Die Experten betrachten die Einführung eines KW-Systems als Chance, Erfahrungen mit regionalen Tauschsystemen zu sammeln, die für den Fall einer Wirtschaftskrise als *„gewisse Sicherungssysteme, [...] Rettungsanker“*<sup>491</sup> hilfreich sein könnten. Sie sollen helfen, die Auswirkungen der internationalen Finanzverflechtungen und der destabilisierenden Gefahren, die damit verbunden sind, abzufedern – *„nicht komplett, aber zumindest in Teilbereichen.“*<sup>492</sup> Mit einer regionalen KW soll ein Tauschmittel geschaffen werden, das durch einen Gegenwert an Waren und Dienstleistungen gesichert und somit wertstabil ist. Diese Deckung sei beim Euro nicht mehr gegeben, da sich die Finanzwirtschaft von der Realwirtschaft abgekoppelt habe (Vgl. Kapitel 4.1.3). Die Situation in Deutschland wird von PRENK, Einzelhändler in Gießen und Initiator des Justus-Bündnisses, bereits als deflationär eingestuft: *„Wir haben nur durch den Export gesamtwirtschaftlich gesehen ein geringes Wachstum, aber [...] [wer] mir als Praktiker erzählen will, wir haben ja noch gar keine Stagnation, wir haben immer noch Inflation, der hat nicht gemerkt, was in diesem Land abgeht. In diesem Land werden ständig Leute freigesetzt, die Waren werden nicht in ausreichendem Maße umgesetzt. Das Tauschmittel fehlt halt. Und wenn ich sehe, daß wir wirklich ein dickes Minus umsatzmäßig haben vor unserem Ergebnis im Jahr, dann haben wir umsatzmäßig und der Fachhandel und die Gewerbetreibenden, die ihre Arbeitsplätze nicht exportieren können und die nicht exportorientiert ihre Güter loswerden, haben wir eine Deflation.“*<sup>493</sup>

Die KW soll dieser Entwicklung entgegenwirken und damit ein Gegengewicht zum aktuellen Rabatttrend setzen, der keine erzeugergerechten Preise gestatte. Zum anderen soll sie im Falle einer mit einer Wirt-

---

<sup>487</sup> BECKER, 19.03.04

<sup>488</sup> Vgl. ebd., VIETING, 29.03.04

<sup>489</sup> Vgl. PRENK, 04.04.04; RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

<sup>490</sup> ENGEL, 27.05.04, Vgl. auch VIETING, 29.03.04

<sup>491</sup> GALLER; 29.04.04

<sup>492</sup> VIETING, 29.03.04

<sup>493</sup> PRENK, 04.04.04

schaftskrise einhergehenden Hyperinflation den Euro als wertstabiles Tauschmittel ersetzen und somit wirtschaftliche Aktivitäten aufrechterhalten.<sup>494</sup>

### 8.3 Ökonomisch-Strukturelle Potentiale

Die KW-Initiativen beabsichtigen mit der Etablierung alternativer Zahlungssysteme, die regionalen Wirtschaftsstrukturen zu stärken. Der Gebrauch dieser Währungen soll sich auf die regionalen Märkte beschränken und diese zu entwickeln helfen. Davon ausgehend werden auch Potentiale für den regionalen Arbeitsmarkt abgeleitet.

#### 8.3.1 Erhalt und Diversifizierung regionaler Märkte

Die ökonomischen Entwicklungspotentiale einer Region, die ein komplementäres Währungssystem einführt, werden unterschiedlich eingeschätzt. Zunächst soll es darum gehen, „*die Strukturen, die wir haben, zu erhalten.*“<sup>495</sup> Das sind z.B. die Arbeitsplätze im Einzelhandel, der zunehmend unter den Konkurrenzdruck der Filialisten oder der Einkaufszentren auf der Grünen Wiese gerate. Können diese Strukturen über ein Regio-System stabilisiert werden, würden „*sich daraus dann Perspektiven für die Zukunft entwickeln.*“<sup>496</sup>

Die Perspektiven liegen in der Diversifizierung vorhandener beziehungsweise in der Entwicklung neuer regionaler Märkte, die abseits der Massenproduktion und economies of scale liegen. Diese neuen Wertschöpfungsmöglichkeiten sind „highly diverse, specific to given areas and quality-based, and can only be identified and exploited at local level. [...] They are based on innovation and ground-breaking business plan.“<sup>497</sup>

Regionale Komplementärwährungen kommen sinnvoller Weise in Wirtschaftsfeldern zum Einsatz, deren Aktivitäten und Austauschbeziehungen überwiegend oder ausschließlich auf lokaler und regionaler Ebene stattfinden beziehungsweise reorganisiert werden können. „*Zum Beispiel können regionale Wirtschaftskreisläufe gestärkt werden, und die sind eh abgekoppelt von Globalisierung, weil das Kreisläufe sind, die nicht kombiniert sind mit den internationalen Märkten, z.B. die Direktvermarkter.*“<sup>498</sup> Aufgrund der Rücktauschkosten von der regionalen KW ins Euro-System ist sie weniger für überregional wirtschaftende „global players“, sondern eher für regionale Kleinunternehmer und Einzelhändler interessant.

Im Fokus stehen demnach endverbauchernahe Märkte für Bedürfnisse, die regional befriedigt werden können. Das sind die als menschliche Daseinsgrundfunktionen definierten Bedürfnisse nach Nahrung, Wasser- und Energieversorgung, Wohnen, Kleidung, Gesundheit, Arbeit, Bildung und Kultur. Alle in diesen Bereichen agierenden Akteure könnten von einer Regionalwährung profitieren.

#### *Handwerk und (wirtschaftsnahe) Dienstleistungen*

Ob Bäcker, Metzger, Friseur, Arzt oder Elektriker – die Dienstleistungen für die Daseinsgrundversorgung sind auf lokaler beziehungsweise regionaler Ebene organisiert. Auch die Wasser- und Energieversorgung

---

<sup>494</sup> Vgl. PRENK, 04.04.04

<sup>495</sup> SCHMIDT, 21.02.04

<sup>496</sup> ebd.

<sup>497</sup> OECD (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 93

<sup>498</sup> VIETING, 29.03.04



sowie die Abwasser- und Müllentsorgung sind dezentral auf kommunaler Ebene angesiedelt (Stadtwerke), ebenso die Finanzdienstleistungen der regionalen Banken.

In der Gemeinde Witzenhausen/Hessen wird z.B. angedacht, die Zahlungen für die Dienstleistungen der Stadtwerke zu Anteilen in der geplanten regionalen Währung zu akzeptieren.<sup>499</sup> Insgesamt bietet der regionale Dienstleistungssektor ein großes Marktvolumen für den Einsatz einer regionalen Währung. Auch unabhängig von regionalem Geld werden in der Ausdifferenzierung des wirtschaftsnahen Dienstleistungen auf regionaler Ebene große Entwicklungsmöglichkeiten gesehen: „Bei uns hat der tertiäre Sektor, (...) wirtschaftsnahe Dienstleistungen, Entwicklungsdienstleistungen, Organisationsdienstleistungen, also z.B. gemeinsamer Vertrieb, Netzwerkdienstleistungen im weitesten Sinne, sehr großes Potential.“<sup>500</sup> Für das Handwerk wird eine Erweiterung von Reparaturdienstleistungsangeboten für sinnvoll erachtet, die die Langlebigkeit von Gebrauchsgegenständen erhöhen, somit zum nachhaltigen Konsum beitragen und den Geldabfluß aus der Region durch Neukauf außerregional produzierter Waren vermindern.<sup>501</sup>

#### *Landwirtschaft, Veredelung und Vermarktung*

Der primäre Sektor war ursprünglich in regionalen Kreisläufen organisiert. Heute gilt das insbesondere noch für den kleinbäuerlichen und ökologischen Landbau mit seinem Prinzip der geschlossenen Betriebskreisläufe sowie den Direktvermarktungsstrukturen. Generell werden die Landwirtschaft bezüglich der Produktion hochwertiger (ökologischer) Nahrungsmittel sowie die sich daran anschließenden Prozesse der Veredelung und Vermarktung von allen Interviewpartnern als Sektoren betrachtet, die mit einer regionalen Währung reorganisiert und entwickelt werden können. Besonders die letztgenannten Sektoren sind im Zuge der internationalen Arbeitsteilung zum großen Teil aus den regionalen Kreisläufen ausgegliedert worden (überregionale industrielle Veredelung, Vermarktung über Großhandel etc.). Hier werden Rückgewinnungs- und Entwicklungspotentiale für den regionalen Markt gesehen. Vorstellbar ist die Veredelung regional erzeugter Rohstoffe zu hochwertigen regionalen Spezialitäten, die u.a. im touristischen Sektor einen Absatzmarkt finden.<sup>502</sup>

#### *Energiesektor*

Ein ebenfalls interessanter Sektor für die Etablierung einer regionalen KW ist die dezentrale Erzeugung regenerativer Energien. Im steirischen Vulkanland hat der Energiemarkt schätzungsweise 6-8 % Anteil an der gesamten regionalen Wirtschaftsleistung. Hier werden Zuwächse erwartet. Besonders die Energiegewinnung aus Biomasse und Hackschnitzel sind „boomende“ Entwicklungsfelder.<sup>503</sup> Im Landkreis Delitzsch-Eilenburg wird über die Einbeziehung der Gemeinde Hohenroda in das geplante Komplementärwährungssystem nachgedacht, die eine Energieautarkie anstrebt. „Wir haben dann die Möglichkeit, allein schon dadurch, daß Energie regional erzeugt wird, regionale Wirtschaftskreisläufe herzustellen.“<sup>504</sup>

Im Zusammenhang mit der regionalen Energieerzeugung eröffnen sich für Landwirte neue Perspektiven, neben der Nahrungs- und Futtermittelproduktion sowie -vermarktung durch den Anbau von Pflanzen zur

---

<sup>499</sup> Vgl. ENGEL, 27.05.04

<sup>500</sup> KROTSCHECK, 27.03.04

<sup>501</sup> Vgl. ebd.

<sup>502</sup> Vgl. Bauer, 28.03.04; Krotscheck, 27.03.04

<sup>503</sup> Vgl. KROTSCHECK, 27.03.04; Österreich nimmt unter den europäischen Ländern schon seit Jahrzehnten eine Vorreiterrolle in der Entwicklung regionaler Energieversorgungssysteme ein. Von 1980 bis 1988 wurden in Österreich 137 Projekte in der Landwirtschaft, im Fremdenverkehr, im gewerblich-industriellen Bereich sowie im Energiesektor im Rahmen der "Förderaktion für eigenständige Regionalentwicklung" durchgeführt. Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 93

<sup>504</sup> SCHMIDT, 21.02.04

Energieerzeugung (Biomasse, Pflanzenöl usw.) ihre Existenz zu sichern. Im Chiemgau läuft beispielsweise eine Projektplanung für den Anbau von Ölpflanzen zur Erzeugung von Bio-Treibstoff, der über regionale Tankstellen vermarktet werden soll. In dieses Projekt werden auch Umrüsterfirmen für Automotoren einbezogen, denen zinsgünstige Chiemgauer-Kredite gegeben werden sollen. Der Bio-Treibstoff soll mit Chiemgauern bezahlbar sein.

### *Kultur- und Freizeitsektor*

Der kulturelle Sektor kann ebenfalls durch eine Regionalwährung gefördert werden. Im Chiemgauer Modell wurde beispielsweise eine besondere Förderfunktion für Vereine integriert. Denkbar ist beispielsweise, daß Eintrittspreise für kulturelle Veranstaltungen oder Beiträge für Musikschulen (anteilig) in Regionalwährungen akzeptiert würden. Gerade in Kombination von Gutschein- und Zeitwährungssystemen könnte damit eine höhere Auslastung der Einrichtungen und damit eine bessere Kostenbilanz erreicht werden, weil die Teilnahme am kulturellen Geschehen dann auch für Menschen ermöglicht wird, die nicht über ausreichend Euro verfügen.<sup>505</sup> Gleiches gilt für die Nutzung unausgelasteter Freizeiteinrichtungen.<sup>506</sup> Diese Möglichkeiten der Kapazitätenauslastung wurde in Kapitel 7.8.3 erläutert.

### *Zusammenfassung*

Die hier angesprochenen Möglichkeiten zeigen den sich eröffnenden Perspektivenreichtum für die Entwicklung regionaler Kreislaufwirtschaften und Einsatzfelder für regionale KW. Eine Diversifizierung der Märkte bezüglich ortsnahe Produktion und lokaler Dienstleistung würde gleichzeitig eine Diversifizierung der regionalen Tätigkeitsfelder bewirken und der Regionsbevölkerung neue Erwerbsmöglichkeiten bieten (Vgl. Kapitel 5.5.4). Da in jeder Region andere Problemausprägungen und Entwicklungspotentiale gegeben sind, müssen regionsspezifische Entwicklungskonzepte erarbeitet werden. Die Aufgabe, regionale Märkte zu entwickeln und die entsprechende Nachfrage für die Produkte und Dienstleistungen zu erzeugen, ist mit Sicherheit eine der größten Herausforderungen für eine endogene Regionalentwicklung sowie für ein KW-Projekt.

## 8.3.2 Erhalt und Schaffung von Arbeitsplätzen

In der Entwicklung regionaler Märkte, insbesondere der arbeitsintensiven Sektoren Dienstleistung und Handwerk, liegt nach Ansicht der Experten Potential, der hohen Arbeitslosigkeit zu begegnen. Die Förderung der KMU durch das KW-System sowohl über eine verbesserte Innen- als auch Außenfinanzierung wird als wesentlicher Beitrag zur Sicherung von Arbeitsplätzen gesehen, da sie 70-80 % der Arbeitsplätze stellen.<sup>507</sup> RIEMER-NOLTENIUS von der Bremer Roland-Initiative betont dabei die Breite des Ansatzes: Es sollen nicht nur einzelne Wirtschaftsbranchen unterstützt, sondern die gesamte Region wirtschaftlich weiterentwickelt werden. „*Man muß eben ein System schaffen, das allen zugute kommt, und das die wirtschaftlichen Aktivitäten für alle Bürgerinnen und Bürger erweitert.*“<sup>508</sup>

Neben den arbeitsplatzerhaltenden Effekten einer etablierten KW werden auch Möglichkeiten für die Schaffung von Arbeitsplätzen gesehen. Diesbezüglich wird an das historische Beispiel von Wörgl erin-

---

<sup>505</sup> Vgl. GALLER; 29.04.04

<sup>506</sup> Die Idee geht hier hin zu differenzierten Eintrittsentgelten. Z.B. könnte man in Zeiten unausgelasteter Kapazitäten in Schwimmbädern Euro/Regio-kombinierte Eintrittsgelder akzeptieren oder Regio-Zahlungen mit Rabatten bevorzugen. Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>507</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04; RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

<sup>508</sup> RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

net, wo mit Hilfe der lokalen Währung die Arbeitslosigkeit entgegen dem nationalen Trend um 25 % gesenkt werden konnte.<sup>509</sup> Allerdings relativiert BECKER vom Regio-Netzwerk die Aussagekraft dieses Beispiels in Anbetracht der damaligen Situation: Es ist nicht geklärt, ob der enorme wirtschaftliche Aufschwung in Wörgl nicht vor allem durch die immensen Steuerausstände der Kommune, die die Einwohner zu begleichen hatten, begünstigt wurde.<sup>510</sup>

Die Möglichkeit, Arbeitsplätze im informellen Sektor zu schaffen, bieten vor allem leistungsgedeckte geschlossene Währungssysteme. Ein Unternehmer könne z.B. ohne großes Risiko einen aus dem Arbeitsleben geschiedenen Menschen stundenweise engagieren und mit Zeit-Verrechnungseinheiten entlohnen, die er selbst durch die Akzeptanz der KW als Zahlungsmittel von seinen Kunden erworben habe. Solche Art Beschäftigungsverhältnisse wurden nach Aussage von GALLER, Geschäftsführers vom STAR e.V., bereits vereinzelt in dauerhafte Arbeitsverhältnisse überführt.<sup>511</sup> Auch für das Kleingewerbe sowie für ehrenamtliche und soziale Tätigkeiten sehen die KW-Initiatoren GALLER und PRENK aufgrund der neuen Finanzierungsmöglichkeiten Entwicklungschancen und damit langfristig arbeitsplatzschaffende Effekte. Ausgehend von sogenannten Minijobs seien Existenzgründungen finanzierbar, die Wachstumspotentiale in Richtung KMU bergen können.<sup>512</sup> Jungunternehmern kämen zudem die Netzwerkstrukturen des KW-Systems zugute, aus denen gerade in der Startphase der Unternehmensgründung Dienstleistungen gegen leistungsgedeckte Verrechnungseinheiten beansprucht werden könnten, die für den Anfangserfolg elementar seien (PR-Maßnahmen, Strategieberatung, Buchhaltung usw.).<sup>513</sup>

KROTSCHECK, Leiter der Evaluationskommission des Vereins zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes<sup>514</sup>, kann erste Daten aufweisen, die für das von den Experten erwartete Potential an Beschäftigungsmöglichkeiten sprechen, die aus einer Regionalisierung der Märkte resultieren. Einer Studie der Kommission zufolge konnten von 2001 bis 2003 im Rahmen der „Regionalen Wirtschaftsoffensive“ im steirischen Vulkanland über 800 regionale Arbeitsplätze geschaffen werden. Im Vergleich zu den Daten aus Graz und der Steiermark ist das ein überdurchschnittlicher Zugewinn.<sup>515</sup> Dieser Erfolg ist allerdings nicht auf eine KW zurückzuführen – deren Einführung ist noch in Planung.

## 8.4 Qualitative und sozio-kulturelle Potentiale

In den Interviews wurden von den Experten vor allem die erwarteten qualitativen Auswirkungen der KW für die Regionalentwicklung betont. Die Aspekte der Integration, der Netzwerkbildung sowie der Bürgeraktivierung wurden diesbezüglich vorrangig angesprochen.

### 8.4.1 Integrationsvermögen der KW

Die regionalen Währungsinitiativen sehen vor allem ein großes Entwicklungspotential der Regionen: ihre Bewohner. Die Menschen tragen einen Reichtum an Fähigkeiten, Erfahrungen und Ideen in sich, der für

---

<sup>509</sup> Vgl. PRENK, 04.04.04, RIEMER-NOLTENIUS, 08.04.04

<sup>510</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04

<sup>511</sup> GALLER, 29.04.04

<sup>512</sup> Vgl. ebd.; PRENK, 04.04.04

<sup>513</sup> Vgl. GALLER; 29.04.04

<sup>514</sup> Diesem Verein gehören 66 Gemeinden der Region an.

<sup>515</sup> Information zugesendet per E-mail von Herrn KROTSCHECK (05.08.04); Im Vorfeld der „Regionalen Wirtschaftsoffensive“ wurden mit der Regionsbevölkerung Zukunftswerkstätten zu acht Themenschwerpunkten durchgeführt. In diesem vom EU-Programm LEADER+ geförderten partizipativen Prozeß kristallisierten sich drei Entwicklungsfelder der Region heraus: Handwerk, Kulturtourismus und Kulinarik.

die regionale Entwicklung von großem Wert sein könnte, so er denn zur Entfaltung gelangen könnte. Die Stärkung des Humanpotentials, so Bürgermeister ENGEL, sei auch ein Ziel der Regionalpolitik: *„Die Stärke liegt also nicht nur in den maschinellen Anlagen, sondern auch in den Menschen, die diese Anlagen bedienen. Und wenn das eine Stärke der Menschen ist, die hier in der Region wohnen, leben, arbeiten und alt werden und dann sich generationsweise wiederholt, dann ist das natürlich eine Stärke, die wir pflegen müssen, die wir einbringen müssen.“*<sup>516</sup>

Der Geldknappheit im Euro-System steht ein Reichtum an Zeit und eine hohe Arbeitsfähigkeit gegenüber. *„Die Bürger [...] wissen ja, was sie machen können. Wenn sie z.B. 25 % Arbeitslose hernehmen und nur das Stundenbudget rechnen, die Arbeit hätte im Schnitt vierzig Stunden die Woche. [...] Wenn ich mir vorstelle, was dieses Potential von 25 % schaffen könnte.“*<sup>517</sup> Diese Ressource soll in einem KW-System wieder genutzt werden. Das Potential der KW sieht BAUER vor allem in der Erleichterung von Austauschprozessen.<sup>518</sup> Sie soll ermöglichen, daß in der Region vorhandene ungedeckte Bedürfnisse mit den vorhandenen Ressourcen zusammen kommen. Besonders die Kombination von Regio- und Zeitwährungssystemen eignet sich nach GALLER dazu, Menschen in den Wirtschaftsprozeß wieder einzugliedern, deren Kompetenzen im bisherigen Wettbewerbssystem ausgeschlossen werden und brachliegen: Arbeitslose, Rentner, Jugendliche, Frauen u.a..<sup>519</sup>

Wie allerdings in Kapitel 7.6.3 erwähnt, fand einer österreichischen Studie über Tauschringe zufolge bislang keine Integration der arbeitslosen Bevölkerungsschicht in den informellen Arbeitsmarkt statt. Stattdessen werden sie von Bevölkerungsschichten geschätzt, die wirtschaftlich nicht unbedingt auf einen geldfreien Handel angewiesen sind: *„Tauschringe, so einleuchtend und attraktiv sie auf den ersten Blick erscheinen mögen, befriedigen nicht selten ein alternatives Lebensgefühl, bleiben aber wirtschaftlich bedeutungslos.“*<sup>520</sup>

## 8.4.2 Netzwerkbildung

Durch die räumliche Gültigkeitsgrenze der Regionalwährung sind die Teilnehmer im System dazu angehalten, möglichst regionale Wirtschaftsbeziehungen und -aktivitäten aufzubauen. Nur wenn sie sich systemgerecht verhalten, können sie die Um- beziehungsweise Rücktauschkosten des Regio in Euro niedrig halten. Die Unternehmer profitieren folglich davon, wenn sie mit Lieferanten oder Abnehmern ihrer Region Aufträge beziehungsweise Buchungen abwickeln. Diese netzwerkstiftende Funktion einer Regionalwährung kann nach Einschätzung des Prozeßmoderators BAUER eine Vielzahl wirtschaftlicher, aber auch sozialer Kontakte und Austauschprozesse in der Region auslösen, die vorher mangels gegenseitiger Kenntnis und ausreichender Anreizstrukturen nicht zustande kamen. *„Der ländliche Raum [...] hatte lange Zeit den Vorteil, daß er überschaubar war. Man kannte sich. Aber das ist schon heute für kleine Region wie Hesselberg mit 70.000 Einwohnern nicht mehr der Fall. Die Zukunftskonferenz zeigte, daß schon Menschen in dieser kleinen Region nicht wußten, welche Unternehmer es in der Nachbargemeinde gibt. Es gibt nicht einmal darüber eine sinnliche Erfahrung, wer da überhaupt in der Region ist und was der tut.“*<sup>521</sup> Die gegründeten Unternehmerstammtische im Chiemgau und in Ainring zeigen erste Anfänge möglicher, auch branchenübergreifender Kooperationsstrukturen (Vgl. Kapitel 7.7.2 und 7.7.3).

---

<sup>516</sup> ENGEL, 27.05.04

<sup>517</sup> KROTSHECK, 27.03.04

<sup>518</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04

<sup>519</sup> Vgl. GALLER; 29.04.04

<sup>520</sup> STRANSFELD (1999), S. 42

<sup>521</sup> BAUER, 28.03.04, Erfahrung aus der „Zukunftskonferenz Wirtschaft“ in der Region Hesselberg im November 2003

### 8.4.3 Förderung von Gestaltungskompetenz

Regionale Komplementärwährungen stellen aus Sicht der Regionalentwicklung und -politik ein Instrument dar, das Entwicklungschancen für die Region bietet.<sup>522</sup> Es könnte dabei helfen, die Menschen einer Region miteinander in einen kreativen Entdeckungsprozeß zu bringen: Was ist unsere Region? Wie wollen wir sie gestalten? Wie wollen wir hier leben und wirtschaften? Was wollen wir fördern? Die Frage nach Sinn und Wirkungsmöglichkeiten einer regionalen KW kann dabei nach Einschätzung des Moderators BAUER als Impulsgeber für den regionalen Arbeits- und Veränderungsprozeß fungieren: „*Alles was neu ist, was gewohnte Vorstellungen in Frage stellt, ist ideal geeignet.*“<sup>523</sup> Regionale Währungssysteme werden als Instrumente verstanden, mit denen die Menschen ihre Lebens- und Wirtschaftsbedingungen selbst gestalten können.<sup>524</sup>

## 8.5 Wirtschaftliche Relevanz von Komplementärwährungen

Die Ausschöpfung der in den vorherigen Kapiteln dargestellten Potentiale von Komplementärwährungen hängen von einer Reihe von Faktoren ab (Vgl. Kapitel 6.2). In erster Linie werden das mit ihnen im Verhältnis zum Euro-Volumen bewegte Kapitalvolumen sowie das eingenommene Marktvolumen ihre Relevanz ausmachen. Die Umsatzvolumina bereits existierender europäischer Regiogelder auf Gutscheinsbasis sind im Verhältnis zum Eurovolumen noch unbedeutend. Doch bereits das Beispiel der WIR-Bank zeigt, daß eine größere wirtschaftliche Relevanz von KW-Systemen möglich ist.

KENNEDY/LIETAER halten es für realistisch, daß mit KW 30 % der Brutto-Regionalproduktes gedeckt werden können. Die Relevanz der KW wird sich in den verschiedenen regionalen Marktsegmenten unterscheiden. Für den Sektor der regenerativen Energien hält SCHMIDT einen Umsatzanteil von 70-80 % in KW durchaus für möglich.<sup>525</sup>

## 8.6 Regiogeld für die neuen Bundesländer

Die Experten beurteilen die wirtschaftsstrukturellen Voraussetzungen in den ländlichen entwicklungschwachen Regionen der ostdeutschen Bundesländer als sehr problematisch für die Einführung von KW.<sup>526</sup> Da hier aufgrund der ehemaligen planwirtschaftlichen Strukturen der DDR und des wirtschaftlichen Ein- beziehungsweise Umbruchs durch die Wiedervereinigung oftmals die regionalen mittelständischen Strukturen fehlen, müßten regionsspezifische Konzepte erarbeitet werden. Problematisch ist auch die teilweise extrem hohe Arbeitslosigkeit und Sozialhilfeabhängigkeit und die damit einhergehenden geringen und sinkenden Einkommen. Es fehlt also zum einen an Euro-Kaufkraft, zum anderen gibt es aber oftmals den regionalen Einzelhandel nicht, wo das Geld in Form von Regio investiert werden könnte. Ein Gutscheinsystem wie im Chiemgau hätte unter solchen Bedingungen kaum Sinn – auch, weil innerhalb der ostdeutschen Bevölkerung Unternehmerteil und die Motivation zur Eigenständigkeit vermißt werde.<sup>527</sup>

<sup>522</sup> Vgl. ENGEL, 27.05.04; VIETING, 29.03.04

<sup>523</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>524</sup> Vgl. GELLERI, 07.04.04 ; SCHMIDT, 21.02.04

<sup>525</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>526</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04; GELLERI, 07.04.04, KROTSCHKE, 27.03.04; VIETING, 29.03.04

<sup>527</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04; BECKER gibt hier Einschätzungen von Regio-Initiatoren aus Greifswald wieder.

Aufgrund der Kaufkraftschwäche sind in den ostdeutschen Gebieten KW-Systeme zu entwickeln, die unabhängig vom Euro funktionieren. Dabei geht es aus Sicht der Experten in den dramatischsten Fällen um eine Aufrechterhaltung der Versorgungsstrukturen im Sinne einer Subsistenzwirtschaft: *„Es geht letztendlich um Selbsthilfe, um Selbstorganisationsansätze ganz, ganz von unten.“*<sup>528</sup> Eine KW-Initiative müßte den Brennpunkt Arbeitslosigkeit fokussieren. Das bedeutet, daß hier die Unterstützung größerer Institutionen notwendig ist. Hier kommt der Option, daß Kommunen leistungsgedekte, geschlossene KW-Systeme für gemeinnützige Dienste nutzen können, eine große Bedeutung zu.

Einen weiteren problematischer Aspekt für die Regionalentwicklung in Ostdeutschland stellt nach SCHMIDT die wahrgenommene „Leidensfähigkeit“<sup>529</sup> in der Mentalität der Regionsbevölkerung dar. Daraus resultiere eine gewisse Passivität, die Veränderungen jeglicher Art erschwere. BECKER vom Regio-Netzwerk betrachtet deshalb Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Partizipation als wesentliche Aufgabe der Regionalentwicklung respektive der KW-Initiatoren, um die Bürger zu aktivieren und ihnen eine Zukunftsperspektive zu vermitteln. *„Die ganzen Bürger müssen eigentlich so ein Aufbruchserlebnis haben wie 1948: Hier kommt eine neue Währung, und wenn ich jetzt was tue, lohnt es sich, und für alle ist ein Gewinn dabei. Und ich muß nicht mehr denken, das System führt sowieso dazu, daß der Euro hier aus der Region abfließt.“*<sup>530</sup> Mentale Phänomene wie Beharrungsvermögen und Unaufgeschlossenheit der ländlichen Bevölkerung gegenüber Veränderungsprozessen haben im Übrigen auch die Akteure der Regionalentwicklung in den alten Bundesländern zu überwinden.<sup>531</sup>

## 8.7 Bedingungen für die Potentialausschöpfung

Die vorgestellten Potentiale komplementärer Währungen sind Zukunftsoptionen. Ihre Realisierung wird vor allem davon anhängen, ob die Menschen einer Region die Währungssysteme als Instrument begreifen, mit denen sie ihre Lebens- und Wirtschaftsverhältnisse aktiv gestalten können. Den Initiatoren der KW ist bewußt, daß mit der Einführung einer KW eine erhebliche Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit verbunden sein wird, wenn die Idee Raum greifen soll. Aus den Erfahrungen der Regionalentwicklung und -politik, wie sie im Kaptitel 6 geschildert werden, lassen sich Hindernisse, aber auch strategische Empfehlungen für das Vorgehen der Währungsinitiativen erkennen. Im folgenden geht es um wesentliche Rahmenbedingungen für den Erfolg einer regionalen KW-Initiative, die sich als Schlußfolgerungen aus den Gesprächen mit den Experten ergeben. Die Darstellung kann aber keinesfalls als erschöpfend behandelt gelten.

### *Mindestvolumen der Transaktionen*

Wirtschaftliche Effekte in spürbarem Ausmaß für die Region wird eine Regionalwährung nur dann erzielen, wenn möglichst viele Akteure sie benutzen und akzeptieren und entsprechend hohe Volumina damit umgesetzt werden. Es braucht also auf der einen Seite die Unternehmer, die ihre Produkte im Komplementärwährungssystem anbieten, und es braucht die Konsumenten, die diese Produkte kaufen. Im Gegensatz zu Tauschringen, die auch schon bei wirtschaftlich „geringfügigen“ Transaktionen funktionieren, ist für Gutschein- und Barter-Systeme eine bestimmte Mindestgröße an Transaktionen erforderlich, damit sie

---

<sup>528</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>529</sup> SCHMIDT, 21.02.04

<sup>530</sup> BECKER, 19.03.04

<sup>531</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04; VIETING, 29.03.04

sich unter Berücksichtigung der Einführungs- und Managementkosten betriebswirtschaftlich rechnen.<sup>532</sup> Es gilt also, die verschiedenen relevanten Promotoren einer Region zu gewinnen.

### *Strategische Partner*

Strategische Partner für eine KW-Initiative sind alle relevanten Akteure der Wirtschaft, der Politik und Verwaltung sowie des Nichtregierungssektors: Unternehmen, Einzelhandel, Verbände und Kammern und Gewerkschaften, politische Vertreter, Arbeitsverwaltung (Mitwirkung an Weiterbildungs- und Qualifizierungskonzepten und an Beschäftigungsinitiativen), Banken, Forschungseinrichtungen, Kirchen, Nichtregierungsorganisationen und die Bürger.

Die Beteiligung regionaler Kreditinstitute ist ab einem gewissen Umsatzvolumen der komplementären Verrechnungseinheiten und für die Einrichtung eines zinsfreien Spar- und Kreditsystems unerlässlich. Sie verfügen über das professionelle Wissen und die logistischen Einrichtungen, um ein KW-System zu steuern. Zudem wäre das Projekt damit rechtlich abgesichert. Die regionalen Banken sind für Aufgaben wie KW-Ausgabe, Kontoführung und Finanzierungsberatung die professionellen Partner. Zudem könnte durch ihre Beteiligung ein Vertrauensgewinn bei der örtlichen Bevölkerung für das neue Zahlungsmedium erreicht werden.

### *Einführungsstrategien*

Jede Regio-Initiative wird ihre eigenen Strategien entwickeln müssen, wie sie unter den speziellen Bedingungen ihrer Region eine KW einführt und eine möglichst breite Unterstützung von strategischen Partnern gewinnt. Die Voraussetzungen sind dabei höchst unterschiedlich.

Die vorgestellten Gutscheinsysteme beschreiten den Weg des bottom-up-Prozesses.<sup>533</sup> Im kleinen Maßstab werden hier auf Unternehmerebene Modelle erprobt, die bei Erfolg ihr Transaktionsvolumen ausweiten und regionale Größenordnungen erreichen sollen. Im Landkreis Delitzsch-Eilenburg hingegen wird das Projekt von der Sparkasse entwickelt und hat von daher von Beginn an einen größeren Raumbezug. Hier stehen weitaus größere finanzielle und personelle Möglichkeiten für die Projektentwicklung und Durchführung zur Verfügung. Zudem hat diese Konstellation den enormen Vorteil, daß mit dem professionellen Kreditinstitut zugleich ein bedeutender strategischer Partner hinter der KW-Idee steht, der in der Region Vertrauen genießt. Ebenso vorteilhaft ist die Unterstützung des Projektes durch die Kommunalpolitik, wie es beispielsweise die KW-Initiative Witzenhausen durch ihren Bürgermeister erfährt.

Gibt es in der Region bereits Initiativen der regionalen Wirtschaftsakteure zur Verbesserung ihrer Lage (z.B. City-Card-Verbund), können diese als Potential genutzt werden. Die Teilnehmer können evtl. von den win-win-Effekten eines erweiterten, branchenübergreifenden Verrechnungssystems überzeugt werden.<sup>534</sup> Dabei ist allerdings auch mit Vorbehalten zu rechnen, weil bestehende Wirtschaftverbände in dem Regiogeld-Projekt eine Konkurrenz sehen können.<sup>535</sup> Auch die Zusammenarbeit mit der Lokalen Agenda, soweit sie vor Ort aktiv ist, bietet eine Möglichkeit für KW-Initiativen, die Projektidee in die Öffentlichkeit und in die regionalpolitischen Gremien zu tragen.<sup>536</sup> Über dieses Forum findet z.B. das Chiemgauer Regiogeld-Projekt wertvolle Unterstützung.

---

<sup>532</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

<sup>533</sup> Lediglich der STAR e.V. konnte auf die Strukturen des bereits bestehenden Tauschringes aufbauen.

<sup>534</sup> Vgl. KROTSHECK, 27.03.04, SCHMIDT, 21.02.04; VIETING, 29.03.04

<sup>535</sup> Vgl. GALLER; 29.04.04; auch PRENK, 04.04.04

<sup>536</sup> Vgl. GALLER; 29.04.04; GELLERI, 07.04.04, KLINGELHÖFER, 04.04.04

### *Kommunikationsstrategien*

In der Vermittlung der Regionalgeld-Idee wird mit Widerständen zu rechnen sein, da sie das gegenwärtige ökonomische Denken hinterfragt. Reaktionen wie „*Um Gottes willen, wollen wir zurück ins Mittelalter? Jetzt haben wir gerade den Euro, und jetzt wollen wir wieder Kleinstaaterei einführen.*“<sup>537</sup> oder grundsätzliches Mißtrauen gegen die Rechtmäßigkeit des „Falschgeldes“<sup>538</sup> stellen eine Herausforderung für die Regiogeld-Initiativen dar. Diese Hürden werden sie nur überwinden, wenn sie zielgruppengerechte Kommunikationsstrategien („*Wie sag ich´s meinem Banker*“<sup>539</sup>) entwickeln, mit denen sie ihre Vision und die darin liegenden Chancen für die Regionalentwicklung vermitteln können. Die Frage der Vertrauensbildung in das neue Zahlungsmedium ist dabei wesentlich.

### *Arbeitsorganisation der Währungsinitiativen*

Um einen erfolgreichen Start und anschließende Dauerhaftigkeit einer Komplementärwährung zu gewährleisten, besteht ein Bedarf an Mitarbeitern, fachlichem Wissen, Zeit und – zumindest für die Einführungsphase – an finanziellen Mitteln.<sup>540</sup> Die gegenwärtigen Initiatoren leisten einen hohen ehrenamtlichen Zeit- und privaten Mitteleinsatz, um die Idee des Regiogeldes in die Praxis umzusetzen. Bisherige Erfahrungen zeigen jedoch, daß in solchen Konstellationen eine Kontinuität in der Projektbetreuung nur schwer aufrechtzuerhalten ist: „Um die Motivation langfristig zu wahren, neue Konzepte gegen den Hauptstrom durchzusetzen und zu stabilisieren, ist es notwendig, der persönlichen Initiative Entfaltungschancen in den wirtschaftlichen Nischen zu eröffnen. Im Bereich der ortsnahen Produktion sowie der lokalen Dienstleistungen bieten sich in dieser Hinsicht interessante Möglichkeiten.“<sup>541</sup> Das interne Honorarsystem der STAR-Mitarbeiter zeigt hierfür einen Ansatz, persönliches Engagement mit wirtschaftlichem Nutzen zu verbinden (Vgl. Kapitel 7.7.3).

### *Konzeptentwicklung*

Grundlegender Faktor für die erfolgreiche Einführung einer KW ist ein gutes Konzept für das Projekt. Es muß deutlich werden, daß es der Region hilft und sich auf die regionsspezifischen Probleme bezieht. Aus Sicht der Regionalentwicklerin VIETING sei dann auch eine Akzeptanz und Unterstützung der regionalen Unternehmen zu erwarten.<sup>542</sup>

Eine zu einseitige Problemfokussierung beziehungsweise Ausrichtung des KW-Projektes wird als problematisch erachtet. So könne beispielsweise die Ausrichtung auf bestimmte Branchen (z.B. ökologische Landwirtschaft) eine bestimmte Zielgruppe fokussieren und gleichzeitig andere Personengruppen (z.B. einkommensschwache Familien) ausschließen. Aus diesem Grund plädiert SCHMIDT für eine möglichst offene, gemeinwohlorientierte Ausrichtung der KW-Initiativen: „*Wenn ich das System zweckfrei halte beziehungsweise wenn ich sage, das einzige Ziel ist, daß jeder Mensch sich versorgen kann, da sind alle Menschen gleich. [...] Und alles, was darüber hinausgeht, bedarf einer Willensbildung, die möglicherweise nicht von allen Menschen mitgetragen wird oder nicht von allen Menschen mitgetragen werden kann aufgrund auch finanzieller Engpässe oder aufgrund persönlicher Präferenzen.*“<sup>543</sup> Hier wird die Gefahr

---

<sup>537</sup> BAUER, 28.03.04

<sup>538</sup> ENGEL, 27.05.04

<sup>539</sup> GALLER; 29.04.04

<sup>540</sup> Vgl. BECKER, 19.03.04; PRENK, 04.04.04

<sup>541</sup> STRANSFELD (2000), S.23

<sup>542</sup> Vgl. VIETING, 29.03.04

<sup>543</sup> SCHMIDT, 21.02.04



angesprochen, daß die KW-Initiativen aufgrund ideologischer Zielsetzungen die Entfaltungspotentiale ihrer Idee unbeabsichtigt beschränken könnten.

### *Ordnungspolitische Hemmnisse*

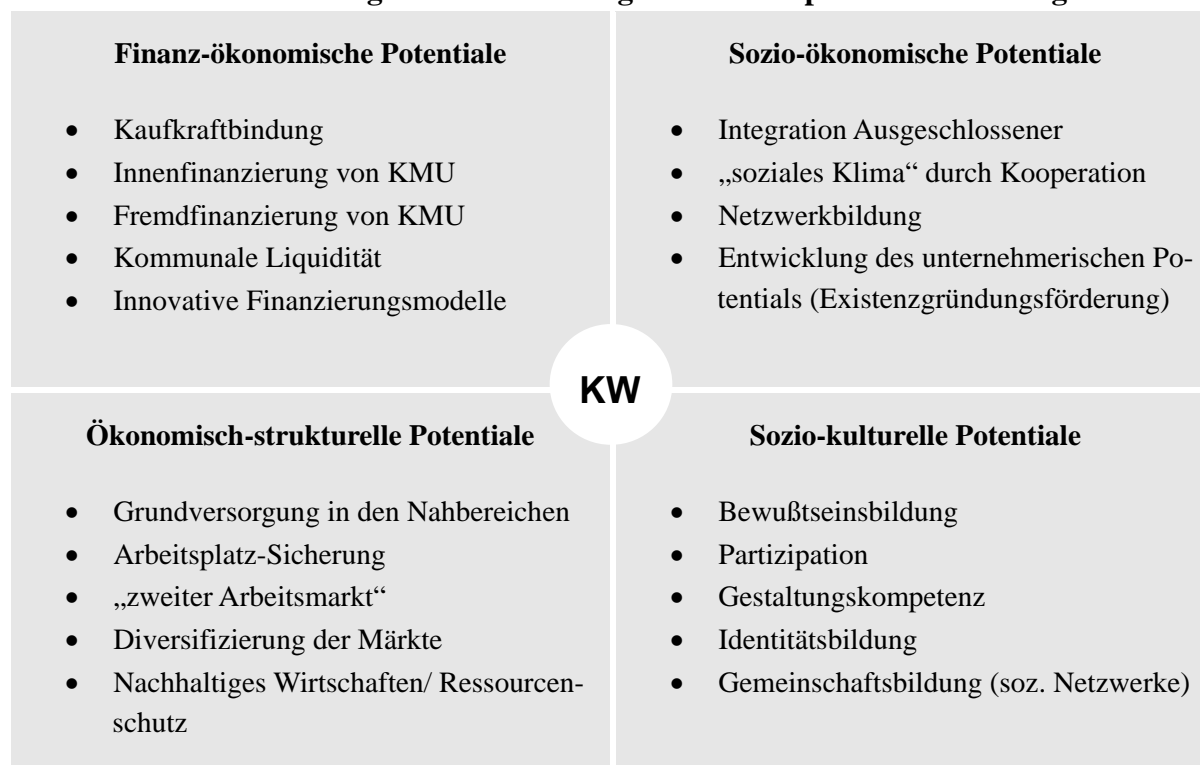
Unter den gegenwärtigen Marktbedingungen sind regional erzeugte Produkte in der Regel teurer als Produkte vom europäischen oder globalen Markt. Um den regionalen Produkten ein Marktchance zu verschaffen, müßte ein Preisvergleich möglich sein. Dafür braucht es einen Markt, der nicht durch staatliche Subventionsmaßnahmen verfälscht wird. SCHMIDT kritisiert die gegenwärtige Subventionspolitik. Sie ermöglichte, daß im Ausland produzierte Lebensmittel trotz weiter Transportwege billiger auf den Markt komme als regionale Produkte. Solche staatlichen Eingriffe in die Wirtschaft stehen der Idee der Sozialen Marktwirtschaft entgegen und stellen für die Entwicklung regionaler Nachfrage nach regionalen Produkten eine Hürde dar.<sup>544</sup>

Schließlich wird es sehr darauf ankommen, ob etablierte KW-Systeme von staatlicher Seite geduldet werden, wenn sie eine relevante Größenordnung erreichen. Wie in Kapitel 7.10 dargestellt, gibt es dazu insbesondere für Gutscheinwährungen noch keine verbindliche Rechtssprechung.

## 8.8 Zusammenfassung der Ergebnisse

Die Potentialeinschätzungen der Experten hinsichtlich des gesamten Spektrums der KW-Typen lassen sich in vier Bereiche zusammenfassen: finanz-ökonomische, ökonomisch-strukturelle, sozio-ökonomische und sozio-kulturelle Potentiale (Vgl. Tabelle 10).

**Tab. 10: Zusammenfassung der Potentiale regionaler Komplementärwährungen**

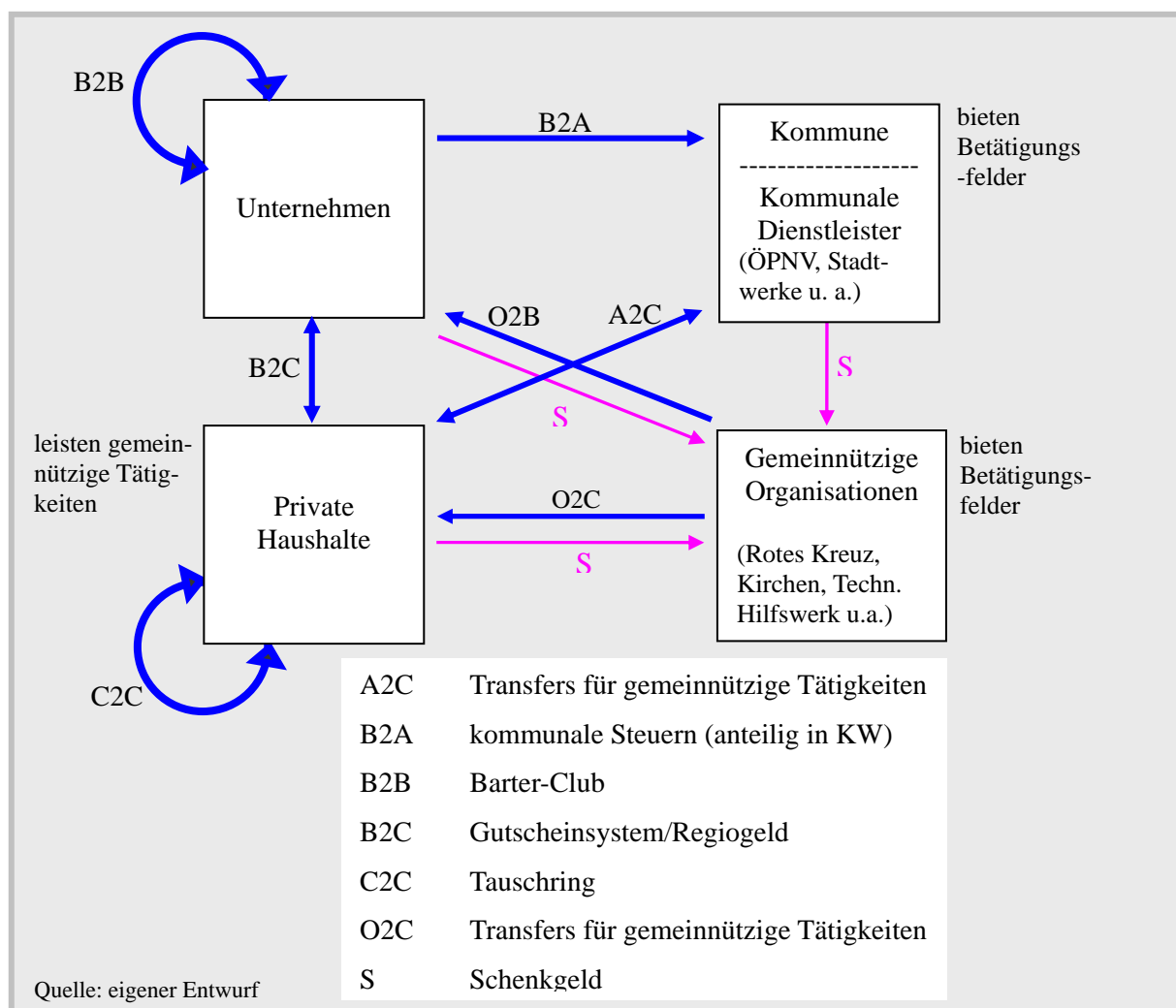


Quelle: Eigener Entwurf

<sup>544</sup> Vgl. SCHMIDT, 21.02.04

Unter der Perspektive der Kapitalströme (Tauschmittelfunktion), die in KW-Systemen intensiviert werden könnten, lassen sich die verschiedenen KW-Typen unterschiedlichen Austauschbeziehungen zwischen den regionalen Akteuren zuordnen (Vgl. Abbildung 10). Die vorrangige Ausrichtung von Gutscheinsystemen (B2C), Barter-Club (B2B) und Tauschring (C2C) wurde bereits in Kapitel 7.6 erwähnt (Vgl. Abb. 3). In den Expertengesprächen wurden noch weitere Interaktionslinien angesprochen: Kommunen (Administrations) könnten Bürger über Punkte- oder Zeitverrechnungssysteme (z.B. Zeit-Banken) für gemeinnützige Tätigkeiten entlohnen (A2C), ebenso könnten dies gemeinnützige Organisationen (Non-Profit-Organisations) tun (O2C). Die Bürger könnten die KW auch als Teil ihres kommerziellen Einkommens akzeptieren (Lohn, Gehälter, Mieten, Pacht). Mit den KW-Einheiten könnten sie wiederum kommunale oder auch kommerzielle Dienstleistungen bzw. Güter bezahlen. Die aus Sicht der Experten wünschenswerte Akzeptanz der KW als kommunales Steuerzahlungsmittel (anteilig zum Euro) stellt die Beziehung zwischen Unternehmern und Kommune dar (B2A). Und schließlich können die KW-Einheiten als Schenkung (S) verwendet werden, mit denen beispielsweise gemeinnützige Organisationen ihren Bedarf an Dienstleistungen und Gütern (teil-)finanzieren könnten (O2B).<sup>545</sup>

**Abb. 10: Kapitalströme in Komplementärwährungssystemen**



<sup>545</sup> Die Bezeichnungen S, O2B und O2C sind keine offiziellen Abkürzungen, sondern werden nur für diese Darstellung verwendet.

## 9 Bewertung der Ergebnisse

In der abschließenden Bewertung der Ergebnisse wird das Instrumentarium der regionalen Komplementärwährungen in Bezug zu den endogenen Entwicklungsstrategien (Vgl. Kap. 5.6.3) gesetzt und ihnen hinsichtlich seiner Wirkmöglichkeiten zugeordnet. Anschließend werden die eingangs gestellten Forschungsfragen (Vgl. Kapitel 4.4 und 5.7) beantwortet. Schließlich wird eine zusammenfassende Bewertung der KW hinsichtlich einer endogenen Regionalentwicklung vorgenommen.

### 9.1 Einordnung des Instrumentariums der KW in die Strategien der endogenen Regionalentwicklung

Die Strategie der endogenen Regionalentwicklung wird in verschiedenen Varianten diskutiert. Der in Kapitel 5.5.3. gegebene Überblick über die Varianten wird in Tabelle 11 nochmals in Kurzform wiedergegeben. Das Instrumentarium der regionalen KW wird im folgenden diesen Strategievarianten zugeordnet.

**Tab. 11: Überblick über die Strategievarianten der endogenen Regionalentwicklung**

| gesamtwirtschaftlich orientierte Varianten |                                                         | regionalwirtschaftlich orientierte Varianten |                                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                                          | ressourcenorientierte funktionsräumliche Arbeitsteilung | 6                                            | Dezentrale Entwicklung                  |
| 2                                          | Indigenes Potential                                     | 7                                            | Eigenständige Regionalentwicklung       |
| 3                                          | innovationsorientierte Regionalpolitik                  | 8                                            | Ökologische Regionalentwicklung         |
| 4                                          | Qualifikationsorientierte Regionalpolitik               | 9                                            | Basisgesteuerte Entwicklung „von unten“ |
| 5                                          | Dezentrale Stabilisierung                               |                                              |                                         |

Quelle: nach DUJMOVITS (1995), S. 41, verändert

Generell decken sich die potentiellen Effekte einer KW mit der gemeinsamen Zielsetzung aller endogenen Strategievarianten, die Nutzung regionaler Ressourcen anstelle interregionaler Ressourcenmobilität zu fördern. Mit der Einführung einer KW wird eine möglichst breite Nutzung der regional vorhandenen Ressourcen angestrebt (Variante 2 bis 9). Hinsichtlich der Unterscheidung der Strategievarianten nach eher gesamtwirtschaftlich und eher regionalwirtschaftlich orientierten Zielsetzungen ist das KW-Instrumentarium und der dahinter stehende Ansatz einer „regionalen Ökonomie“ eindeutig den regional orientierten Entwicklungsstrategien zuzuordnen (hellgrau unterlegt).

#### 9.1.1 Instrumentarium für die regionalwirtschaftlichen Strategievarianten

Mit Hilfe einer regionalen Komplementärwährung wird aus dem Gesamtwirtschaftsraum ein Teilraum abgegrenzt. Das ökonomische Ziel dieser Abgrenzung ist, die Wertschöpfung in diesem Teilraum zu halten und zu erhöhen. Der Kapitalabfluß soll eingeschränkt und somit die Region wirtschaftlich gestärkt und in Teilen unabhängig von externen Einflüssen werden. Mit einer regionalen KW wird ein ökonomischer Anreiz gegeben, möglichst viele regionale Wertschöpfungsgelegenheiten und regionale Märkte zu entwickeln. Die möglichen Effekte des Instrumentes decken sich in diesem Sinne mit den Strategien endogener Regionalentwicklung, die verstärkt regionale Zielsetzungen und die Bedeutung der regionalen Wertschöpfung betonen. (Varianten 6-9)

Insbesondere korrespondiert das Instrument mit den Zielsetzungen der Strategie „*Ökologische Regionalentwicklung*“, die die Bildung regionaler Kreisläufe anstrebt. Für Unternehmen besteht ein ökonomischer Anreiz, innerhalb des KW-Systems Wirtschaftsbeziehungen aufzubauen. Ein Wechsel zwischen Euro- und KW-System ist mit finanziellen Nachteilen verbunden. Durch ein systemgerechtes Verhalten im Sinne von regionsbezogenen Austauschbeziehungen kann der Unternehmer hingegen Vorteile erzielen (Umsatzsteigerungen, Kundenzuwachs, Kooperationen mit anderen Unternehmern u.a.). Mit dem ökonomischen Anreiz wird ein Potential geschaffen, tatsächlich wirtschaftliche Kreisläufe zu etablieren. Im Euro-System ist das bislang bis auf wenige Beispiele (z.B. landwirtschaftliche Direktvermarkter) nicht gelungen, im Gegenteil: Die wirtschaftlichen Austauschbeziehungen werden unter den Bedingungen des globalen Marktes zunehmend großräumiger.

In dem breiten Spektrum der möglichen Auswirkungen, Finanzierungsmodelle und Steuerungspotentiale eines KW-Systems (z.B. regionsangepaßte Verflechtungen, Verstärkung regionaler Identität, soziale, kulturelle und ökologische Verträglichkeit der Produktion u.a.) deckt sich das Instrument und das dahinter stehende Gedankengebäude der „regionalen Ökonomie“ mit dem regionalistischen Ansatz einer multifunktionalen „*eigenständigen Regionalentwicklung*“.

Ein KW-System kann in vielerlei Hinsicht dazu beitragen, eine krisenfestere Wirtschaftsstruktur aufzubauen und damit das Ziel der Stabilisierung der regionalen Wirtschaft zu erfüllen (Ziel der Varianten 6 bis 9). Dies kann erstens gelingen, wenn sich mit Hilfe der KW eine regionale Kreislaufwirtschaft etablieren konnte, die von externen Stoffströmen in hohem Maße unabhängig ist (z.B. von Ölimporten aufgrund regionaler Energieversorgung). Die Angebots- und Preisschwankungen auf dem Weltmarkt haben dann nur noch begrenzt Einfluß auf die regionale Wirtschaft. Zweitens können Unternehmen in einem KW-System ihren wirtschaftlichen Austausch auch in Phasen von Stagnation und Rezession aufrechterhalten, weil sie nicht auf Liquidität in der Landeswährung angewiesen sind. KW wirken in dieser Hinsicht antizyklisch, was Unternehmen das Überleben der Wirtschaftsflaute ermöglichen und Insolvenzen verhindern kann (Vgl. Kapitel 7.6.2). Drittens sind KW als zins- und inflationsfreie Verrechnungssysteme konzipiert, die wertstabil sind und im Falle einer Währungskrise vom Euro entkoppelt werden. Sie sind zudem für Finanzspekulationen ungeeignet, wodurch das regionale Währungssystem vor negativen Einflüssen der Finanzmärkte geschützt ist. Und schließlich können die regionalen Gebietskörperschaften ihre Liquidität mittels KW-Systeme erhöhen (Vgl. 8.2.3.), was ihnen Handlungsspielräume eröffnet (z.B. Finanzierungs- und Lohnmodelle für Sozialen Wohnungsbau, Existenzgründungshilfen, Bildungseinrichtungen, soziale Dienste u.a.). Sie können von der regionalen Wertschöpfung profitieren und unabhängiger von externen Finanzhilfen werden, die in Anbetracht der Haushaltslage des Bundes und der Länder tendenziell abnehmen werden.

Mit einer regionalen KW wird der Regionsbevölkerung ein Instrument in die Hand gegeben, mit dem sie wirtschaftliche Prozesse beeinflussen kann. Vorstellbar ist z.B. die Bindung der Kreditvergabe an zusätzliche Kriterien wie ökologische und soziale Innovationen (z.B. für sparsame Nutzung der Umweltressourcen, soziales Unternehmensmanagement u.a.). Die Ausrichtung ist dabei vollkommen offen, d.h. sie resultiert aus dem Entscheidungsprozeß der Teilnehmer am KW-System. Sie erhalten mit der KW ein ökonomisches Steuerinstrument, welches als regional-ökonomische Einflußgröße ganz andere Möglichkeiten der Teilhabe an Entscheidungs- und Gestaltungsprozessen eröffnet, als es herkömmliche Bürgerbeteiligungsverfahren ermöglichen. Bürgerlicher Partizipation kann damit ein neues Gewicht in der Regionalentwicklung zukommen. Bei dem vorgestellten Chiemgauer-Gutscheinsystem entscheiden beispielsweise die Kunden, wohin ihre gemeinnützige Spende fließen soll. Die KW erfüllt hier die Funktion eines „demokratischen Regulativs“, mit dem der Bürger bewußt und eigenverantwortlich den Wirtschaftsprozeß mitgestaltet. Hierin genügt das Instrument den Ansprüchen nach Partizipation und ökonomischer wie po-

litischer Selbststeuerung der Varianten 7 bis 9, insbesondere dem Ansatz der „*Basisgesteuerten Entwicklung ‚von unten‘*“.

### 9.1.2 Bezüge zu den gesamtwirtschaftlich orientierten Strategievarianten

Trotz der eindeutig regionalen Zielsetzung korrespondiert das KW-Instrumentarium innerhalb der eher gesamtwirtschaftlich, auf den nationalen beziehungsweise internationalen Wettbewerb ausgerichteten Varianten mit einigen Strategieelementen:

Mit einer KW kann die Innovationsfähigkeit von Betrieben und Arbeitnehmern auf finanziellem Wege gefördert werden, indem mittels neuer, zinsreduzierter Finanzierungsmodelle Investitionen in Produkt- und Prozessinnovationen sowie Existenzgründungen ermöglicht werden – ein Element der „*innovationsorientierten Regionalpolitik*“. Ebenfalls über die Finanzierungsmöglichkeiten (Innen- und Fremdfinanzierung) ist eine Unterstützung des regionalen Kapitalbesitzes („*indigenes Potential*“) im Sinne einer Bestandspflege der regionalen KMU möglich. Über das Instrument der KW an sich wird hier allerdings nur der monetäre Aspekt der Varianten abgedeckt, der natürlich nicht die notwendigen qualitativen Maßnahmen wie Beratung oder Managementtraining u.a. ersetzen kann.

Die Variante der „*qualifikationsorientierten Regionalpolitik*“ betont den Aspekt der Qualifizierung des Humankapitals. Auch der mit den KW verbundene Entwicklungsansatz will die Menschen und ihre Fähigkeiten fördern und als wesentliche Triebkraft der Regionalentwicklung integrieren. Geht man von einer durch das KW-System angestoßenen Diversifizierung der regionalen Märkte und Tätigkeitsfelder aus, so wird das wirtschaftspolitische Instrumentarium der KW um eben diese kulturpolitische Maßnahme der Qualifizierung ergänzt werden müssen. Die (Aus-)Bildungssysteme bedürfen dann einer regionsorientierten Reformierung (Vgl. Kapitel 5.5.4).

### 9.1.3 Zusammenfassung

KW sollen die regionale Wirtschaft und den Wohlstand der Regionsbevölkerung fördern. Ihre Funktion ist die Schaffung wirtschaftlich starker, teilentkoppelter Teilräume, die sich wiederum in das gesamtwirtschaftliche System fügen. Dabei können in einem KW-System zusätzliche Ressourcen mobilisiert werden, weil die Gesamtheit der Menschen einbezogen wird, also auch jene, die das gesamtwirtschaftliche Wettbewerbssystem ausschließt. Im Idealfall profitiert das Gesamtsystem davon, indem die Teilräume eine stabilisierende Funktion übernehmen und negative gesamtwirtschaftliche Entwicklungen für die Bevölkerung abfedern. Insofern könnten regionale Währungssysteme einen wertvollen Beitrag dazu leisten, die negativen Auswirkungen des globalen Wirtschaftssystems auf die Regionen einzuschränken.

Das Spektrum der Potentiale eines KW-Systems deckt sich weitgehend mit den dargestellten Zielsetzungen der Strategievarianten zur endogenen Regionalentwicklung. Insgesamt erscheinen die KW *das* Instrumentarium darzustellen, welches für eine umfassende und dauerhafte Realisierung der endogenen Entwicklungsstrategien bislang vermisst wurde. Sie können in diesem Sinne eine elementare Lücke im bisherigen Instrumentarium der Regionalentwicklung schließen. Das zunächst rein finanztechnische, monetäre Instrumentarium der KW beinhaltet ein multifunktionales Potential für alle Dimensionen des Leitbildes einer nachhaltigen Entwicklung (Vgl. Kapitel 5.5.1).

## 9.2 Beantwortung der Forschungsfragen

Die eingangs aus der Problemlage der ländlich peripheren Regionen sowie aus der Diskussion der endogenen Entwicklungsstrategien abgeleiteten Forschungsfragen werden nun zusammenfassend beantwortet. Die Ergebnisse sind Einschätzungen auf der Grundlage des ausgewerteten Datenmaterials. Eine quantitative und qualitative Verifizierung konnte im Rahmen der vorliegenden Arbeit nicht vorgenommen werden, da zumindest innerhalb der Bundesrepublik aufgrund des jungen Entwicklungsstandes der Projekte noch keine Daten vorhanden sind. Die vorliegende Untersuchung muß sich unter Umständen den Vorwurf gefallen lassen, auf einem einseitig positiven Meinungsspektrum der Interviewpartner zu basieren, da ausschließlich Experten interviewt wurden, die mehr oder weniger praktisch in die Umsetzung der KW-Idee involviert sind. Der Vorwurf kann insoweit entkräftet werden, als daß die Interviewpartner aufgrund ihrer beruflichen und sachlichen Kenntnisse in der Lage waren, die Erfolgsaussichten der KW für die Regionalentwicklung kritisch zu beurteilen. Sie zeigten die im Kontext zu den wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen existierenden beziehungsweise möglichen Hemmnisse auf. Die Experten waren somit bemüht, ihre positive Grundeinstellung gegenüber der KW-Idee durch objektive Einschätzungen der gegenwärtigen und zukünftigen Situation zu ergänzen. Aus den subjektiven Überzeugungen der Interviewpartner wurde ein vielfältiges Spektrum an Aspekten bezüglich der Forschungsfrage gewonnen, welches der Auswertung des Datenmaterials zugrunde liegt. Die vorliegende Arbeit sieht ihre Funktion darin, einen Überblick über die Bereiche zu geben, in denen die verschiedenen KW Potentiale entfalten können.

### 9.2.1 Finanz-ökonomische Potentiale der KW

*1. Kann durch das Instrument eines regionalen KW-Systems der Kaufkraftabfluß aus der Region vermindert werden?*

Diese Frage betrifft die Möglichkeiten eines Gutscheinsystems sowie dessen elektronische Ausgabe (Region-Card). Gemäß den Erfahrungen mit kommerziellen Instrumenten wie City-Cards oder Bonussystemen kann mit einer Kunden- und Kaufkraftbindung gerechnet werden. Die gemeinnützige und regionale Ausrichtung der KW kann diesen Effekt durch Faktoren wie „regionale Identität“ (s. Frage 13) zusätzlich unterstützen.

Ein begrenzender Faktor für dieses Potential ist die Situation sinkender Einkommen und damit abnehmender regionaler Kaufkraft an sich. Hier stellt die Idee kombinierter Zahlungen mit Euro-gedeckten und leistungsgedeckten KW einen Lösungsansatz dar (Vgl. Kapitel 7.7.3). Ebenfalls hemmend auf die Potentialentfaltung wirkt das Problem der gegenwärtigen Preiskonkurrenz regionaler Produkte mit außerregional produzierten Billig-Produkten. Es ist nicht zu erwarten, daß die Konsumenten bereitwillig höhere Preise für regionale Produkte bezahlen, zumal, wenn sie selbst von Einkommensausfällen betroffen sind. Selbst wenn letzteres nicht der Fall ist, sind die KW-Initiatoren mit dem Problem des gegenwärtig vorherrschenden Konsummusters konfrontiert, das dem Postulat des günstigsten Preises folgt. Die möglichen positiven Effekte einer regionalen KW, auch für den Einzelnen, sind nicht unmittelbar zu vermitteln und treten nicht kurzfristig ein. Regiogeld ist insofern ein „erklärungswürdiges Geld“<sup>546</sup>, welches zunächst eine Klientel bedient, bei der ein bestimmtes Problembewußtsein bezüglich des eigenen Konsumverhaltens vorausgesetzt werden kann. Die Frage ist, wie in breiten Bevölkerungsschichten ein Umdenken erreicht

---

<sup>546</sup> GRÜNDLER (2004a), S. 121

werden kann, um eine kritische Masse an Transaktionen in der KW zu erreichen. Gelingt diese Bewußtseinsbildung nicht, ist mit einer Stagnation der KW-Projektentwicklung zu rechnen.

*2. Kann eine KW den Kapitalabfluß aus der Region vermindern und dadurch die Innenfinanzierung der KMU verbessern?*

Regiogeld hat das Potential, Kaufkraft zu binden, dadurch Umsatzsteigerungen hervorzurufen und die Innenfinanzierung regionaler Unternehmen zu ermöglichen. Die innere Konzeption der KW gibt den Unternehmern Anreiz, regionale Wirtschaftsbeziehungen aufzubauen: Die Teilnahme am KW-System verspricht unternehmerische Vorteile gegenüber dem konventionellem Geldsystem, der Wechsel in dieses ist hingegen mit Kosten verbunden. Über die regionalen Verflechtungen von Produzenten, Zulieferern, Händlern und Konsumenten werden regionale Wirtschaftskreisläufe gebildet. Die Wertschöpfung bleibt somit in der Region, der Kapitalabfluß wird verringert. Er besteht allerdings weiterhin in den Marktsektoren, deren Unternehmen überregionale Austauschbeziehungen unterhalten und die in der Region erwirtschaftete Gewinne in überregionale Standorte investieren.

Ein weiteres Potential, den Kapitalabfluß zu vermindern, stellt ein regionales KW-Spar- und Kreditsystem dar. Aufgrund der regional begrenzten Gültigkeit der KW werden Einlagen dieses Verrechnungsmittels nur in der Region über Kredite investiert. Der Abfluß der regionalen KW-Spareinlagen mittels Kreditinvestitionen in renditeträchtigere Wachstumsregionen entfällt damit. Wie das Modell der schwedischen JAK-Bank (Vgl. Kapitel 7.6.4) zeigt, kann ein regionales und zinsfreies Spar- und Kreditsystem durchaus ein Nachfragepotential im privaten Sektor entwickeln.

*3. Kann in einem KW-System der Zugang der KMU zu Fremdkapital verbessert werden?*

Im KW-System gibt es zwei Möglichkeiten, die KMU mit Fremdkapital auszustatten: Zum einen kann dies über die Versorgung mit zinsgünstigen beziehungsweise zinsfreien Regiogeld-Krediten geschehen. Voraussetzung dafür ist ein ausreichendes Einlagenvolumen. Zum anderen können in einem Barter-System die Unternehmer sich wechselseitig Kredite in Verrechnungseinheiten gewähren, was sie in einem gewissen Maße unabhängig von der restriktiven Kreditvergabe von Banken macht. KW-Systeme sind in dieser Funktion ein ergänzendes Instrumentarium der kommunalen Wirtschaftsförderung hinsichtlich der Bestandspflege sowie der Innovations- und Existenzgründungsförderung.

*4. Kann durch ein KW-System eine antizyklische Entwicklung und Betätigung in der Region ermöglicht werden?*

Diesbezüglich bietet ein Barter-System Chancen. Durch die Möglichkeit, über Verrechnungseinheiten – also unabhängig von der Verfügbarkeit der Nationalwährung – Waren und Dienstleistungen zu handeln und bei Bedarf an wechselseitige Kredite zu kommen, können stagnative bzw. rezessive Wirtschaftsphasen und damit einhergehende Liquiditätsengpässe abgefedert werden (Vgl. Kapitel 7.6.2). Damit wird ein Gegengewicht zur pro-zyklischen Bankenpolitik gesetzt.

*5. Kann ein KW-System den finanzpolitischen Spielraum der Kommunen verbessern?*

Dieses Potential ist im Idealfall eines erfolgreich etablierten KW-Systems in mehrfacher Hinsicht gegeben. *Aspekt Euro-Liquidität:* Wenn die Unternehmer mit Hilfe der KW höhere Umsätze machen können, steigen auch die Umsatzsteuer-Einnahmen der Kommunen. Wenn Firmeninsolvenzen aufgrund einer verbesserten Innen- und Fremdfinanzierung vermieden werden können, kann das Steuereinkommen zumindest auf dem vorhandenen Level gehalten werden.

*Aspekt KW-Liquidität:* Die Kommune kann selbst eine leistungsgedeckte KW (z.B. Zeit- oder Punktesystem) nutzen, um Leistungen ihrer Bürger (z.B. soziale Dienste, Bildungsprojekte, Grünflächenpflege u.a.) zu vergüten. Auch bei geringer Euro-Liquidität oder in der Situation eines Haushaltsdefizits kann sie dadurch Euro-unabhängig handlungsfähig bleiben. Im Gegenzug müßte sie die KW als Zahlungsmittel akzeptieren. Damit ließe sich beispielsweise die Auslastung der öffentlichen Infrastruktur optimieren.

*Aspekt Umschuldung:* Denkbar sind innovative Umschuldungsmodelle, bei denen vermögende Bürger der Gemeinde die Euro-Schulden abkaufen und dafür im Gegenzug ein KW-Guthaben, z.B. als langfristig angelegten, wertstabilen Rentenanspruch erhalten. Damit könnte für die Kommune die Zinslast der bestehenden Schulden zumindest anteilig entfallen.

Insbesondere der Aspekt der KW-Liquidität besitzt gegenwärtig eine hohe Aktualität, da die Gemeinden die Schaffung von sogenannten „Ein-Euro-Jobs“ für Empfänger des Arbeitslosengeldes II vorbereiten. Hier böte sich die Gelegenheit, optional auch eine Entlohnung – in angemessenerer Höhe – in leistungsgedeckten KW anzubieten, mit der die Bürger dann wiederum öffentliche Dienstleistungen (z.B. ÖPNV u.a.) in Anspruch nehmen könnten. Die in Großbritannien verbreiteten Zeit-Banken stellen hierfür ein Modell dar. Die in diesem Kapitel unterbreiteten Optionen hängen in hohem Maße von einer politischen Unterstützung der KW-Idee ab.

## 9.2.2 Ökonomische-strukturelle Potentiale der KW

*1. Ist ein KW-System ein ökonomisches Steuerinstrument, das der Region zu wirtschaftlicher Souveränität verhelfen kann? Können KW regionale Wirtschaftsräume kreieren, die vom Gesamtsystem abgekoppelt sind?*

Diese Abkoppelung ist durch das regionale Währungssystem gegeben, das einen komplementären Währungs- und Wirtschaftsraum vom Gesamtwirtschaftsraum abgrenzt. Die Wirtschaftsprozesse in diesem Subsystem basieren im Idealfall auf regionalen Kreisläufen und sind somit unabhängig von externen Verflechtungen. Durch den Verbleib der Wertschöpfung in der Region wird der Bestand an Unternehmen und der Wohlstand der Bevölkerung gesichert. Die monetäre Liquidität der Regionen kann ohne externe Finanzhilfe verbessert werden. Die regionale Versorgung (z.B. Energie) wird durch regionsinterne Kreisläufe in Teilen unabhängig von externen Einflüssen und leistet damit einen Beitrag zur Existenzsicherung der Bevölkerung in Krisenzeiten. Insgesamt bieten regionale KW somit durchaus ein Potential, den Regionen ein gewisses „Äquivalent der Souveränität“ zu verschaffen, mit dessen Hilfe sie unabhängig von höheren politisch-administrativen Instanzen endogene Entwicklungsziele verfolgen können. Die KW stellen ein Steuerinstrument für die Regionen dar, mit dem die ökonomischen Austauschbeziehungen zwischen Zentren und Peripherien in erwünschter Weise beeinflusst werden können (Vgl. Kapitel 5.5.5).

Die ökonomische Unabhängigkeit ist allerdings nur für das KW-Subsystem gegeben. Eine hundertprozentige Abkoppelung der Region ist aufgrund der überregionalen Verflechtungen der heutigen Wirtschaftsstrukturen kaum zu realisieren und von den KW-Initiatoren nicht beabsichtigt. Gesamtwirtschaftliche Polarisationsprozesse und Entzugseffekte werden die Regionen nach wie vor beeinflussen, aber nicht mehr die gesamte regionalwirtschaftliche Basis betreffen.

*2. Kann mit einem KW-System eine Diversifizierung der regionalen Wirtschaft (regionale Märkte, Produktinnovationen etc.) angestoßen werden?*

Zunächst einmal kann den vereinheitlichenden Markttendenzen (Stichwort Filialisierung) entgegengewirkt werden, wenn es gelingt, vorhandene örtliche Wirtschaftsstrukturen über Innen- und Fremdfinanzie-



rungsinstrumente zu erhalten. Darüber hinaus ermöglicht die Bildung eines regionalen Währungsraums die Entstehung regionaler Wertschöpfungsketten, die neue Produktionslinien generieren können. Eine Diversifizierung der regionalen Wirtschaft im Sinne eines Wiederaufbaus beziehungsweise einer Erweiterung regionaler Märkte (z.B. Handwerk, Baugewerbe, Landwirtschaft, Veredelung, Energieversorgung, Reparaturdienstleistungen, Bildungsdienstleistungen u.a.) kann insofern außerordentlich hoch sein, weil die gegenwärtige regionale Wirtschaft von einer hohen Außenabhängigkeit geprägt und eine Vielzahl ehemals vorhandener, vielfältiger regionaler Wirtschaftsstrukturen im Zuge der internationalen Arbeitsteilung bereits verschwunden ist. Im Zuge einer KW-geförderten Regionalisierung der Produktion könnten qualitätsorientierte Produktlinien entwickelt werden, die z.B. regionale Spezialitäten wieder auf den Markt bringen. Das wäre insbesondere für den Tourismussektor eine interessante Option.

Einen weiteren Diversifizierungsmotor können regionale Finanzierungsmodelle (Stichworte: Regionalfond, Mikrokredite) darstellen, mit denen Anreize zur Existenzgründung gegeben sowie Produktinnovationen gefördert werden können. Auch bei diesen Potentialen wird es entscheidend darauf ankommen, wie eine regionale Nachfrage nach regionalen Produkten geschaffen werden kann (Stichwort: Preisbildung).

Die hier angesprochenen regionalen Märkte als Einsatzfelder einer regionalen KW bilden die Basis für viele bereits laufende Aktivitäten auf lokaler und regionaler Ebene, die sich in den Kontext der Nachhaltigkeitsthematik stellen lassen. Nach STRANSFELD zählen „zu den wenigen Themen, deren Substanz zur Erfüllung aller Nachhaltigkeitskriterien<sup>547</sup> einschließlich der Regionalisierung [...] gegenwärtig erkennbar ist, [...] die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte in der Stadt.“<sup>548</sup> Viele andere Projekte, die ökologisch nachhaltig und wirtschaftlich selbsttragend seien, müßten den regionalen Bezug weitgehend preisgeben, um bestehen zu können – „sowohl auf dem Beschaffungs- wie auf dem Absatzmarkt.“<sup>549</sup> Diese Feststellung verdeutlicht das Problem der regionalen Nachfrage- und Absatzentwicklung. Gleichzeitig zeigt sie mit dem Aspekt eines Mangels an regionalen Zuliefererstrukturen die Option zur Diversifizierung der Märkte auf, die sich im Schutzraum einer KW gegebenenfalls entwickeln könnten – vorausgesetzt, die Region bietet dieses Entwicklungspotential.

### *3. Können mit Hilfe eines regionalen KW-Systems Arbeitsplätze und Einkommensmöglichkeiten in der Region gesichert beziehungsweise geschaffen werden?*

Entsprechend der Möglichkeiten zur besseren Kapitalausstattung von KMU (s. Frage 1 bis 4) und der damit einhergehenden Chance, vorhandene Strukturen zu erhalten, ist ein Potential zur Arbeitsplatzsicherung auf dem regionalen Markt gegeben. Die gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen auf dem überregionalen Markt (Rationalisierungsdruck, Lohnkostenwettbewerb, Betriebsverlagerung) und der damit verbundene Beschäftigungsrückgang bleiben davon unberührt.

Durch die Abkoppelung eines Teilraumes aus dem überregionalen Wirtschaftsraum kann sich eine regionale Produktion entfalten, die nicht den gegenwärtigen Wachstumsprämissen des internationalen Wettbewerbs unterliegt. Dadurch können Individuen und kleine Unternehmen wieder in den Arbeitsmarkt integriert werden, die „durch die sich beschleunigenden Innovationszyklen auf hohem technischen Niveau [...] ausgegrenzt“ werden und „bei diesem Entwicklungstempo und -niveau materiell oder intellektuell

<sup>547</sup> Die der Studie zugrundegelegten Nachhaltigkeitskriterien sind: 1. Es werden spezifische regionale Ressourcen eingesetzt. 2. Es werden lokale und regionale Wertschöpfungsketten beziehungsweise Austauschverhältnisse begründet. 3. Überschüsse kommen den Menschen in der Region zugute, und 4. Lokale oder regionale Umweltbelastungen werden durch regionalen Mitteln und Initiativen bewältigt. Vgl. STRANSFELD (1999), S. 6

<sup>548</sup> ebd., S. 42

<sup>549</sup> ebd.

nicht mithalten können.<sup>550</sup> Dabei sind gerade klein- und mittelständische Wirtschaftseinheiten mit regionaler Produktionsausrichtung besonders beschäftigungintensiv (Vgl. Kapitel 4.2.4).<sup>551</sup> Im Zuge der Entwicklung regionaler Märkte und neuer Wertschöpfungsketten (s. Frage 7) könnten neue Tätigkeitsfelder und damit regionale Arbeitsplätze entstehen (z.B. bei Energieprojekten, beim Aufbau regionaler Zuliefererstrukturen, in der landwirtschaftlichen Direktvermarktung, in der Veredelung etc. ).

Der Aufbau regionaler Finanzierungsmodelle (Mikrokredite u.a.) könnte die Unterstützung potentieller Unternehmer in verschiedenen Gesellschaftsgruppen (Potentiale z.B. bei Schülern, Frauen, Arbeitslosen, Senioren) finanziell ermöglichen. Dabei ist die Bedeutung von Existenzgründungen im Sinne der Schaffung kleiner Geschäftseinheiten mit der Möglichkeit zur Erweiterung prinzipiell als Quelle für neue Arbeitsplätze zu beurteilen. Sie sind „the heart of the job generation process“<sup>552</sup>. Neben der Bereitstellung von Finanzierungshilfen bedarf es für die Aktivierung der Gesellschaftsgruppen entsprechender Beratungs- und Qualifizierungskonzepte. Eine Unterstützung solcher beschäftigungsschaffender Maßnahmen von Seiten der Wirtschafts- und Regionalpolitik ist unverzichtbar. Die Kommunen müßten dazu übergehen, die Möglichkeiten der KW-Systeme hinsichtlich alternativer Beschäftigungsmodelle des „zweiten Arbeitsmarktes“ auszuloten und zu unterstützen.<sup>553</sup> Effekte sind jedoch keinesfalls kurzfristig möglich und werden keine Trendumkehr auf dem makroökonomischen Arbeitsmarkt bewirken.

### 9.2.3 Sozio-ökonomische Potentiale

#### *1. Können vom gegenwärtigen Arbeitsmarkt ausgeschlossene Menschen in den Wirtschaftsprozess durch ein regionales KW-System wieder eingegliedert werden?*

Dieses Potential ist gegeben. Menschen werden ausgegrenzt, weil sie kein Geld haben, um am Wirtschaftsleben teilzunehmen. Vor allem durch ein Zeitwährungssystem (Tauschringe) ist die Teilnahme an wirtschaftlichen und damit auch sozialen Austauschbeziehungen wieder möglich, da hierfür kein Geld nötig ist. Ausgeschlossene können sich in einem Tauschring gegenseitig integrieren. Allerdings funktioniert dies bislang nur im informellen Sektor. Möglichkeiten für die Teilhabe an Euro-basierten Austauschbeziehungen bietet die Verrechenbarkeit von Zeitwährungen mit Regiowährungen (Stichwort STAR e.V.). Hier könnten sich neue Formen der Verteilung formeller und informeller Arbeit entwickeln. Im besten Falle können die Menschen im Zuge der Entwicklung regionaler Tätigkeitsfelder einen Arbeitsplatz finden.

Die positiven psycho-sozialen Folgen, die durch die (Re-)Integration benachteiligter Gruppen in Gesellschaft und Wirtschaftsleben und der damit verbundenen Wertschätzung ihrer Fähigkeiten entstehen, stellen wesentliche Potentiale der komplementären Tauschsysteme dar. Insbesondere die psycho-sozialen Folgen der Massenarbeitslosigkeit sind für eine Gesellschaft ein schwerwiegendes Problem. Diese Aspekte können hier jedoch nur angedeutet werden.

<sup>550</sup> Vgl. STRANSFELD (2002), S.2

<sup>551</sup> Nach Angaben des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung wird der Anteil des regionseigenen Potentials mittelfristig etwa 60 % der erzielbaren Beschäftigungsmöglichkeiten in denjenigen Regionen der neuen Länder erreichen, die nicht zu den besonders von Strukturwandel betroffenen monostrukturierten Gebieten gehören. Vgl. HARTKE (1995), S. 220

<sup>552</sup> OECD (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 95

<sup>553</sup> Vgl. GRABOW/HENCKEL (1998), S. 630

2. *Kann durch die Wirkungen eines regionalen KW-Systems Humankapital in der Region gehalten werden?*

Diese Frage kann nicht beantwortet werden. Ob tatsächlich ein Gegentrend zur gegenwärtigen Abwanderung vor allem junger Menschen aus ländlich peripheren Gebieten geschaffen werden kann, hängt davon ab, welche Zukunftsperspektiven sich den Menschen in den Regionen bieten. Sollten die KW ihre positiven Potentiale entfalten, könnte das zur Attraktivitätssteigerung des regionalen Lebensumfeldes führen (z.B. vielfältige Waren- und Dienstleistungsangebote, ökologische Qualitäten, diversifizierte Tätigkeitsfelder, soziale und wirtschaftliche Verflechtungen und Beziehungen u.a.). Die Stärkung dieser „weichen“ Standortfaktoren kann Standortentscheidungen positiv beeinflussen. In den besonders stark von der Abwanderung betroffenen ländlich peripheren Regionen sind die Voraussetzungen für eine KW-Einführung jedoch äußerst schwierig und keinesfalls kurzfristig zu ändern (Vgl. Kapitel 8.6). Hier kommt es darauf an, ob es mit Hilfe eines KW-Systems gelingen kann, unternehmerische Standorte in der Region zu bilden. Die historischen Analysen sprechen eher für ein negatives Szenario: Sie ergeben einen langfristigen Konzentrationsprozeß unternehmerischer Standorte mit selbstverstärkenden Elementen und damit verbunden auch der Arbeits- und Wohnbevölkerung.<sup>554</sup> Das bedeutet, daß mit einer anhaltenden Abwanderung in die wirtschaftlichen Zentren zu rechnen ist.

3. *Ist eine regionale KW dazu geeignet, unternehmerisches Konkurrenzdenken zu überwinden und zu einem positiven „sozialen Klima“ in der Region beizutragen?*

Diese Frage kann bejaht werden. Eine qualitative und institutionelle Bedeutung von KW-Systemen liegt in ihrer kooperationsstiftenden Wirkung. Durch die gemeinwohlorientierte Ausrichtung bieten sie win-win-Effekte für alle Beteiligten, was Konkurrenzdenken – auch aus ökonomischer Sicht – obsolet macht. Das Ziel muß sein, in eine Art kooperative Konkurrenz zu treten, d.h. in einen Wettbewerb der Ideen und Innovationen, dessen Resultate die regionale Entwicklung fördern. Wer im System kooperiert (z.B. regionale Zulieferstrukturen aufbaut), hat ökonomische Vorteile. Das Instrumentarium kann verschiedene neue Formen der Zusammenarbeit und Beziehungsnetzwerke zwischen Individuen, sozialen Gruppen, Unternehmen und Institutionen stiften. Dadurch kann ein innovatives Klima in der Region entstehen, das kollektive gemeinschaftliche Entwicklungsaktivität hervorbringt.<sup>555</sup> Es kommt also auf das „netzwerken“ vor Ort an. Dies wird durch eine regionale KW gefördert. Ein innovatives regionales Klima kann wiederum positive externe Effekte haben im Sinne von Neuansiedlungen und Investitionen (Vgl. Kapitel. 5.5.7)

## 9.2.4 Sozio-kulturelle Potentiale

1. *Kann mit dem Instrument der regionalen KW den Menschen ländlicher Regionen die Möglichkeit gegeben werden, ihr Lebensumfeld zu gestalten?*

Eine KW ist ein praktisches Gestaltungsmedium für regionale Entwicklung. Der Bürger erhält damit eine Art „demokratisches Regulativ“, mit dem er zielorientiert die regionale Wirtschaft und – je nach Konzeption der KW – auch kulturelle und soziale Beziehungen aufbauen und fördern kann (z.B. Tauschringe, Seniorengenossenschaften, Schenkfunktionen u.a.). Die Einführung einer KW kann einen zukunftsorientierten Kommunikationsprozeß vor Ort anstoßen, der nicht bei konsensfähigen Leitbildern und Diskussionsrunden über abstrakte Begriffe wie Nachhaltigkeit stehen bleibt, sondern in konkrete Projekte mündet.

<sup>554</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 135

<sup>555</sup> OECD (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 98f.

Das kann sehr motivierend für das bürgerliche Engagement in der Region sein. Eine KW schafft eine ökonomische Anreizstruktur, konsensfähige Ziele (z.B. Schonung knapper Ressourcen) in unternehmerisches und individuelles Handeln umzusetzen. Ein KW-System ist damit auch ein Steuerungssystem, mit dem gewünschte Verhaltensweisen gefördert werden können. Erfolgreiche KW-Projekte und damit initiierte Unternehmensgründungen können zudem einen starken Demonstrations- und Nachahmungseffekt<sup>556</sup> in der Region auslösen, die der Bewegung Aufwind geben. Daraus ergibt sich allerdings auch der Anspruch an eine langfristig angelegte Betreuungsform.

## 2. Ist eine regionale KW ein identifikationsstiftendes Instrument?<sup>557</sup>

Jede Währung hat neben ihrem ökonomischen Funktionswert einen hohen Symbolwert für die Gemeinschaft, innerhalb derer sie gilt: Sie demonstriert die Abgrenzung zu anderen Gemeinschaften.<sup>558</sup> Man denke nur an die emotionale Bindung der Bundesbürger an die Deutsche Mark, die sich im Zuge der Euro-Einführung in den öffentlichen Diskussionen widerspiegelte. Regionale KW-Initiativen sprechen stark die emotionale Verbundenheit der Regionsbevölkerung mit ihrem Lebensort an und bauen auf deren Motivation, etwas Förderliches für ihre Region tun zu wollen. Die Akzeptanz einer KW setzt ein Mindestmaß an existierender regionaler Verbundenheit und Interesse an regionalen Fragestellungen voraus. Darüber hinaus ist anzunehmen, daß eine regionale KW eine darauf aufbauende, identitätsstiftende Wirkung auf die Bevölkerung ausüben wird, je mehr damit ein eigenständiger, profilbildender regionaler Gestaltungsprozeß verbunden ist, an dem die Bürger teilhaben.<sup>559</sup> Mit der KW wird ein (Wirtschafts-)Raum kreiert, der als Identifikations- und Imageträger für die Bevölkerung fungieren und eine Basis für Mentalität und Kreativität sein kann.<sup>560</sup> „Dabei entfaltet auch die Identifikation und Benennung entsprechend geographischer Räume als Region eine mitunter beabsichtigte Eigenwirkung in Richtung Homogenisierung der Binnenstrukturen und Stabilisierung der Außengrenzen.“<sup>561</sup> Die KW kann ein positiv besetztes, monetäres Symbol dieses Raumes mit seinen spezifischen Eigenarten und Aktivitäten werden. Die regionale Unverwechselbarkeit wird z.B. durch die Benennung der Regiogelder betont (z.B. „Berliner“, „Chiemgauer“, Bremer „Roland“, „Heller“, „Mangfalltaler“ u.a.).

<sup>556</sup> Vgl. BROOKS (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 129

<sup>557</sup> Diese Frage wäre ein Forschungsobjekt unter diskurstheoretischen Gesichtspunkten wert: Eine Region, auch eine durch KW-Gültigkeitsgrenzen definierte Region, ist eine Raumabstraktion. (Vgl. Kapitel 5.2.). Vor diesem Hintergrund kann man fragen: Wird über eine KW eine Identität konstruiert oder instrumentalisiert? Wer ist an dem Diskurs über regionale Identität beteiligt und aus welchen Motiven? usw.

<sup>558</sup> STRANSFELD stellt fest, „(...) daß Gemeinschaftlichkeit nicht als solche entsteht, sondern aus dem wahrnehmen des gemeinsamen Vorteils gegenüber der Außenwelt.“ Dies sei erst der Nährboden für die Evolution von Kooperation. Zit. nach KENNEDY/LIETAER (2004), S. 215

<sup>559</sup> KENNEDY/LIETAER beschreiben die identitätsstiftende und -bewahrende Funktion einer regionalen Zweitwährung am Beispiel der Insel Bali: Neben der indonesischen Rupie verwenden die Balinesen eine Zeitwährung, in der Dienstleistungen für die Gemeinschaft erbracht werden. Forschungen ergaben, daß die Gründe für die trotz Massentourismus lebendig gepflegte bali-nesische Kultur in diesem dualen Währungssystem zu finden sind. Vgl. KENNEDY/LIETAER (2004), S. 34ff.

<sup>560</sup> Vgl. hierzu die Ausführungen von GOPPEL zum „Raum als Entwicklungsfaktor“; GOPPEL (1999), S. 111

<sup>561</sup> SINZ (1995), S. 806

## 9.3 Bewertung der KW-Systeme hinsichtlich einer endogenen Regionalentwicklung

### 9.3.1 KW als innovatives Instrumentarium der Wirtschaftsförderung

Komplementäre Währungen sind ein innovatives Instrumentarium für die endogene Regionalentwicklung, im Speziellen für die regionale Wirtschaftsförderung. Mit ihnen kann ein geschützter Wirtschaftsraum kreiert werden, in dem eine gemeinwesenorientierte regionale Ökonomie und eine damit verbundene (Wirtschafts-)Kultur neu belebt beziehungsweise geschaffen werden kann. KW sind ein Instrumentarium zur regionalen Selbsthilfe, mit dem die Regionen eine partielle Unabhängigkeit vom gesamtwirtschaftlichen Raum erreichen könnten. Sie würden sich damit ein Mindestmaß an Handlungsfähigkeit sichern und einem weiteren Abfall der entwicklungsschwachen peripheren Räume aus der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung entgegenwirken können. Mit KW können wirtschaftliche Innovationen sowie Qualitätsverbesserungen der sozialen und ökologischen Situation gefördert werden. Sie besitzen zudem ein hohes Integrationspotential für die im gesamtwirtschaftlichen Wettbewerbssystem ausgeschlossenen Menschen. Insgesamt gliedern sich die KW bezüglich dieser Möglichkeiten in die Ziele der Raumordnungspolitik und Regionalentwicklung ein (Vgl. Kapitel 5.1).

Komplementäre Währungssysteme ermöglichen die Entwicklung sozial- und umweltverträglicher Wirtschaftsformen. Wachstum ist in diesem System keine unabdingbare, extern erzwungene Notwendigkeit, sondern kann Ergebnis der Zielsetzungen der Akteure sein. Sollte dieses Ziel darin bestehen, lebensfähige Strukturen der ökonomischen Subsistenz aufrecht zu erhalten, muß es kein Wachstum geben. Damit steht die KW-Idee für eine radikale ökonomische Umorientierung: Die Effizienz der Wirtschaft bemißt sich nicht länger an einer Gewinnmaximierung auf Kosten der ökologischen und sozialen Systeme, sondern an einer Nutzenmaximierung für alle Beteiligten. Wirtschaftliche Prosperität einer Region wird nicht durch Spezialisierung auf Wachstumsbranchen, sondern durch eine breite Nutzung der regionalen Ressourcen angestrebt. Eine regionale Ökonomie kann den Zielkonflikt zwischen Ökonomie und Ökologie entschärfen, indem die Ökonomie und ihr Gestaltungsmedium, das Geld, ihren Selbstzweck verlieren. Ökonomie gewinnt wieder ihren ursprünglichen Bedeutungsinhalt: Sie ist die Lehre vom haushälterischen Umgang mit knappen Gütern.

### 9.3.2 KW als ergänzendes Instrumentarium der endogenen Regionalentwicklung

Die multifunktionalen Potentiale der KW in finanzwirtschaftlicher, struktureller und sozialer Hinsicht wurden beschrieben. Gleichwohl kann die Einführung eines KW-Systems nur ein Baustein im Instrumentarium der endogenen Regionalentwicklung sein. Die mit einer KW fokussierten Ziele müssen in ein übergreifendes, auf lange Entwicklungszyklen ausgerichtetes Konzept zur Regionalentwicklung eingepaßt werden. Erfahrungen aus der regionalpolitischen Praxis zeigen die Notwendigkeit einer Konsensfindung bei unterschiedlichen Zielsetzungen der Akteure auf: Konzepte zur Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsförderung sind v.a. dann erfolgreich, wenn die wichtigen lokalen Promotoren „an einem Strang ziehen.“<sup>562</sup> Auch ein KW-Projekt wird nur in dem Maße erfolgreich sein, wie Kooperation und Ausgleich der Interessen der regionalen Akteure gelingen. Dabei hat es den Vorteil, aufgrund seiner gemeinnützigen Orientierung und damit einhergehender win-win-Option diese Konsensbildung zu vereinfachen und die verschie-

<sup>562</sup> GRABOW/HENCKEL (1998), S. 622, Vgl. auch FÜRST (o. J.), o. S.

denen Akteure einer Region zusammenbringen zu können. Eine Unterstützung der KW-Initiativen seitens der Regionalpolitik wäre daher vorteilhaft für alle Seiten.

### *Anforderungen an die Regionalpolitik*

Die Aufgabe der Regionalpolitik ist in diesem Zusammenhang, flankierende Maßnahmen für die Regionalentwicklung zu ergreifen. Hier bietet sich z.B. die Methode der Großgruppenarbeit an, mit der bereits positive Erfahrung gesammelt werden konnten. Mit ihr wird ein regionaler Arbeitsprozeß initiiert, in dem der gewünschte Zusammenschluß der regionalen Akteure stattfinden sowie „partnerschaftlich“ ein Entwicklungskonzept erarbeitet werden kann (Vgl. Kapitel 6.3).<sup>563</sup> Die Regionalpolitik müßte die Aktivitäten der Akteure in den Einzelbereichen der Regionalentwicklung (Wirtschaftsförderung, Informations- und Kommunikationspolitik, Stadtentwicklung, Bereich Soziales und Kultur, Bildungssektor, Landschaftsentwicklung usw.) in eine gemeinsame Richtung lenken und damit eine Zeit-, Geld- und Ressourcenverschwendung vermeiden helfen. Die regionalen Akteure sollten sich im gemeinsamen Arbeitsprozeß darüber klar werden, wo die Probleme der Region liegen und zukünftig liegen werden (Problem- und Schwächenanalyse), welche regionalen Entwicklungspotentiale vorhanden sind (Stärken- und Potentialanalyse), und wohin sich die Region entwickeln soll (Zielsetzung, Visionsbildung).

### *Regionalmanagement*

Die Regionalpolitik muß für die Realisierung des regionalen Arbeitsprozesses die notwendigen Rahmenbedingungen (Finanzierung u.a.) schaffen. Wie der Prozeß organisiert wird, ob beispielsweise von professionell ausgebildeten Regionalmanagern, von einer Regionalentwicklungs-GmbH, von bürgerlichen Regionalinitiativen oder anderen Einrichtungen, sei an dieser Stelle offengelassen. Die Bedeutung „intermediärer“ Beratungs- und Unterstützungseinrichtungen als wichtige Voraussetzung für eine eigenständige Entwicklung ländlicher Gebiete hat sich in der Praxis bereits herausgestellt.<sup>564</sup> Regionalmanager werden die Aufgabe haben, Impulse zu geben, Informationen zu vermitteln, Prozesse zu koordinieren und vorhandene Infrastrukturen und Angebote zu vernetzen. Dafür müssen geeignete Strategien zur Netzwerkbildung entwickelt werden (z.B. elektronischer Marktplätze, Einrichtung wirtschaftspolitischer Arbeitskreise u.a.) Für die Regionalentwicklung sind neben der monetären Innovation der KW also auch Innovationen in institutioneller und organisatorischer Hinsicht notwendig, um zu neuen Formen der Entscheidungsprozesse, Kooperationen und Arbeitsorganisation zu gelangen.<sup>565</sup>

### *Bewußtseinsbildung*

Wie die dokumentierten Erfahrungen aus der Regionalentwicklung zeigen, kommt es bei Veränderungsprozessen in hohem Maße auf die Zukunftssicht der Bürger an (Vgl. Kapitel 6.2). Komplementäre Währungen sind diesbezüglich als Bildungsmedium zu bewerten. Mit einer KW steht der Regionalpolitik ein Instrument zur Verfügung, welches der regionalen Bürgeraktivierung Aufschwung geben kann, denn es besitzt ein hohes Aktivierungs- und Bewußtseinsbildungspotential. Die Einführung einer KW kann eine öffentliche Diskussion über die „Selbstverständlichkeit“ Geld, seine Funktionen und Auswirkungen auf die gegenwärtige Wirtschaftssituation anstoßen. Es geht um die Frage, wie wir zukünftig wirtschaften und leben wollen – und können. Die Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten und Hintergründen von alternativen Währungen kann die Urteilsfähigkeit und wirtschaftliche Gestaltungskompetenz der Bürger

<sup>563</sup> Vgl. BAUER, 28.03.04

<sup>564</sup> Vgl. BROOKS (1988), zit. nach DUJMOVITS (1995), S. 127

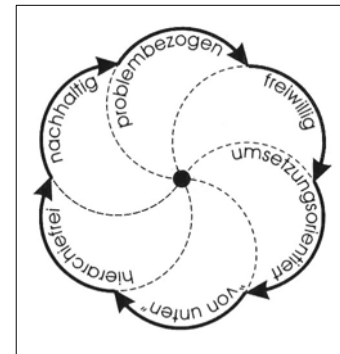
<sup>565</sup> Vgl. FÜRST (o. J.), o. S.

fördern. Das Instrument eröffnet den Menschen einer Region die Möglichkeit, ihre Lebensbedingungen zumindest in Teilen aktiv und eigenverantwortlich zu gestalten und nicht ausschließlich auf exogen erzeugte Probleme im Nachhinein zu reagieren. Dabei unterliegt die Nutzung der KW und die damit einhergehende individuelle Handlungsänderung der Freiwilligkeit. In diesem umfassenden Sinne sind regionale Komplementärwährungen zukunftsfähige Instrumente.

Mit diesen skizzierten Aktivierungs- und Bildungsmomenten, die durch die Einführung einer KW ausgelöst werden können, trägt das Instrument den Charakter eines informellen Planwerkes<sup>566</sup> (Vgl. Abbildung 11): Es ist geeignet, regionale Akteure „auf den Plan zu rufen“, Reserven zu mobilisieren, Kräfte zu aktivieren.“<sup>567</sup> Der Einsatz der verschiedenen KW ist kontextgebunden und problemorientiert (spezifische Probleme der Region, abhängig von Akteuren und Bedürfnissen u. a.). Die Problemnähe sowie der regionale Bezug sind in besonderer Weise geeignet, eine nachhaltige Raumentwicklung zu realisieren. Die KW-Initiatoren setzen weniger auf Verordnungen als auf Freiwilligkeit und Vertrauen und beziehen ihre Kraft nicht aus einer gesetzlichen Legitimation, sondern vor allem aus dem gemeinschaftlichen

Lösungswillen. In diesem Sinne kann das Instrument einer KW informelle Planungsprozesse anregen (Vgl. Kapitel 5.5.6).

**Abb. 11: Prinzipien informeller Planwerke**



Quelle: SAUERBREY (1999), S. 314

### 9.3.3 Problematische Rahmenbedingungen für die Potentialausschöpfung der KW

Dem positiven Beitrag der regionalen Komplementärwährungen zur endogenen Regionalentwicklung stehen einige Bedingungen entgegen, die die Ausschöpfung der dargestellten Potentiale behindern.

Fehlen in strukturschwachen peripheren Gebieten weitestgehend regionale Wirtschaftsstrukturen und dominieren extern orientierte Branchen, können nur schwer regionale Kreisläufe gebildet werden. In diesen Regionen müßte im Prinzip „von vorne“ angefangen werden, kleine Wirtschaftseinheiten zu gründen, die die regionalen Bedürfnisse decken können. Das scheint unter den gegenwärtigen (finanz-)wirtschaftlichen und demographischen Prämissen ein wenig aussichtsreiches Unterfangen. Für solche Regionen müßten spezifische Entwicklungs- und Förderprogramme, auch hinsichtlich der Möglichkeiten und Funktionen einer KW erarbeitet werden.

Problematisch ist ebenfalls die Entwicklung sinkender Einkommen aufgrund steigender Arbeitslosigkeit in entwicklungsschwachen Gebieten, die in besonders hohem Maße die neuen Bundesländer betrifft. Zumindest Euro-basierte KW-Systeme (Gutscheinsystem) werden bei sinkender Kaufkraft kaum durchsetzbar sein. Hier ist die Frage besonders elementar, wie regionale Nachfrage nach regionalen, in der Regel teureren Produkten bei den Verbrauchern zu erzeugen ist. Ein KW-System müßte hier die Liquidität der Verbraucher erhöhen, wobei euro-unabhängige Systeme (Zeitwährungen u.a.) erste Ansätze bieten.

Auf der anderen Seite kann vielleicht gerade die prekäre Situation der entwicklungsschwachen Regionen bei der Regionsbevölkerung die mentale Offenheit für die monetäre Innovation einer KW erzeugen, wenn sie darin eine Chance sieht, ihre Lage zu verbessern. Es ist die größte Herausforderung für die erfolgrei-

<sup>566</sup> Zu diesem Instrumentarium der Raumplanung zählen z.B. Teilraumgutachten, regionale Entwicklungskonzepte sowie Regionalkonferenzen

<sup>567</sup> SAUERBREY (1999), S. 314

che Etablierung einer KW, eine möglichst breite Akzeptanz für dieses Instrument zu gewinnen. Die dafür erforderliche Aufklärungs- und Bildungsarbeit wurde bereits angesprochen. Der Erfolg der Projekte wird auch von einem wohlwollenden Zeitgeist abhängen (z.B. Medien).

Eine Politik, deren Hauptziel die Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der nationalen Industrie ist, führt eher zu einer Bevorzugung zentraler, bereits starker Regionen und Betriebe. Das läßt befürchten, daß die als „chancenlos“ klassifizierten Regionen ins wirtschaftspolitische Hintertreffen geraten. Ohne eine rechts- und ordnungspolitische Unterstützung einer dezentralen Regionalentwicklung im Sinne einer Übertragung von Entscheidungskompetenzen auf die regionale Ebene werden die zentral getroffenen Entscheidungen weiterhin tendenziell zu Lasten der peripheren Problemgebiete gehen (Beispiel: Basel II). Unter den gegenwärtigen Rahmenbedingungen muß die regionale Ökonomie als „marginaler Ereignisraum“<sup>568</sup> bezeichnet werden, in dem „Masseneffekte etwa zur Bewältigung der kritischen Lage im Beschäftigungssystem“<sup>569</sup> schwerlich bewirkt werden können. Der Weg von einer (groß-)industriellen Fertigung hin zu einer Ausdifferenzierung regionaler Produktionstechnologien und Dienstleistungen bedarf der politischen Unterstützung. Das monetäre Instrument der KW kann nicht die ordnungspolitischen Entscheidungsstrukturen ändern. Vielleicht aber gewinnt der entwicklungsschwache periphere Raum neues Gewicht in der politischen Wahrnehmung, wenn mit Hilfe eines KW-Systems eigenständige Wirtschaftsstrukturen aufgebaut werden. Dem Beitrag der Regionalwirtschaft zur Bewältigung der gewaltigen wirtschaftlichen und sozialen Veränderungsprozesse wird dann vielleicht mehr politische Aufmerksamkeit geschenkt.

---

<sup>568</sup> STRANSFELD (1999), S. 43

<sup>569</sup> ebd.



## 10 Fazit und Ausblick

Am Beginn der vorliegenden Arbeit stand die Frage, welche Potentiale des in der Bundesrepublik noch sehr jungen Phänomens der regionalen KW für eine endogene Regionalentwicklung zu erwarten sind. Neben vielfältigen finanzwirtschaftlichen Potentialen des monetären Instruments einer KW konnten Entwicklungspotentiale für die soziale, kulturelle und ökologische Dimension aufgezeigt werden. Regionale Verrechnungssysteme stellen aufgrund der dargestellten mehrdimensionalen Wirkungsmöglichkeiten ein ideales Instrumentarium für die endogene Regionalentwicklung dar. Gleichwohl hängt die Umsetzung und wirtschaftliche Relevanz der KW-Idee entscheidend von rechts- und ordnungspolitischen sowie gesellschaftlich-mentalenen Rahmenbedingungen ab.

Einer endogenen Regionalentwicklung stehen die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen entgegen: Die regionalen Wirtschaftseinheiten geraten im gewinnorientierten globalen System unter einen enormen Wettbewerbsdruck, ihre Produktionsbedingungen fortwährend zu optimieren beziehungsweise zu rationalisieren, um die Kosten zu senken. Unter diesen globalen Konkurrenzbedingungen ist eine ökologisch und sozial verträgliche Wirtschaftsweise, wie sie die endogenen Strategien einfordern, ökonomisch schlichtweg unrentabel und nicht durchsetzbar. Die gegenwärtige ressourcenintensive Wirtschaftsweise führt jedoch - das ist offensichtlich - zu massiven Problemen im ökologischen, sozialen und damit schließlich auch im ökonomischen System. Die sogenannte Effizienz dieser Wirtschaftsweise ist eine Illusion. Sie ist zudem mit den Zielen einer „nachhaltigen Entwicklung“ unvereinbar. Letztlich führt sie zu einer ökologischen, sozialen, kulturellen sowie ökonomischen Monotonisierung und Verarmung.

Die weltweiten negativen Folgewirkungen der kapitalistischen Wirtschaftsweise sind vor geraumer Zeit erkannt worden. Bereits vor der Umweltkonferenz in Rio 1992 sind in zahlreichen politischen und wissenschaftlichen Dokumenten Gegenstrategien formuliert worden. Die westlichen Industrieländer sehen sich bis zur lokalen Ebene mit zunehmend problematischen Entwicklungen konfrontiert. In den Regionalwissenschaften und der Regionalpolitik finden sich seit gut zwei Jahrzehnten Ansätze, Problemregionen in eine selbsttragende wirtschaftliche Entwicklung zu überführen. In der Regel konnten sie in den ländlich-peripheren Problemregionen jedoch keine Trendumkehr bewirken, sondern lediglich in den erfolgreichsten Fällen die wirtschaftliche Entwicklung stabilisieren.<sup>570</sup> Es scheint wenig realistisch, daß unter dem gegenwärtigen Wachstums- und Wettbewerbsparadigma die Krisenregionen ihre Lage grundlegend verbessern können.

Unter den gegenwärtigen gesamtwirtschaftlichen Bedingungen wird eine umfassende und dauerhafte endogene Regionalentwicklung nicht erreichbar sein. Die entwicklungsschwachen peripheren Regionen verlieren bei anhaltendem Abfluß des renditeorientierten Geldkapitals in die prosperierenden Regionen beständig an wirtschaftlicher und im Zuge dessen an sozialer Substanz. Die KW-Initiativen erkennen bei der Problemanalyse der wirtschaftlichen Fehlentwicklungen diese monetäre Rahmenbedingung als Kernproblem der entwicklungsschwachen Regionen. Sie fokussieren das Geldsystem, seine Gesetzmäßigkeiten und seine Auswirkungen auf die regionalen Wirtschaftsprozesse. In der Konsequenz wird zur Vermeidung des beständigen Kapitalabflusses ein räumlich begrenztes Währungssystem angestrebt, das die regionale Wertschöpfung in der Region hält.

---

<sup>570</sup> Vgl. DUJMOVITS (1995), S. 133

Die Autorin kommt zu dem Schluß, daß regionale Verrechnungssysteme gegenwärtig notwendige Instrumente sind, die eine Minderung des wirtschaftlichen Substanzverlustes im erforderlichen Maße überhaupt erst realisieren und somit eine endogene Regionalentwicklung ermöglichen können. KW-Systeme sind regionale Anpassungsstrategien, mit deren Hilfe sich die Region externen Konkurrenzzwängen partiell entziehen kann. Sie bieten die Möglichkeit, in dem gegenwärtigen Geld- und Wirtschaftssystem ein Subsystem zu etablieren, für das Regeln entwickelt werden, die der endogenen Regionalentwicklung förderlich sind. Ökologisches und soziales Wirtschaften bekommt eine realistische Chance praktiziert zu werden, weil es sich im KW-System auch ökonomisch trägt – und dies ist bislang der entscheidende Punkt.

Die Bedeutung der Eigenschaften und Funktionen des Geldsystems für die Regionalentwicklung wurde in den Regionalwissenschaften bislang (fast) völlig übersehen. GÄRTNER kritisiert, daß es bis heute keine allgemeingültige operationalisierbare raumwirtschaftliche Entwicklungstheorie gibt.<sup>571</sup> Für die regionale Ebene fehlen umfassende empirische Daten.<sup>572</sup> Zukünftige Forschungsvorhaben sollten sich ihrer Erhebung widmen. Notwendig wären z.B. Daten über das regionale BSP, über die regionale Geldkapitalbilanz (Kapitalabfluß/Kapitalzufluß), über den „Versorgungsgrad“ der Regionen: In welchem Ausmaß ist Region auf „Importe“ wichtiger Versorgungsfunktionen angewiesen, oder inwieweit kann die Versorgung mit den wichtigsten Daseinsgrundfunktionen (Arbeitsplätze, Bildungseinrichtungen, Wohnungen, öffentliche Dienstleistungen) von der Region selbst abgedeckt werden? Bezüglich der aktuellen bundesdeutschen KW-Projekte wäre es notwendig, zukünftig zu überprüfen, ob die regionale Wirtschaft tatsächlich stabilisiert und gestärkt werden konnte und welche qualitativen und quantitativen Effekte einer KW festzustellen sind. Es sollten modellhafte KW-Projekte im In- und Ausland wissenschaftlich begleitet und evaluiert werden.

Unter einer Vielfalt an denkbaren Forschungsaspekten zum hier vorgestellten Thema ist unter anderem interessant, wie KW die Entscheidungsprozesse der regionalen (Wirtschafts-)Akteure beeinflussen, welche Aktivitäten und Handlungsmuster daraus folgen und welche raumwirksamen Effekte diese wiederum nach sich ziehen werden. Hier verdient insbesondere das integrative Moment sozialer, ideeller und ökonomischer Funktionen des modifizierten Geldes Aufmerksamkeit (z.B. Spendenfunktion des Chiemgauer, Seniorengenossenschaften u.a.). LIETAER fragt, welches der Mittel, die die Beziehungen zwischen Menschen verändern können, in einer kapitalistischen Gesellschaft wichtiger sei als Geld. Im Kapitalismus sei Geld nicht nur das Mittel, sondern beim Großteil der Geschäfte auch das Ziel.<sup>573</sup> Von einem mit anderen Eigenschaften ausgestatteten Geldsystem sind demnach grundlegende Veränderungen der sozialen Beziehungen der Menschen zu erwarten. Dies ist nach Auffassung der Autorin die Essenz der KW-Idee.

Wesentlich erscheint die mit den KW-Gedanken verbundene grundsätzliche Wertschätzung des arbeitenden, für die Gemeinschaft etwas leistenden Menschen. Für die regionale Ökonomie ist der menschliche Reichtum an Fähigkeiten, Fertigkeiten, Erfahrungen, Wissen, Emotionen und Ideen, der sich in einer Gemeinschaft versammelt, die größte und wichtigste Ressource für Entwicklungsprozesse. Was gemeinhin als „Humankapital“ bezeichnet wird – dieser Begriff hat unpassender Weise eine sehr materialistische Note – soll im Subsystem „Regionalwirtschaft“ die Möglichkeit zur Entfaltung finden. Das Humankapital als Entwicklungsfaktor findet zwar generell Beachtung und wird in seiner Bedeutung von Wirtschaft und Wissenschaft erkannt. Aber im Getriebe eines sich verschärfenden und beschleunigenden internationalen

---

<sup>571</sup> Vgl. GÄRTNER (2003), S. 58

<sup>572</sup> Vgl. ebd., S. 56

<sup>573</sup> Vgl. LIETAER (1999), S. 170

Wettbewerbs wird der Mensch zunehmend zum „Kostenfaktor“ reduziert und degradiert – bis er sich schließlich nicht mehr rechnet.

Wenn es gelingt, mit der Einführung einer Komplementärwährung ein breiteres öffentliches Bewußtsein für die Fragen und Probleme der gegenwärtigen Wirtschaftsweise zu wecken, ist viel gewonnen. Regionalentwicklung muß als öffentliche Angelegenheit begriffen werden: Jedem Bürger sollte an ihrer Mitgestaltung gelegen sein, sowohl aus eigennützigen als auch gemeinnützigen Motiven. Daß dies ein längerfristiger soziokultureller Lernprozeß sein wird, kann in Anbetracht der rasanten Veränderungsprozesse beunruhigen. Gleichwohl bietet die Einführung einer regionalen KW die Chance, vor Ort konkret mit dem Gestalten der Wirtschaft zu beginnen.

---

*Wo kämen wir hin,  
wenn jeder fragte:  
wo kämen wir hin?,  
und niemand ginge,  
um zu sehen,  
wohin wir kämen,  
wenn wir gingen.*

*Kurt Marti*

## Literatur und Internetquellen<sup>574</sup>

- AKTIONSBÜNDNIS „TAG DER REGIONEN“: *Feuchtwanger Charta 2004*. Grundlagenpapier zur Stärkung der Regionalbewegung in Deutschland. Abrufbar unter: [http://www.tag-der-regionen.de/downloads/bundestreffen/charta\\_kurz.pdf](http://www.tag-der-regionen.de/downloads/bundestreffen/charta_kurz.pdf) (15.04.04)
- ARBEITSGEMEINSCHAFT RIS WESER-EMS/RIS WESER-EMS INTEREST GROUP (1998): *Stärken-Schwächen-Analysen*. Oldenburg
- BECKER, RALF (2004): *Regionales Geld als innovatives Instrument der Lokalen Agenda 21*. In: *Zukünfte, Zeitschrift für Zukunftsgestaltung & vernetztes Denken*, Nr. 46, S. 26-29
- BEUTLER, ANNETTE; JOHANN, BERND; MAYER, IRIS (2004): *Finanzen – Vorsicht Einsturzgefahr!* In: *Focus*, Nr. 27, S. 20-26
- BREALEY, RICHARD A.; STEWARD C. MYERS (1990): *Principles of Corporate Finance*. 4. Auflage, New York
- BROST, MARC (2004): *Kapital oder Konkurs*. In: *DIE ZEIT*, Nr. 36, S. 27
- BROST, MARC; ROBERT VON HEUSINGER (2003): *Ausverkauf in Stralsund*. In: *DIE ZEIT*, Nr. 52, S. 27
- BRÜTSCH, ADALBERT (2004): *Der Chiemgauer macht Furore*. In: *Publik-Forum*, Nr. 14, S. 11
- BUND DER STEUERZAHLER: *Staatsverschuldung in Deutschland. Schuldenzuwachs pro Sekunde*. Abrufbar unter: <http://www.steuerzahler.de> (28.06.04)
- BUNDESAMT FÜR BAUWESEN UND RAUMORDNUNG (2000): *Bewertung der räumlichen Entwicklung und Planung in Deutschland im Licht der Anforderungen der Agenda 21*. Heft 94, Bonn
- BUNDESMINISTERIUM FÜR RAUMORDNUNG, BAUWESEN UND STÄDTEBAU (Hrsg.) (1997): *Strategien für strukturschwache ländliche Räume. Raumordnerische Handlungsempfehlungen zur Stabilisierung und Entwicklung strukturschwacher ländlicher Räume*. Bonn
- BUNDESMINISTERIUM FÜR UMWELT, NATURSCHUTZ UND REAKTORSICHERHEIT (Hrsg.) (2002): *Lokale Agenda und Nachhaltige Entwicklung in deutschen Kommunen. 10 Jahre nach Rio – Bilanz und Perspektiven*. Bonn
- BUNDESZENTRALE FÜR POLITISCHE BILDUNG (Hrsg.) (2003): *Pocket Wirtschaft in Deutschland*. Bonn
- CREUTZ, HELMUT (2004): *Wachstum, Wachstum über alles. Welche Rolle spielt das Geld?* In: *politische ökologie*, Heft 89, S. 78-79
- DEUTSCHE BUNDESBANK (2004): *Bundesbank begrüßt Verabschiedung von „Basel II“*. Pressenotiz, abrufbar unter: <http://www.bundesbank.de> (30.06.04)
- DEUTSCHE BUNDESBANK (2003): *Geschäftsbericht 2003*. Abrufbar unter: [http://www.bundesbank.de/download/volkswirtschaft/jahresbericht/2003gb\\_bbk.pdf](http://www.bundesbank.de/download/volkswirtschaft/jahresbericht/2003gb_bbk.pdf) (30.06.04)
- DEUTSCHER BUNDESTAG (1990): *Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland*. Bonn
- DIEFENBACHER, HANS; RICHARD DOUTHWAITE (1998): *Jenseits der Globalisierung. Handbuch für lokales Wirtschaften*. Mainz

<sup>574</sup> Das in Klammern gesetzte Datum gibt den Tag der Datenentnahme aus dem Internet wieder.

- DUJMOVITS, RUDOLF (1995): *Eigenständige Entwicklung in ländlich-peripheren Regionen. Erfahrungen, Ansätze und Erfolgsbedingungen*. Frankfurt am Main
- ELLING-CHONG LUNA, MARION (2001): *Die Umsetzung eines Geldsystems ohne Zinsen und Inflation nach einer Theorie von Silvio Gesell*. Studienarbeit an der Berufsakademie Villingen-Schwenningen, abrufbar unter: <http://www.tauschring-archiv.de/Diplomarbeit/diplom1.html> (28.04.04)
- EUROPÄISCHE KOMMISSION (1999): *Sechster Periodischer Bericht über die Regionen: Zusammenfassung der Hauptergebnisse*. Luxemburg
- FLICK, UWE u.a.(Hrsg.)(1995): *Handbuch qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen*. Weinheim
- FÜRST, DIETRICH (o.J.): *Instrumente einer nachhaltigen Regionalentwicklung: Der Beitrag der Regionalplanung*. Abrufbar unter: <http://www.komreg.de/tagung/fuersttext.html> (28.04.04)
- GALLER, FRANZ (o.J.): *RegioGeld für das Berchtesgadener Land. Die synergetische Verbindung von Tauschring & RegioGeld*. Arbeitspapier
- GÄRTNER (2003): *Sparkassen als Akteure einer integrierten Regionalentwicklung: Potentiale für die Zukunft oder Illusion?* In: Institut Arbeit und Technik (Hrsg.): Graue Reihe Nr. 2003.05, Gelsenkirchen
- GELLERI, CHRISTIAN (2004): *Ein Jahr Schülerunternehmen Chiemgauer – Erfahrungen, pädagogische Hintergründe und Perspektiven*. Arbeitspapier
- GELLERI, CHRISTIAN (2000): *WIR-Bank – ein Erfolgsmodell mit Zukunft*. Abrufbar unter: [http://freigeld.de/body\\_wir\\_bank\\_-\\_ein\\_erfolgsmodell\\_m.html](http://freigeld.de/body_wir_bank_-_ein_erfolgsmodell_m.html) (23.02.04)
- GELLERI, CHRISTIAN; THOMAS MAYER (2003): *Regiogeld – “ So regional wie möglich, so global wie nötig“*. Exposé zum Forschungs- und Förderprojekt „Regiogeld“ der gemeinnützigen GmbH Omnibus für direkte Demokratie
- GRABOW, BUSSO; DIETRICH HENCKEL (1998): *Kommunale Wirtschaftspolitik*. In: WOLLMANN, R.; R. ROTH (Hrsg.): *Kommunalpolitik. Politisches Handeln in Gemeinden*. Bonn: Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 356, S. 616-632
- GRIESHAMMER, M.; D. KERSCHGENS (2003): *Deutschland im Tauschrausch*. In: MISEREOR aktuell, 36. Jg., Nr. 3/2003; S. 6
- GRÜNDLER, ELISABETH C. (2004a): *Gutes Geld für kleine Firmen*. In: brand eins, Wirtschaftsmagazin, 6. Jg., Heft 06, S. 118-123
- GRÜNDLER, ELISABETH C. (2004b): *Kein Geld*. In: brand eins, Wirtschaftsmagazin, 6. Jg., Heft 05, S. 105-108
- HARDRAHT, KLAUS; HUGO GODSCHALK (2004): *Komplementärwährungsgutachten – Sparkasse Delitzsch-Eilenburg*. Erstellt im Auftrag der Sparkasse Delitzsch-Eilenburg von KÜBLER GBR / PAYSYS GMBH
- HEINRICHS, WILHELM; MARTIN LEHRER (1999): *Sparpaket drückt Länder und Gemeinden*. Pressemitteilung des Städte- und Gemeindebundes Nordrheinwestfalen, 12.08.1999, Paderborn, abrufbar unter: [http://www.nwstgb.de/horizontale\\_trennlinie.gif](http://www.nwstgb.de/horizontale_trennlinie.gif) (13.08.04)

- HEINTEL, MARTIN (2000): *Perspektive 2000: Von einer eigenständigen zu einer professionalisierten Regionalentwicklung*. In: Pro Regio, Zeitschrift für Provinzarbeit und eigenständige Regionalentwicklung, Heft 24/25, S. 7-12
- JUMPERTZ, NORBERT (2004): *Mit Eigeninitiative den Banken Paroli bieten*. In: ProFirma, Heft 03, S. 56-58
- KENNEDY, MARGRIT (1994): *Geld ohne Zinsen und Inflation. Ein Tauschmittel das jedem dient*. 2. Auflage, München
- KENNEDY, MARGRIT; BERNARD A. LIETAER (2004): *Regionalwährungen. Neue Wege zu nachhaltigem Wohlstand*. München
- KIPP, DANIEL (2003): *Regionale Innovationsfinanzierung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) am Beispiel der Region Weser-Ems*. Diplomarbeit an der Universität Osnabrück
- KOMOCH, AGNIESZKA (2004): *Komplementärwährungen in Europa. Ein Überblick über die Experimente in den letzten 30 Jahren*. In: Zukünfte, Zeitschrift für Zukunftsgestaltung & vernetztes Denken, Nr. 46, Frühjahr 2004, S. 23-25
- KUCKARTZ, UDO (1997): *Qualitative Daten computergestützt auswerten: Methoden, Techniken, Software*. In: Friebertshäuser, Babara u.a. (Hrsg.)(1997): *Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in den Erziehungswissenschaften*. Weinheim, München: Juventa, S.584-595
- LAMMERS, KONRAD (1999): *Räumliche Wirkungen der Globalisierung in Deutschland*. In: Informationen zur Raumentwicklung, Heft 1, S. 9-18
- LAMPARTER, DIETMAR; KOLJA RUDZIO (2003): *Ein fürchterliches Gefühl*. In: DIE ZEIT Nr. 20, S. 22
- LIETAER, BERNARD A.(1999): *Das Geld der Zukunft. Über die zerstörerische Wirkung unseres Geldsystems und Alternativen hierzu*. Sonderausgabe 2002, München
- KASTNER, HEIKO (2003): *Europa vor der Aufklärung – die Religion der Marktwirtschaft*. Abrufbar unter: <http://www.vitaler-markt.de/Kastner%20Europa.html>. (03.03.04)
- MAIER, JÖRG (1997): *Zum Verhältnis einer nachhaltigen Regionalentwicklung zu den Strategien endogener Regionalpolitik – Eine Vorbemerkung*. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): *Das Prinzip der nachhaltigen Entwicklung in der räumlichen Planung*. Arbeitsmaterial Nr. 238, Hannover, S. 111
- MAYER, THOMAS (2003): *Regiogeld. Das Geld der Bürgergesellschaft*. Information von OMNIBUS gemeinnützige GmbH für Direkte Demokratie
- MEUSER, MICHAEL; ULRIKE NAGEL (2002): *ExpertInneninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht. Ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion*. In: Bogner, Alexander, Beate Littig und Wolfgang Menz (Hrsg.): *Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung*. Opladen, S. 71-93
- MÜLLER, WILLI (1997): *Aktuelle Fragen der Landesentwicklung in Bayern*. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): *Das Prinzip der nachhaltigen Entwicklung in der räumlichen Planung*. Arbeitsmaterial Nr. 238, Hannover, S. 1-7
- MUSCHWITZ, CHRISTIAN; DIETER SCHULER (2002): *Forschungsexpertise „Entleerungsräume“*. In: TAUPUNKT, Heft 4, S. 5
- MUSIL, ROBERT (2001): *Geld, Raum und Nachhaltigkeit. Alternative Geldmodelle als neuer Weg der endogenen Regionalentwicklung?* Magisterarbeit an der Universität Wien

- MUSIL, ROBERT (2003): *Neue Wege des Wirtschaftens*. In: Becker, Joachim et. al. (Hrg.): Geld Macht Krise. Historische Sozialkunde /IE 2, Wien: Promedia/Südwind; abrufbar unter: <http://www.univie.ac.at/Wirtschaftsgeschichte/VGS/HSK22lp.html> (05.04.04)
- OLFERT, KLAUS (1994): *Finanzierung*. 8. aktualisierte Auflage, Ludwigshafen
- PFISTER, GERHARD (1997): *Strategien zur Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung*. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrg.): Das Prinzip der nachhaltigen Entwicklung in der räumlichen Planung. Arbeitsmaterial Nr. 238, Hannover, S. 102-109
- RADERMACHER, FRANZ JOSEF (1999): *Potentiale einer nachhaltigen Regionalentwicklung vor dem Hintergrund der Globalisierung*. In: Informationen zur Raumentwicklung, Heft 7, S. 417-424
- ROHWETTER, MARCUS (2004): *Handels Hemmnis*. In: DIE ZEIT, Nr. 34, S. 19
- SAMUELSON, PAUL A. (1975): *Volkswirtschaftslehre*. Band 2, Köln
- SAUERBREY, HEINZ RÜDIGER (1999): *Informelle Planwerke in der Landes- und Regionalplanung*. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): Grundriß der Landes- und Regionalplanung. Hannover, S. 314-321
- SCHÄTZL, LUDWIG (1998): *Wirtschaftsgeographie 1. Theorie*. 7. Auflage, Paderborn
- SCHMID, KLAUS-PETER (2004): *Nur die Reichen werden reicher*. In: DIE ZEIT, Nr. 34, S. 19f.
- SCHMIDT, ENNO (2004): „*Demokratisches Geld*“ – eine Schülerunternehmung. *Der Chiemgauer*. In: die Drei, Zeitschrift für Anthroposophie in Wissenschaft, Kunst und sozialem Leben, S. 35-45
- SCHMIDT, GERNOT (2004): *Vom Verlust des Eigentlichen. Volksbanken und Sparkassen vor dem Aus – welche Perspektiven hat die regionale Wirtschaft?* In: Zukünfte, 13. Jg., Nr. 46, S.16-17
- SCHMIDT, GERNOT (2003.): *Das Zinsproblem – Ursache oder Folge*. Unveröffentlichter Aufsatz
- SCHMIDT, GERNOT: *Regionales Geld – regionale Chancen?* Vortrag, Bauhaus Dessau, 18.06.04
- SCHWARZ, FRITZ (1951): *Der Freigeldversuch von Wörgl 1932/33*. Abrufbar unter: <http://userpage.fu-berlin.de/~roehrigw/woergl/alles.htm> (26.04.04)
- SENGER, ARNIM (2003): *Argentinien - Einander Kredit geben*. In: MISEREOR aktuell; 36. Jg., Nr. 3/2003, S. 4-5
- SINZ, MANFRED (1995): *Region*. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (ARL) (Hrg.): Handwörterbuch der Raumordnung. Hannover, S. 805-808
- SPEHL, HARALD (2000): *Kooperative Wirtschaft und gegliederte Gesellschaft – ein anderes Paradigma*. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung Hannover (ARL): Beiträge zur theoretischen Grundlegung der Raumentwicklung. Arbeitsmaterial, Heft 254, S. 146-159
- SPIEKERMANN, BERND (1995): *Europäische Instrumente der Regionalpolitik*. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (ARL) (Hrg.): Handwörterbuch der Raumordnung. Hannover, S. 246-249
- STAR e.V.: *Marktzeitung – Information & Tausch*. Jg. 2004, Ausgabe 1
- STIENS, GERHARD (2003): *Szenarien zur Raumentwicklung. Raum- und Siedlungsstrukturen Deutschlands 2015/2040*. Forschungen Heft 112, Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (Hrsg.), Bonn.



- STRANSFELD; REINHARD (1999): *Regionale Ökonomie als räumlicher Orientierungsansatz für integrative Nachhaltigkeit – Eine Bestandsaufnahme*. In: Forschungszentrum Karlsruhe GmbH, Institut für Technikfolgeabschätzung und Systemanalyse (ITAS)(Hrsg.): HGF-Projekt „Untersuchung zu einem integrativen Konzept nachhaltiger Entwicklung: Bestandsaufnahme, Problemanalyse, Weiterentwicklung.“ Abschlußbericht, Band 2, Materialienband 2.A, abrufbar unter: [http://www.itas.fzk.de/zukunftsfaehigkeit/Materialienband\\_2A.pdf](http://www.itas.fzk.de/zukunftsfaehigkeit/Materialienband_2A.pdf) (30.07.04)
- STRANSFELD; REINHARD (2000): *Regionale Ökonomie als räumlicher Orientierungsansatz für integrative Nachhaltigkeit*. In: TA-Datenbanknachrichten, Nr.2, S.22-25, abrufbar unter: <http://www.itas.fzk.de/deu/tadn/tadn002/stra00a.html> (28.04.04)
- STRANSFELD; REINHARD (2002): *Dezentralisierung – Strategie für nachhaltiges Wirtschaften und Leben? futur – eine Initiative vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, Thesenpapier*, abrufbar unter: [http://www.futur.de/de/6375\\_6442.htm](http://www.futur.de/de/6375_6442.htm) (28.04.04)
- STATISTISCHE ÄMTER DES BUNDES UND DER LÄNDER: *Erwerbstätigkeit - Arbeitsmarkt*. Stand 28.06.2004, abrufbar unter: <http://www.statistik-portal.de> (16.07.04)
- STATISTISCHES BUNDESAMT DEUTSCHLAND: *Öffentliche Finanzen*. Stand 04.06.2004, abrufbar unter: <http://www.destatis.de> (16.07.2004)
- VORAUER, KARIN (2001): *Europäische Regionalpolitik zwischen Innovation und politischer Notwendigkeit*. In: Geographische Rundschau 53, Heft 3, S. 38-42
- WESSEL, KARIN (1996): *Empirisches Arbeiten in der Wirtschafts- und Sozialgeographie*. Paderborn
- WILLIAMS, C.; T. ALDRIGE, J.TOOKE (2003): *Alternative Exchange Spaces*. In LEYSHON, ANDREW; ROGER LEE; COLIN C. WILLIAMS (Hrsg.): *Alternative Economic Spaces*. London
- WOLL, ATUR (1991): *Wirtschaftslexikon*. 5. unveränderte Auflage, München/Wien

### **Internet-Lexika**

<http://boerse.ard.de/lexikon>

[http://wikipedia.org/wiki/Fiat\\_money](http://wikipedia.org/wiki/Fiat_money)

### **Internetseiten der regionalen Währungsinitiativen**

<http://www.chiemgauer-regional.de>

<http://www.chiemgauer-info.de>

<http://www.justus-buendnis.de>

<http://www.regionetzwerk.de>

<http://www.roland-regional.de>

<http://www.star-mach-mit.com>

<http://www.sterntaler-regional.de>

<http://www.vulkanland.at>

## Liste der Abkürzungen

|        |                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Abb.   | Abbildung                                                                              |
| ARL    | Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hannover)                                |
| A2C    | Administration-to-Costumer                                                             |
| BbankG | Bundes-Bankgesetz                                                                      |
| BBR    | Bundesministerium für Bauwesen und Raumordnung                                         |
| BIP    | Brutto-Inlands-Produkt                                                                 |
| BMVEL  | Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft                  |
| BSP    | Brutto-Sozial-Produkt                                                                  |
| bspw.  | beispielsweise                                                                         |
| B2A    | Business-to-Administration                                                             |
| B2B    | Business-to-Business                                                                   |
| B2C    | Business-to-Costumer                                                                   |
| bzw.   | beziehungsweise                                                                        |
| ca.    | circa                                                                                  |
| CBC    | Corporate Barter Council                                                               |
| CHF    | Schweizer Franken                                                                      |
| C2C    | Costumer-to-Costumer                                                                   |
| d.h.   | das heißt                                                                              |
| EAGFL  | Europäischer Ausgleichs- und Garantiefonds für die Landwirtschaft                      |
| ebd.   | ebenda                                                                                 |
| EFRE   | Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung                                           |
| EG     | Europäische Gemeinschaft                                                               |
| EQUAL  | EU-Programm zur Bekämpfung von Diskriminierung und Ungleichheiten auf dem Arbeitsmarkt |
| ESF    | Europäischer Sozialfonds                                                               |
| et al. | et alii (und andere)                                                                   |
| etc.   | et cetera                                                                              |
| EU     | Europäische Union                                                                      |
| EUREK  | Europäisches Raumentwicklungskonzept                                                   |

|         |                                                                                                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GAK     | Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes                  |
| ggf.    | gegebenenfalls                                                                                  |
| GRW     | Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur                        |
| Hrsg.   | Herausgeber                                                                                     |
| IRTA    | International Reciprocal Trade Association                                                      |
| JAK     | Jord, Arbede, Kapital (schwedisch: Land, Arbeit, Kapital)                                       |
| Jg.     | Jahrgang                                                                                        |
| LETS    | Local Exchange Trading System                                                                   |
| KfW     | Kreditanstalt für Wiederaufbau                                                                  |
| KMU     | Kleine und Mittlere Unternehmen                                                                 |
| KW      | Komplementärwährung/en                                                                          |
| Mio.    | Millionen                                                                                       |
| Mrd.    | Milliarden                                                                                      |
| LEADER+ | Europäisches Förderprogramm zur Entwicklung des Ländlichen Raumes und Vernetzung seiner Akteure |
| LK      | Landkreis                                                                                       |
| OECD    | Organisation for Economic Cooperation and Development                                           |
| o. J.   | ohne Jahresangabe                                                                               |
| ÖPNV    | Öffentlicher Personennahverkehr                                                                 |
| o. S.   | ohne Seitenangabe                                                                               |
| O2B     | Organisation-to-Business                                                                        |
| O2C     | Organisation-to-Costumer                                                                        |
| p.a.    | per annum                                                                                       |
| PDF     | Portable Document Format                                                                        |
| PPP     | Public-Private-Partnership                                                                      |
| resp.   | respektive                                                                                      |
| ROG     | Raumordnungsgesetz des Bundes                                                                   |
| Tab.    | Tabelle                                                                                         |
| S       | Schenkgeld                                                                                      |
| S.      | Seite                                                                                           |

|       |                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| s.o.  | siehe oben                                                        |
| s.u.  | siehe unten                                                       |
| u.a.  | und andere/s                                                      |
| usw.  | und so weiter                                                     |
| v. a. | vor allem                                                         |
| Vgl.  | Vergleiche                                                        |
| WIR   | Im Wortsinne: Name und Verrechnungseinheit der Schweizer WIR-Bank |
| z.B.  | zum Beispiel                                                      |
| zit.  | zitiert                                                           |

## **Anhang**

## **Interviewleitfaden<sup>575</sup>**

**Kurze Vorstellung des Diplomarbeitsthemas:** Potentiale regionaler Komplementärwährungen  
zur Förderung einer endogenen Regionalentwicklung

**Einstieg:** Frage nach dem persönlichen Bezug zur KW, Rolle des Themas im Arbeitsbereich,  
Erfahrungen aus der Praxis

### **Themenkomplexe**

#### **Komplementärwährungen (KW)**

Ziele der KW-Initiativen/Problemorientierung

Erwartete Wirkungen einer KW

Vorteile bzw. Nachteile/Risiken einer KW

endogene Regionalentwicklung

Potentiale für entwicklungsschwache periphere Räume

Beziehung zum globalisierten Markt

Rolle von Wirtschaftswachstum, Innovation, Wettbewerb

#### **Operationalisierung der KW**

KW-Typen

Einführungsstrategien

Akteure der KW-Initiativen

Fallbeispiele: Erfahrungen und Entwicklungen

Erfolgsfaktoren

#### **Rahmenbedingungen**

Flankierende Maßnahmen (Politik, Recht, Gesellschaft)

Finanzierung der Initiativen

Institutioneller Rahmen

#### **Regionalpolitik**

Defizite/Kritik

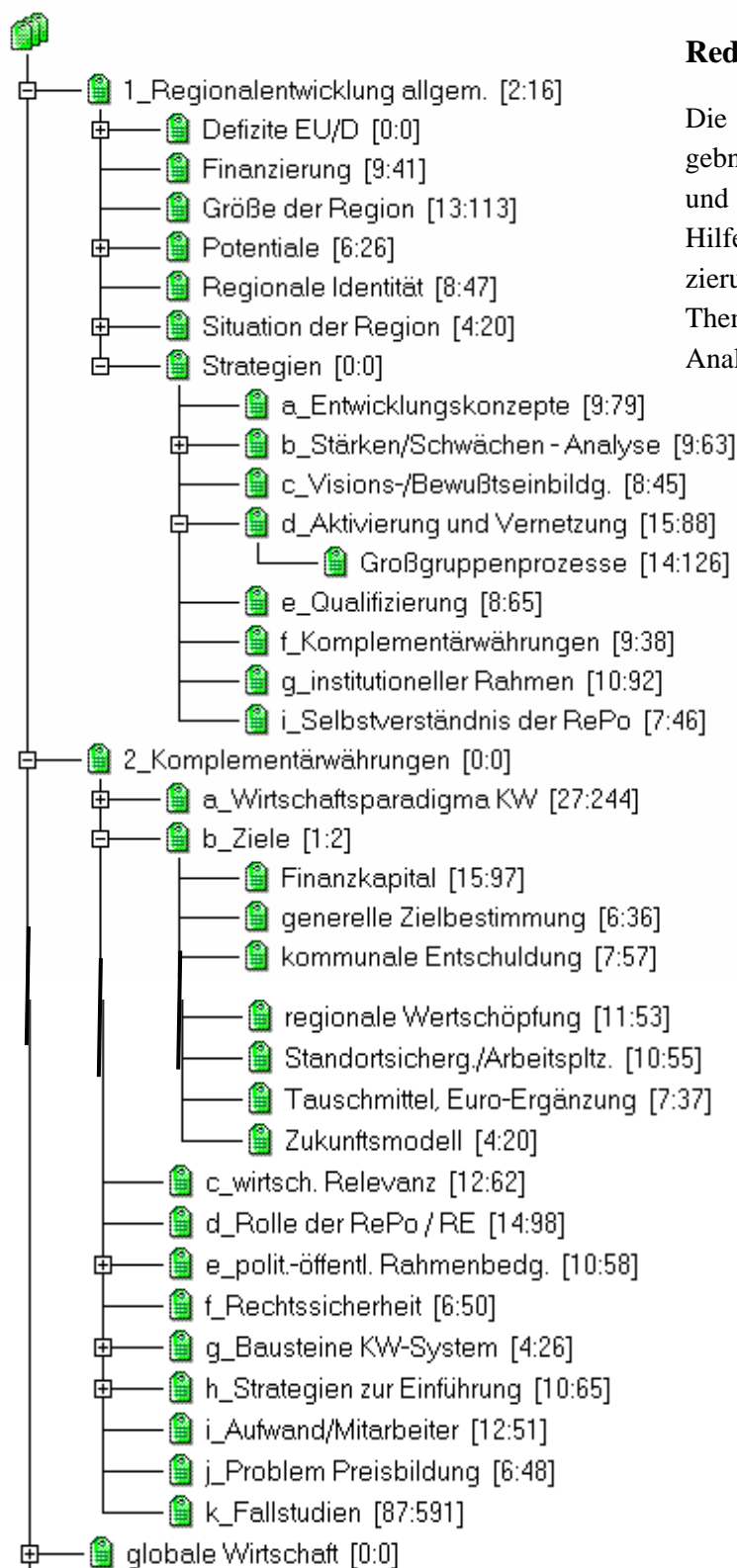
KW als Instrument

Rolle der Regionalpolitik für Initiativen

Zielkonflikt regionale/globale Ökonomie

---

<sup>575</sup> Der Interviewleitfaden gibt die gewählten Themenschwerpunkte, nicht aber den Verlauf der Interviews wieder. Die Vorlage diente zur Orientierung. Im Verlauf der offenen Gesprächsführung wurden weitere Themenaspekte aufgegriffen und Fragen aus dem Gesprächszusammenhang entwickelt.

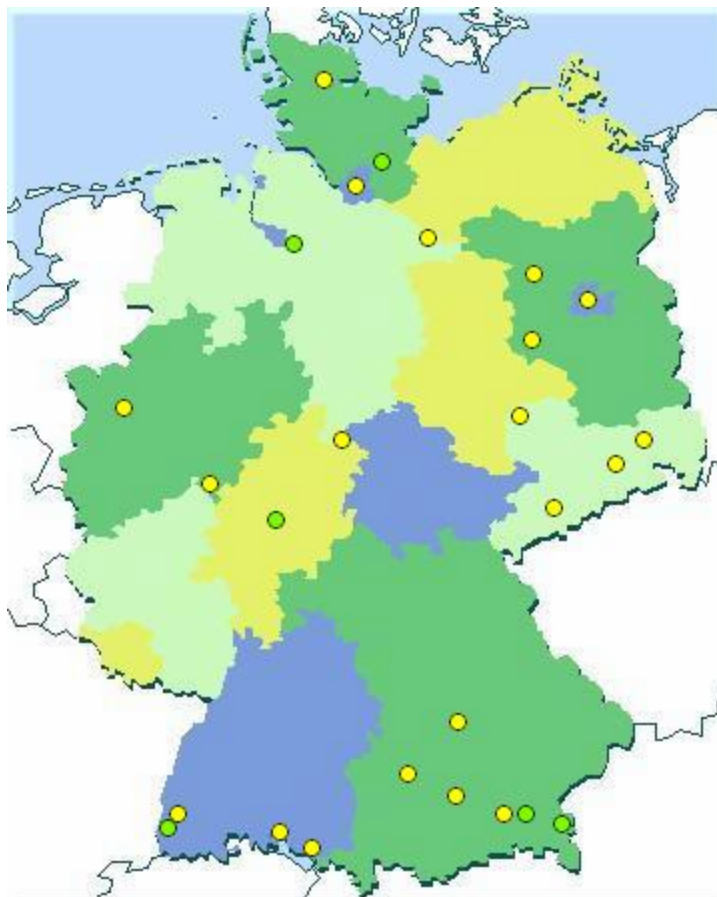


## Reduzierte Codeliste in winMAX

Die nebenstehende Codeliste zeigt das Ergebnis der Strukturierung, Hierarchisierung und Modifizierung der Interviewdaten mit Hilfe des Programms winMAX. Die Reduzierung der Daten auf einzelne Aspekte des Themenspektrums erfolgte im Verlauf der Analyse.



Abb. 1: Regiogeld-Initiativen in Deutschland



Quelle: <http://www.regionnetzwerk.de> (30.06.04)

grün: gestartete Gutscheinsysteme  
gelb: aktive Regio-Initiativen

| Initiative          | Name des Regios |
|---------------------|-----------------|
| Hamburger           | Ham. Elbtaler   |
| Schleswig           | Der Haitabu     |
| Bad Oldesloe/Kiel   | Kannwas         |
| Bremen              | Roland          |
| Hitzacker           | Wendländer      |
| Berlin              | Berliner        |
| Neustadt/Dosse      | Havel-Taler     |
| Kamenz              | Kamenzer        |
| Witzenhausen        | Kirschblüte     |
| Zwönitz             | Zwönitztaler    |
| Delitzsch-Eilenburg | - -             |
| Dresden             | Elbtaler        |
| Gießen              | Justus          |

| Initiative             | Name des Regios |
|------------------------|-----------------|
| Duisburg               | - -             |
| Siegen                 | Siegtaler       |
| Heitersheim            | Sulzbachtaler   |
| Wolfrathshausen        | - -             |
| Bad Aibling            | Mangfalltaler   |
| Prien a. Chiemsee      | Chiemgauer      |
| Ainring                | Sterntaler      |
| Pfaffenhofen a.d.Ilm   | Hallertauer     |
| Augsburg               | - -             |
| Achberg                | Allgäutaler     |
| Überlingen am Bodensee | - -             |

Abb. 2: „Arbeitsbestätigungsschein“ aus Wörgl/Österreich



Quelle GELLERI/MAYER (2003), S. 7

Abb. 3: Bethel-Geld aus den Bodelschwingh'schen Anstalten Bethel in Bielefeld



Quelle : GELLERI/MAYER (2003), S. 7

Abb. 4: „Justus“-Gutscheine/Gießen



Quelle: <http://www.justus-buendnis.de> (17.05.04)

Abb. 5: "Roland"-Rechtsgutschein / Bremen

**5** | Rechtsgutschein  
Nur für Mitglieder des Gutscheinrings!  
**ROLAND**

| Wert des Scheins: |               | Wert des Scheins: |               |
|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| bis einschl.      |               | Juli 2002:        |               |
| Januar 2002       | = 5,00 Roland | Juli 2002:        | = 4,70 Roland |
| Februar 2002      | = 4,95 Roland | August 2002       | = 4,65 Roland |
| März 2002         | = 4,90 Roland | September 2002    | = 4,60 Roland |
| April 2002        | = 4,85 Roland | Oktober 2002      | = 4,55 Roland |
| Mai 2002          | = 4,80 Roland | November 2002     | = 4,50 Roland |
| Juni 2002         | = 4,75 Roland | Dezember 2002     | = 4,45 Roland |

Roland Regional · Verein für nachhaltiges Wirtschaften  
 Dr. Hinrich Weissenburger Str. 29 | 28211 Bremen

Quelle: <http://www.roland-regional.de> (17.05.04)

Abb. 6: "Chiemgauer"-Gutschein



Quelle GELLER/MAYER (2003), S. 8

Abb. 7: Chiemgauer Akzeptanzstelle Priener "Regionalmarkt", Geschäftsführerin Frau Kollmannsberger



Quelle : [www.chiemgauer-info.de](http://www.chiemgauer-info.de) (17.05.04)